Popis produktu Nemůže být prázdný

Chyby atributů produktu na TikTok Shopu · https://docs.m2ecloud.com/cs/docs/popis-produktu-nemuze-byt-prazdny/

Pokud při zařazování produktů do TikTok Shopu narazíte na chybu „Popis produktu je vyžadován“ nebo „Popis produktu nemůže být prázdný“, stane se tak proto, že TikTok Shop vyžaduje popis produktu u všech nabídek.

Běžné důvody

Tyto chyby se obvykle objevují, pokud chybí popis produktu nebo nesplňuje obsahové požadavky TikTok Shopu.

Abyste se jim vyhnuli, ujistěte se, **že popis produktu splňuje požadavky TikTok Shopu**:

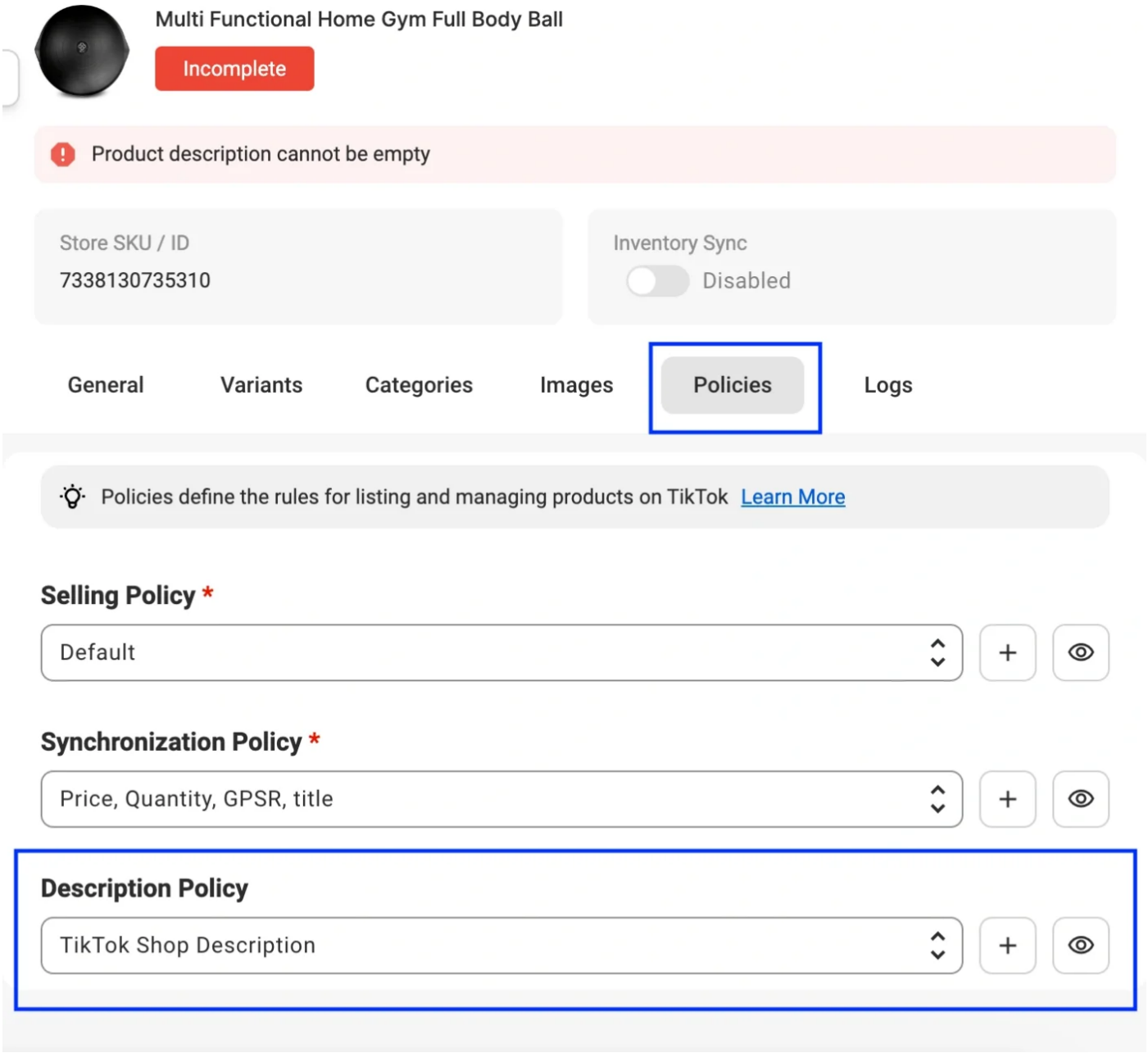
- Uveďte podrobný popis, ideálně o délce více než **300 znaků**.
- Zahrňte **3-5 hlavních prodejních bodů**, každý do **250 znaků**, s doprovodnými obrázky.
- Používejte obrázky o velikosti **1600×1600 px**, abyste splnili zobrazovací standardy.

