Průvodce pro začátek s TikTok Shop Europe

Základy TikTok Shop · https://docs.m2ecloud.com/cs/docs/pruvodce-pro-zacatek-s-tiktok-shop-europe/

Tento průvodce vám pomůže propojit vaši e-commerce platformu s evropskými tržišti TikTok Shop prostřednictvím služby M2E Multichannel Connect.

Než začnete

Pro nastavení integrace se ujistěte, že máte:

- Aktivní internetový obchod na jedné z podporovaných e-commerce platforem (Shopify, BigCommerce, PrestaShop atd.)
- Účet prodejce na TikTok Shopu, registrovaný pro evropský trh.

> ℹ Ještě nemáte prodejní účet na TikTok Shopu? Zaregistrujte se zde a **získejte 30denní bezplatnou zkušební verzi služby M2E** včetně individuálního zaškolení.

Nainstalujte si aplikaci M2E Multichannel Connect

Nainstalujte si aplikaci M2E Multichannel Connect z obchodu s aplikacemi vaší platformy. Odkaz ke stažení pro vaši konkrétní platformu najdete na stránce Oficiální seznam aplikací M2E.

Po dokončení instalace otevřete aplikaci z administrátorského panelu vašeho obchodu.

Propojte účet TikTok Shop

Propojte svůj prodejní účet TikTok Shop, abyste mohli začít spravovat nabídky a objednávky prostřednictvím aplikace M2E.

Kroky:

1. V aplikaci M2E přejděte na **Dashboard**, klikněte na **Connect Marketplace Account**.
2. Ze seznamu dostupných tržišť vyberte **TikTok Shop**.
3. Jako region vyberte **Evropu** a klikněte na **Connect**.

4. Budete přesměrováni do TikTok Shop Seller Center. Pokud budete vyzváni, přihlaste se pomocí svých přihlašovacích údajů pro TikTok a autorizujte připojení.
5. Po autorizaci se vrátíte do aplikace M2E. Váš účet TikTok Shopu je nyní propojen.

To connect additional accounts:

Přejděte do části *Nastavení* > *Prodejní kanály*. Klikněte na **Propojit nový účet** a opakujte výše uvedené kroky.

Vytváření a zveřejňování nabídek v TikTok Shopu

Přejděte na stránku **Nabídky** a klikněte na **Zveřejnit na TikToku** v pravém horním rohu mřížky. Vyberte tržiště TikTok Shop, na kterém chcete své produkty zveřejnit.

Nastavení zásad nabídek

Nakonfigurujte zásady M2E, což jsou opakovaně použitelné šablony, které řídí, jak se vaše produkty zobrazují a aktualizují na TikTok Shopu.

- **Zásady prodeje** – Určete nastavení ceny a množství pro vaše nabídky na TikTok Shopu spolu s dalšími podrobnostmi, jako jsou rozměry balíčku a typ nabídky.
- **Zásady synchronizace** – Definujte, jak aplikace udržuje synchronizaci mezi vaším obchodem a nabídkami v TikTok Shopu. Určuje, co se stane, když v obchodě aktualizujete cenu, skladové zásoby nebo jiné podrobnosti o produktu.
- **Zásady popisu** – Nastavte zdroj názvů a popisů produktů v TikTok Shopu. Můžete načíst obsah z vašeho obchodu nebo jej přizpůsobit pro publikum na TikToku.

Jakmile budete mít nastaveny zásady, klikněte na **Další**.

Vyberte produkty

Vyberte zboží ze svého obchodu, které chcete vystavit v TikTok Shopu. Pomocí filtrů vyhledejte a vyberte všechny položky, které odpovídají konkrétnímu cenovému rozpětí, množství, kategorii nebo jiným parametrům.

Pokud vystavujete velké množství produktů, použijte **nástroj pro hromadný výběr**, abyste shromáždili položky z více vyhledávání a stránek.

Jakmile budete mít výběr hotový, klikněte na **Další**.

ℹ Některé produkty jsou v TikTok Shopu omezeny nebo vyžadují dodatečné schválení. Než budete pokračovat, prostudujte si zásady týkající se omezených produktů na TikToku.

