Stručný návod k použití

Úvodní příručky M2E · https://docs.m2ecloud.com/cs/docs/strucny-navod-k-pouziti/

Pomocí tohoto průvodce můžete začít pracovat s aplikací M2E Multichannel Connect a otestovat ji, aniž by to ovlivnilo vaše stávající nastavení.

Postup je jednoduchý a nevyžaduje technické znalosti.

Přehled

Při migraci na M2E Cloud postupujte krok za krokem, abyste se seznámili s novým systémem. Prodej tak během migrace poběží bez problémů.

- **Začněte v malém:** zahajte migraci s několika stávajícími položkami a otestujte si vystavování nabídek a zpracování objednávek v novém prostředí. Snáze si tak zvyknete na fungování systému.
- **Vystavte nové položky:** zároveň vystavte několik nových položek. Projdete si tak celý proces vystavování a uvidíte, jak M2E Cloud s nabídkami pracuje.
- **Otestujte zpracování objednávek:** vytvořte testovací objednávku ve svém zdroji dat. Poté zkontrolujte, zda se u položek se zapnutou synchronizací aktualizuje stav a číslo zásilky na marketplace.

> ℹ Rozhraní aplikace je k dispozici v několika jazycích. Jazyk změníte v *Nastavení* > *Obecné*.

Krok 1. Připojte účty kanálu.

Nainstalujte M2E Multichannel Connect do správce svého obchodu. Po dokončení postupujte podle pokynů na obrazovce a připojte účty Channel.

Můžete propojit účty Sandbox nebo své skutečné účty Channel a otestovat aplikaci pomocí skutečných dat o produktech a objednávkách.

> ℹ Své účty v Kanálech můžete bezpečně propojit s aplikací. Synchronizace zásob a objednávek bude pod vaší kontrolou.

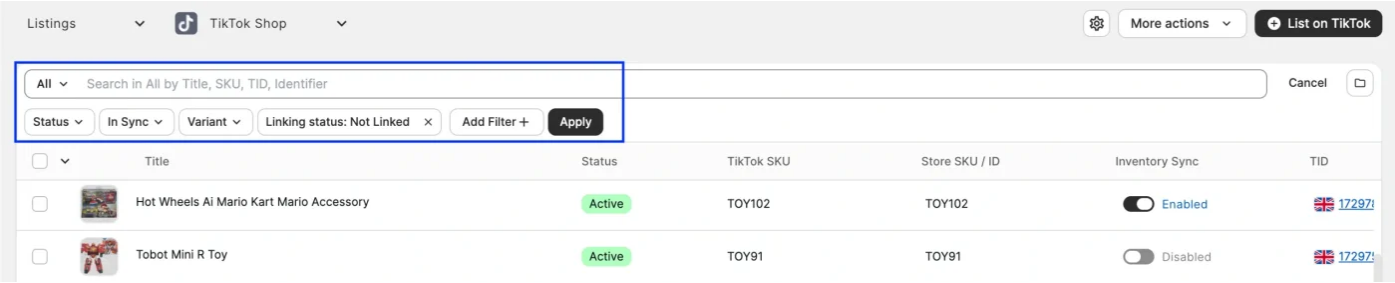
> Podívejte se na videonávod k nastavení M2E Multichannel Connect.

Krok 2. Propojte produkty.

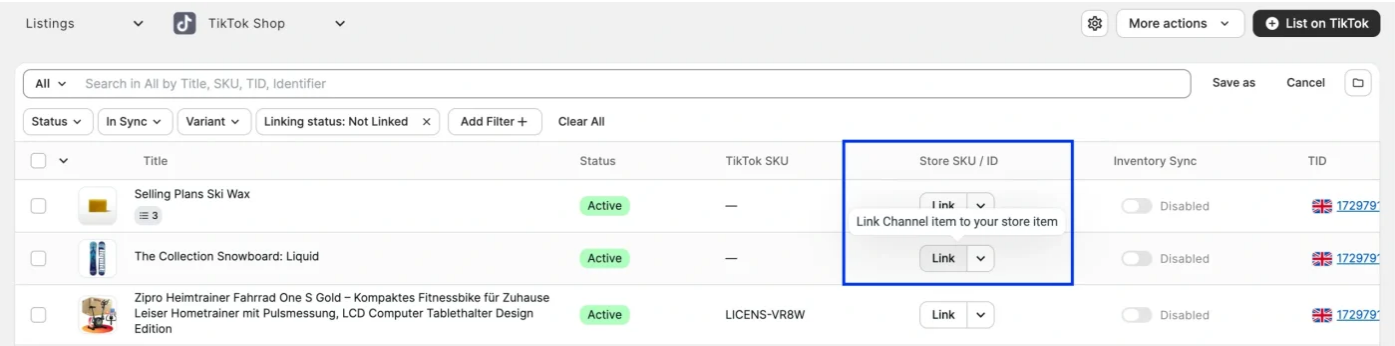
Pro testování vyberte buď skutečné zásoby, nebo vzorové produkty; doporučuje se až 10 položek. To vám pomůže otestovat různé scénáře v kontrolovaných podmínkách.

