Integrace platformy Leroy Merlin Marketplace do M2E Cloud

Tržiště Mirakl · https://docs.m2ecloud.com/cs/docs/integrace-platformy-leroy-merlin-marketplace-do-m2e-cloud/

Tato příručka vás provede prací s tržištěm Leroy Merlin v M2E Cloud – od počátečního nastavení až po každodenní správu.

Vysvětluje také, jak tržiště funguje na platformě Mirakl, včetně struktury dat, způsobu vytváření nabídek a zpracování objednávek.

> ℹ Stejná logika platí i pro ostatní tržiště Mirakl, která M2E Cloud podporuje.

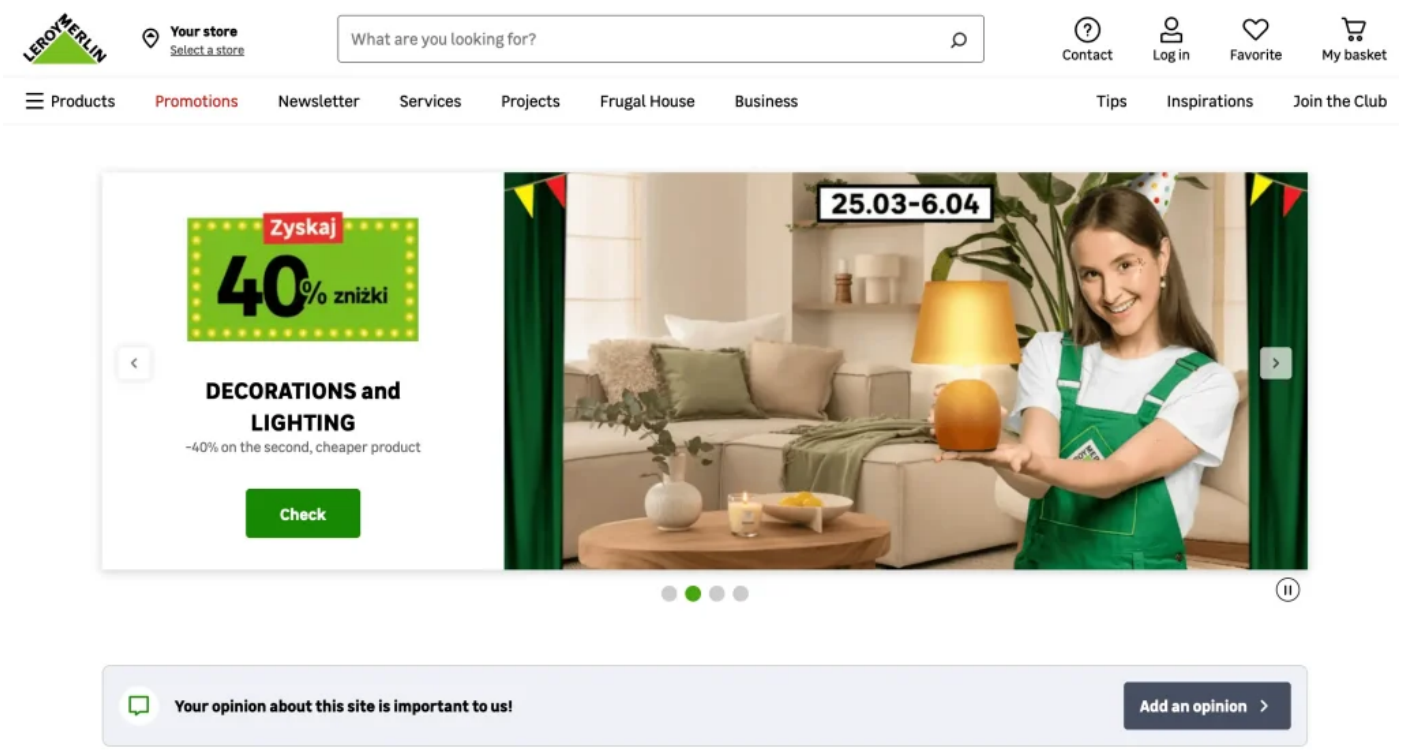
Co se děje mimo M2E Cloud

Leroy Merlin je velký evropský řetězec prodejen pro kutily. Působí v několika zemích, včetně Francie, Španělska, Itálie, Polska a Portugalska.

