Nabídka nových položek na Kaufland

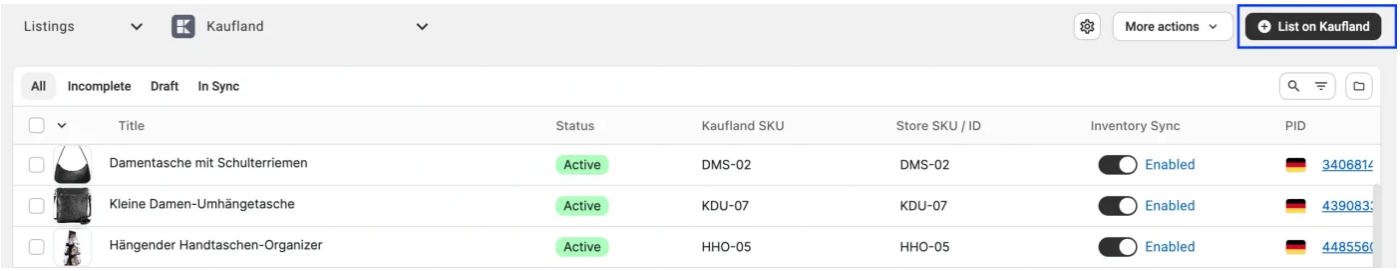
Nabídky na Kaufland · https://docs.m2ecloud.com/cs/docs/nabidka-novych-polozek-na-kaufland/

Tento průvodce vás krok za krokem provede procesem nahrání jednoduchých a variantních produktů na Kaufland Global Marketplace pomocí M2E Multichannel Connect.

> Podívejte se na video návody, jak vystavovat produkty na Kaufland:
>
> - Vytvoření nabídek pro existující produkty
>
> - Vytvoření nových produktových nabídek

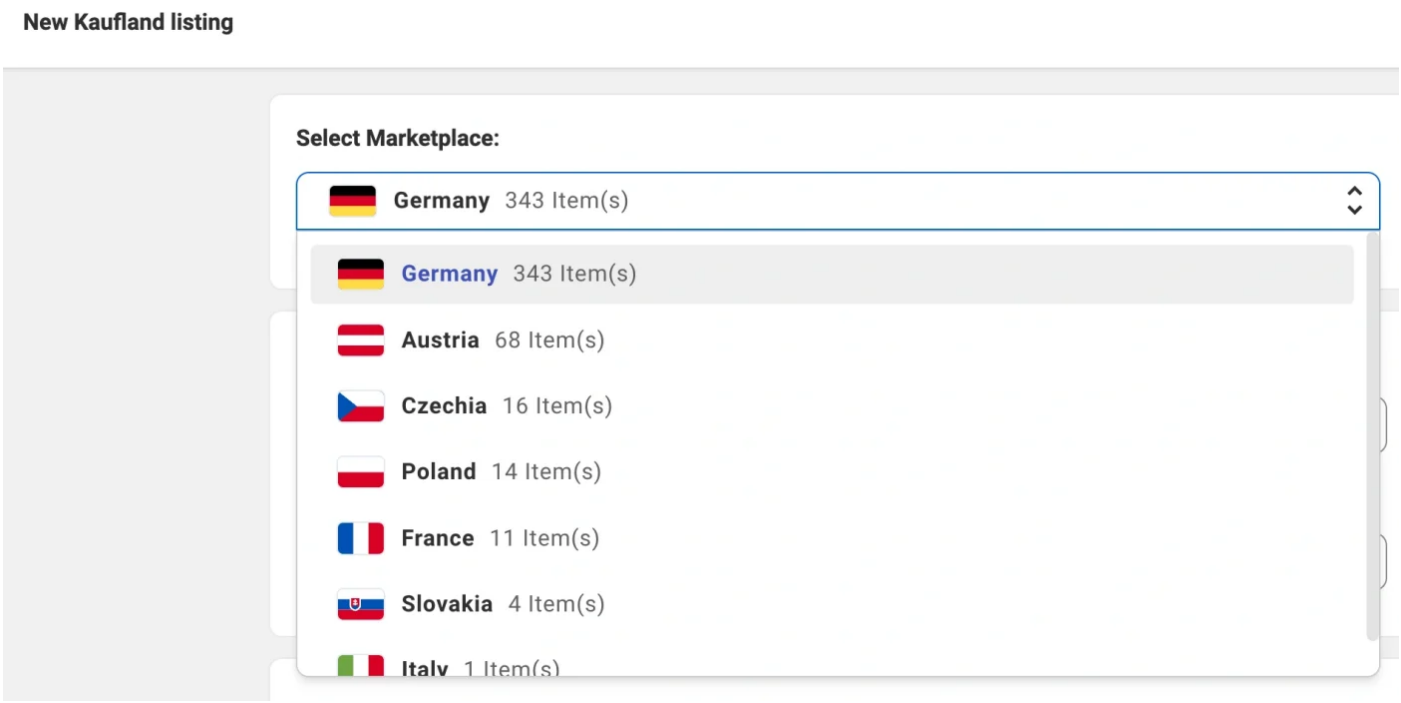
Krok 1. Získejte přístup k položkám Kaufland

