Rychlý průvodce nastavením Shopify a Amazonu

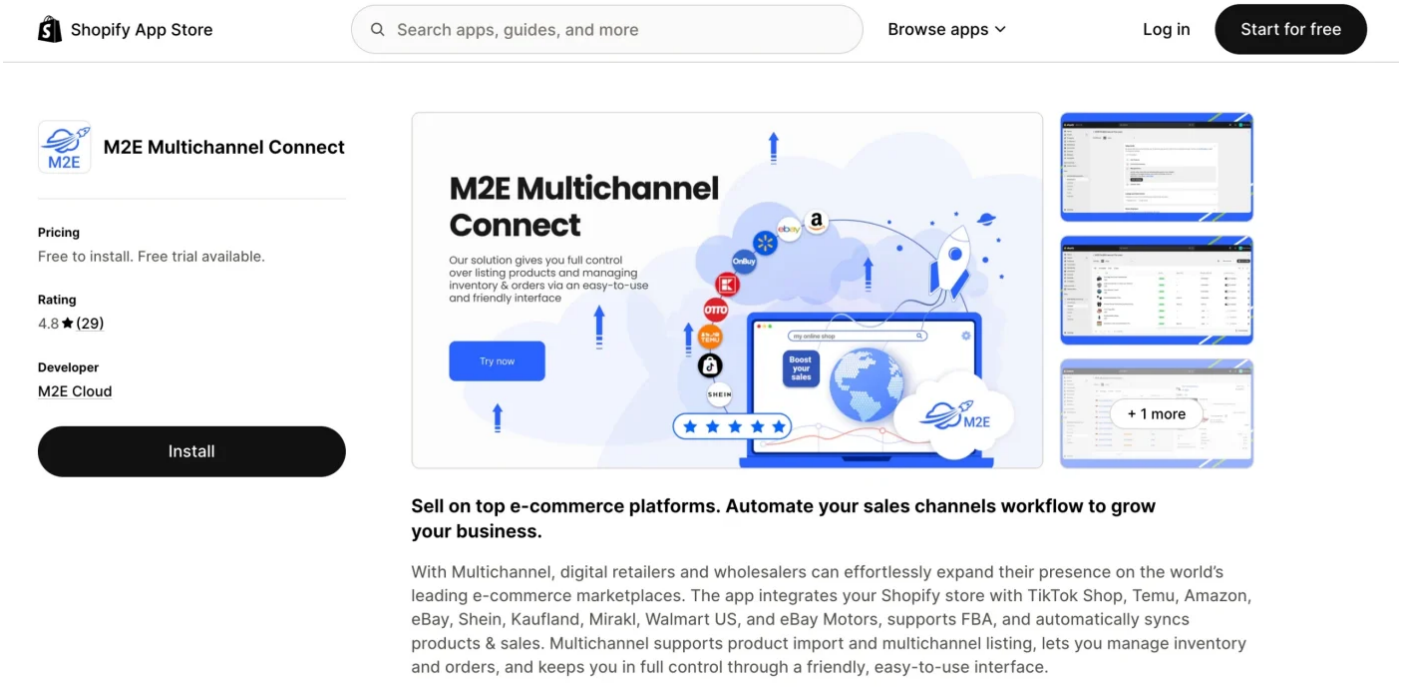
Integrace Shopify s Amazon Marketplace · https://docs.m2ecloud.com/cs/docs/rychly-pruvodce-nastavenim-shopify-a-amazonu/

Aplikace M2E Multichannel Connect propojuje Shopify s Amazonem a pomáhá vám zveřejňovat produkty, udržovat přesné údaje o skladových zásobách a cenách a přenášet objednávky z Amazonu do Shopify za účelem jejich vyřízení.

Postupujte podle níže uvedených kroků, abyste propojili svůj obchod Shopify s Amazonem a dokončili počáteční nastavení.

