Integrace Boulanger Marketplace do M2E Cloud

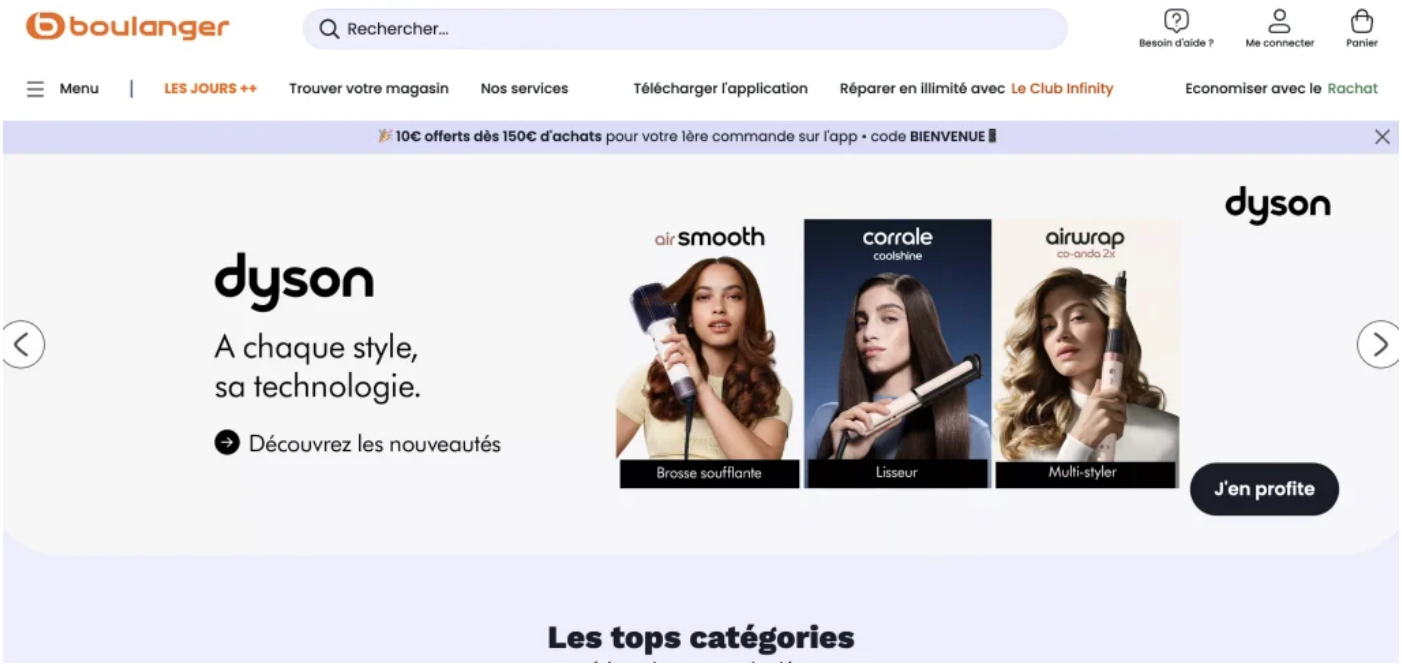
Tržiště Mirakl · https://docs.m2ecloud.com/cs/docs/integrace-boulanger-marketplace-do-m2e-cloud/

Tento dokument obsahuje podrobný návod, jak propojit tržiště Boulanger s platformou M2E Cloud, jak jej nastavit a jak tržiště spravovat.

> ℹ Boulanger je tržiště založené na platformě Mirakl. Obecná pravidla pro nastavení platformy Mirakl popsaná v tomto průvodci lze uplatnit i na další tržiště Mirakl připojená prostřednictvím služby M2E Cloud.

Co se děje mimo M2E Cloud

Boulanger je tržiště, na kterém mohou firmy prodávat technologické a jiné produkty. Nepovoluje však přímý prodej produktů. Na webu boulanger.com mohou produkty vystavovat pouze firmy, které své zboží prodávají prostřednictvím společnosti Mirakl, hlavního partnera této firmy.



Před zahájením instalace řešení M2E Cloud můžete zohlednit následující aspekty týkající se trhu:

- **Prodejní trh:** Francie

- **Jazyk produktu:** francouzština
- **Měna:** EUR
- **Systém tržiště:** Mirakl
- **Vyřizování objednávek:** zajišťuje prodejce

Jak vidíte, provozování obchodu neznamená jen vkládání produktů do nabídky. Máte na starosti také správu skladových zásob, vyřizování objednávek, vrácení zboží a zákaznickou podporu.