Přejděte na *stránku Nabídky* a vyberte svůj účet Kaufland. Klikněte na tlačítko **Seznam na Kauflandu** umístěné v pravém horním rohu.



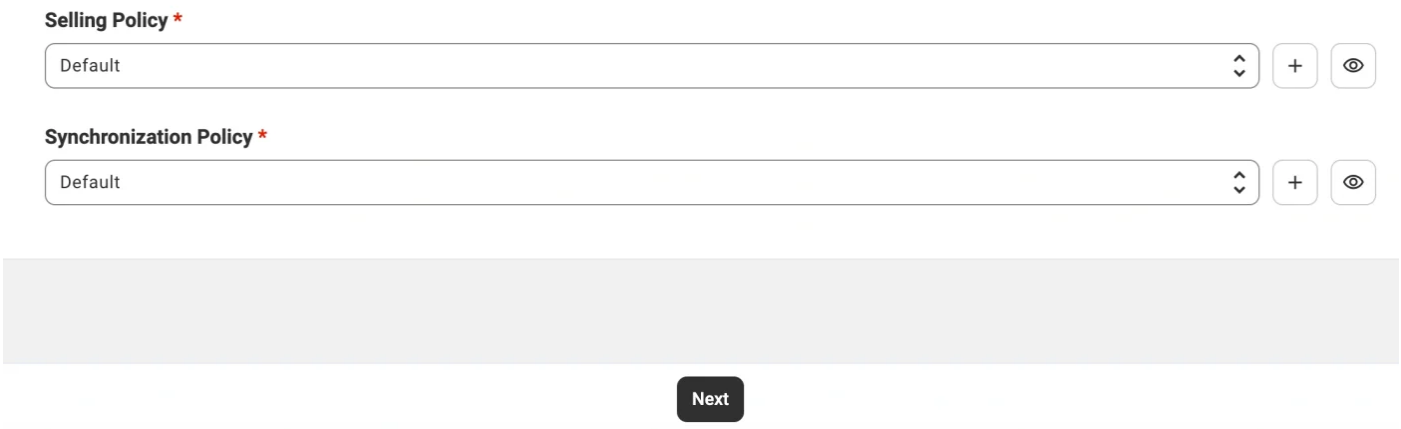
Krok 2. Výběr tržiště

Vyberte tržiště Kaufland, na kterém chcete vytvořit nabídku.



Krok 3. Definujte nastavení produktu

Nastavte pro své položky příslušná Pravidla, což jsou nastavení nezbytná pro nabídku a prodej položek na Kauflandu. Můžete si vybrat z existujících pravidel nebo vytvořit nové.



- **Pravidla prodeje**: Nastavte cenu produktu, dostupné množství a dobu manipulace.

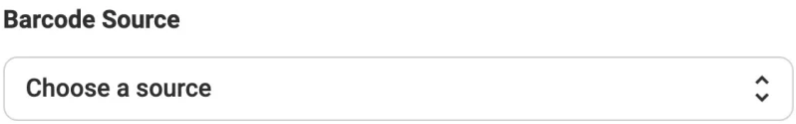
- **Pravidla synchronizace**: Určete, jak aplikace synchronizuje vaše nabídky mezi vaším obchodem a Kauflandem.

Vyberte si také jednu ze standardních podmínek společnosti Kaufland pro své výrobky:



Krok 4. Nastavení zdroje čárového kódu

V poli **Zdroj čárového kódu** zvolte, odkud má M2E převzít kód EAN výrobku. Společnost Kaufland vyžaduje platný čárový kód, aby bylo možné přiřadit položku k PID, takže vybrané pole musí obsahovat správný EAN.



