Správa neaktuálních nabídek na eBay

eBay Nabídky · https://docs.m2ecloud.com/cs/docs/sprava-neaktualnich-nabidek-na-ebay/

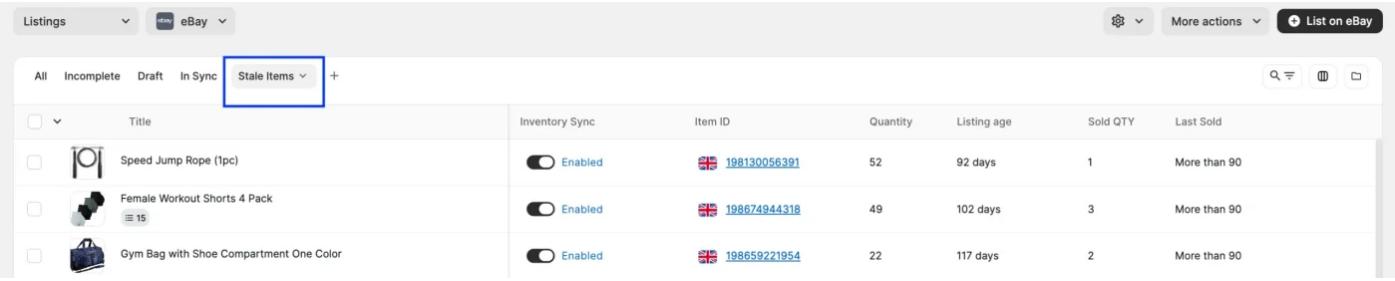
Neaktivní nabídky na eBay, nazývané také staré nebo stagnující nabídky, jsou nabídky, u nichž již dlouhou dobu – například 90 dní nebo déle – nedošlo k prodeji. Vyhledávání těchto nabídek v rozsáhlém katalogu je časově náročné, protože je nutné u každé nabídky zvlášť zkontrolovat dobu trvání a historii prodejů. Zobrazení **Neaktivní položky** v nástroji M2E Multichannel Connect shromažďuje tyto informace na jedné záložce.

V této příručce se dozvíte, jak pomocí přehledu „Stale Items“ identifikovat nabídky na eBay, které vyžadují pozornost, zkontrolovat jejich prodejní údaje a podniknout kroky ke zlepšení jejich výkonnosti.

> ℹ Zobrazení „Neaktivní položky“ je k dispozici v tarifech **Business** a **Enterprise**.

Jak najít zobrazení „Neaktivní položky“

1. Přejděte na stránku *Nabídky* v aplikaci M2E Multichannel Connect a vyberte svůj účet eBay.
2. Klikněte na záložku **Neaktuální položky**.



Ve výchozím nastavení se v tomto zobrazení zobrazují nabídky na eBay, u nichž nedošlo k žádnému prodeji za posledních 90 dní.

Prohlédněte si údaje o prodeji u zastaralých nabídek

Zobrazení **Stale Items** poskytuje podrobnější informace o prodeji než zobrazení *All*. Můžete zde zjistit, u kterých nabídek na eBayi se již neprodává a u kterých zatím nedošlo k žádnému prodeji.

- **Datum posledního prodeje**

Sloupec **Poslední prodej** udává, kolik dní uplynulo od posledního prodeje. Chcete-li zobrazit přesné datum, najeďte kurzorem myši na tuto hodnotu.

- **Doba zařazení do nabídky**

Sloupec **Doba trvání aukce** udává, kolik dní je aukce zveřejněna na eBay. Nedávno vytvořená nabídka nemusí mít zatím žádné prodeje. Nabídka, která je na eBay zveřejněna 90 dní nebo déle bez prodeje, se považuje za zastaralou.

- **Historie prodejů**

Sloupec **Prodané množství** udává, kolik kusů se z dané nabídky prodalo. Porovnejte jej se sloupcem **Poslední prodej**, abyste zjistili, zda se daná nabídka prodávala dříve a poté se prodej zastavil, nebo zda od připojení vašeho účtu eBay k M2E nedošlo k žádnému prodeji.

- **Stav nabídky**

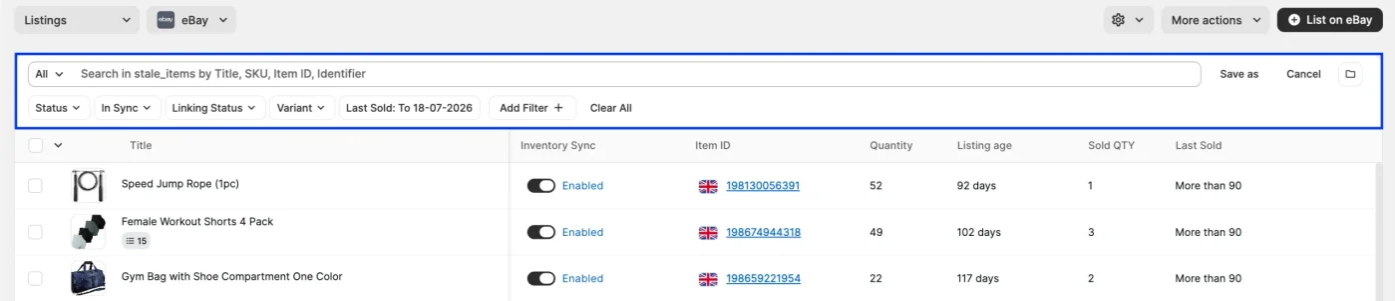
Sloupec **Stav** udává, zda je nabídka na eBay aktivní, nebo již skončila. U nabídek s více variantami také uvádí, kolik variant je aktivních.