Krok 1. Nainstalujte aplikaci M2E Multichannel Connect

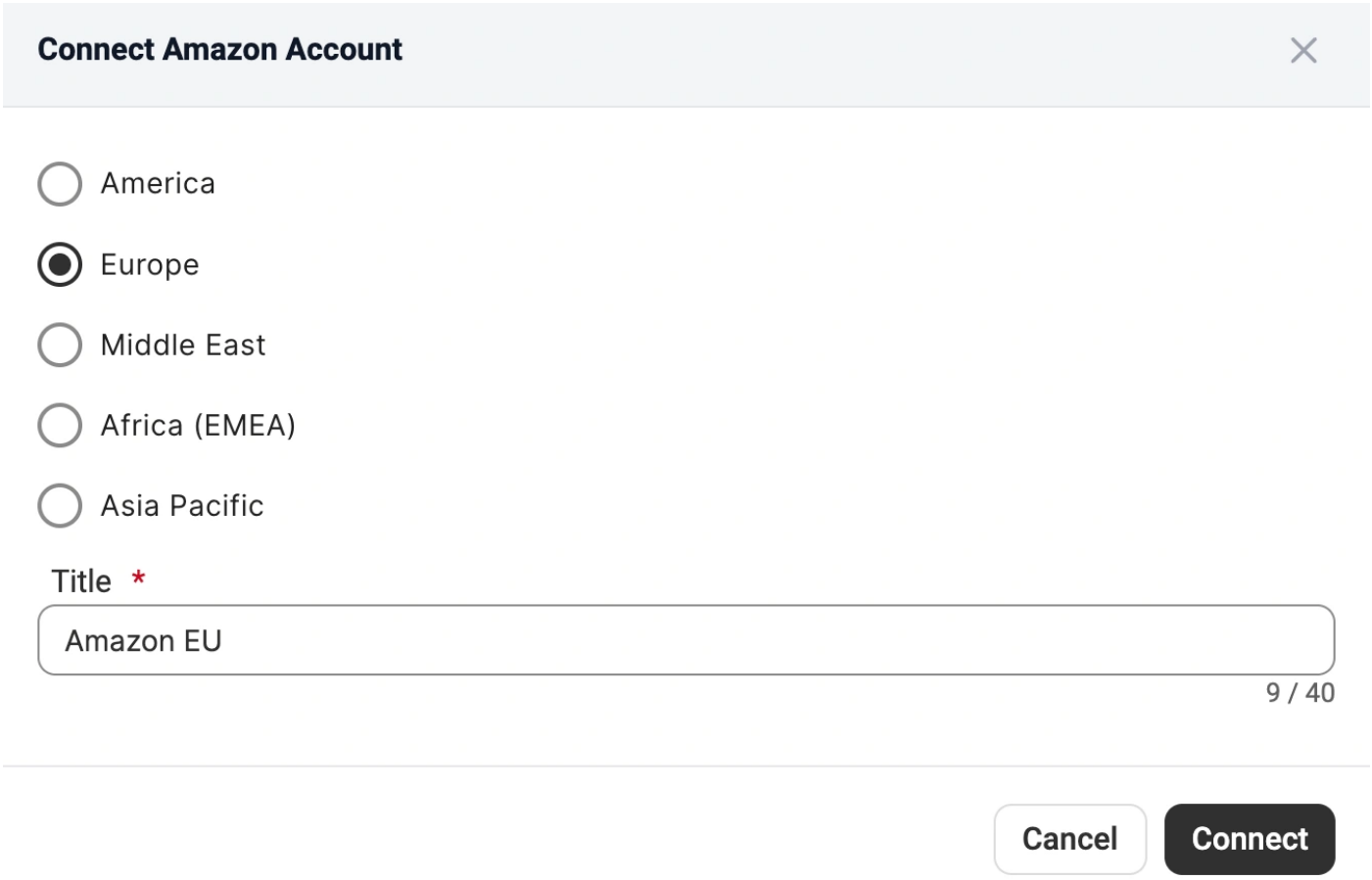
1. Přejděte na stránku M2E Multichannel Connect v obchodě Shopify App Store.
2. Klikněte na **Instalovat** a spusťte instalaci.
3. Shopify zobrazí oprávnění, která aplikace vyžaduje. Schvalte je, abyste mohli pokračovat.
4. Jakmile bude instalace dokončena, spusťte aplikaci z administrátorského panelu Shopify.



