Průvodce registrací prodejce v obchodě TikTok ve Francii

Nastavení účtu TikTok Shop · https://docs.m2ecloud.com/cs/docs/pruvodce-registraci-prodejce-v-obchode-tiktok-ve-francii/

Podle tohoto průvodce se můžete krok za krokem zaregistrovat, ověřit své údaje a začít prodávat v TikTok Shopu francouzským zákazníkům.

Krok 1: Registrace na TikTok Shopu

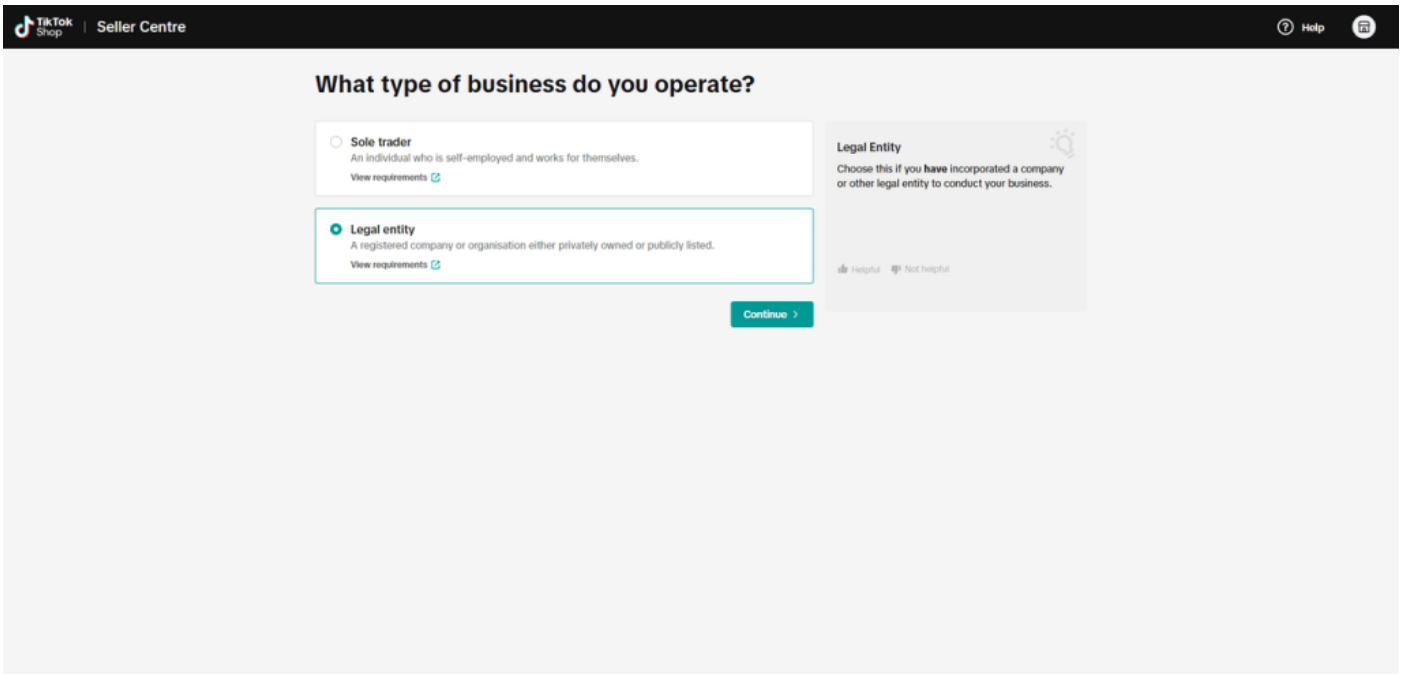
Zaregistrujte se pomocí telefonu, e-mailu nebo propojením stávajícího účtu TikTok v **centru prodejců TikTok Shop pro francouzské prodejce**. Ověřte se pomocí zaslaného jednorázového kódu. Každý telefon nebo e-mail může být propojen pouze s jedním účtem obchodu.

