Nastavení pokročilého popisu položky na eBay

eBay Konfigurace · https://docs.m2ecloud.com/cs/docs/nastaveni-pokrocileho-popisu-polozky-na-ebay/

Pravidla popisu v M2E Multichannel Connect určují, jak se vaše informace o produktech zobrazují na eBay. Můžete definovat názvy položek, popisy a podrobnosti o stavu pro různé skupiny produktů. S pokročilými popisy můžete navrhovat plně přizpůsobené dynamické šablony pro vaše produkty na eBay.

V tomto průvodci se dozvíte, jak nastavit pokročilý popis položky, abyste mohli vytvářet poutavější a konzistentnější nabídky na eBay pomocí informací o produktech z vašeho obchodu nebo katalogu.

Co je pokročilý popis

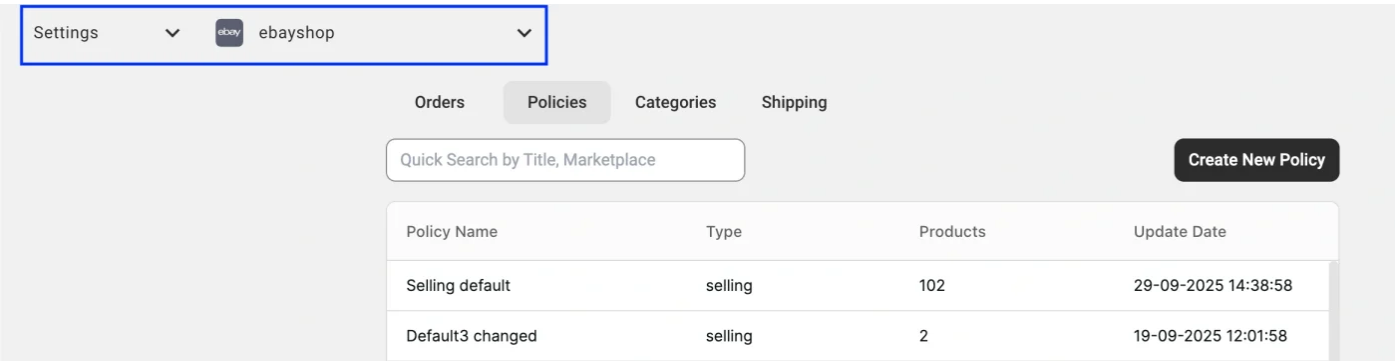
Pokročilý popis v M2E je flexibilní způsob, jak navrhnout, jak se vaše produkty zobrazují na eBay. Místo použití prostého textu z vašeho obchodu můžete vytvořit vlastní šablonu HTML, která automaticky vyplní podrobnosti o produktu, jako je název, cena, obrázky, SKU atd. Každá nabídka používá stejnou strukturu, ale zobrazuje jedinečné informace na základě údajů o produktu ve vašem obchodě nebo katalogu.

Pokročilý popis HTML na eBay vám pomůže:

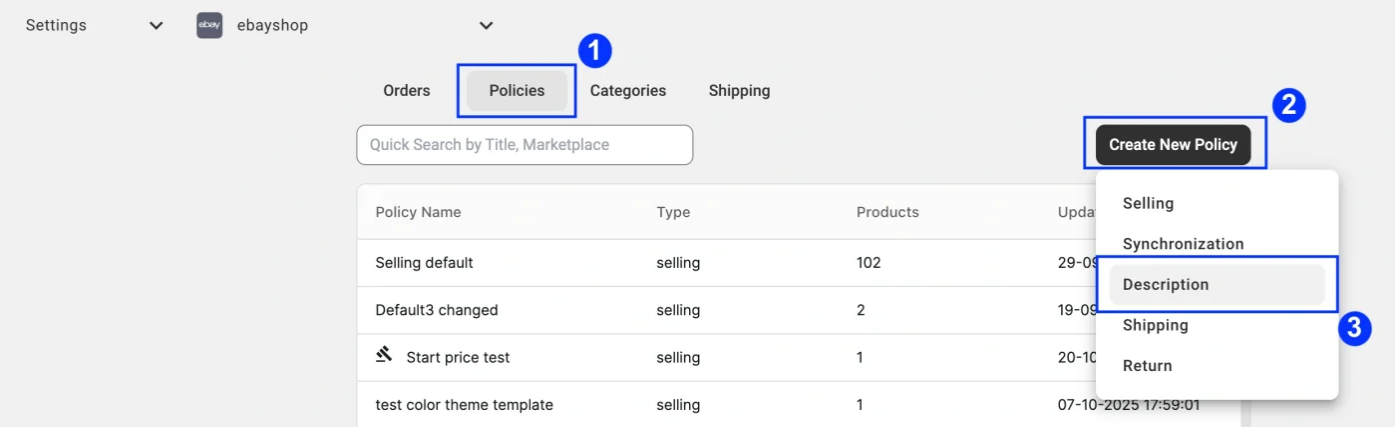
- Udržujte jednotný vzhled a branding ve všech nabídkách na eBay.
- Ušetřete čas aktualizací jedné šablony namísto ruční úpravy každé nabídky.
- Zajistěte profesionálnější vzhled svých nabídek pomocí dynamického obsahu založeného na datech.

