Integrace Debenhams Marketplace do M2E Cloud

Tržiště Mirakl · https://docs.m2ecloud.com/cs/docs/integrace-debenhams-marketplace-do-m2e-cloud/

Tato příručka vám ukáže, jak připojit, nastavit a spustit Debenhams Marketplace v M2E Cloud.

Dozvíte se, co je třeba nakonfigurovat v M2E Cloud a co můžete očekávat od Debenhams jako tržiště Mirakl. Na konci budete připraveni nastavit svůj účet, publikovat produkty a spravovat objednávky s minimálním manuálním úsilím.

> ℹ Většina pravidel v této příručce platí také pro ostatní tržiště Mirakl podporovaná službou M2E Cloud.

Co se děje mimo M2E Cloud

Debenhams je britský tržiště se sídlem v Londýně. Bylo založeno v roce 1778 a své online tržiště spustilo v roce 2021. Obsluhuje pouze zákazníky ve Velké Británii.

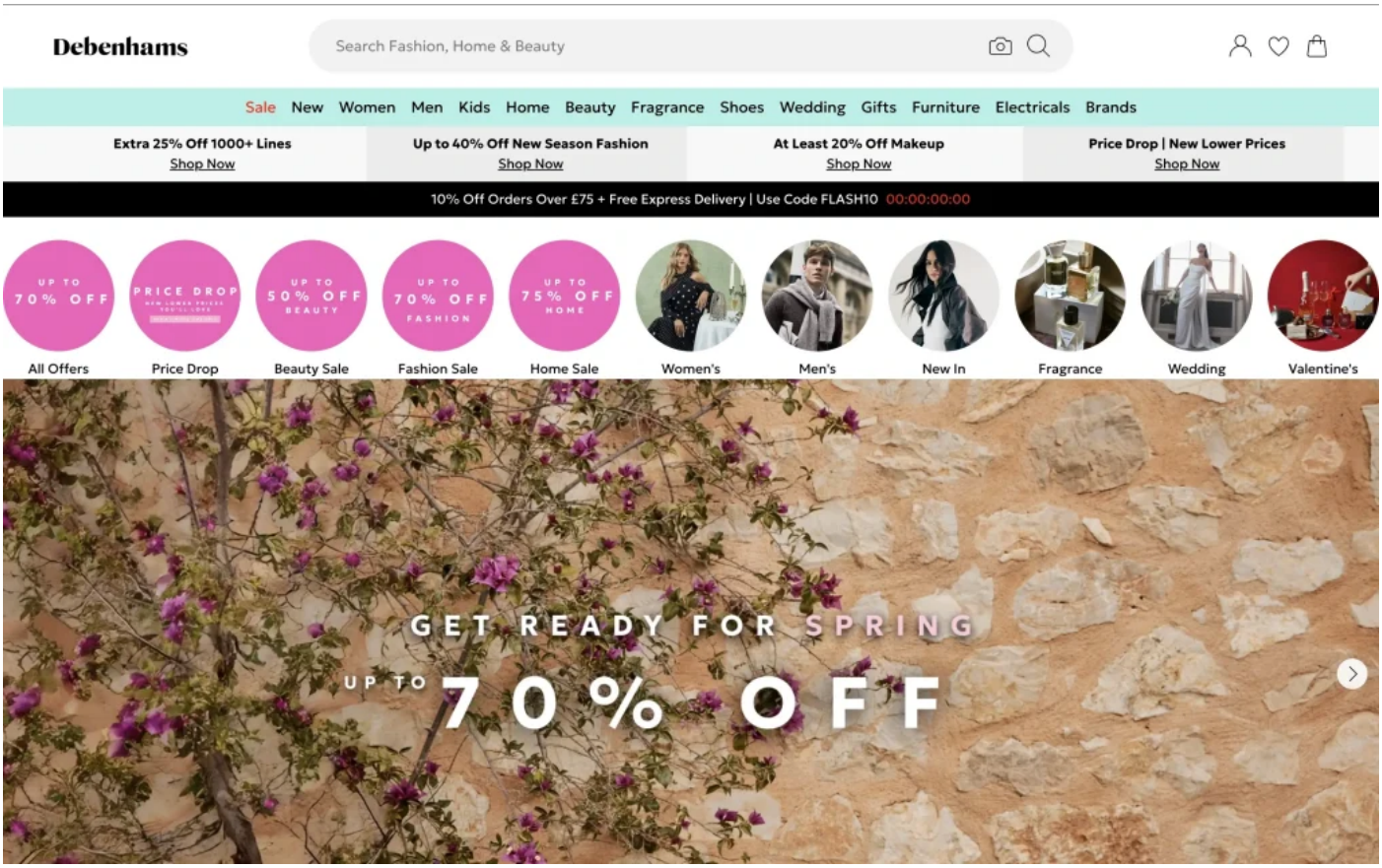
Tržiště je postaveno na platformě Mirakl. To znamená, že Debenhams dodržuje standardy Mirakl pro obsah produktů, nabídky, ceny a zpracování objednávek.