Můžete si vybrat:

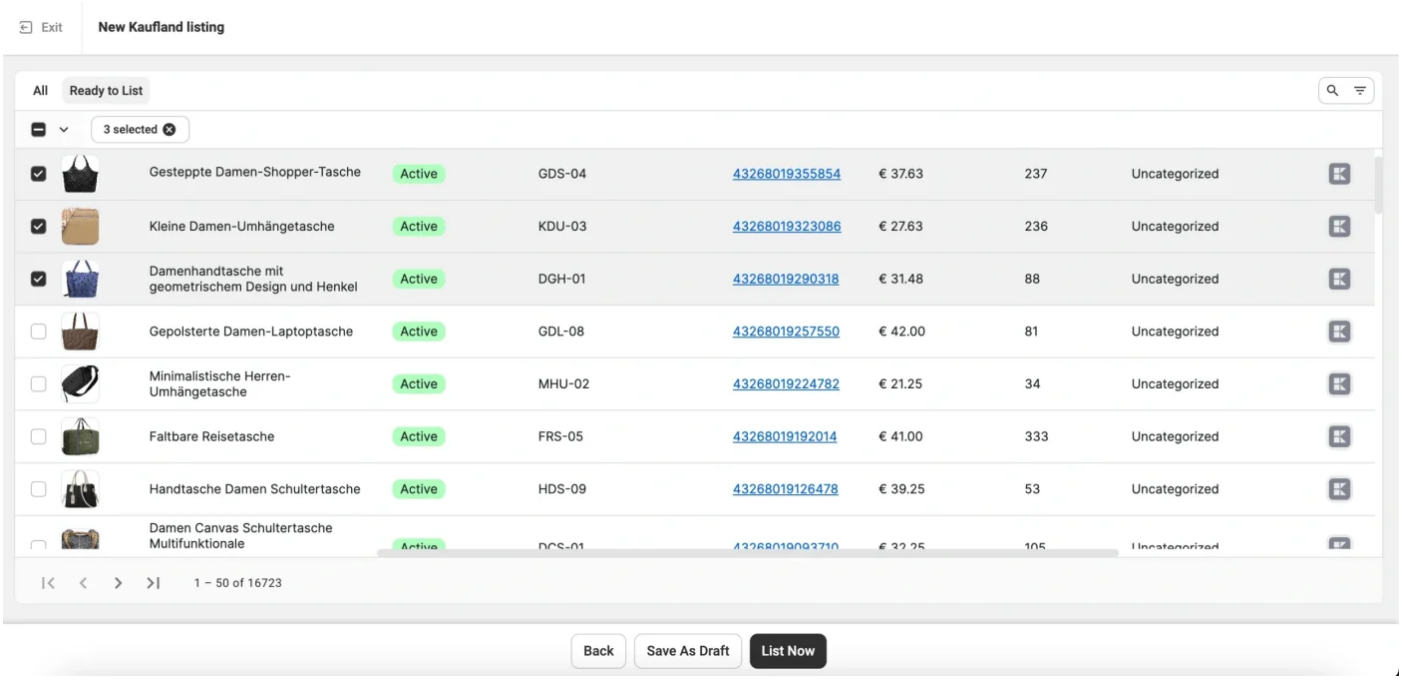
- pole čárového kódu produktu ve vašem obchodě
- Vlastní metapole nebo atribut, který ukládá hodnotu EAN
- Ruční zadání, pokud váš obchod neuchovává čárové kódy.

> ℹ Ujistěte se, že vybraný zdroj obsahuje platné, registrované kódy EAN GS1, abyste se vyhnuli chybám v seznamu.

Krok 5. Výběr produktů do seznamu

Vyberte produkty ze svého obchodu, které chcete na Kauflandu nabídnout. Pomocí *pole Rychlé hledání* a filtrů je můžete vyhledat podle názvu, ceny, množství nebo jiných parametrů.

Po výběru produktů klikněte na tlačítko **Seznam teď**. Aplikace začne zpracovávat vaše produkty pro zařazení do seznamu v Kauflandu.



