Průvodce registrací prodejců na TikTok Shop v Belgii

Nastavení účtu TikTok Shop · https://docs.m2ecloud.com/cs/docs/pruvodce-registraci-prodejcu-na-tiktok-shop-v-belgii/

Než budete moci začít prodávat, potřebujete schválený prodejní účet na TikTok Shopu.

Proces registrace zahrnuje několik kontrol. Musíte uvést údaje o své firmě, potvrdit totožnost svého zástupce, ověřit svou adresu a doplnit informace o svém obchodě.

Krok 1: Zaregistrujte se na TikTok Shopu

Přejděte do Centra pro prodejce TikTok Shop v Belgii.

Založte si účet pomocí jedné z následujících možností:

- e-mail;
- číslo mobilního telefonu;
- účet na TikToku.

TikTok Shop vám zašle ověřovací kód na vaši e-mailovou adresu nebo na telefon. Zadejte kód a pokračujte.

Stejnou e-mailovou adresu ani telefonní číslo nelze použít pro více než jeden prodejní účet. Pokud je již propojeno s TikTok Shopem, vyberte si jiné.

Dokončete kompletní prověření účtu, než přidáte konečné údaje o obchodě nebo zveřejníte produkty.

> ℹ Jakmile bude váš účet schválen, M2E vám pomůže propojit TikTok Shop s vaším e-shopem. Integraci si můžete vyzkoušet v rámci 30denní bezplatné zkušební verze a během zavádění vám bude k dispozici technická podpora.

Krok 2: Vyberte právní formu vaší společnosti

Vyberte právní formu, která je uvedena v rejstříku společností.

Belgičtí prodejci se mohou zaregistrovat jako:

- Živnostník;
- Soukromá společnost;
- Společnost kótovaná na burze.

Než provedete výběr, zkontrolujte si své dokumenty. Pokud typ podnikání neodpovídá, může TikTok Shop vaši žádost odložit.

> ℹ Jednotliví prodejci se nemohou zaregistrovat do služby TikTok Shop Belgium.

Krok 3: Zadejte údaje o své společnosti

TikTok Shop ověřuje každou přihlášku v oficiálním belgickém obchodním rejstříku.

Pokud jste živnostník

Musíte uvést:

- název vaší společnosti;
- registrační číslo vaší společnosti;
- sídlo vaší společnosti.

Vaše firma musí být ke dni podání žádosti zapsána v obchodním rejstříku.

Číslo DPH není pro živnostníky v Belgii povinným údajem.

Pokud zastupujete soukromou nebo veřejnou společnost

Musíte předložit:

- úplný právní název společnosti;
- její obchodní název, je-li relevantní;
- její registrační číslo;
- její DIČ, je-li k dispozici;
- její sídlo.

Údaje nezkracujte ani neupravujte. Zkopírujte je přesně tak, jak jsou uvedeny v oficiálním registru. I malé odchylky mohou zpomalit proces posouzení.

Krok 4: Určete zástupce vaší společnosti

Vyberte osobu odpovědnou za žádost o TikTok Shop.

K dispozici jsou následující role:

- Ředitel nebo majitel společnosti;
- Hlavní oprávněný uživatel.

Tato osoba musí mít trvalé bydliště v Belgii. Bude muset projít ověřením totožnosti i ověřením adresy.

Hlavní oprávněný uživatel musí rovněž předložit podepsaný dopis od současného ředitele společnosti. V dopise musí být potvrzeno, že je oprávněn jednat jménem společnosti.

Krok 5: Proveďte ověření totožnosti

Zástupce může použít jeden z těchto dokladů:

- cestovní pas;
- občanský průkaz;
- povolení k trvalému pobytu.

> ℹ Belgický řidičský průkaz nelze pro tuto kontrolu použít.

Pořiďte jasnou fotografii nebo naskenujte dokument. Zahrňte všechny požadované strany a zajistěte, aby byly viditelné všechny okraje.