Co to znamená pro obchodníky

Pravidla ověřování Mirakl se vztahují na:

- Údaje o produktech a obsah
- Nabídky, ceny a slevy
- Objednávky, zásilky a sledování

Přijímání prodejců, oprávnění pro jednotlivé kategorie a schvalování obsahu zajišťuje společnost Debenhams mimo platformu M2E Cloud. M2E Cloud se připojí k tržišti až po schválení vašeho prodejního účtu.



Pro koho je Debenhams vhodný

Debenhams je vhodnou volbou pro obchodníky prodávající spotřební zboží, zejména v těchto kategoriích:

- Móda, obuv, tašky a doplňky
- Krása a zdravotní péče
- Domov, nábytek a kuchyně
- Elektronika, fotoaparáty a telekomunikace
- Kutilství a zahradnictví
- Děti, hračky, hry a videohry
- Šperky a hodinky
- Kancelářské a profesionální vybavení
- Sportovní vybavení
- Potřeby pro domácí mazlíčky
- Knihy a hudební nástroje

Debenhams je nejvhodnější pro obchodníky, kteří:

- Již prodáváte na tržištích
- Máte kvalitní údaje o produktech a jasné obrázky
- Jste schopni plnit objednávky včas a důsledně
- Poskytujete sledování každé zásilky