Krok 2. Propojte svůj prodejní účet na Amazonu

Shopify slouží jako primární zdroj údajů o produktech. Dalším krokem je autorizace přístupu k vašemu prodejnímu účtu na Amazonu.

1. Otevřete **Řídicí panel** v aplikaci M2E Multichannel Connect.
2. Klikněte na **Connect Marketplace Account**.
3. Vyberte region Amazonu spojený s vaším prodejním účtem a klikněte na **Connect**.
4. V případě potřeby se přihlaste ke svému prodejnímu účtu na Amazonu a schválte žádost o autorizaci.
5. Po autorizaci se vrátíte do aplikace, kde se účet zobrazí jako připojený.



ℹ Každé propojení s Amazonem podporuje pouze jednu regionální tržiště. Pokud prodáváte ve více regionech Amazonu, budete muset každý účet propojit zvlášť.

Ještě nemáte prodejní účet na Amazonu? Začněte zde – získáte **30denní bezplatnou zkušební verzi M2E** a individuální zaškolení.

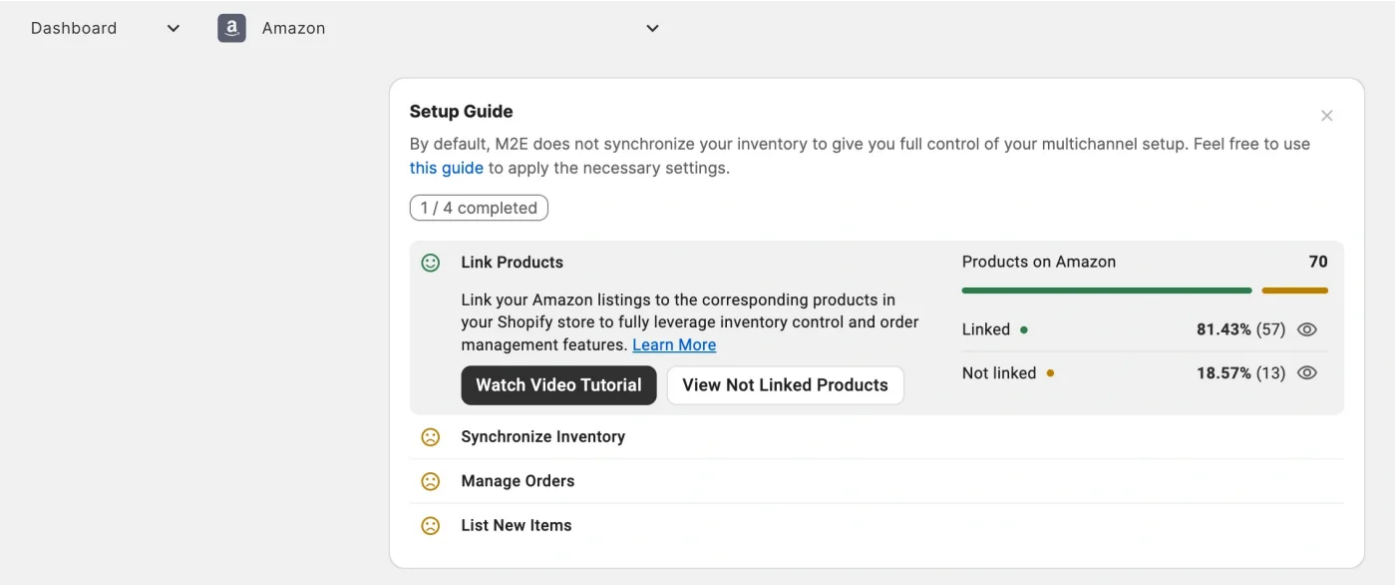
Jakmile propojíte svůj účet Amazon, automaticky se otevře **Průvodce nastavením**, který vás provede zbývajícími kroky konfigurace.

Krok 3. Propojení produktů Shopify a nabídek na Amazonu

Pokud již prodáváte na Amazonu, M2E automaticky naimportuje vaše stávající nabídky na Amazonu a pokusí se je přiřadit k produktům Shopify pomocí SKU nebo ID produktu.