Vytvořte šablonu popisu pro eBay

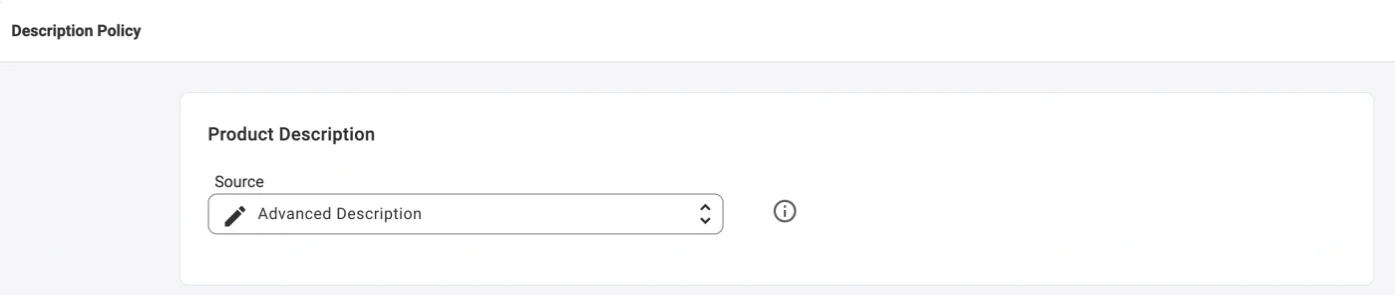
1) V M2E Multichannel Connect přejděte na stránku **Nastavení** a vyberte svůj účet eBay.



2) Přejděte na kartu *Pravidla* a klikněte na **Vytvořit nové pravidlo > Popis**.