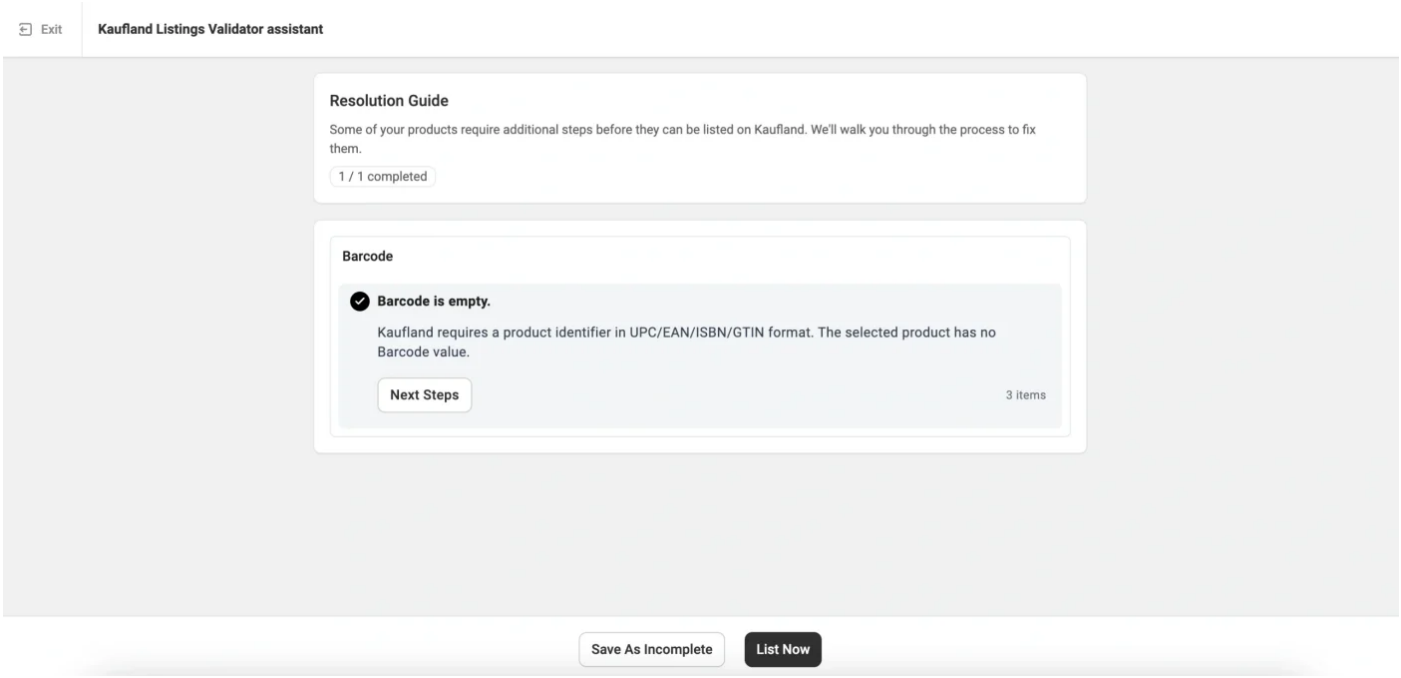
> Pokud ještě nejste připraveni položky zařadit, klikněte na tlačítko **Uložit jako návrh**. Nabídky ve *stavu Návrh* jsou uloženy v aplikaci a nebudou odeslány do Kauflandu, dokud je nezveřejníte. Produkty ve vašem obchodě se stavem *Návrh nebo Hidden* se také nebudou synchronizovat se službou Kaufland.

Krok 6. Ověření údajů v seznamu

Před odesláním položek do Kauflandu je asistent M2E Listing Validator zkontroluje, zda v nich nechybí nebo nejsou neplatné. To zahrnuje ověření, zda má každý výrobek platný EAN, zda jej lze přiřadit k existujícímu PID, nebo zda má dostatek údajů pro vytvoření nového PID.

Validátor také upozorní na prázdné atributy, chybějící povinné údaje nebo údaje, které nesplňují standardy pro nabídku společnosti Kaufland.

Pokud jsou zjištěny nějaké problémy, zobrazí se v seznamu s pokyny, jak je opravit. Problémy můžete vyřešit okamžitě a kliknout na tlačítko **Seznam Now,** nebo položky uložit jako **neúplné a** vrátit se k nim později.



> Pokud se při nabídce položek na Kauflandu v M2E vyskytnou problémy, prosím kontaktujte náš tým podpory.

Chyby v nabídce Kauflandu

- Atribut Obrázek má neplatnou hodnotu
- Produkt s čárovým kódem nebyl nalezen
- Čárový kód je prázdný / Čárový kód je neplatný