Jak chybu opravit

> ⚠ Než začnete, ujistěte se, že jste identifikovali své nabídky v TikTok Shopu, kterých se chyba týká.

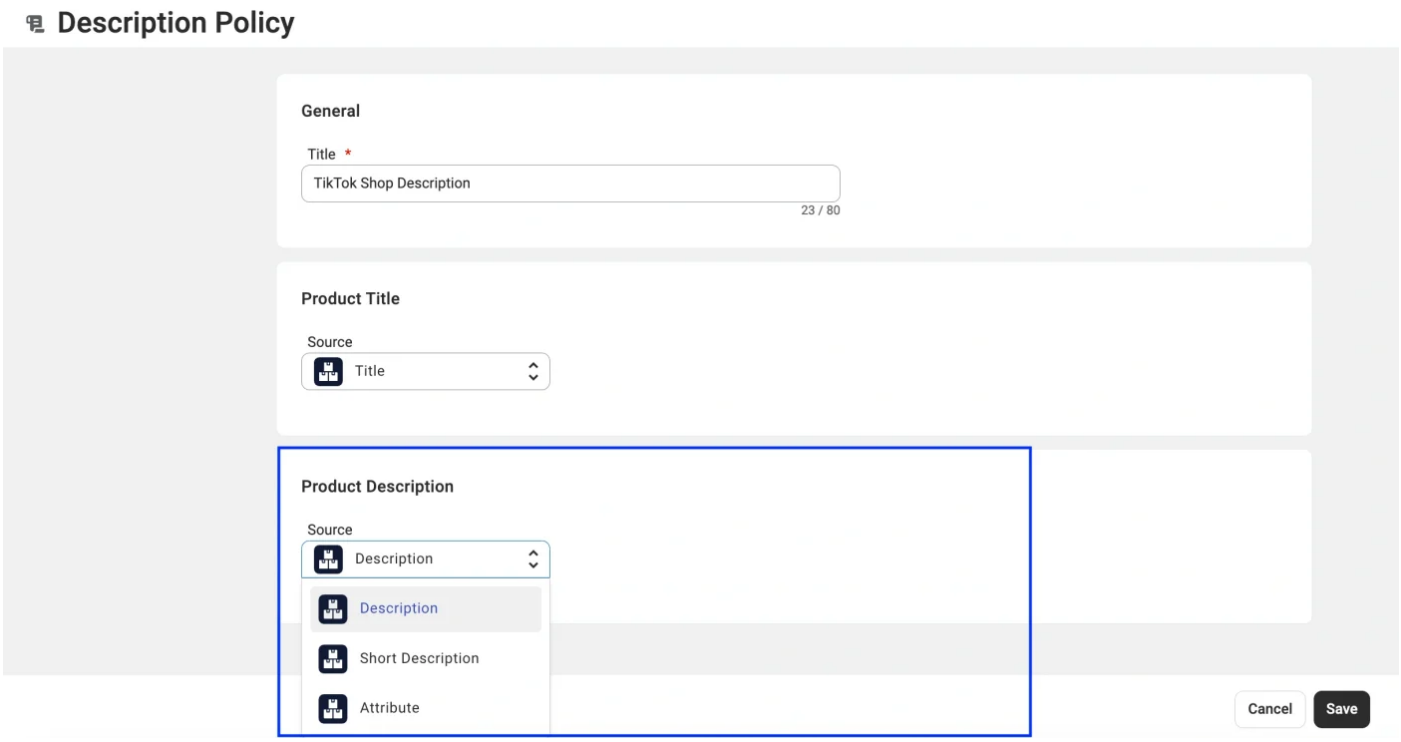
Krok 1. Otevřete nastavení produktu

Kliknutím na některý z dotčených produktů otevřete kartu produktu. Poté přejděte na **kartu Popis Pravidla** a zobrazte nastavení Popis Pravidla nebo vytvořte nové.