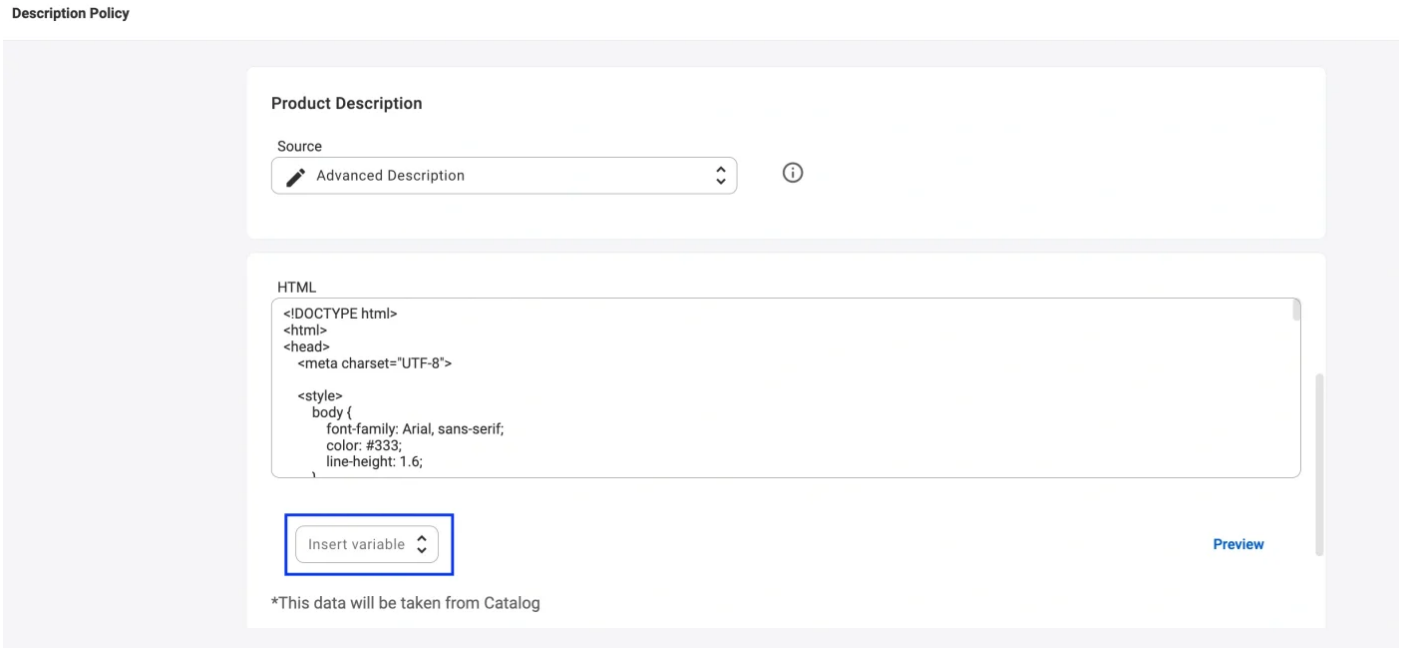


3) V části **Popis produktu** vyberte možnost **Pokročilý popis**.

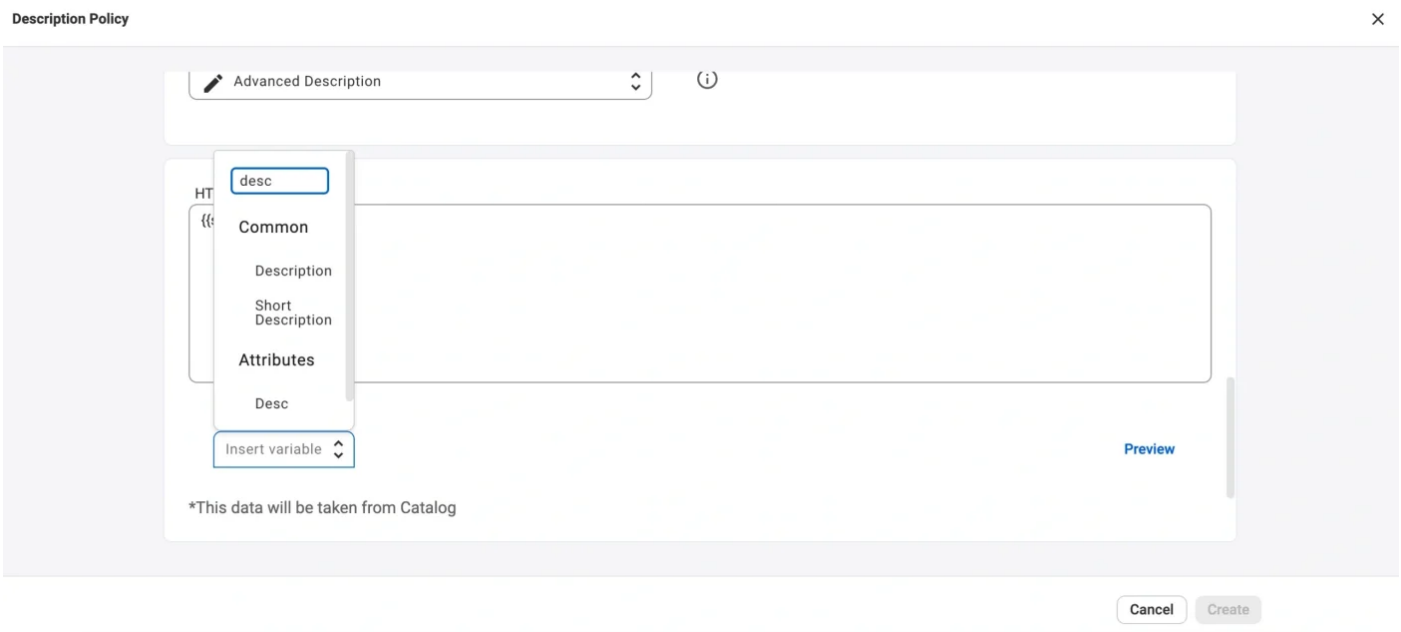


4) Vložte nebo navrhněte svou HTML šablonu v editoru.