> ℹ Svůj obchod můžete propojit s TikTokem pomocí integrace M2E TikTok Shop. K dispozici je 30denní bezplatná zkušební verze a průvodce nastavením. Vyberte si region a můžete začít.

Krok 2: Vyberte typ podniku

Francouzští prodejci si mohou vybrat ze dvou možností:

- Jediný podnikatel;
- právnická osoba (registrovaná společnost).



Zdroj obrazovky: Registrace obchodu TikTok

Krok 3: Zadejte informace o primárním zástupci

V případě právnických osob se ujistěte**,** že je vaše firma registrována ve stejné zemi, ze které žádáte. U primárního zástupce uveďte následující údaje:

- Uveďte celé jméno a roli (majitel, ředitel nebo oprávněný uživatel s podepsaným dopisem);
- Uveďte, zda se jedná o UBO (Ultimate Beneficial Owner);
- Platný průkaz totožnosti (cestovní pas, občanský průkaz nebo povolení k pobytu; řidičský průkaz je akceptován ve **FR**/IT/DE);
- Selfie video s průkazem totožnosti;
- Skeny obou stran průkazu totožnosti;
- Doklad o adrese (např. účet za komunální služby nebo výpis z bankovního účtu pro Německo/ **Francii**).

Vaše adresa pro stížnosti bude viditelná pro kupující a může se shodovat s vaší obchodní adresou nebo může být samostatná.

Pro živnostníky

Chcete-li dokončit registraci obchodu TikTok Shop jako živnostník, zadejte:

- Platný průkaz totožnosti (cestovní pas, občanský průkaz nebo povolení k pobytu; řidičský průkaz je akceptován pro FR/IT/DE);

- Selfie video, na kterém je jasně vidět, že držíte průkaz totožnosti;
- Skeny obou stran průkazu totožnosti;
- Registrační číslo (pokud je k dispozici);
- Doklad o adrese (výpis z bankovního účtu nebo účet za komunální služby za poslední 3 měsíce);

Váš doklad o adrese musí odpovídat zemi, ve které registrujete svou firmu.

Přijatelné doklady o adrese:

Francouzští prodejci mohou předložit jeden z následujících dokladů:

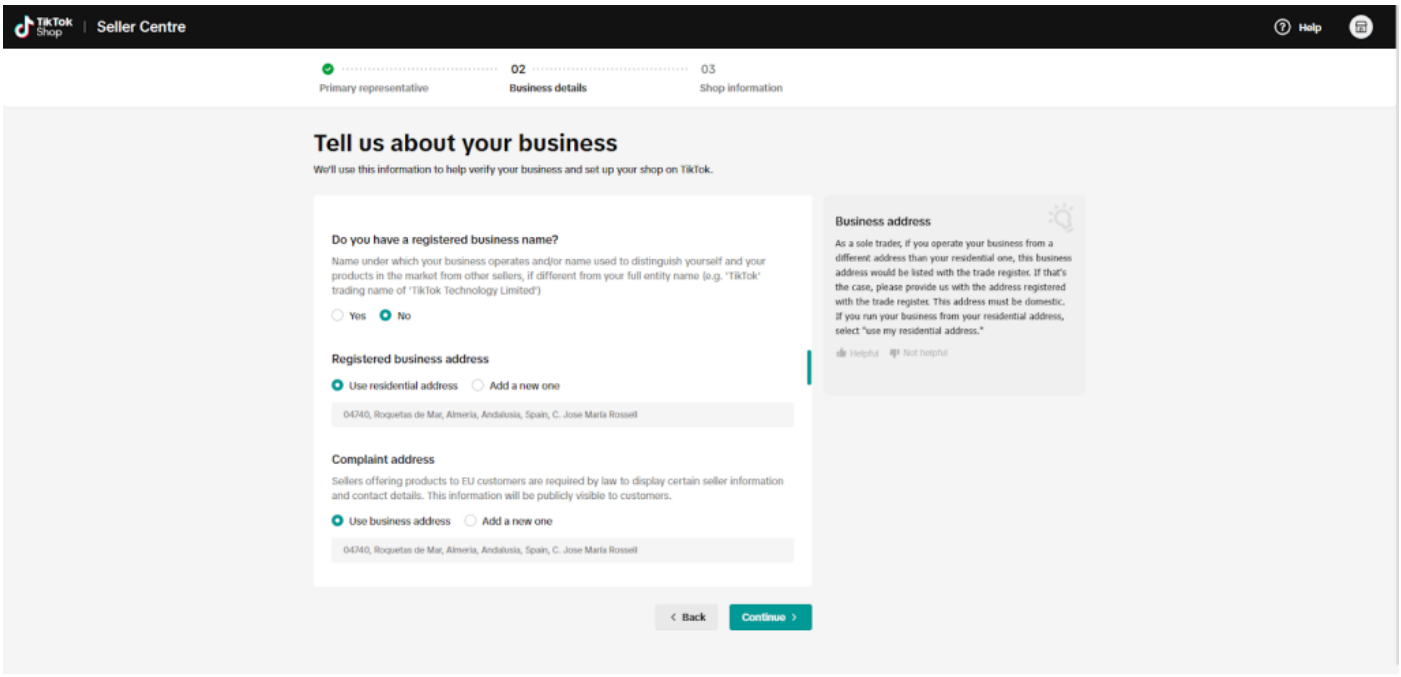
- Účet za komunální služby (voda, elektřina, plyn, mobilní telefon nebo internet);
- Výpis z bankovního účtu (RIB není akceptován);
- Potvrzení o pojištění domácnosti;
- Potvrzení držitele smlouvy;