Žádost o prodejní účet Debenhams

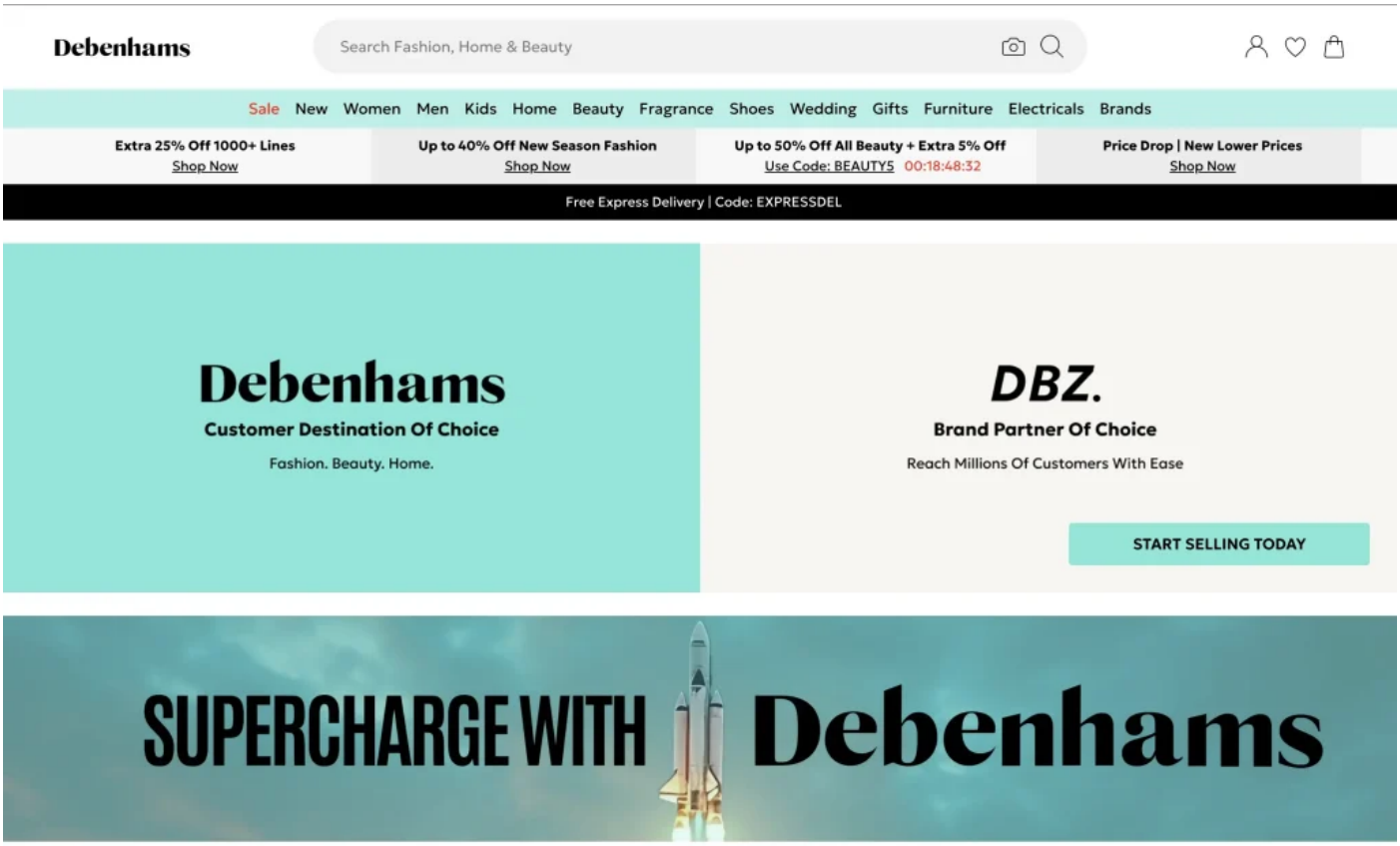
Chcete-li prodávat na Debenhams, musíte podat žádost přímo prostřednictvím formuláře pro prodejce Debenhams. Debenhams provozuje kurátorský tržiště a všechny žádosti jsou před schválením posouzeny.

Co hodnotí Debenhams

Během přijímacího řízení může Debenhams posoudit:

- Výkonnost na tržištích jako Amazon nebo eBay
- Hodnocení Trustpilot (doporučuje se hodnocení 4 nebo vyšší)
- Stávající webové stránky a přítomnost značky
- Zkušenosti s tržišti a technické zkušenosti

Některé požadavky mohou být flexibilní, pokud společnost Debenhams považuje vaši firmu za vhodnou.



Další požadavky

Chcete-li prodávat na Debenhams, musíte:

- Provozovat právnickou osobu registrovanou ve Velké Británii
- Mít bankovní účet ve Velké Británii
- Přiložit ke každé zásilce zpáteční štítek
- Poskytovat informace o sledování všech zásilek

Poznámky ke schválení

Schválení účtu je zcela v kompetenci společnosti Debenhams a lhůty se mohou lišit.

Po schválení získáte přístup k administraci prodejce Mirakl, která je nezbytná pro propojení společnosti Debenhams s M2E Cloud.

Poplatky a obchodní podmínky

Společnost Debenhams používá jednoduchou a předvídatelnou strukturu poplatků.

- **Zřizovací poplatek:** žádný
- **Měsíční poplatek:** 25,00 GBP (v prvním roce zdarma)

- **Provize:** přibližně 20 %, v závislosti na kategorii produktu
- **Platební kalendář:** dvakrát měsíčně, 14. a 28. dne v měsíci

Měsíční poplatek a provize zahrnují:

- Přístup na tržiště Debenhams
- Zpracování objednávek a vyúčtování

Co se děje uvnitř M2E Cloud

Po připojení k Debenhams se M2E Cloud stává centrálním systémem pro správu vaší činnosti na tržišti.