Chcete-li přidat dynamické podrobnosti o produktu, klikněte na rozevírací seznam **Vložit proměnnou**.



Zobrazí se nabídka s **běžnými atributy**, jako jsou *název*, *popis*, *cena*, *SKU, obrázek, galerie* atd. Vyberte proměnnou, kterou chcete vložit – automaticky se zobrazí ve vaší šabloně ve správném formátu zástupného symbolu.



Můžete také přidat další atributy obchodu/katalogu nebo metapole ze stejného rozevíracího seznamu, abyste zahrnuli jedinečná data o produktech.

> Pokud chcete do popisu na eBay zahrnout informace, které nejsou k dispozici ve vašem obchodě, můžete v katalogu M2E vytvořit vlastní atributy. Můžete například přidat pole jako „Podtitul eBay“, „Informace o dopravě“ nebo „Poznámky o kompatibilitě“ a použít je ve své šabloně HTML stejným způsobem, jako používáte atributy obchodu.

Přidat doporučené produkty

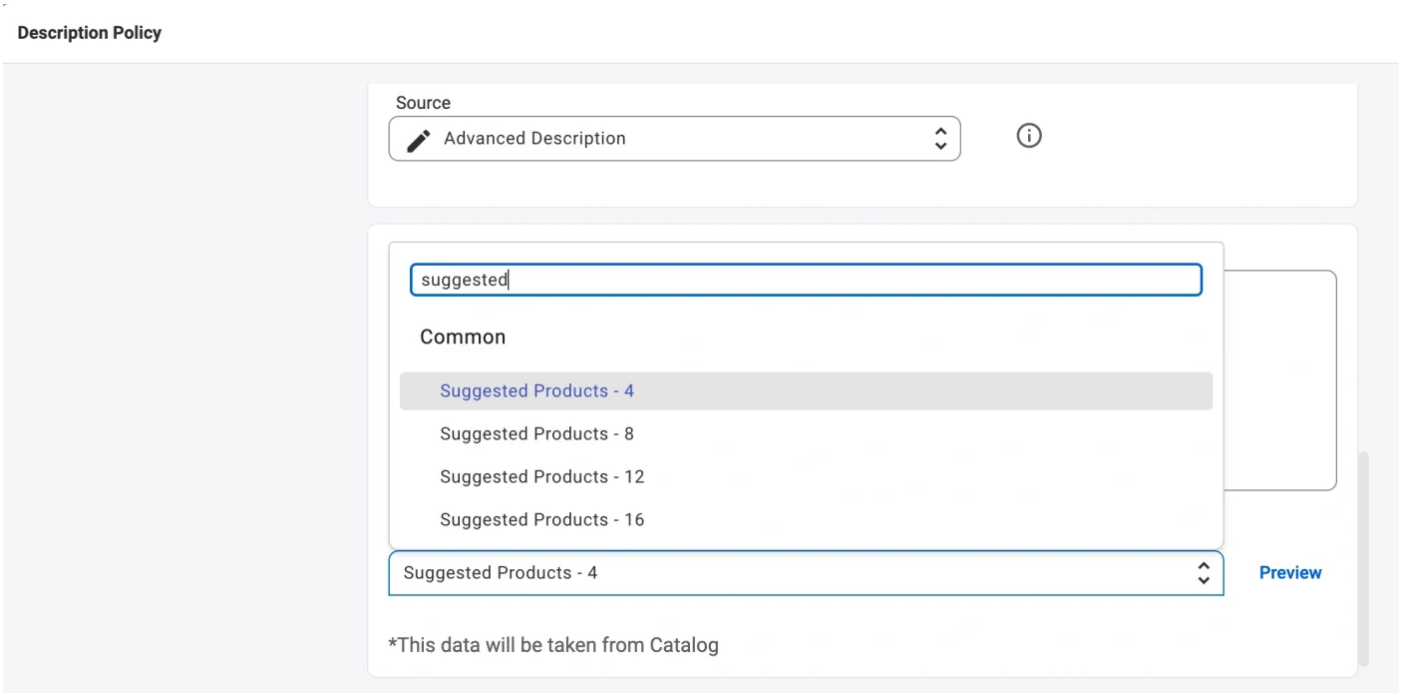
Popisy na eBay můžete zatraktivnit tím, že v popisu produktu zobrazíte související nebo podobné položky. Tímto způsobem mohou zákazníci, kteří si prohlížejí jednu nabídku, rychle přejít k dalším podobným produktům z vašeho obchodu.