Pro koho je Boulanger vhodný

Boulanger se zaměřuje na následující kategorie:

- Domácí spotřebiče
- Elektronika
- Multimédia
- Počítače a příslušenství
- Telekomunikace
- Hry
- Fotoaparáty
- Kuchyňské potřeby
- Kutilství a zahradnictví
- Kancelářské potřeby
- Renovované výrobky

Větší prodejci by si měli před připojením k platformě Boulanger uvést do pořádku svůj katalog a procesy vyřizování objednávek. Tato tržiště má své vlastní požadavky na kategorie a atributy. Mějte také na paměti, že veškerý obsah týkající se produktů musí být k dispozici ve francouzštině.

A protože pracujete s francouzsky mluvícími zákazníky, buďte připraveni poskytnout veškeré informace o objednávkách, vrácení zboží a dalších záležitostech ve francouzštině.

Díky tomu je Boulanger vhodnější volbou pro zavedené středně velké a velké podniky, které chtějí oslovit více zákazníků ve Francii, aniž by musely budovat své aktivity na tržišti úplně od nuly.

Požádejte o prodejní účet u společnosti Boulanger

Než budete moci zahájit integraci v M2E Cloud, je nutné mít prodejní účet u společnosti Boulanger.

Chcete-li začít, podejte žádost prostřednictvím oficiální stránky společnosti Boulanger pro prodejce na tržišti. Společnost Boulanger žádosti posuzuje, než schválí nové prodejce.



Mezi klíčové požadavky patří:

- Obchodní činnost v rámci EU
- Doprava z území EU
- Zákaznický servis ve francouzštině
- Vhodné kategorie produktů
- Požadované údaje o společnosti a DIČ
- Spolehlivé procesy vyřizování objednávek a doručování

Při podávání žádosti o prodej na platformě Boulanger se připravte na sdělení **klíčových obchodních informací**. Tržiště může požadovat údaje o vaší společnosti, informace o právním zástupci, kontakty na zákaznický servis, rozsah katalogu, kategorie produktů a způsob integrace.

Schválení je pouze jednou částí celého procesu. Budete také muset udržovat **provozní výkonnost**, kterou společnost Boulanger od svých prodejců očekává, včetně následujících cílů:

- Spokojenost zákazníků nad 4 hvězdičky
- Míra vrácení zboží pod 5 %
- Odpovědi zákazníkům do 24 hodin
- Spolehlivé doručování

Pokud plánujete prodej ve velkém měřítku, budete muset tyto požadavky splnit v rámci celého svého sortimentu i objemu objednávek.

Po schválení vám společnost Boulanger poskytne přístup k prodejnímu back-endu platformy Mirakl. Tyto přihlašovací údaje si uschovejte, protože účet na platformě Mirakl budete potřebovat při nastavování služby Boulanger v M2E Cloud.

Poplatky a provize spojené s tržištěm, které je třeba zohlednit

Boulanger v současné době uplatňuje:

- **Zřizovací poplatek:** žádný
- **Předplatné:** 40 EUR bez DPH měsíčně
- **Provize**: závisí na kategorii produktu
- **Termíny plateb:** 1., 11. a 21. v měsíci

Předplatné ve výši 40 EUR se účtuje pouze v případě, že váš účet v daném měsíci vygeneruje tržby.

Služba vyřizování objednávek prostřednictvím tržiště není k dispozici. Vaše firma zůstává zodpovědná za expedici objednávek, vyřizování vráceného zboží, správu skladových zásob a dodržování standardů zákaznického servisu společnosti Boulanger.

Co se děje uvnitř M2E Cloud

M2E Cloud začlení Boulanger do vašeho stávajícího pracovního postupu. Spravujte nabídky, ceny, skladové zásoby a objednávky společně s vašimi ostatními kanály.

Díky této integraci můžete:

- Seznamte produkty ze svého obchodu na Boulanger
- Propojte stávající nabídky na Boulanger s katalogem vašeho obchodu
- Přiřaďte produktové kategorie a povinné atributy
- Nastavte pravidla pro ceny a slevy
- Spravujte skladové zásoby ve svém e-shopu i na všech propojených tržištích
- Importujte objednávky a synchronizujte aktualizace o odeslání
- Sledujte nabídky a opravujte chyby

Jste připraveni propojit Boulanger? V další části vás provedeme nastavením účtu, přípravou produktů a synchronizací.