Produkty, které nelze přiřadit automaticky, je nutné propojit ručně:

1. V kroku **Propojení produktů** v průvodci nastavením klikněte na **Zobrazit nepropojené produkty**.
2. Projděte si seznam nepropojených nabídek na Amazonu.
3. Propojte produkty jednotlivě nebo proveďte hromadné propojení pomocí exportu a importu souboru CSV.



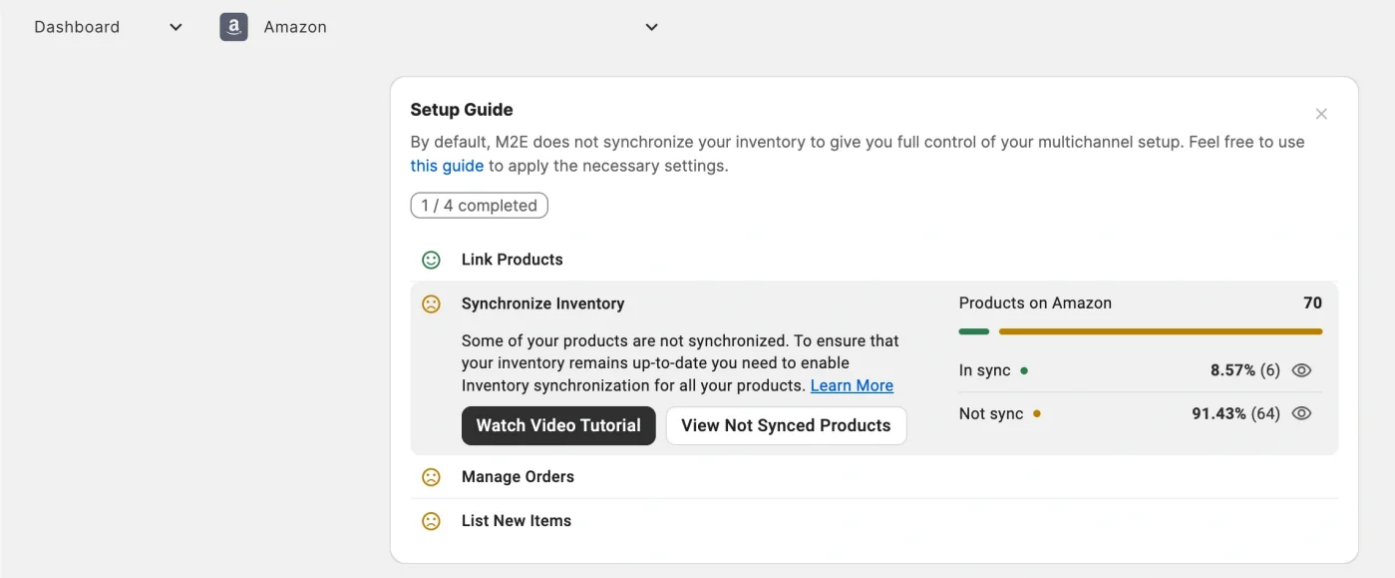
> ⚠ Do synchronizace skladových zásob a objednávek lze zahrnout pouze propojené produkty, proto se ujistěte, že jsou všechny aktivní nabídky na Amazonu správně přiřazeny.

Krok 4. Zapněte synchronizaci skladových zásob

Jakmile jsou produkty propojeny, dalším krokem je zapnutí synchronizace, aby Amazon zobrazoval nejnovější stav skladových zásob a aktualizace produktů ze Shopify.

Je-li synchronizace aktivní, změny provedené v Shopify se automaticky odesílají na Amazon.