M2E Cloud funguje jako jediný uzel pro:

- Správa zásob
- Ceny a stav zásob
- Objednávky a zásilky

Místo práce ve více systémech spravujete všechna data z tržiště z jednoho místa.

Co můžete dělat

Díky integraci M2E Cloud Mirakl můžete:

- Připojte Debenhams pomocí přihlašovacích údajů Mirakl API
- Exportujte obsah produktů ze svého obchodu na tržiště
- Mapujte kategorie a požadované atributy
- Ovládejte ceny, slevy a převod měn
- Synchronizujte objednávky, zásilky a údaje o sledování

V této části je vysvětleno, jak tyto kroky nakonfigurovat a udržovat data synchronizovaná.

Požadavky před zahájením

Před nastavením Debenhams v M2E Cloud se ujistěte, že jsou splněny všechny níže uvedené požadavky. Chybějící požadavek může blokovat export produktů nebo synchronizaci objednávek.

> ℹ Ujistěte se, že váš obchod běží na podporované platformě, jako je Shopify, BigCommerce, PrestaShop atd. Všechny aplikace M2E jsou k dispozici v oficiální nabídce aplikací. Například

> integrace Shopify Hygi.de od M2E vyžaduje nejprve nainstalovat aplikaci Shopify.

Povinné požadavky

- Schválený prodejní účet Debenhams
- Přístup k administraci prodejce Mirakl
- Platný klíč API Mirakl
- Registrace k DPH
- Produkty s platnými kódy EAN / GTIN
- Ceny dostupné v GBP

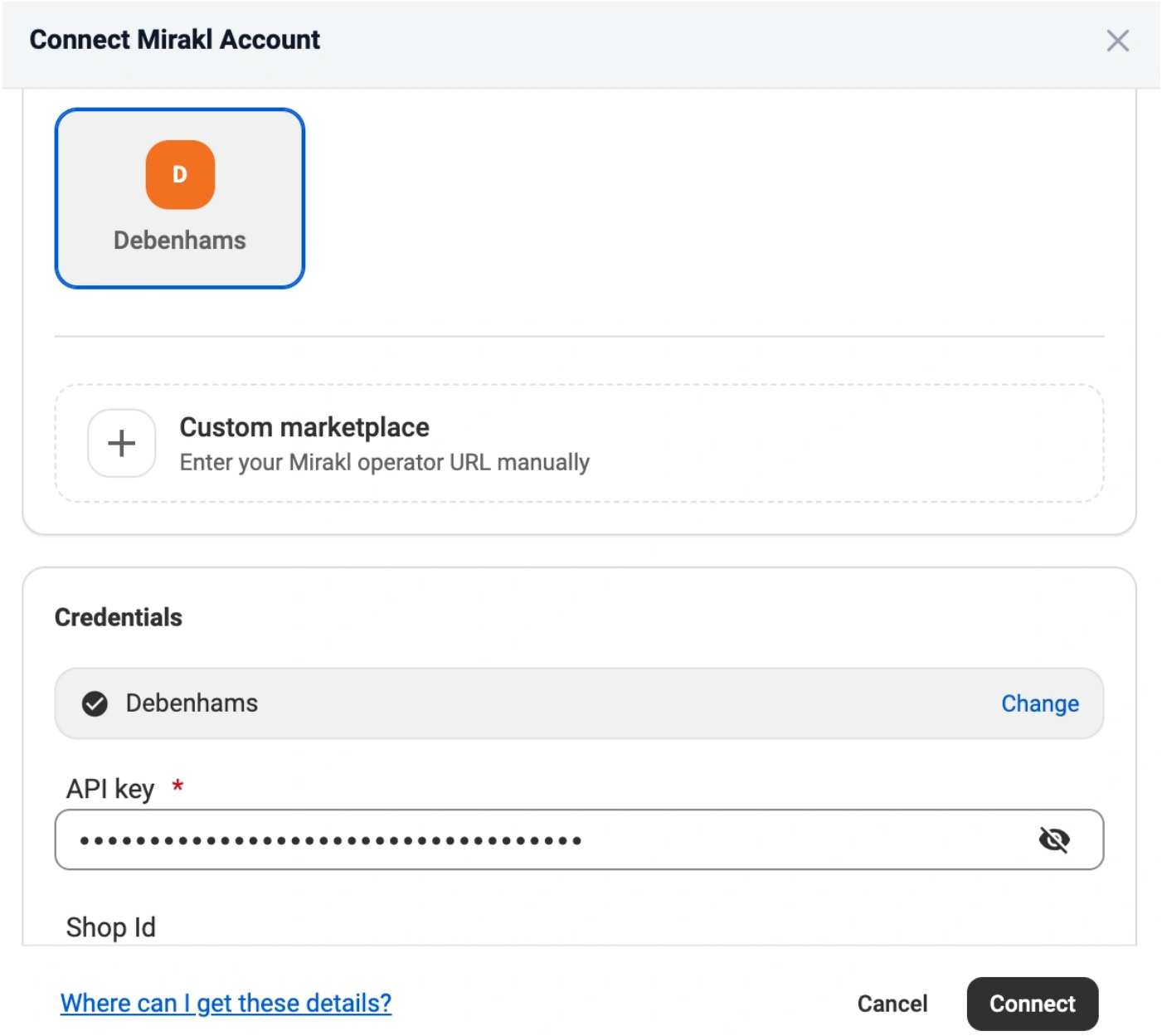
> Pokud váš obchod používá jinou základní měnu, povolte převod měny v M2E Cloud.