Platforma běží na platformě Mirakl. Ta určuje, jakým způsobem data proudí:

- Obsah produktů a nabídky se spravují odděleně
- Nabídky vyžadují strukturované atributy a ověření
- Objednávky a zásilky se řídí pevně danými pracovními postupy

Pro prodejce to znamená jediné: čistá data a konzistentní procesy jsou zásadní.



Kdo by měl prodávat na Leroy Merlin?

Leroy Merlin je určen pro prodejce s velkým objemem prodeje.

Nejlépe se hodí pro ty, kteří:

- Spravují rozsáhlý nebo strukturovaný katalog
- Prodávají produkty pro kutily, nábytek, zahradu nebo domácnost
- Zvládají objemnou nebo složitou logistiku
- Působí na více evropských trzích

Pokud váš katalog postrádá strukturu nebo klíčové identifikátory (například kódy EAN), proces připojení se zpomalí.

Co můžete prodávat na Leroy Merlin

Leroy Merlin se zaměřuje na vybavení pro kutily a související kategorie.

Můžete prodávat:

- Materiály pro kutily a stavebnictví
- Nářadí a vybavení
- Nábytek a bytové doplňky
- Zahradní a venkovní produkty

- Domácí spotřebiče
- Osvětlení a elektro
- Vybavení do koupelny a kuchyně
- Úložné a organizační systémy

Tento tržiště je určeno pro strukturované katalogy s jasnými specifikacemi produktů. Jednotlivé kategorie často vyžadují podrobné atributy, jako jsou rozměry, materiály nebo technické parametry.

> ℹ U některých typů produktů může být před zařazením do nabídky nutné provést dodatečné ověření, předložit dokumentaci nebo získat souhlas od společnosti Leroy Merlin.

Registrace prodejců

Žádost o spolupráci se společností Leroy Merlin.

Tento proces zahrnuje:

- Ověření podnikatelské činnosti a DIČ
- Schválení produktové kategorie
- Prověření provozních procesů (skladové zásoby, dodávky, vrácené zboží)

Pro přístup k platformě Mirakl je nutné získat schválení.

> ℹ Bez přístupu k Mirakl nemůžete tržiště propojit s M2E Cloud.

Poplatky a platby

Společnost Leroy Merlin využívá předvídatelný obchodní model:

- **Zahájovací poplatek:** žádný
- **Měsíční poplatek:** 39 EUR (bez DPH)
- **Provize**: v závislosti na kategorii
- **Výplaty**: několikrát za měsíc

Neexistují žádné skryté náklady spojené s platformou, marže však závisí na poplatcích za jednotlivé kategorie a na logistice.

Co se děje uvnitř M2E Cloud

Po propojení platformy Leroy Merlin Marketplace se službou M2E Cloud budete moci spravovat svůj katalog, ceny a provoz z jednoho místa. Odpadá tak nutnost přepínat mezi systémy a snižuje se objem manuální práce.

Díky integraci s Mirakl můžete:

- Propojit platformu Leroy Merlin pomocí přihlašovacích údajů k API
- Zveřejňovat produkty ze svého katalogu na tržišti
- Přiřazovat kategorie a atributy produktů
- Používat cenová pravidla a převod měn
- Synchronizovat stav skladových zásob, objednávek a aktualizace o odeslání

Tento průvodce vás provede připojením k Leroy Merlin, přípravou katalogu a nastavením spolehlivé synchronizace dat.

Požadavky před zahájením

Ujistěte se, že váš účet a katalog splňují níže uvedené požadavky. Nesplnění některého z nich může znemožnit vytvoření nabídky nebo zpracování objednávek.

> ℹ Ujistěte se, že váš obchod běží na podporované platformě, jako je Shopify, BigCommerce, PrestaShop atd. Všechny aplikace M2E jsou k dispozici v oficiální nabídce aplikací. Například integrace Hygi.de od M2E pro Shopify vyžaduje nejprve nainstalovat aplikaci Shopify.

Budete potřebovat:

- Aktivní prodejní účet u Leroy Merlin (schválený a aktivní)
- Přístup do Mirakl Seller Center
- Platný API klíč pro Mirakl
- Produkty s platnými kódy EAN / GTIN
- Ceny uvedené v měně tržiště (obvykle EUR, v závislosti na regionu)

> Pokud váš obchod používá jinou měnu, zapněte v M2E Cloud automatický přepočet.