Přiřazení kategorie v TikTok Shopu

TikTok Shop vyžaduje, aby byl každý produkt přiřazen do konkrétní kategorie. K přiřazení kategorie máte tři možnosti:

- **Automatické přiřazení doporučené kategorie** – Klikněte na **Zobrazit doporučené kategorie** a TikTok vám na základě údajů o produktu navrhne kategorii. Návrh si prohlédněte ve fialovém poli kategorie a buď jej potvrďte, nebo jej ručně změňte.
- **Přiřazení kategorií obchodu ke kategoriím TikTok** – Použijte své stávající kategorie obchodu k automatickému přiřazení kategorií TikTok. Nastavte přiřazení jednou a znovu je použijte u všech nabídek. Další podrobnosti najdete v průvodci.
- **Všechny produkty do stejné kategorie** – ručně vyberte jednu kategorii TikTok Shopu pro celou dávku. To funguje dobře, když mají všechny vybrané produkty stejnou kategorii v obchodě.

ℹ U některých kategorií v TikTok Shopu je nutné nejprve získat schválení, než do nich budete moci přidávat produkty. V takovém případě vám M2E zobrazí oznámení s dalšími kroky. Podívejte se na návod k žádosti o povolení pro omezené kategorie.

Definujte atributy produktu

TikTok Shop využívá atributy kategorií k uspořádání a zobrazení vašich produktů kupujícím. V závislosti na kategorii je třeba vyplnit dva typy atributů.

Povinné atributy je nutné vyplnit, aby bylo možné váš produkt zveřejnit. **Doporučené atributy** nejsou povinné, ale zlepšují zobrazení vašich produktů ve vyhledávání a při použití filtrů.

U každého atributu vyberte, odkud má hodnota pocházet:

- **Předdefinované možnosti TikToku** – Vyberte hodnotu z vestavěného seznamu TikToku pro daný atribut.
- **Data obchodu nebo katalogu** – Načtěte hodnotu z atributů/metapole ve vašem připojeném obchodě nebo katalogu. Tuto možnost doporučujeme, pokud vaše produkty již obsahují

potřebné údaje.

- **Vlastní hodnota** – Zadejte hodnotu ručně, pokud není k dispozici v možnostech TikToku ani v datech vašeho obchodu.

> Pokud váš obchod neobsahuje všechny požadované údaje o produktech, můžete v M2E Catalog vytvořit vlastní atributy. Tyto atributy ukládají údaje týkající se TikTok Shopu pro vaše produkty a nemají žádný vliv na informace ve vaší e-commerce platformě. Pro rozsáhlé katalogy se jedná o flexibilnější řešení než zadávání vlastních hodnot u jednotlivých nabídek.

Uložení přiřazení atributů:

Když vyberete zdroj hodnot pro novou kategorii, aplikace rozpozná přiřazení mezi atributy vašeho obchodu a atributy TikTok Shopu. Po zobrazení výzvy přiřazení uložte a u budoucích nabídek již nebudete muset stejné atributy znovu nastavovat.

Zveřejnit nabídky

Po dokončení všech nastavení klikněte na jednu z možností v dolní části stránky:

- **Zveřejnit nyní** – Odešlete své produkty do TikTok Shopu ke kontrole. Po schválení se zobrazí ve vašem obchodě TikTok Shop.
- **Uložit jako koncept** – Uložte své nabídky v M2E, aniž byste je odesílali do TikTok Shopu. Nabídky uložené jako koncepty se na TikToku nezobrazí, dokud je ručně nezveřejníte.

Ověřte údaje v nabídce

Asistent pro ověření nabídky M2E automaticky zkontroluje vaše nabídky před odesláním. Pokud některé informace o produktu chybí nebo nesplňují požadavky TikToku, zobrazí se vám seznam problémů spolu s pokyny, jak je opravit.

Vyřešte problémy podle navrhovaných oprav a poté klikněte na **Zveřejnit nyní**. Nabídky můžete také uložit jako *Neúplné* a vrátit se k nim později.

Kroky k opětovnému otevření neúplných nabídek:

1. Přejděte na stránku **Nabídky v TikTok Shopu**.
2. Filtrovat položky podle stavu **Neúplné**.

3. Proveďte potřebné úpravy a poté vyberte upravené produkty.
4. V nabídce hromadných akcí klikněte na **Spravovat položky > Zveřejnit**, abyste položky znovu odeslali do TikTok Shopu.

Správa nabídek

Jakmile jsou vaše produkty v TikTok Shopu zveřejněny, můžete jejich nastavení kdykoli aktualizovat na stránce **Nabídky**. Pro snazší správu můžete vytvořit přednastavené filtry nebo produkty uspořádat do skupin.