Ujistěte se, že je doklad čerstvý (za poslední 3 měsíce) a je na něm jasně uvedeno vaše jméno a adresa.

Krok 4: Nahrajte informace o své firmě

Uveďte svůj registrovaný obchodní název a registrační číslo. Můžete použít adresu svého bydliště nebo zadat jinou adresu.

Přidejte adresu pro podání stížnosti - může se shodovat s adresou vaší firmy nebo může být jiná. Bude veřejně viditelná pro zákazníky.



Zdroj obrazovky: Registrace obchodu TikTok

Krok 5: Nastavení obchodu

Název obchodu: Vyberte název, který zákazníci uvidí;

- **Logo:** Nahrajte logo, abyste zvýšili viditelnost značky;
- **Kontaktní informace:** Zadejte svůj e-mail a telefon pro aktualizace obchodu;
- **Kontrola totožnosti:** Pokud se registrujete jako společnost, zadejte právní údaje;
- **Odeslat žádost:** Zkontrolujte vše a odešlete - schválení trvá 2-3 dny.

Krok 6: Poskytnutí informací o UBO

V případě potřeby je třeba uvést údaje o všech konečných vlastnících (Ultimate Beneficial Owner - UBO) - osobách, které vlastní nebo kontrolují více než 25 % podniku. To zahrnuje jejich celé jméno, datum narození, státní příslušnost a adresu bydliště.