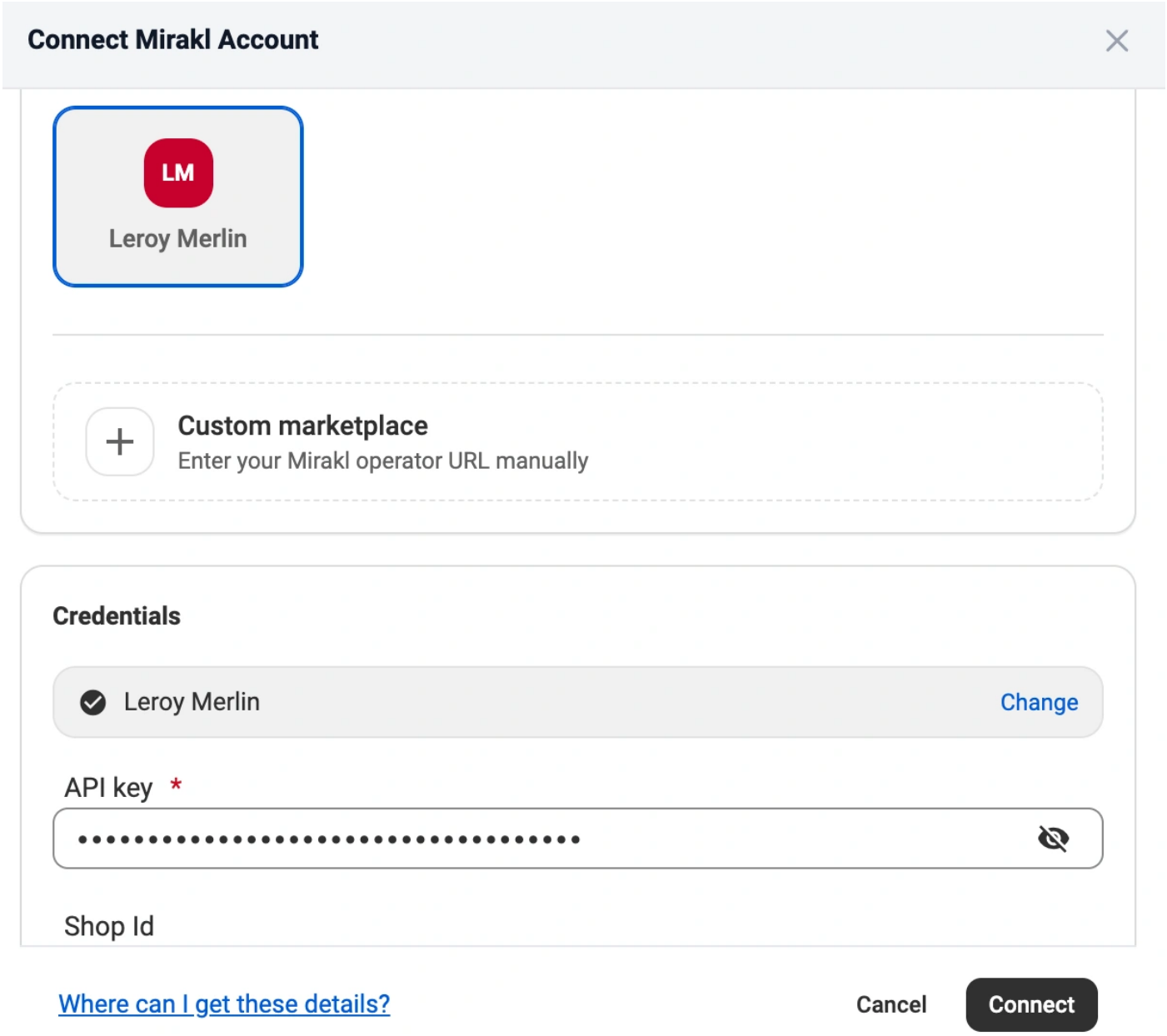
Propojení Leroy Merlin s M2E Cloud

Leroy Merlin běží na platformě Mirakl. Propojíte jej s M2E Cloud pomocí přihlašovacích údajů k API z vašeho Mirakl Seller Admin.