Vyhněte se:

- rozmazané obrázky;
- odlesky světla;
- oříznuté části;
- zakryté detaily.

TikTok Shop také provede ověření identity pomocí fotografie obličeje. Zástupce společnosti možná bude muset pořídit selfie nebo natočit krátké video.

Zkontrolujte informace, které TikTok Shop načte z dokumentu. Všechny osobní údaje a údaje z dokumentu musí být správné, než je odešlete.

Krok 6: Potvrzení adresy bydliště

Zástupce společnosti musí uvést svou aktuální adresu bydliště a nahrát doklad.

Můžete použít jeden z těchto dokumentů:

- nedávná faktura za služby;
- nedávný výpis z bankovního účtu;
- Attestation de résidence;
- Composition de ménage;
- Bewijs van hoofdverblijfplaats;
- Uittreksel uit het bevolkingsregister.

Dokument nesmí být starší než tři měsíce. Musí z něj jasně vyplývat celé jméno dané osoby a její adresa bydliště.

Krok 7: Zadejte údaje o konečném skutečném vlastníkovi (UBO), pokud o to budete požádáni

V závislosti na struktuře vaší firmy může TikTok Shop požadovat údaje o konečném skutečném vlastníkovi.

Mezi požadované údaje mohou patřit:

- oficiální jméno;
- identifikační číslo;
- datum narození;
- státní příslušnost;
- typ dokladu totožnosti;
- datum platnosti;
- adresa bydliště.

Než budete pokračovat, zkontrolujte všechny údaje. Jakákoli nesrovnalost může způsobit zpoždění schvalovacího procesu.

Krok 8: Dokončete nastavení obchodu

Doplňte poslední údaje do svého profilu TikTok Shop.

Uveďte:

- název vašeho obchodu;
- vaše logo, pokud nějaké máte;
- e-mailovou adresu vašeho účtu;
- vaše telefonní číslo.

Název vašeho obchodu je veřejný. Zvolte název, který je srozumitelný, profesionální a snadno zapamatovatelný.

Přidání loga je volitelné. Může však přispět k budování jednotnějšího image značky.

Před odesláním si zkontrolujte celý formulář. Opravte všechny chyby a potvrďte každý požadovaný souhlas.

Krok 9: Odeslání žádosti

Před podáním žádosti si zkontrolujte všechny údaje a dokumenty.

TikTok Shop žádosti obvykle posuzuje do dvou až tří pracovních dnů. Výsledek vám zašle na e-mailovou adresu uvedenou ve vašem účtu.

Pokud bude vaše žádost zamítnuta:

- přečtěte si důvod zamítnutí;
- opravte případné nesprávné údaje;
- nahraďte dokumenty, jejichž platnost vypršela, které jsou nejasné nebo které nejsou podloženy;
- podávejte žádost znovu prostřednictvím Centra pro prodejce.

Krok 10: Dokončete nastavení svého obchodu

Po schválení připravte svůj obchod na přijímání objednávek.

Musíte:

- potvrďte adresu svého skladu;
- přidejte adresu pro vyzvednutí a vrácení zboží;
- vyberte nastavení dopravy;
- nastavte platby;

- uveďte platné bankovní údaje;
- zveřejněte alespoň jeden produkt;
- propojte oficiální účet na TikToku.

Jakmile bude váš účet připraven, můžete ve videích označovat produkty a prodávat je během živých vysílání na TikToku.

Závěr

Správné údaje a přehledné dokumenty mohou zabránit většině zpoždění při schvalování.

Jakmile TikTok Shop váš účet schválí, dokončete nastavení obchodu a přidejte svůj první produkt. Poté propojte svůj účet na TikToku a využijte videa a živá vysílání k oslovení zákazníků.

> ℹ TikTok Shop může změnit svá pravidla pro registraci. Před podáním žádosti si zkontrolujte nejnovější požadavky na prodejce v Belgii.