Co je třeba zajistit před zahájením práce

Co potřebujete před připojením:

- aktivní prodejní účet u společnosti Boulanger;
- produkty, které splňují požadavky společnosti Boulanger na zařazení do Nabídky;
- obchod na platformě podporované službou M2E Cloud.

> ℹ M2E Cloud je kompatibilní s podporovanými platformami, mezi které patří Shopify, BigCommerce, WooCommerce a PrestaShop. Chcete-li začít, nainstalujte si příslušnou aplikaci M2E z oficiálního obchodu s aplikacemi vaší platformy.

Budete potřebovat:

- Schválený prodejní účet u společnosti Boulanger
- Přístup k vaší prodejní administraci Mirakl
- Platný klíč API Mirakl
- Platné kódy EAN/GTIN pro vaše produkty
- Informace o produktech ve francouzštině
- Ceny v eurech
- Údaje o DPH a splnění ekologických požadavků, je-li to nutné

Budete také muset zadat atributy produktů požadované společností Boulanger, jako jsou značka, referenční číslo a kategorie. Tato pole lze později namapovat v M2E Cloud.

> Pokud váš obchod používá jinou měnu, můžete v M2E Cloud nastavit převod měny.

Propojte Boulanger s M2E Cloud

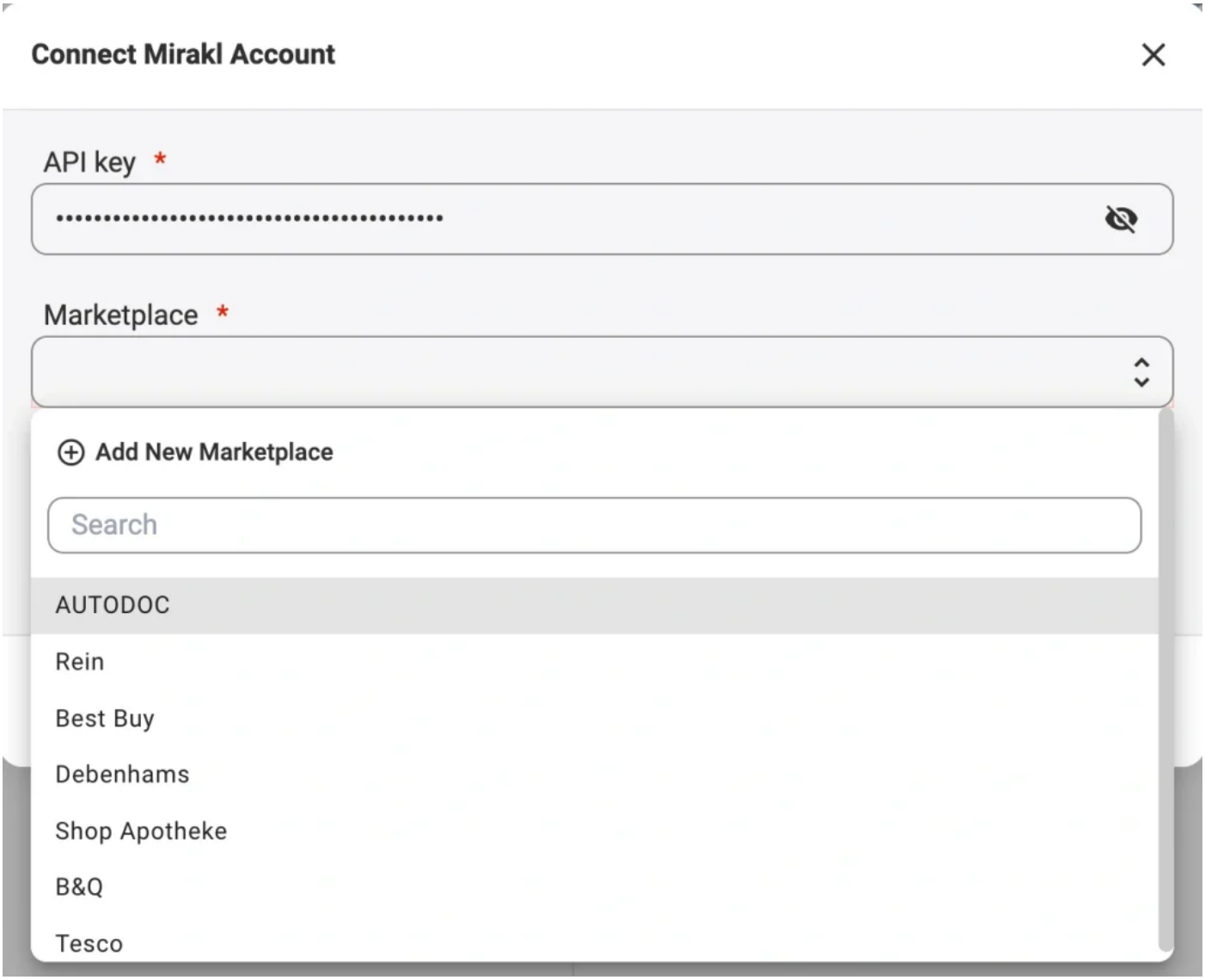
Společnost Boulanger využívá k správě svého tržiště platformu Mirakl. K propojení s M2E Cloud budete potřebovat své přihlašovací údaje k API služby Mirakl.