> ℹ Aplikace M2E Multichannel Connect zaznamenává tržby od data, kdy jste připojili svůj účet eBay. Pokud tedy u dané nabídky po tomto datu nejsou žádné objednávky, ve sloupci **Poslední prodej** se zobrazí *Neznámé*.

Filtrovat zastaralé nabídky na eBay

Chcete-li se v zobrazení **Stale Items** zaměřit na konkrétní nabídky na eBay, můžete je filtrovat podle stavu, doby trvání nabídky nebo historie prodejů:

1. Klikněte na ikonu vyhledávání a filtrování v pravém horním rohu tabulky se seznamy nabídek.
2. Vyberte požadované filtry a nastavte jejich hodnoty. Další filtry jsou k dispozici pod položkou **Přidat filtr**.



> Do pole **Prodané množství** zadejte přesný počet nebo rozsah. V poli **Poslední prodej** vyberte přednastavené období, například *Před více než 90 dny*, nebo vyberte možnost **Vlastní** a nastavte si vlastní časové rozmezí.

Chcete-li tuto kombinaci filtrů použít později, klikněte na **Uložit jako**.

Jak oživit zastaralé nabídky na eBayi

V aplikaci M2E Multichannel Connect existují tři možnosti, jak obnovit prodej zastaralé nabídky:

- **Aktualizujte nabídku.** Vylepšete název, obrázky, cenu, specifikace položky nebo další podrobnosti, aniž byste nabídku ukončili. Nabídka zůstane na eBay aktivní a zachová si své ID položky, sledující i historii prodejů.
- **Uspořádejte propagační akci.** Nabídněte slevu na danou nabídku prostřednictvím propagačních akcí eBay. Nabídka zůstane na eBay aktivní a zákazníci uvidí zlevněnou cenu.
- **Zastavte aukci a znovu ji zveřejněte.** Ukončete aukci na eBay a zveřejněte ji znovu. eBay považuje znovu zveřejněnou položku za novou aukci s novým ID položky, díky čemuž se může znovu objevit ve výsledcích vyhledávání. Znovu zveřejněná aukce začíná bez původního počtu prodejů.

Nejvhodnější postup závisí na stáří nabídky, historii prodejů a zájmu zákazníků. V nástroji eBay Seller Hub si můžete zkontrolovat, kolik zhlédnutí má každá nabídka.

Na základě níže uvedené tabulky se rozhodněte, jak postupovat.

Stav nabídky	Jak jej rozpoznat	Kroky, které je třeba podniknout
Zákazníci si prohlížejí nabídku, ale nekupují	Zobrazení v eBay Seller Hub, žádné nedávné prodeje	**Aktualizujte nabídku.** Zkontrolujte název, kategorii, podrobnosti o položce, cenu, obrázky, podmínky dopravy a vrácení zboží. Můžete také **spustit propagační akci**.

Stav nabídky	Jak jej rozpoznat	Kroky, které je třeba podniknout
Nabídka byla již dříve prodána, ale její prodej byl pozastaven	**Poslední prodej**: Před více než 90 dny, **Prodané množství**: 1 nebo více	Nejprve **aktualizujte nabídku** nebo **spusťte propagační akci**. Pokud se prodej nezlepší, zvažte pozastavení nabídky a její nové zveřejnění, protože tím se vynuluje počet prodaných kusů v nabídce.
Stará nabídka nemá žádné prodeje a má jen málo zobrazení	**Doba zveřejnění**: 90 dní a více, **Počet prodaných kusů** : 0, málo nebo žádné zobrazení v eBay Seller Hub	**Nejprve aktualizujte nabídku.** Pokud i nadále vzbuzuje jen malý zájem, zvažte, zda **nabídku stáhnout a znovu zveřejnit**.

Aktualizovat nabídky

Zastaralé nabídky na eBay můžete v M2E aktualizovat, aniž byste je museli ukončit:

- **Název, popis a obrázky.** Tyto údaje aktualizujte v katalogu svého obchodu. Chcete-li na eBay použít jiný název nebo popis, nastavte je v Pravidlech popisu.
- **Kategorie a podrobnosti o položce.** Aktualizujte kategorii eBay a podrobnosti o položce v souladu s Pravidly pro kategorie.
- **Cena.** Chcete-li změnit cenu na eBay, aniž by to mělo vliv na cenu ve vašem obchodě, proveďte v Pravidlech prodeje úpravu ceny. Můžete například snížit cenu o určité procento nebo o pevnou částku.
- **Pravidla přepravy a vrácení zboží.** Upravte Pravidla přepravy nebo Pravidla pro vracení zboží přiřazené k dané nabídce.