Postup úpravy jednoho produktu:

1. Klikněte na kartu produktu a otevřete ji.
2. Proveďte změny – aktualizujte cenu, množství, kategorii nebo podmínky.
3. Uložte úpravy. M2E automaticky synchronizuje aktualizace s TikTok Shopem.

Kroky k hromadné úpravě více produktů:

1. Vyberte produkty zaškrtnutím políček vedle nich.
2. V nabídce hromadných akcí vyberte akci, kterou chcete použít, například **Změnit zásady** nebo **Změnit kategorii**.
3. Uložte změny. M2E použije aktualizace na všechny vybrané produkty a synchronizuje je s TikTok Shopem.

Nastavení objednávek

Než dorazí vaše první objednávky z TikTok Shopu, nastavte si své preference pro objednávky v sekci **Nastavení > Objednávky**.

Správa objednávek

Nastavte, jak se budou objednávky z TikTok Shopu vytvářet ve vašem obchodě:

Vytvářet objednávky z TikTok Shopu v obchodě – Pro příchozí objednávky z TikTok Shopu se automaticky vytvoří odpovídající objednávky ve vašem obchodě. Nastavte **Datum zahájení** a vyberte, kdy má automatické vytváření objednávek začít.

ℹ Nezapomeňte povolit vytváření objednávek, abyste zajistili přesný stav zásob a zabránili prodeji nad rámec skladových zásob.

Rezervace skladových zásob

Rezervovat množství v obchodě pro nevyřízené objednávky z TikTok Shopu – Zablokuje skladové zásoby pro objednávky z TikTok Shopu čekající na platbu, aby se zabránilo prodeji nad rámec dostupných zásob, dokud nebude objednávka potvrzena.

ID objednávky v obchodě

Spravujte způsob přiřazování a zobrazení ID objednávek z TikTok Shopu ve vašem obchodě:

Použít ID objednávky z TikToku namísto ID objednávky v obchodě – Nahradí výchozí ID objednávky vašeho obchodu ID objednávky z TikTok Shopu.

Použít kód tržiště jako předponu pro ID objednávky v obchodě – Přidá identifikátor tržiště k rozlišení objednávek z TikToku od ostatních kanálů.

Můžete zadat vlastní předponu nebo příponu, aby se objednávky z TikToku snáze rozpoznávaly. Například pokud jako předponu přidáte *tiktok-*, budou všechny objednávky z TikToku ve vašem obchodě začínat předponou *tiktok-*.

Správa zákazníků

TikTok Shop neumožňuje prodejcům kontaktovat kupující mimo platformu a porušení tohoto pravidla může vést k pozastavení účtu. Abyste dodrželi pravidla, aktivujte jednu z následujících možností:

Vytvářet objednávky TikTok s maskovaným formátem e-mailu zákazníka – Nahradí e-mail kupujícího maskovaným formátem (např. *_name@email.com* místo *name@email.com*), takže původní adresa nebude viditelná v objednávkách vašeho obchodu.

Vytvářet objednávky TikTok s jedním e-mailem zákazníka – Přiřadí všechny objednávky TikTok Shop k jednomu e-mailu zákazníka, který určíte, takže původní e-maily kupujících se ve vašem obchodě nezobrazí.

Vyřizování objednávek

Při vyřizování objednávky M2E automaticky synchronizuje stav objednávky a sledovací číslo mezi vaším obchodem a TikTok Shopem.

Postup při odeslání objednávky z TikTok Shopu:

1. Přejděte na stránku **Objednávky z TikTok Shopu**.
2. Klikněte na objednávku, abyste otevřeli její podrobnosti, a klikněte na **Odeslat objednávku**.
3. Vyberte jednu z možností vyřízení:

- **Přidat číslo zásilky** – Objednávku vyřiďte sami a zadejte údaje o sledování zásilky. Využijte službu TikTok Buy Shipping – Zakupte přepravní štítky přímo přes TikTok Shop. Podrobné pokyny k používání této funkce najdete v průvodci.**Add tracking number** – Fulfill the order yourself and enter the tracking information.
- **Use TikTok Buy Shipping** – Purchase shipping labels directly through TikTok Shop. Refer to the guide for detailed instructions on using this feature.

Další možností je služba **Fulfilled by TikTok (FBT)**, v rámci které se TikTok Shop postará o skladování, balení a doručení vašich objednávek.

Potřebujete pomoc?

Pokud narazíte na nějaké potíže nebo máte dotazy, kontaktujte nás prostřednictvím kontaktního formuláře a tým podpory M2E se vám ozve.

Další možnosti kontaktu najdete na stránce podpory M2E.