Propojení Debenhams s M2E Cloud

Debenhams je tržiště založené na platformě Mirakl, které je s M2E Cloud propojeno prostřednictvím API klíče.

Postup propojení

1. V M2E Cloud přejděte na **Propojit účet Mirakl**.
2. V sekci **Vybrat tržiště** vyberte **Debenhams** (k rychlému vyhledání použijte pole **Vyhledat tržiště**).
3. Přihlaste se do svého administrátorského rozhraní Mirakl Seller Admin a vygenerujte nebo zkopírujte svůj API klíč.
4. Zpět v M2E Cloud vložte klíč do pole **API klíč**.
5. Zadejte své **ID obchodu**, pokud v rámci stejného tržiště Mirakl používáte více obchodů.
6. Klikněte na **Připojit**.



Po potvrzení M2E Cloud ověří přihlašovací údaje. Jakmile je ověření úspěšné, bude k dispozici synchronizace dat.

> ℹ Podrobné pokyny najdete v průvodci integrací Mirakl M2E.

Časté problémy s připojením

Pokud se připojení nezdaří, zkontrolujte následující:

- Nesprávný nebo neplatný API klíč
- Chybějící oprávnění API v Mirakl
- Účet Debenhams není plně schválen

ℹ Pokud později vygenerujete nový API klíč, musíte jej aktualizovat v M2E Cloud. V opačném případě se synchronizace zastaví.

Po připojení: Co se stane dál?

Po navázání připojení nakonfigurujete, jak budou produkty a objednávky spravovány v rámci M2E Cloud.

1. Vystavte nové produkty na Debenhams

Vyberte produkty, které chcete prodávat na Debenhams, a exportujte je jako nové seznamy nabídek.

Po exportu **M2E Cloud spravuje**:

- Dostupnost produktu
- Stav zásob
- Ceny

2. Propojení stávajících nabídek na tržišti s položkami v obchodě

Pokud produkty již existují na Debenhams, M2E Cloud je může propojit s produkty v obchodě.

- Automatické propojení funguje, když se shodují SKU
- Ruční propojení je k dispozici prostřednictvím CSV

Pro synchronizaci je nutné propojení. Určuje, která kategorie obchodu řídí cenu a množství na tržišti.

