M2E TikTok Shop Analýza Prodeje

Analytika a Marketing TikTok Shopu · https://docs.m2ecloud.com/cs/docs/m2e-tiktok-shop-analyza-prodeje/

Měřte to, na čem záleží, a rozvíjejte se chytřeji na TikTok Shopu. S M2E Analytics získáte podrobný přehled o svém výkonu, od prodeje produktů až po trendy značky a kategorie v reálném čase.

Pomocí analytiky prodeje M2E můžete:

- Sledujte prodeje v obchodě TikTok Shop v libovolném časovém rozmezí a odhalte trendy a období špičky.
- Sledujte klíčové ukazatele výkonnosti, jako jsou celkové tržby, prodané jednotky, průměrná hodnota objednávky a počet objednávek.
- Analyzujte prodeje podle produktů a zjistěte, co vaše publikum zaujme a co ne.
- Prohlížejte si údaje o kupujících, včetně polohy a nákupního chování, abyste mohli vylepšit své nabídky.
- Prozkoumejte výkonnost podle značek a kategorií, abyste pochopili, kde leží váš růstový potenciál.
- Zaměřte se na konkrétní trhy TikTok Shopu nebo porovnejte výkon s jinými prodejními kanály.

Embedded media: https://www.youtube.com/embed/RF9lvKyDLaQ?feature=oembed

> ℹ Služba M2E Analytics je **zdarma pro všechny uživatele služby M2E Multichannel Connect**.
>
> Chcete se hlouběji seznámit s nabídkou M2E Analytics? Podívejte se na celého průvodce zde.