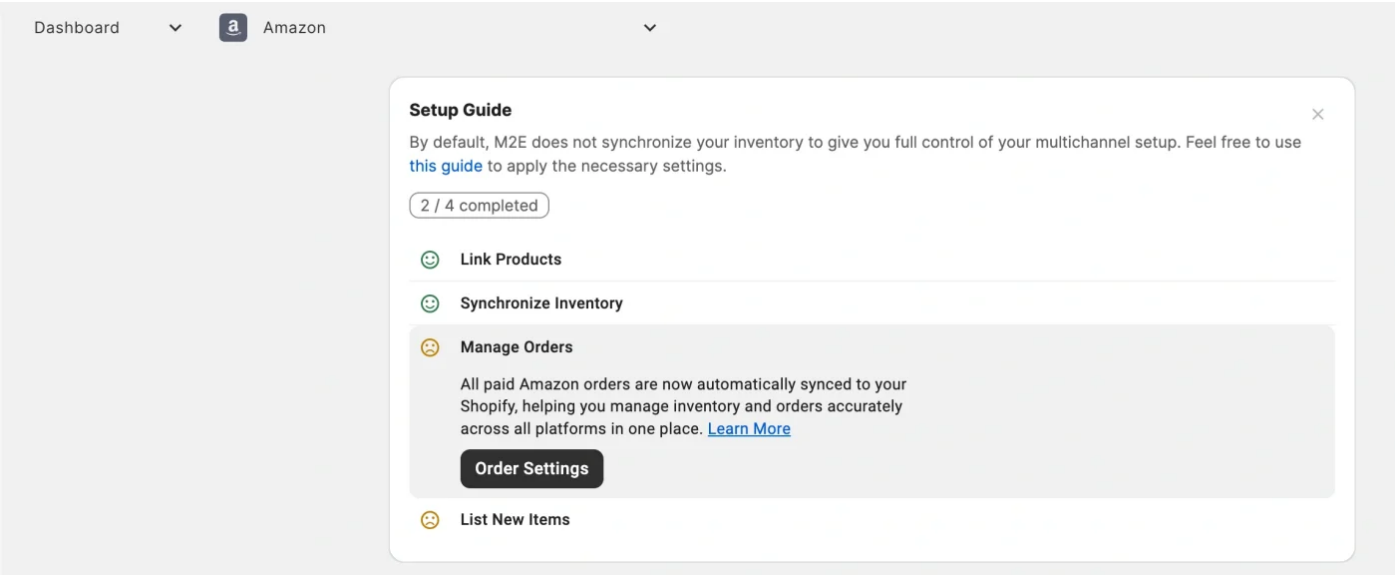
1. Otevřete krok **Synchronizovat skladové zásoby** v průvodci nastavením.
2. Klikněte na **Zobrazit nesynchronizované produkty**.
3. Vyberte propojené produkty, které chcete synchronizovat, a povolte synchronizaci z nabídky hromadných akcí. Podrobný návod najdete v průvodci synchronizací skladových zásob.



Krok 5. Nastavení správy objednávek

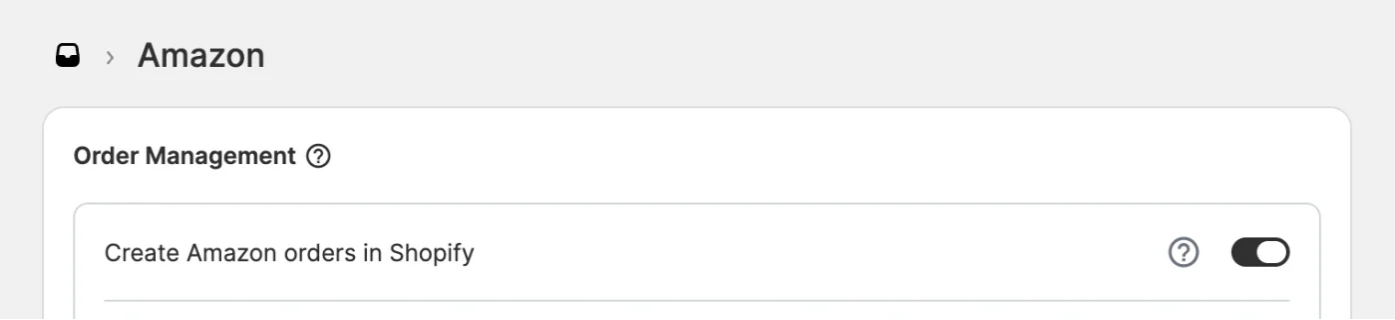
Správa objednávek určuje, zda se objednávky z Amazonu importují do Shopify.

1. V průvodci nastavením otevřete v části **Správa objednávek** položku **Nastavení objednávek**.
2. Zapněte možnost **Vytvářet objednávky z Amazonu v Shopify**.
3. Vyberte datum, od kterého se mají objednávky z Amazonu začít importovat.