3. Mapování kategorií a požadovaných atributů

Každý produkt musíte přiřadit ke kategorii B&Q a vyplnit všechny požadované atributy. Před exportem jakýchkoli údajů o produktech je nutné provést mapování kategorií.

To zahrnuje:

- Přiřazení produktů do kategorií Debenhams
- Mapování požadovaných atributů obsahu
- Vyplnění polí specifických pro Debenhams

ℹ Podrobnosti o synchronizaci dat produktů mezi vaším obchodem a tržištěm naleznete v příručce Pravidla synchronizace.

4. Konfigurace cenových a měnových pravidel

Cenové chování je nastaveno v Pravidlech prodeje M2E Cloud.

Zde můžete ovládat cenu, zásoby a další klíčová nastavení nabídky. Pravidla prodeje vám pomohou splnit pravidla trhu a použít různou logiku pro různé skupiny produktů.

V aplikaci M2E Multichannel Connect můžete vytvořit tolik pravidel prodeje, kolik potřebujete. Pomocí nich můžete definovat:

- Zdroj ceny
- Množství pro zveřejnění v B&Q
- Pravidla pro slevy a propagaci
- Převod měny, pokud váš obchod používá jinou měnu

5. Konfigurace nastavení objednávky a mapování stavu

Pravidla objednávek definují, jak se s objednávkami Debenhams ve vašem systému zachází.

Tento krok řídí:

- Kdy a jak se importují objednávky
- Jak se stavy tržiště mapují na stavy skladu
- Kdy jsou potvrzení o odeslání zásilky odeslána zpět do Debenhams

Správné mapování zabraňuje konfliktům objednávek a chybám stavu.

6. Nastavení pravidel přepravy a mapování dopravců

Přeprava v M2E Cloud se spravuje prostřednictvím Pravidel přepravy. Ty definují, jakým způsobem jsou objednávky Debenhams vyřizovány a jaké údaje o přepravě jsou odesílány zpět na tržiště.

V tomto kroku nastavíte pravidla doručování a synchronizaci pro Debenhams. Patří sem např:

- Dostupné způsoby přepravy pro objednávky Debenhams
- Mapování dopravce (povinné)
- Potvrzení a sledování zásilky zaslané společnosti Debenhams (vyžadováno pro každou objednávku)

Pokud váš nosič není v seznamu nosičů Debenhams k dispozici, vyžádejte si jej přímo na tržišti.

7. Sledujte nabídky a řešte problémy

Po nastavení můžete sledovat aktivitu nabídek přímo v M2E Cloud.

Na stránce Seznam nabídek se zobrazí:

- Stav exportu a synchronizace
- Chyby validace tržiště

Většinu problémů lze odstranit úpravou mapování nebo pravidel bez odpojení tržiště.

> Více informací o M2E najdete zde.

Co se děje v zadní části tržiště?

Debenhams funguje na platformě Mirakl, která určuje, jak se zpracovávají objednávky a obsah po exportu.

- Objednávky jsou tržištěm přijímány automaticky.
- Zrušení objednávky před odesláním není povoleno.
- Pokud položka není skladem, musí být objednávka vrácena s použitím příslušného kódu důvodu.

Vzhledem k tomuto chování je přesnost zásob a jejich včasná aktualizace velmi důležitá, aby se předešlo vrácení peněz a sankcím.

Funkce tržiště Debenhams

Debenhams podporuje definovanou sadu funkcí tržiště.

Podporované stránky

- Obsah produktů a nabídky
- Objednávky a zásilky
- Mapování dopravců
- Vrácení zboží spravované obchodníkem
- Slevy a akční ceny
- Možnosti reklamy, například umístění bannerů

Není podporováno

- Formátování obsahu HTML
- Repasované produkty
- Více skladových míst
- Svazky produktů
- Vrácení zboží řízené trhem
- Automatizované nástroje pro přecenění

> ℹ Dostupnost funkcí je řízena společností Debenhams a může se v průběhu času měnit.

Požadavky na produkt a nabídku

Pro úspěšné uvedení produktů musí všechny požadované údaje splňovat validační pravidla Debenhams a Mirakl.