V popisu položky na eBay můžete zobrazit **až 16 souvisejících produktů**. Tuto funkci můžete použít v následujících případech:

- Prodáváte **varianty produktu jako jednotlivé (jednoduché) nabídky**. Pokud například nabízíte ponožky v modré, žluté, červené a černé barvě, každá nabídka bude zvýrazňovat ostatní barvy, aby zákazník viděl všechny dostupné možnosti.
- **Prodáváte více produktů ze stejné kategorie**, například nářadí, příslušenství nebo díly, a nabídli jste je na eBay hromadně. Každá nabídka bude zobrazovat podobné položky z vašeho katalogu jako návrhy.

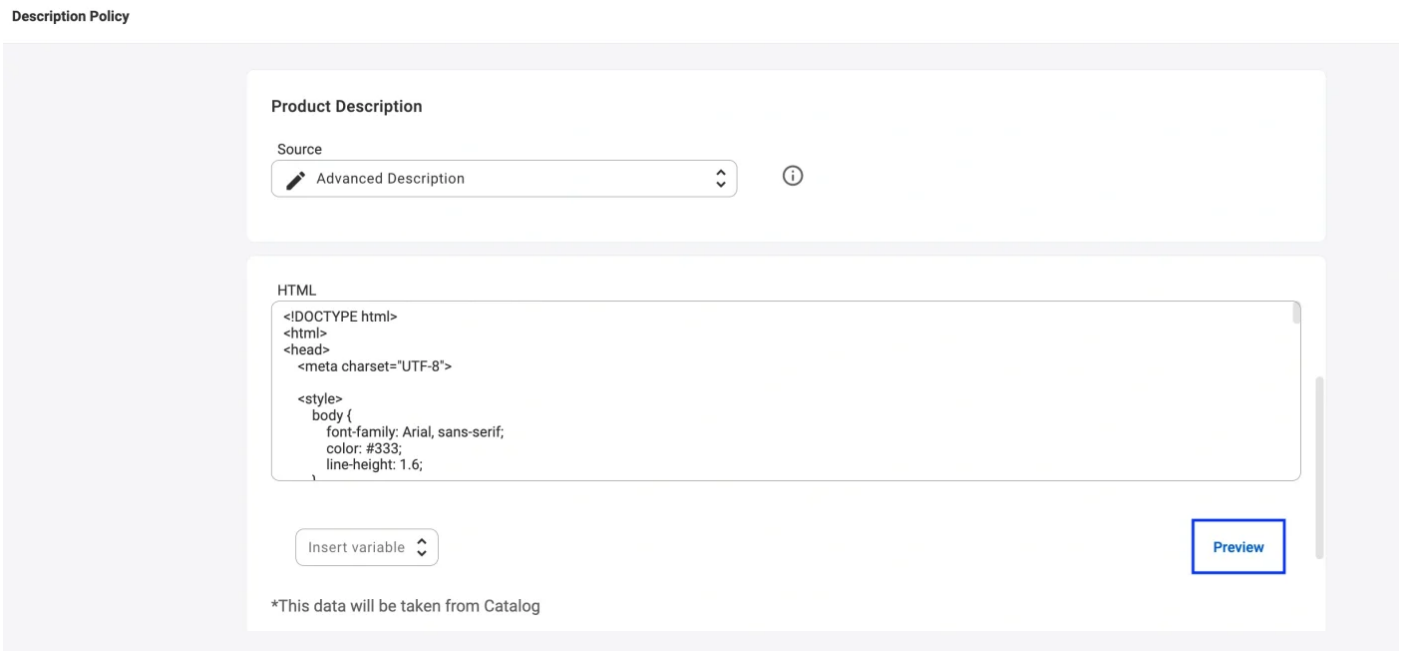
> ℹ Funkce **Doporučené produkty** funguje u položek, které jste vložili do M2E pomocí *režimu Inventář* nebo hromadného vkládání. M2E zobrazí související položky na základě pořadí v seznamu – obvykle se jedná o dva produkty uvedené před vaší aktuální položkou a dva uvedené za ní.