Chcete-li propojit svůj účet:

1. V aplikaci M2E Cloud otevřete položku „Připojit účet Mirakl“.

2. V části „Vybrat tržiště“ vyhledejte a vyberte tržiště Boulanger.
3. Přihlaste se do svého administrátorského účtu Mirakl Seller Admin a zkopírujte nebo vygenerujte svůj API klíč.
4. Vraťte se do aplikace M2E Cloud a vložte klíč do pole „API klíč“.
5. Pokud spravujete více obchodů, zadejte ID svého obchodu.
6. Klikněte na tlačítko „Připojit“.

Služba M2E Cloud ověří vaše přihlašovací údaje a naváže připojení. Poté můžete začít nastavovat své nabídky a pravidla synchronizace.



> Další podrobnosti najdete v článku Jak propojit tržiště Mirakl s M2E Cloud.

Časté problémy s připojením

Pokud se služba M2E Cloud nemůže připojit k vašemu účtu Boulanger, zkontrolujte, zda:

- Váš klíč API je správný a stále platný
- Váš účet Mirakl má požadovaná oprávnění API
- Váš prodejní účet byl plně schválen
- Zadali jste správné ID obchodu, pokud je to relevantní

> ℹ Pokud v Mirakl obnovíte svůj API klíč, aktualizujte jej také v M2E Cloud. V opačném případě může dojít k přerušení synchronizace.

Jakmile se připojíte: Co bude dál?

Jakmile bude připojení aktivní, můžete vybírat produkty pro Boulanger, nastavit pravidla pro aktualizaci údajů o produktech a nakonfigurovat synchronizaci objednávek s vaším obchodem.

A teď je třeba udělat následující.

1. Seznamte se s produkty na Boulangeru

M2E Cloud vám umožňuje vybírat produkty přímo z katalogu vašeho obchodu a zpřístupňovat je na Boulangeru.

Můžete:

- Vytvářejte nové nabídky na tržišti pomocí údajů o produktech z vašeho obchodu
- Přidávejte nabídky k produktům, které již existují v katalogu Boulanger
- Vyberte si, které produkty chcete prodávat na Boulanger
- Spravujte své nabídky na Boulanger pomocí svého stávajícího katalogu

2. Propojte stávající nabídky z Boulangeru s vaším obchodem

Už prodáváte na Boulangeru? Své stávající nabídky můžete převést pod správu M2E Cloud, aniž byste je museli vytvářet znovu.

M2E Cloud dokáže automaticky přiřadit vaše nabídky na tržištích k produktům v obchodě podle kódu SKU. Produkty můžete také propojit ručně pomocí souboru CSV.

Po propojení můžete:

- Udržujte stav zásob v systému Boulanger v souladu se skladovými zásobami ve vašem obchodě
- Aktualizujte ceny na tržištích na základě údajů z vašeho obchodu
- Spravujte stávající i nově přidané produkty z jednoho pracovního prostředí

To se hodí zejména při přesunu stávajícího katalogu Boulanger do M2E Cloud.

3. Kategorie map a požadované atributy

M2E Cloud vám umožňuje přizpůsobit vaše stávající údaje o produktech požadavkům katalogu společnosti Boulanger.

Můžete přiřadit kategorie tržiště a přiřadit atributy obchodu k polím, která Boulanger očekává.

Společnost Boulanger generuje názvy položek v nabídce na základě typu produktu, značky a obchodního kódu. Tyto hodnoty nahrazují samostatné pole pro název.