Kroky k propojení

1. V M2E Cloud otevřete položku **Propojit účet Mirakl**.
2. V sekci **Vybrat tržiště** vyberte **Leroy Merlin** (k rychlému vyhledání použijte pole **Vyhledat tržiště**).
3. Přihlaste se do svého Mirakl Seller Admin a vygenerujte nebo zkopírujte svůj API klíč.
4. Zpět v M2E Cloud vložte klíč do pole **API klíč**.
5. Zadejte své **ID obchodu**, pokud spravujete více obchodů.
6. Klikněte na **Připojit**.

Po potvrzení M2E Cloud ověří vaše přihlašovací údaje a aktivuje synchronizaci produktů, nabídek a objednávek.



Podrobný návod krok za krokem najdete v průvodci M2E Cloud pro připojení tržišť Mirakl.

Časté problémy s připojením

Pokud se připojení nezdaří, zkontrolujte následující:

- Neplatný nebo neaktuální klíč API
- Chybějící oprávnění API v systému Mirakl
- Účet prodejce nebyl plně schválen

ℹ Pokud později obnovíte svůj API klíč, aktualizujte jej v M2E Cloud. V opačném případě dojde k přerušení synchronizace.

Po připojení: Co bude dál?

Po připojení k Leroy Merlin nastavte chování svého katalogu a objednávek. Tento krok určuje, jak budou data mezi systémy proudit.

1. Zveřejněte nové produkty na Leroy Merlin

Vyberte produkty ze svého katalogu a odešlete je na Leroy Merlin jako nové nabídky.

Po zveřejnění:

- Produkty se zobrazí na tržišti
- M2E Cloud řídí ceny a skladové zásoby na základě vašich zdrojových dat

2. Propojte stávající nabídky

Pokud jsou vaše produkty již na stránkách Leroy Merlin, propojte je se svým katalogem.

- Automatické propojení funguje, pokud se shodují kódy SKU
- Ruční propojení je možné prostřednictvím souboru CSV

Díky propojení systém M2E Cloud ví, který produkt odpovídá jednotlivým nabídkám.

Tento krok určuje:

- Které stávající nabídky Leroy Merlin se aktualizují
- Které údaje o skladových zásobách a cenách se synchronizují

3. Kategorie a atributy produktů

Přiřaďte každý produkt ke správné kategorii Leroy Merlin a vyplňte požadované atributy.

Toto je před zařazením do Nabídky povinné.

V tomto kroku určíte:

- Kategorii na tržišti pro každý produkt
- Povinné a kategorií specifické atributy

Přesné mapování zvyšuje šanci na schválení nabídky a její viditelnost.

Podrobnější informace o tom, jak se produktová data synchronizují mezi vaším obchodem a tržištěm, najdete v pravidlech synchronizace.

4. Nastavení pravidel pro ceny a skladové zásoby

Pomocí pravidel prodeje můžete řídit chování svých nabídek.

To zahrnuje:

- Zdroje cen (z vašeho obchodu)
- Pravidla pro množství
- Slevy a propagační akce
- Přepočet měny (v případě potřeby)

Můžete vytvořit více pravidel pro správu různých skupin produktů ve velkém měřítku.

5. Nastavení toku objednávek

Definujte, jak se ve vašem systému zpracovávají objednávky společnosti Leroy Merlin.

Tento krok určuje:

- Zda a kdy se objednávky importují
- Jak se mapují stavy mezi systémy
- Jak se zasílají zpět informace o sledování zásilky a aktualizace o odeslání

Jasné nastavení zabraňuje zpožděním a konfliktům stavů.

6. Nastavení přepravy a doručení

Nastavte způsob správy přepravy a zasílání zpráv společnosti Leroy Merlin.

To zahrnuje:

- Dostupné způsoby doručení pro stávající objednávky
- Potvrzení odeslání
- Synchronizace údajů o sledování zásilky

7. Sledujte výkon a řešte problémy

Pomocí stránky „Nabídky“ v M2E Cloud můžete sledovat aktivitu a řešit problémy.

Můžete:

- Zkontrolovat stav záznamů a výsledky ověření
- Zjistit chyby v mapování nebo cenách
- Vyřešit problémy bez přerušení synchronizace

Pravidelné sledování pomáhá udržovat kvalitu nabídek a předcházet výpadkům.

> Podívejte se na funkce M2E Multichannel Connect a zjistěte, jaké další možnosti naše řešení nabízí.

Co se děje v backendové části tržiště?

Funkce obchodního portálu Leroy Merlin

Leroy Merlin je obchodní portál založený na platformě Mirakl s jasně definovanou a přísnou sadou funkcí. Většina operací závisí na kvalitních údajích o produktech a správném přiřazení.