Krok 2. Nastavení Popis Pravidla

V nastavení Popis Pravidla zvolte *jako zdroj popisů produktů* buď *„Výchozí popis produktu“ , „Krátký popis“ , nebo „Atribut“*. Pokud zvolíte *„Atribut“ , vyberte* konkrétní atribut, který chcete použít.

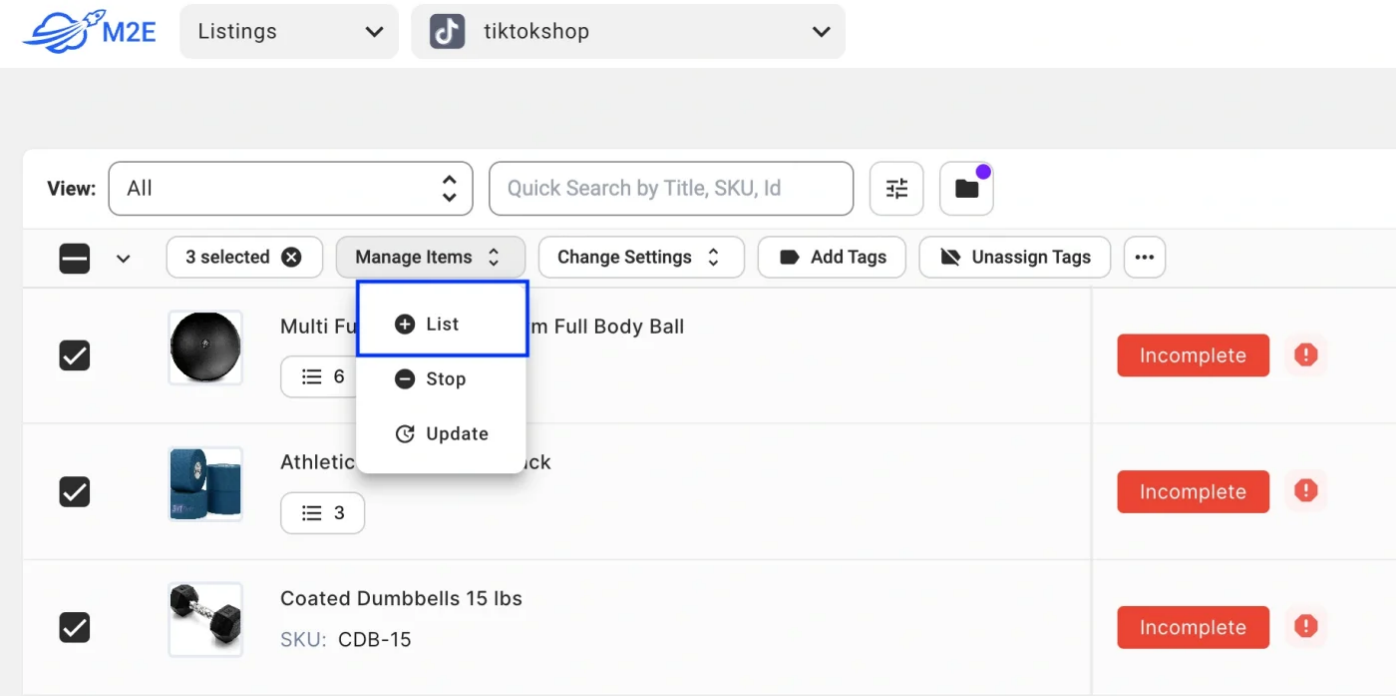


- **Výchozí popis produktu nebo krátký popis:** Tato možnost používá popis produktu (nebo krátký popis), který je již uveden ve vašem obchodě nebo v katalogu M2E (v závislosti na vašem nastavení). Aplikace tento popis automaticky odešle do TikTok Shopu.
- **Možnost atributu:** Můžete si vybrat konkrétní atribut z vašeho obchodu, který se použije pro popis produktu. Aplikace načte hodnotu tohoto atributu pro každý produkt a odešle ji do TikTok Shopu.

> ℹ Změny se použijí na všechny produkty přiřazené k aktualizovaným Popis Pravidla.

Krok 3. Opětovné odeslání nabídky

Po provedení nezbytných úprav vyberte neúplné produkty. Kliknutím na **možnost Správa položek > Seznam v** nabídce hromadných akcí je znovu odešlete do TikTok Shopu.



Po zadání popisu by měly být vaše produkty úspěšně zařazeny do nabídky a jejich stav se aktualizuje na „Aktivní“ .

Máte další otázky? Obraťte se na náš tým podpory prostřednictvím kontaktního formuláře.