Povinné údaje o produktu

- EAN (13místný) jako hlavní identifikátor výrobku
- Název výrobku, až 70 znaků
- Kolekce (značka), výběr z pevně stanovených hodnot
- Atributy faset Barva a Barva
- Dlouhý popis v prostém textu (HTML není podporováno)
- Hlavní obrázek, který splňuje pravidla společnosti Debenhams pro rozlišení a rozvržení
- ID nadřazeného produktu, které se používá k seskupování variant
- ID výrobku (SKU) jako identifikátor obchodníka
- Typ vráceného zboží, vybraný z povolených hodnot

Chybějící nebo neplatné hodnoty zablokují vytvoření produktu.

Schválení obsahu

Společnost Debenhams má přísná pravidla pro obsah.

Každý nový obsah nabídky prochází před zveřejněním na tržišti jejich interní kontrolou. Úplné požadavky a příklady formátování naleznete v pokynech pro kopírování na tržišti Debenhams.

Pravidla pro tvorbu cen a slev

Cenotvorba na Debenhams se řídí logikou cenotvorby Mirakl a musí být správně nakonfigurována v M2E Cloud.

Cenotvorba

- Všechny ceny musí být uvedeny v GBP
- Pokud váš obchod používá jinou měnu, musí být nakonfigurován přepočet měn.

Slevy

Debenhams podporuje oba cenové modely Mirakl.

Cenová politika v1

- Cena se slevou
- Datum zahájení a ukončení slevy

Cenová politika v2

- Realizační cena (běžná cena)
- Cena (zvýhodněná cena)

Pravidla pro slevy platí pro oba modely:

- Zvýhodněná cena musí být nižší než základní cena.
- Hromadné slevy vyžadují množstevní práh vyšší než 1

Nesprávná konfigurace slev znemožňuje export nabídek nebo skrývá propagační akce na tržišti.

Doprava, vrácení zboží a atributy specifické pro Mirakl

Některé atributy přímo ovlivňují plnění a zpracování objednávek na Debenhams.

Doprava

- Je vyžadováno mapování nosičů
- Pro každou zásilku musí být poskytnuty informace o sledování.

Pokud nosič chybí, je třeba o něj požádat přímo společnost Debenhams.

Vrácení zboží

Vrácení zboží je plně v režii obchodníka.

- Součástí každé zásilky musí být potvrzení o vrácení.
- Vrácení zboží řízené tržištěm není podporováno

Společné atributy Mirakl

Tržiště Mirakl používají dlouhý seznam atributů nabídky. Musíte namapovat ty, které jsou pro vaši kategorii vyžadovány. Mezi běžné příklady patří data slev, slevová cena a doba dodání.

Pro slevy používejte pevná data ve tvaru *YYYY-MM-DD HH:MM:SS v UTC.* Cena slevy musí být nižší než běžná cena. Dodací lhůta je počet dní před odesláním.

FAQ

Jaké požadavky na image uplatňuje společnost Debenhams?

Společnost Debenhams vyžaduje vysoce kvalitní portrétní snímky s čistým pozadím. Pokud obrázek nesplňuje minimální velikost, rámování nebo pravidla stylu, může být odmítnut a váš produkt nemusí být zveřejněn, dokud nebudou obrázky opraveny.

Proč není můj výrobek uveden v seznamu nabídek?

Většina problémů s nabídkou je způsobena chybami validace na straně tržiště, jako jsou chybějící EAN, neúplný obsah, nesprávné mapování kategorií nebo odmítnuté obrázky.

Kde mohu vidět chyby validace na tržišti?

Pokud se v M2E Cloud nezobrazují žádné chyby, zkontrolujte back-end Mirakl:

- Přihlášení na portál prodejce Mirakl
- Přejděte na Katalog → Import produktů
- Otevřete poslední zprávu o importu
- Stáhněte si CSV neintegrovaných produktů

> Pokud potřebujete pomoci s nastavením nebo máte dotazy, kontaktujte náš tým.