Díky službě M2E Cloud můžete k vyplnění těchto údajů využít stávající atributy vašeho obchodu. Můžete také přiřadit technické specifikace a informace o životním prostředí podle požadavků jednotlivých podporovaných kategorií.

Další informace o správě aktualizací údajů o produktech najdete v Příručce k Pravidlům Synchronizace.

4. Nastavte pravidla pro ceny a skladové zásoby

M2E Cloud vám umožňuje nastavit způsob výpočtu cen a dostupných množství pro společnost Boulanger.

Díky Pravidlům prodeje můžete:

- Vyberte, kterou cenu z obchodu chcete použít pro Boulanger
- Zvyšujte nebo snižujte ceny pomocí vlastních pravidel
- Nastavte množstevní limity pro nabídky na tržišti
- Používejte slevy a převod měn
- Vytvářejte samostatná pravidla pro různé skupiny produktů

Nastavte pro každou kategorii a produktovou řadu odlišná pravidla pro stanovení cen. Například u malých elektronických výrobků může platit jedna přirážka, zatímco u velkých vestavěných spotřebičů může platit jiná.

Můžete také nastavit stav zásob v systému Boulanger na nižší hodnotu, než je skutečný stav zásob ve vašem obchodě, abyste si tak rezervovali kusy pro jiné prodejní kanály.

Společnost Boulanger vyžaduje další informace o nabídce, jako je například délka záruky v měsících. U některých kategorií mohou být rovněž vyžadovány údaje o přínosu pro životní

prostředí.

5. Správa objednávek Boulanger z vašeho obchodu

M2E Cloud začleňuje objednávky z Boulangeru do vašeho stávajícího pracovního postupu pro správu objednávek, takže nemusíte každý prodej zpracovávat samostatně v Mirakl.

V nastaveních objednávky můžete:

- Nastavte, jak se objednávky z tržiště importují do vašeho obchodu
- Nakonfigurujte přiřazení stavů objednávek
- Zajistěte synchronizaci informací o objednávkách mezi systémy
- Odesílejte potvrzení o odeslání a aktualizace o sledování zásilek do Boulanger

Díky tomu může váš tým zpracovávat objednávky z Boulangeru společně s objednávkami z jiných tržišť a udržovat stav objednávek synchronizovaný.

6. Nastavení aktualizací o přepravě a doručení

Společnost Boulanger využívá model „seller-managed fulfillment“, takže za odesílání objednávek odpovídáte vy. M2E Cloud synchronizuje údaje o dopravě mezi vaším obchodem a společností Boulanger.

Můžete:

- Nastavení související s dopravou
- Synchronizace potvrzení o odeslání
- Předávání informací o dopravci a sledování zásilky na tržiště
- Aktualizujte stavy objednávek v systému Boulanger při jejich zpracování a odesílání

Tržiště využívá logistické kategorie určené podle rozměrů a hmotnosti balíků. Pokud zasíláte zboží různých velikostí a hmotností, ujistěte se, že jsou vaše nabídky správně zařazeny.

7. Sledovat nabídky a řešit problémy

M2E Cloud vám nabízí jediné místo, kde můžete zkontrolovat, jak si vedou vaše nabídky na Boulangeru z hlediska synchronizace.

Na stránce Nabídky můžete:

- Zkontrolujte stav nabídek produktů a synchronizace

- Zjistěte, u kterých produktů chybí atributy nebo mají neplatné identifikátory
- Najděte chyby v aktualizacích cen a skladových zásob
- Projděte si dostupné hodnocení na tržišti
- Opravte údaje o produktech a znovu odešlete aktualizace

Odmítnutí produktů může poukazovat na konkrétní problémy s údaji. Pokud společnost Boulanger nahlásí chybějící kód EAN nebo neplatný atribut, opravte příslušné údaje ve svém katalogu a chybu vyřešte.

Boulanger může také před zveřejněním zkontrolovat obsah nových produktů. To znamená, že úspěšný export ještě nutně neznamená, že zákazníci již mohou danou nabídku vidět.

> Další funkce najdete v průvodci službou M2E Multichannel Connect.

Co se děje v back-endu tržiště?

Společnost Boulanger kontroluje údaje o produktech a nabídkách, které dostává prostřednictvím platformy Mirakl. Vaše nabídky musí splňovat její požadavky, než budou zveřejněny.