Chcete-li ji nastavit, klikněte v pokročilém editoru popisu položky eBay na možnost **Vložit proměnnou**. Z rozevíracího seznamu vyberte možnost **Doporučené produkty** a počet produktů, které chcete zobrazit. Proměnná se do šablony přidá automaticky.



Náhled pokročilého popisu

Po dokončení šablony klikněte na **Náhled**, abyste viděli, jak přesně se váš popis položky zobrazí na eBay. V tomto náhledu zkontrolujte formátování, styl písma a zda všechny proměnné zobrazují správná data.



> Pokročilí uživatelé mohou také vylepšit své šablony popisů na eBay pomocí značek Twig pro podmíněnou logiku a formátování. Více informací najdete v této příručce.

Osvědčené postupy pro profesionální popis na eBay

Dobře strukturovaný popis na eBay pomáhá vašim nabídkám vyniknout, budovat důvěru zákazníků a zvyšovat počet konverzí. Při navrhování pokročilých popisů v M2E Multichannel Connect mějte na paměti tyto tipy:

- **Udržujte svůj HTML kód čistý a přizpůsobený pro mobilní zařízení.** Používejte jednoduché, responzivní rozvržení, které se dobře zobrazuje jak na stolních počítačích, tak na mobilních zařízeních. Vyhněte se těžkým inline stylům nebo příliš složitým tabulkám.
- **Před publikováním si prohlédněte náhled.** Vždy použijte možnost ***Náhled*** v editoru Pravidel popisu, abyste před uložením změn otestovali, jak se vaše rozvržení a proměnné zobrazují na eBay.
- **Kombinujte atributy obchodu a katalogu M2E.** Pro větší flexibilitu kombinujte data z vašeho obchodu a katalogu M2E. Například použijte názvy nebo obrázky z vašeho obchodu a pole specifická pro katalog, jako je značka nebo materiál.
- **Udržujte konzistentní branding.** Opakovaně používejte své HTML šablony v různých pravidlech popisu, abyste zachovali jednotný vzhled a ušetřili čas při aktualizacích.
- **Používejte dynamické proměnné chytře.** Nepřetěžujte svou šablonu. Zahrňte pouze data, která přinášejí skutečnou hodnotu pro zákazníky, jako jsou specifikace, tabulky velikostí nebo křížově propagované položky.
- **Udržujte obsah v souladu s předpisy.** Vyhněte se skriptům, externím odkazům nebo propagačním bannerům, které porušují pravidla eBay pro zveřejňování nabídek.

> Máte-li jakékoli dotazy nebo potřebujete pomoc s nastavením pokročilého popisu na eBay, kontaktujte náš tým podpory.

eBay Konfigurace

- Nastavení pravidel pro vracení zboží na eBay
- Nastavení pravidel prodeje eBay pro nabídky s pevnou cenou
- Použití značek Twig v pokročilém popisu položky na eBay
- Nastavení pokročilého popisu položky na eBay
- Nastavení pravidel prodeje v aukci eBay

Explore More

eBay Nabídky

- Rozdělení produktů s variantami na eBay do více nabídek
- Správa neaktuálních nabídek na eBay
- Kopírujte nabídky z eBay do TikTok Shopu pomocí M2E
- Kopírování nabídek z eBay do Temu pomocí M2E
- Asistent pro ověřování nabídek eBay pro čisté a rychlé publikování

Explore More