Pravidla popisu OTTO

Nabídky OTTO · https://docs.m2ecloud.com/cs/docs/pravidla-popisu-otto/

Pomocí pravidel popisu v nástroji M2E Multichannel Connect můžete spravovat názvy, body seznamu, popisy a obrázky používané ve vašich nabídkách na platformě OTTO.
Jednu sadu pravidel můžete použít na celou skupinu produktů, takže nemusíte upravovat každou nabídku zvlášť. Díky tomu budou vaše nabídky jednotné a v souladu s požadavky platformy OTTO na nabídky.
V tomto průvodci se dozvíte, jak nastavit pravidla popisu pro vaše nabídky na platformě OTTO.

> Podívejte se na podrobný návod, jak vytvořit a přistupovat k Pravidlům popisu M2E.

Krok 1. Nastavení obecných údajů

Nejprve pojmenujte své Pravidlo popisu. Zvolte název, který jasně odráží skupinu produktů nebo účel.



> Pokud pro všechny své nabídky v OTTO používáte stejný styl, můžete vytvořit jedinou šablonu a pojmenovat ji „Výchozí“. Pokud některé produkty vyžadují specifické formátování nebo pravidla, vytvořte samostatné pravidla s jasnými názvy.

Krok 2. Nastavení názvu produktu

Zvolte, jakým způsobem M2E vytvoří název pro každou nabídku v OTTO:

- **Název** (výchozí) – název v OTTO se shoduje s názvem produktu z vašeho obchodu.
- **Atribut/metapole obchodu** – vyberte vlastní pole (metapole nebo atribut), které obsahuje název produktu.

- **Pokročilý název** – vytvořte název kombinací atributů obchodu. Pomocí rozevíracího seznamu **Vložit proměnnou**přidejte pole produktu, která se zobrazí ve formátu zástupných symbolů (například {#brand#} Mikina {#size#}).



ℹ Název „Pokročilé“ je vhodný v případě, že chcete zobrazit podrobnosti, jako je značka, barva, velikost nebo model, v přehledném a jednotném formátu.

Krok 3. Nastavení odrážek

Seznam s odrážkami se zobrazuje v horní části produktové karty OTTO a pomáhá zákazníkům rychle se seznámit s klíčovými vlastnostmi produktu.

V části **Seznam s odrážkami** vašich pravidel popisu vyberte, odkud je má M2E načítat:



- **Metapole nebo atribut obchodu** – vyberte jeden atribut, který obsahuje veškerý obsah vašich odrážek. M2E tento obsah při odesílání do OTTO rozdělí na jednotlivé odrážky, takže není nutné mít pro každou odrážku samostatný atribut.

Existují dva způsoby, jak hodnoty uspořádat, aby je M2E dokázalo správně oddělit:

1. Hodnoty oddělte čárkou nebo středníkem

Tento způsob se hodí pro krátké odrážky, které samy o sobě neobsahují čárky ani středníky. Například:

```
Lehké; Voděodolné; Nastavitelná velikost
```

Každá hodnota bude odeslána do systému OTTO jako samostatný bod Seznamu.

2. Použijte HTML Seznam

Pokud jsou vaše body seznamu delší nebo obsahují čárky či středníky, doporučujeme je uložit ve formátu HTML Seznamu. Tím se zabrání neočekávanému rozdělení jednoho bodu Seznamu. Například:

```
<ul>
<li>Měkká, prodyšná směs bavlny</li>
<li>Nastavitelná kapuce se stahovací šňůrkou</li>
<li>Zip po celé délce, skryté boční kapsy</li>
<li>Žebrované manžety a spodní lem pro pevné uchycení</li>
<li>Lze prát v pračce při 30 °C</li>
</ul>
```

Každý prvek `<li>` bude odeslán do OTTO jako samostatný bod seznamu.

- **Vlastní hodnota** – zadejte body seznamu sami. Každá hodnota, kterou přidáte, se stane samostatným bodem seznamu.

Krok 4. Vytvořte popis produktu

Vyberte, co má M2E odeslat do OTTO jako popis produktu:

- **Popis produktu** (výchozí) – popis produktu ve vašem obchodě, beze změn.
- **Atribut obchodu/metapole** – obsah atributu obchodu nebo metapole, které vyberete, například popis napsaný speciálně pro OTTO.
- **Pokročilý popis** – vlastní šablona, která kombinuje váš vlastní HTML kód s údaji o produktu.