Co Boulanger podporuje

Podporováno

- Vytváření produktů a nabídek
- Objednávky a zásilky
- Zrušení objednávek a vrácení zboží ze strany prodejce
- Renovované produkty
- Balíčky
- Více skladových lokalit
- Přiřazování přepravců
- Nahrávání faktur a vyúčtování

Není podporováno

- Zrušení objednávek a vrácení zboží na tržišti
- Automatická úprava cen
- Plnění objednávek na tržišti

Požadavky na údaje o výrobku

U nových produktů je nutné zadat kompletní katalogové údaje do systému Boulanger. U stávajících katalogových záznamů stačí uvést pouze podrobnosti o vaší nabídce.

Povinná pole

- **Značka:** Značka akceptovaná společností Boulanger
- **Obchodní kód**: Jedinečný kód, maximálně 40 znaků
- **Univerzální kód:** EAN
- **Typ:** Typ produktu

Společnost Boulanger využívá hodnoty, které jsme právě uvedli v nabídce, k identifikaci produktů a vytváření jejich názvů.

Všimněte si, že zde není žádné samostatné pole pro název. Společnost Boulanger sestavuje název na základě typu produktu, značky a obchodního kódu.

Další obsah

- **Stručný popis:** Až 95 znaků
- **Podrobný popis:** Až 5 000 znaků, HTML je povoleno
- **Hlavní obrázek:** Bílé pozadí, formát JPEG nebo PDF, 1 000–4 000 px na každou stranu
- **Atributy kategorie:** Barva, použití a technické údaje

Veškerý obsah produktů uvádějte ve francouzštině. U některých kategorií produktů platí dodatečné požadavky na údaje týkající se životního prostředí. Před exportem katalogu si je zkontrolujte.

Ceny a nastavení nabídky

Společnost Boulanger požaduje prodejní cenu v eurech a záruční dobu v měsících.

Můžete také uvést:

- Slevové ceny a termíny
- Stav produktu
- Doba do odeslání
- Prahové hodnoty pro upozornění na nízké zásoby
- Daňové kódy produktů

U některých nabídek může být nutné uvést výši příspěvku ECO, kódy kategorií EPR nebo identifikační číslo výrobce. Ověřte, zda jsou všechny údaje správné pro každý produkt a jeho příslušnou kategorii.

Podmínky dopravy

Společnost Boulanger nezajišťuje vyřizování objednávek za prodejce. Společnost Boulanger očekává, že prodejci si budou vyřizování objednávek zajišťovat sami.

Poštovné závisí na logistické třídě přiřazené každému produktu. Tržiště používá třídy od XXS do XXXXXL.

Například:

- XS: 0–0,25 kg
- M: 0,5–0,75 kg
- L: 0,75–2 kg
- XL: 2–5 kg
- XXL: 5–15 kg
- XXXL: nad 15 kg

V rámci výchozího nastavení je jako výchozí volba přiřazena možnost XL. Zkontrolujte si aktuální nastavení dopravy v systému Boulanger, zejména pokud prodáváte jak drobné doplňky, tak i velké spotřebiče.

Zadání přepravce není povinné, ale použití přepravce ze Seznamu společnosti Boulanger pomáhá zajistit funkční odkazy pro sledování zásilky.

FAQ

Musím vytvořit nový produkt, pokud již na Boulangeru existuje?

Ne. Svou nabídku můžete přidat k již existujícímu produktu v katalogu.

Pokud váš produkt není v katalogu, musíte předložit požadované údaje k ověření.

Kde si mohu ověřit, jaké atributy vyžaduje Boulanger?

V aplikaci Mirakl otevřete položku Můj inventář > Importovat ze souboru.

Stáhněte si šablonu ve formátu CSV nebo XLSX pro své produktové kategorie. Obsahuje seznam povinných, doporučených a volitelných atributů.

Proč byl můj produkt zamítnut?

Zkontrolujte:

- Chybí kód EAN nebo obchodní označení
- Neznámá značka
- Chybí informace o produktu ve francouzštině
- Neplatný obrázek
- Nesprávná cena nebo záruka
- Chybí údaje specifické pro danou kategorii

Začněte na stránce Nabídky v M2E Cloud.

Další podrobnosti najdete v části Mirakl > Katalog > Import produktů. Otevřete nejnovější přehled a stáhněte si přehled neintegrovaných produktů, je-li k dispozici.

Některé produkty vyžadují ruční kontrolu. Je možné, že se na Boulangeru neobjeví hned po exportu.

> Máte dotazy ohledně integrace s Boulangerem? Obraťte se na náš tým podpory.