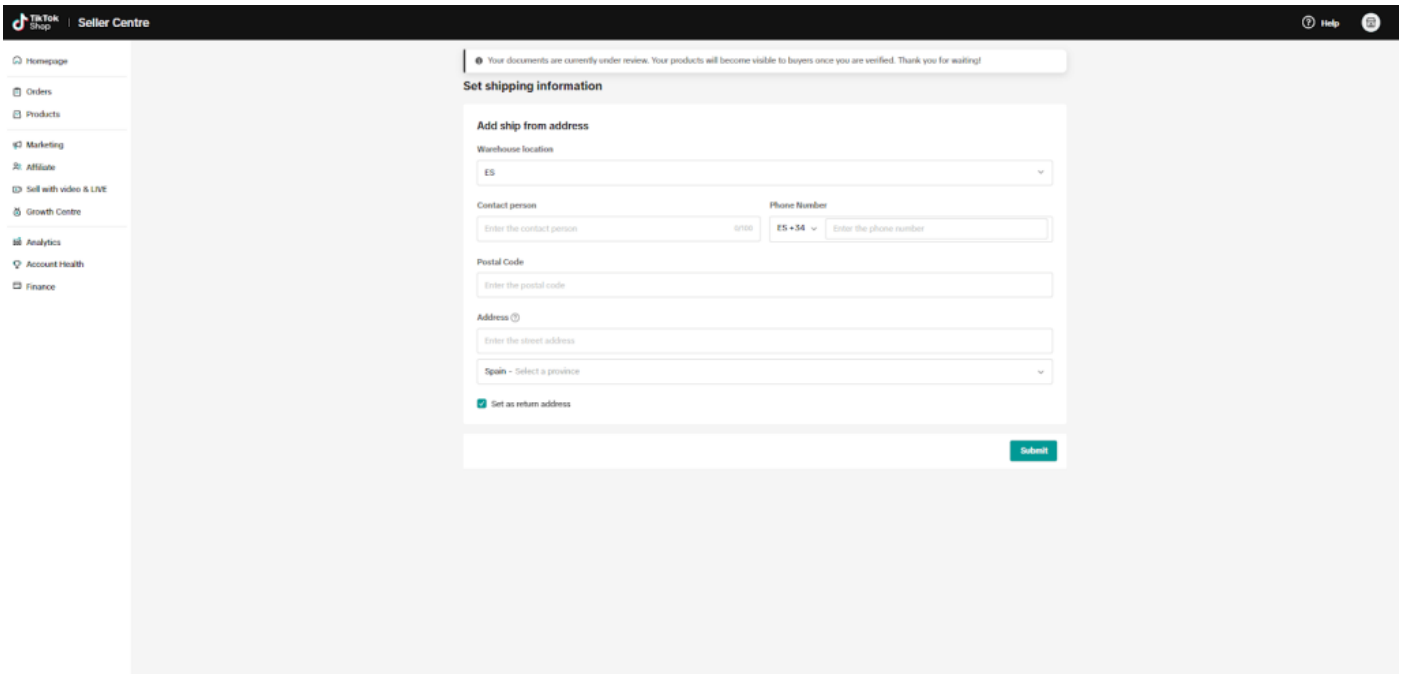
Uveďte následující údaje o každém konečném skutečném majiteli (UBO):

- Celé zákonné jméno;
- Identifikační číslo;
- Datum narození;
- Státní příslušnost;

- Typ průkazu totožnosti (např. cestovní pas, občanský průkaz);
- Datum ukončení platnosti průkazu totožnosti;
- Současná adresa bydliště.