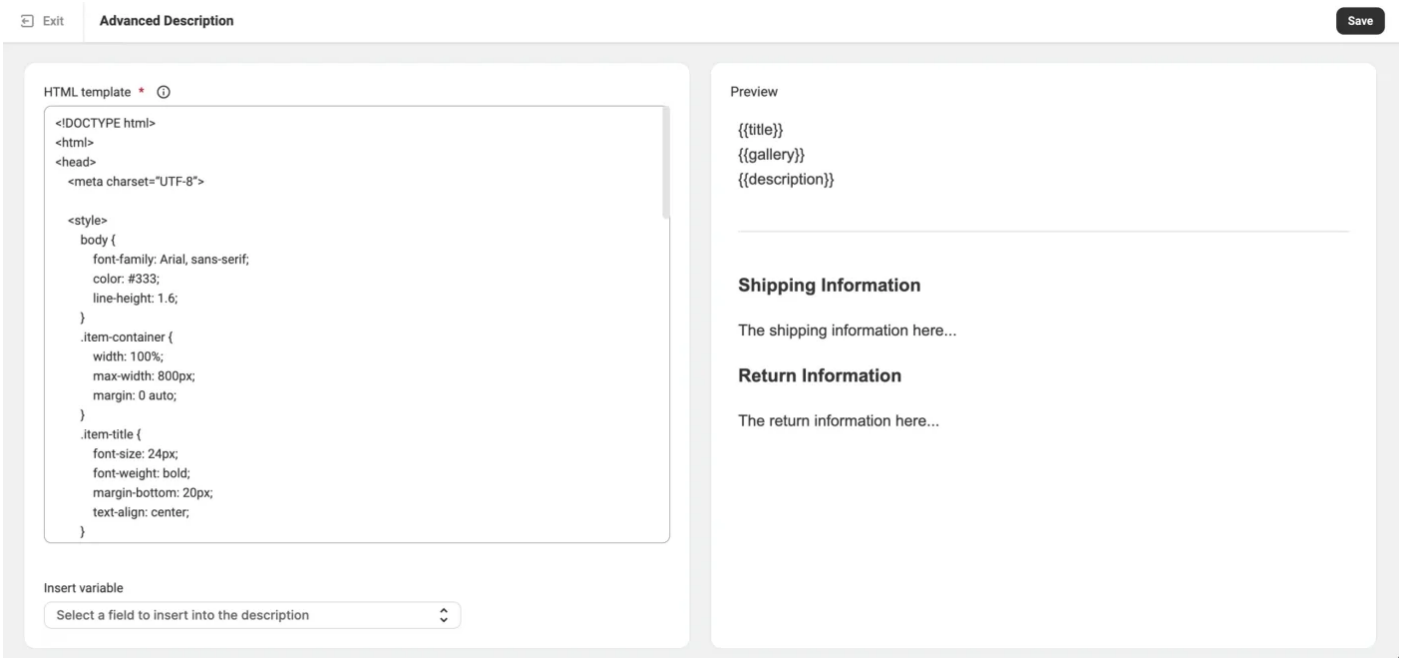


Jak vytvořit rozšířený popis:

1. V části *Zdroj* vyberte možnost **Rozšířený popis**. Otevře se editor rozšířeného popisu.
2. Do **HTML šablony** vložte nebo zadejte svůj HTML kód.
3. Chcete-li přidat údaje o produktu, vyberte pole v části **Vložit proměnnou**. Můžete vybrat:

   - standardní pole produktu, jako je název, popis, SKU, cena nebo galerie obrázků
   - atribut obchodu nebo katalogu, jako je značka nebo materiál

   M2E přidá do šablony zástupný symbol pro dané pole, například {{title}}, a při vytváření nabídky jej vyplní údaji konkrétního produktu.
4. Výsledek si zkontrolujte v panelu **Náhled**.
5. Klikněte na **Uložit**.