> ℹ Aplikace M2E synchronizuje změny ve vašich aktivních nabídkách na eBay na základě polí povolených ve vašich pravidlech synchronizace. Než provedete změny, zkontrolujte, zda jsou příslušná pole pro synchronizaci povolena.

Zorganizovat propagační akce

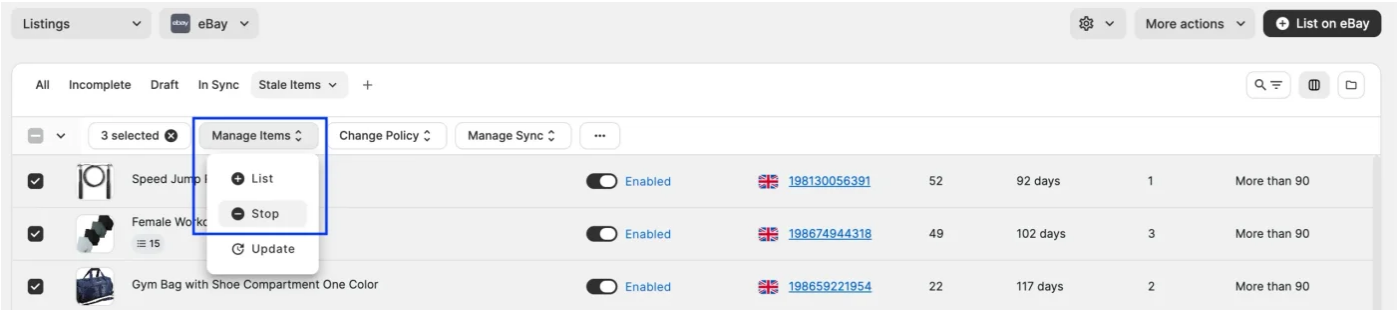
Pomocí nástroje Discounts Manager v M2E přiřaďte k vašim starším nabídkám propagační akce na eBay.

Zastavte a znovu zveřejněte nabídky

Pokud aktualizace nebo propagace zastaralé nabídky nezlepší její výkonnost, můžete ji pozastavit a znovu zveřejnit z obrazovky **Zastaralé položky** v aplikaci M2E.

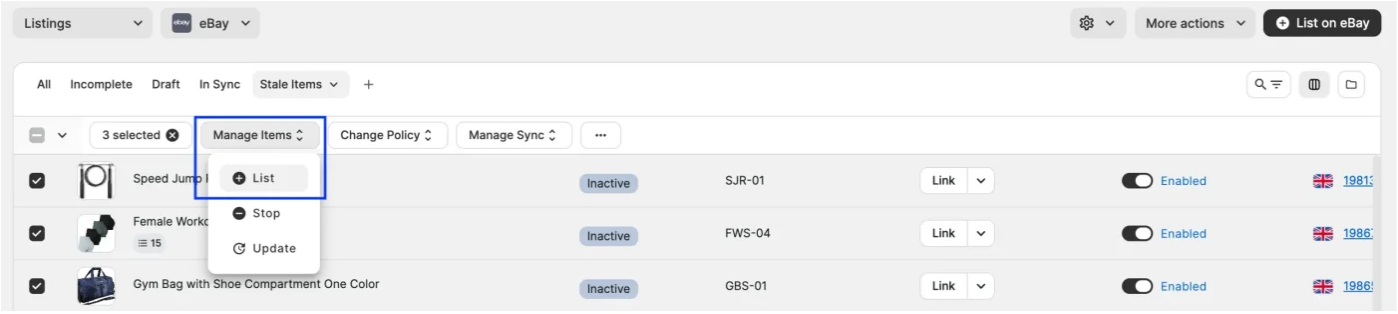
Jak zabránit zastaralým nabídkám na eBay:

1. V zobrazení **Neaktuální položky** vyberte nabídky, které chcete pozastavit.
2. V nabídce hromadných akcí klikněte na **Spravovat položky > Pozastavit**.
3. Počkejte, až se stav nabídky změní na *Neaktivní*.



Jak znovu zveřejnit pozastavené nabídky na eBay:

1. IV zobrazení **Neaktuální položky** vyberte neaktivní nabídky.
2. V nabídce hromadných akcí klikněte na **Spravovat položky > Seznam**.



Nově vystavené položky dostanou nové identifikační čísla eBay a začínají bez prodejní historie předchozích nabídek.

> Po aktualizaci, propagaci nebo opětovném zařazení vašich položek do nabídky použijte M2E eBay Sales Analytics ke sledování jejich výkonnosti a ověření, zda se prodej zlepšil.

> Zjistěte více o dalších způsobech, jak oživit nabídky na eBay, u nichž se přestalo prodávat.

Potřebujete pomoc?

Máte-li dotazy ohledně správy neaktuálních nabídek na eBay v M2E, obraťte se na náš tým podpory.