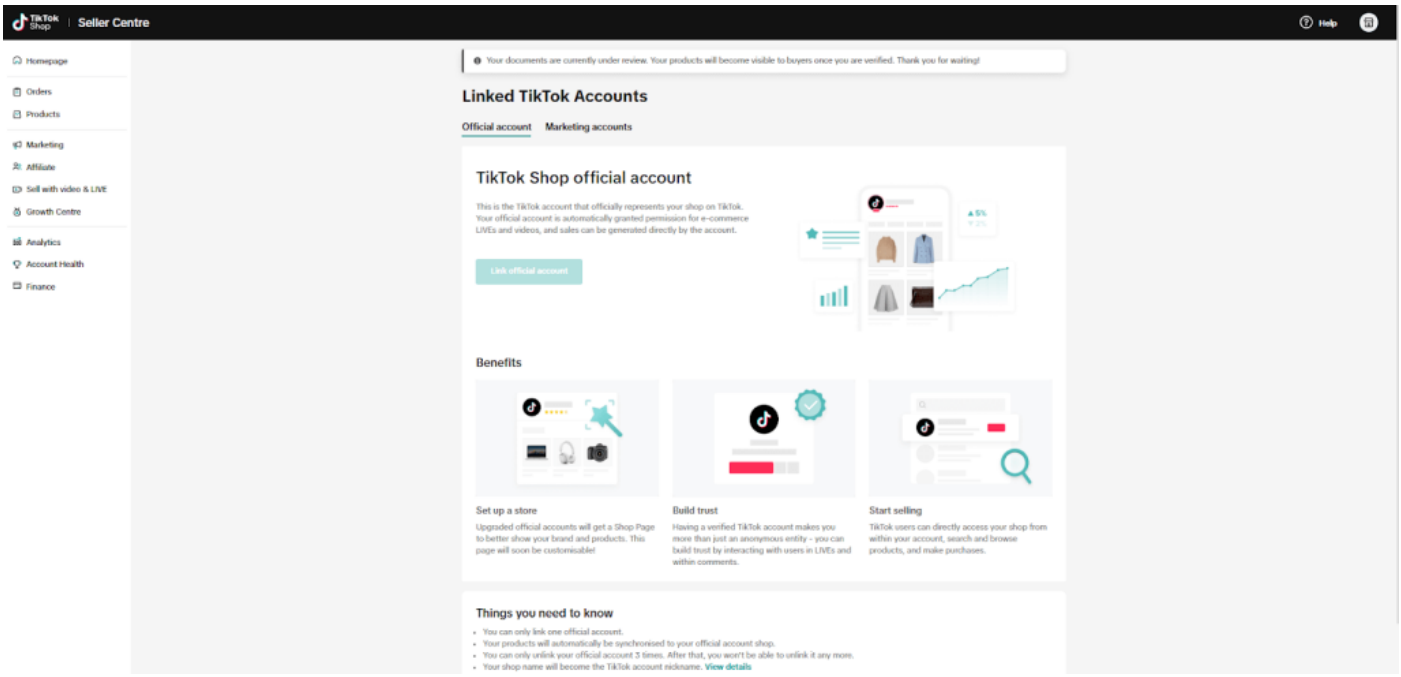
Krok 7: Zadejte konfiguraci obchodu

- **Doprava a vrácení zboží:** Zadejte adresy pro vyzvednutí a vrácení zboží;



Zdroj obrazovky: Registrace obchodu TikTok

- **Zákaznická podpora:** Přidejte e-mail a telefonní číslo, na kterém vás mohou kupující kontaktovat.
- **Bankovní informace:** V případě potřeby uveďte IBAN, BIC, zemi, e-mail a výpis z účtu - musí se shodovat s vaším registrovaným obchodním jménem;
- **Nabídka produktů:** Přidejte svůj první produkt, který bude uveden do provozu;
- **Účet TikTok:** Propojte svůj profil TikTok, abyste umožnili prodej videí v obchodě a prodej v živém vysílání.



Zdroj obrazovky: Registrace obchodu TikTok

FAQs

FAQ 1: Mohu používat bankovní účet s jiným názvem než můj obchod?

Ne. Váš bankovní účet musí mít přesně **stejný název jako** registrovaný subjekt obchodu. Mateřské nebo dceřiné společnosti nejsou akceptovány a účet musí být platný v době podání žádosti.

FAQ 2: Kdo může při registraci vystupovat jako zástupce společnosti?

Registraci může jménem společnosti dokončit pouze **majitel , ředitel nebo hlavní oprávněný uživatel (** s podepsaným pověřovacím dopisem **)**. Ujistěte se, že zvolená role odpovídá tomu, co je uvedeno ve vašem obchodním rejstříku.

FAQ 3: Proč musím spolu s průkazem totožnosti předložit i video?

Vzhledem k právním pravidlům ověřování musíte nahrát **selfie video**, **na kterém je jasně vidět váš obličej a vaše ID**. Rozmazaná, upravená nebo nejasná videa budou odmítnuta. Tento krok zajišťuje pravost a zabraňuje podvodům s identitou.

Potřebujete další informace o tom, jak prodávat v TikTok Shopu? Nezapomeňte se podívat na naší dokumentace.

Další informace najdete v oficiálním průvodci obchodem TikTok pro francouzské prodejce.