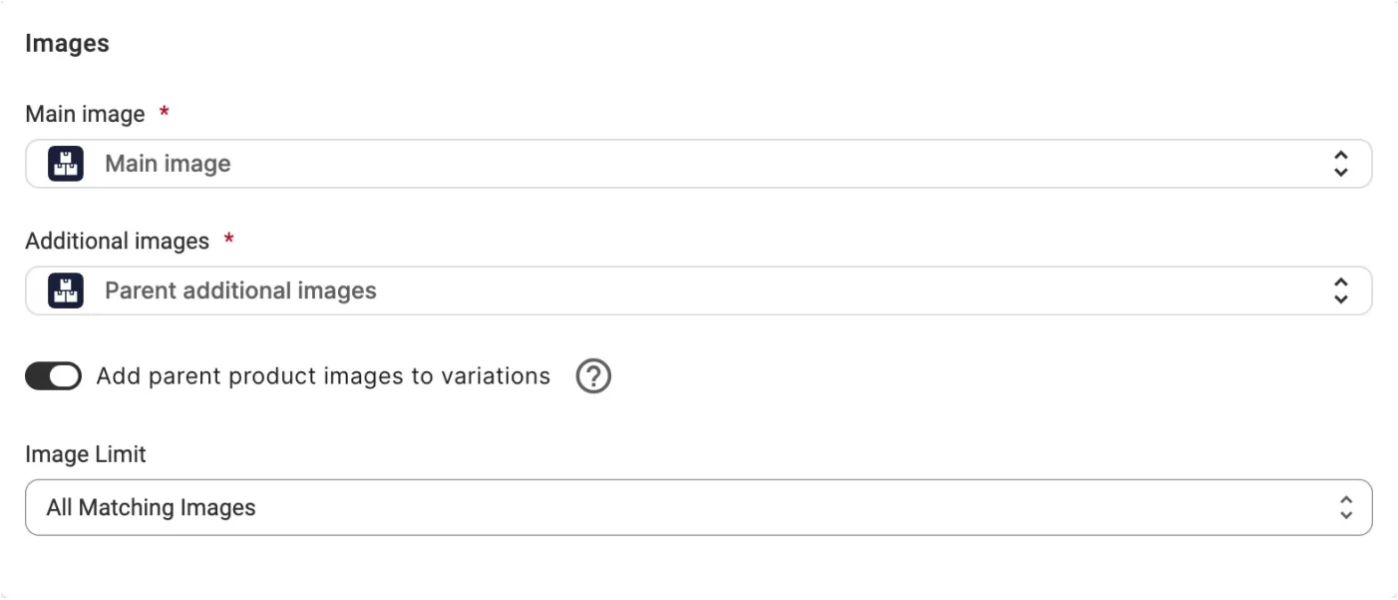


Chcete-li šablonu později změnit, klikněte na **Zobrazit/Upravit** vedle položky *Zdroj*.



Krok 5. Nastavení obrázků produktů

Sekce **Obrázky** určuje, které obrázky se zobrazují ve vašich nabídkách na OTTO a kolik obrázků M2E odesílá do OTTO.



Hlavní obrázek. Vyberte zdroj hlavního obrázku nabídky:

- **Hlavní obrázek** (výchozí) – hlavní obrázek produktu ve vašem obchodě.
- **Atribut** – atribut obchodu nebo metapole, které obsahuje URL obrázku.
- **Vlastní** – URL obrázku, které zadáte ručně.

Další obrázky. Vyberte zdroj obrázků v galerii nabídky:

- **Další obrázky nadřazeného produktu** (výchozí) – další obrázky produktu ve vašem obchodě. U produktů s variantami M2E odesílá další obrázky nadřazeného produktu.
- **Další obrázky nadřazeného produktu na základě alternativního textu** – pouze pro produkty s variantami. M2E odešle pouze obrázky nadřazeného produktu, jejichž alternativní text odpovídá hodnotě volby dané varianty. Pokud vystavujete jednoduchý produkt s touto vybranou možností, M2E odešle všechny další obrázky produktu.

- **Atribut** – atribut obchodu nebo metapole s jednou nebo více URL adresami obrázků, například víceřádkové textové pole.
- **Vlastní** – jedna nebo více URL adres obrázků, které zadáte ručně.

> **Příklad shody alternativního textu:** prodáváte tričko s možností výběru **barvy** ve dvou variantách: modré a bílé. Ve vašem obchodě má nadřazený produkt čtyři další obrázky s následujícím alternativním textem:
>
> - Obrázky 1 a 2: Modrá
> - Obrázky 3 a 4: Bílá
>
> Je-li zaškrtnuto políčko **„Přiřadit další obrázky na základě alternativního textu“**, M2E odešle obrázky 1 a 2 do nabídky varianty *Modrá* a obrázky 3 a 4 do nabídky varianty *Bílá*.

Přidat obrázky nadřazeného produktu k variantám. Je-li tato volba zapnutá, v každé nabídce varianty se nejprve zobrazí obrázky dané varianty a poté obrázky nadřazeného produktu. Pokud varianta nemá žádné vlastní obrázky, zobrazí se v nabídce pouze obrázky nadřazeného produktu.

> Tuto možnost zapněte, pokud má každá varianta jeden obrázek a nadřazený produkt obsahuje sdílené obrázky, jako jsou detailní záběry, tabulky velikostí nebo lifestyleové fotografie.

Limit obrázků. Vyberte, kolik obrázků má M2E odeslat pro každou nabídku na OTTO:

- **Všechny odpovídající obrázky** – každý obrázek, který odpovídá vašim nastavením pro obrázky.
- **Omezit počet obrázků** – maximálně tolik obrázků, kolik zadáte do pole, které se zobrazí vedle této možnosti.

Synchronizace názvů, popisů a obrázků

V Pravidlech synchronizace si můžete vybrat, který obsah bude M2E aktualizovat ve vašich nabídkách na OTTO. Zapněte možnosti **Název**, **Popis** a **Obrázky**, aby se tyto podrobnosti nabídek na OTTO aktualizovaly vždy, když dojde k jejich změně ve vašem obchodě.

Můžete například vypnout synchronizaci *Názvu* a *Popisu*, aby text na OTTO zůstal neměnný, a nechat zapnutou synchronizaci *Obrázků*, aby se nové fotografie produktů promítly do vašich nabídek.

Potřebujete pomoc?

Máte-li dotazy ohledně nastavení Pravidel popisu OTTO, obraťte se na tým podpory M2E.