Podporované funkce

- Správa obsahu produktů a nabídek
- Objednávky a automatická synchronizace
- Zásilky a aktualizace sledování
- Přiřazení přepravců (volitelné, ale doporučené)
- Prodej do více zemí prostřednictvím prodejních kanálů

Není podporováno

- Služby pro správu objednávek na tržištích
- Integrované nástroje pro úpravu cen
- Automatické propojení produktů
- Více skladových lokalit

Požadavky na produkty a nabídky

Aby bylo možné produkty zveřejnit na stránkách Leroy Merlin, musí všechna požadovaná data projít validací v systému Mirakl. Chybějící nebo nesprávné atributy znemožní vytvoření nabídky.

Obsah produktu (povinné)

- EAN / GTIN – 13místný identifikátor produktu

- Značka – musí existovat v databázi Leroy Merlin
- Název produktu (podle země/jazyka)
  - Max. 120 znaků
  - Zahrňte značku a klíčové atributy (velikost, barva, materiál)
- Přiřazení kategorie

Obsah produktu (doporučeno)

Za účelem zvýšení míry schválení a zviditelnění:

- Kvalitní obrázky (min. 500×500 px)
- Lokalizované popisy pro jednotlivé trhy
- Kompletní přiřazení atributů
- Technická dokumentace (je-li k dispozici)

Neúplný obsah často vede ke zpožděním nebo omezené viditelnosti.

Pravidla pro nabídky a ceny

Společnost Leroy Merlin odděluje informace o produktech od nabídek. I když produkt existuje, musí nabídka splňovat pravidla týkající se cen a atributů.

Základní ceny

- Ceny je nutné zadávat v EUR nebo PLN (v závislosti na trhu)
- Pokud váš obchod používá jinou měnu, je nutný přepočet měny

Slevy a akční nabídky

Leroy Merlin podporuje cenovou logiku Mirakl:

- Zlevněná cena musí být nižší než základní cena
- Počáteční a koncové datum musí být platné
- Množstevní slevy vyžadují minimální množství

Mohou platit dva cenové modely:

- Cenový model v1: Zlevněná cena + datová pole
- Cenový model v2: Původní cena + zlevněná cena

Nesprávné ceny brání zveřejnění nabídek nebo zakrývají propagační akce.

Doprava, daně a atributy specifické pro Mirakl

Několik atributů má přímý vliv na zpracování objednávky a doručení.

Běžné povinné atributy

- Země skladu – místo, kde se nachází skladové zásoby (povinné)
- DPH podle země – musí odpovídat každému aktivnímu prodejnímu kanálu
- Doba do odeslání – doba potřebná k vyřízení objednávky před odesláním

Ověření a viditelnost nabídky

Pokud se produkty na tržišti nezobrazují, jde obvykle o problém s ověřením.

Časté příčiny:

- Chybějící nebo neplatný kód EAN
- Povinné atributy nejsou namapovány
- Produkt ještě nebyl ověřen společností Leroy Merlin
- Problémy s cenami nebo DPH
- Nesprávná strategie exportu (obsah vs. nabídky)

Kde zkontrolovat chyby

Pokud se v M2E Cloud neobjeví žádný zřejmý problém, zkontrolujte backend systému Mirakl:

1. Přihlaste se do svého Mirakl Seller Center
2. Přejděte do sekce Katalog → Import produktů
3. Otevřete nejnovější zprávu
4. Stáhněte si soubor s neintegrovanými produkty

Tato zpráva obsahuje podrobné informace o chybách při ověřování od společnosti Leroy Merlin.

Často kladené otázky

Proč se moje produkty nezobrazují na stránkách Leroy Merlin?

Nejčastější příčiny:

- Obsah produktu ještě nebyl ověřen
- Chybí povinné atributy
- Značka není společností Leroy Merlin rozpoznána
- Nesprávné přiřazení nebo kategorie

Podporuje Leroy Merlin propagační akce?

Ano. Propagační akce se spravují prostřednictvím cenových pravidel Mirakl.

Ujistěte se, že:

- Hodnoty slev jsou správné
- Data jsou platná
- Cenový model (v1 nebo v2) je správně nakonfigurován

> Máte-li jakékoli dotazy nebo potřebujete-li pomoc, neváhejte se obrátit na náš tým podpory.