Je-li tato funkce zapnutá, M2E vytvoří pro každý prodej na Amazonu odpovídající objednávku v Shopify, takže můžete vyřizování objednávek spravovat přímo z administrátorského rozhraní Shopify.

Pokud je vytváření objednávek vypnuté, prodeje na Amazonu nesníží stav zásob v Shopify, což zvyšuje riziko nadměrného prodeje.

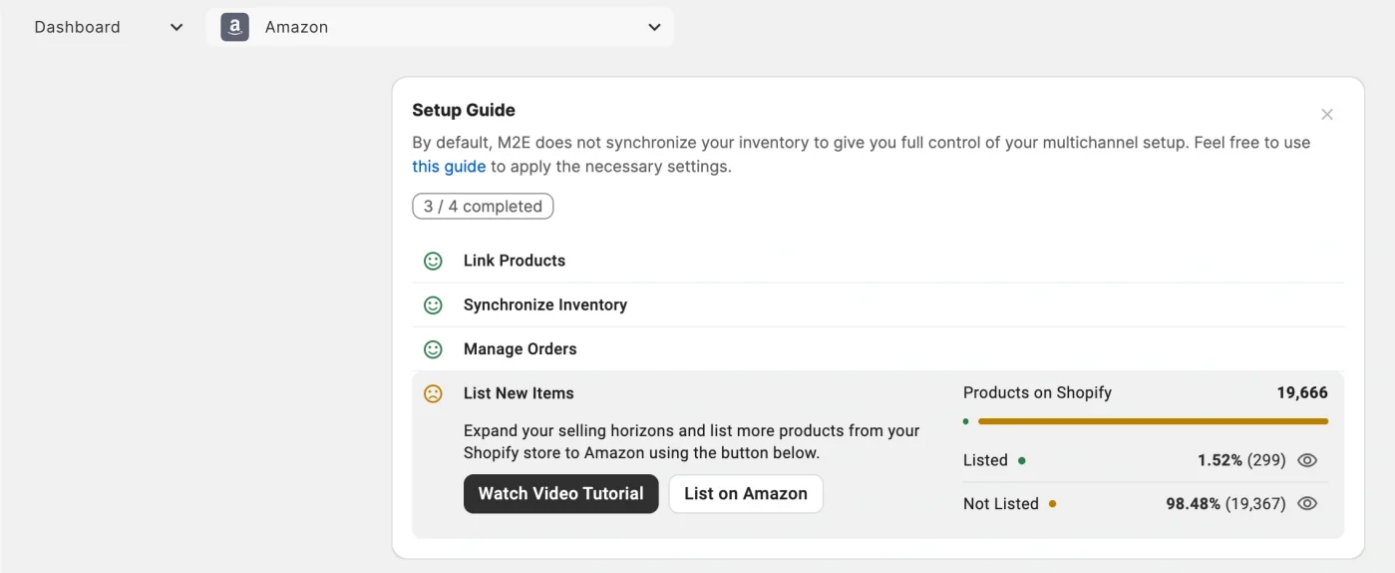


ℹ Po povolení vytváření objednávek můžete nakonfigurovat další nastavení, která určují, jakým způsobem se objednávky z Amazonu v Shopify vytvářejí a spravují.

Krok 6. Zveřejnění produktů ze Shopify na Amazonu

Pokud máte ve Shopify produkty, které zatím nejsou dostupné na Amazonu, můžete pomocí nástroje M2E Multichannel Connect vytvořit nabídky na Amazonu:

1. V průvodci nastavením vyhledejte sekci **Zveřejnit nové položky**.
2. Klikněte na **Zveřejnit na Amazonu**.
3. Postupujte podle průvodce zveřejněním, abyste vybrali produkty ze Shopify a odeslali je na Amazon.



Po odeslání Amazon zpracuje vaše nabídky v souladu s požadavky svého tržiště.

Potřebujete pomoc?

Máte-li dotazy ohledně propojení Shopify a Amazonu nebo konfigurace služby M2E Multichannel Connect, obraťte se na náš tým podpory.