Aplikace se pokusí automaticky propojit produkty vašeho obchodu s nabídkami kanálů pomocí ID produktů nebo SKU. Pokud dojde k propojení, ve *sloupci* Store *SKU* se zobrazí odpovídající ID, takže můžete přejít ke kroku 3.

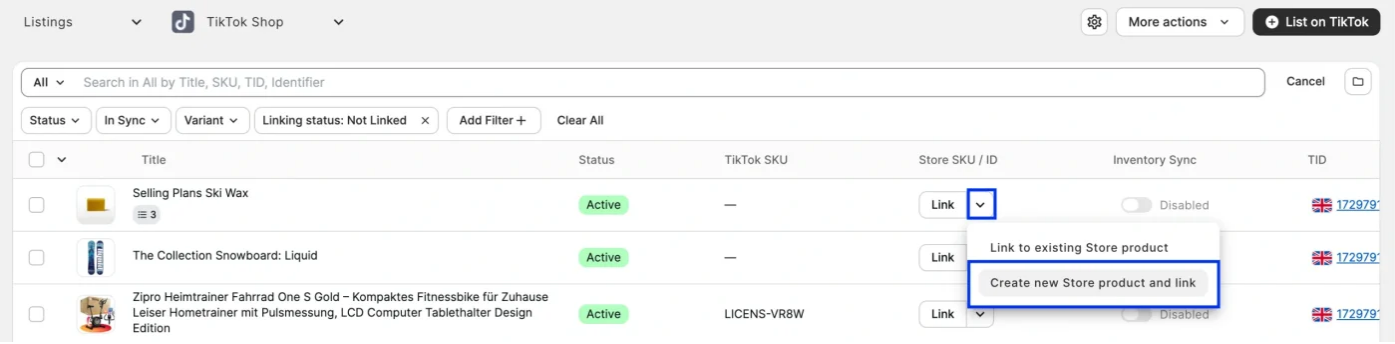
Pokud není nalezena žádná automatická shoda, můžete se pokusit o ruční propojení. Přejděte na *kartu Nabídka* a pomocí filtrů v horní části mřížky vyhledejte **Nepropojené** produkty.



Klikněte na tlačítko **Propojit** a vyhledejte odpovídající produkt ve svém obchodě podle názvu, SKU nebo identifikátoru. Jakmile jej najdete, zvolte možnost **Propojit**.



Pokud ve svém obchodě nemáte odpovídající produkt, můžete jej okamžitě vytvořit. Klikněte na šipku vedle **tlačítka Propojit** a vyberte **možnost Vytvořit nový produkt v obchodě a propojit**.



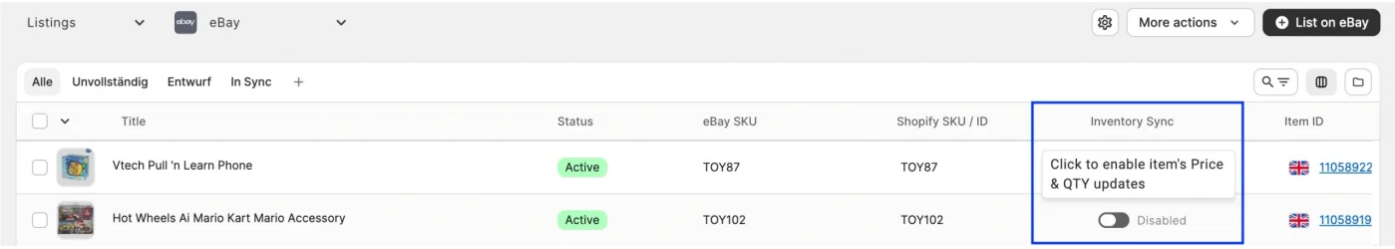
> Podívejte se na úplného průvodce propojením produktů v aplikaci M2E Multichannel Connect.

Krok 3. Povolte synchronizaci inventáře.

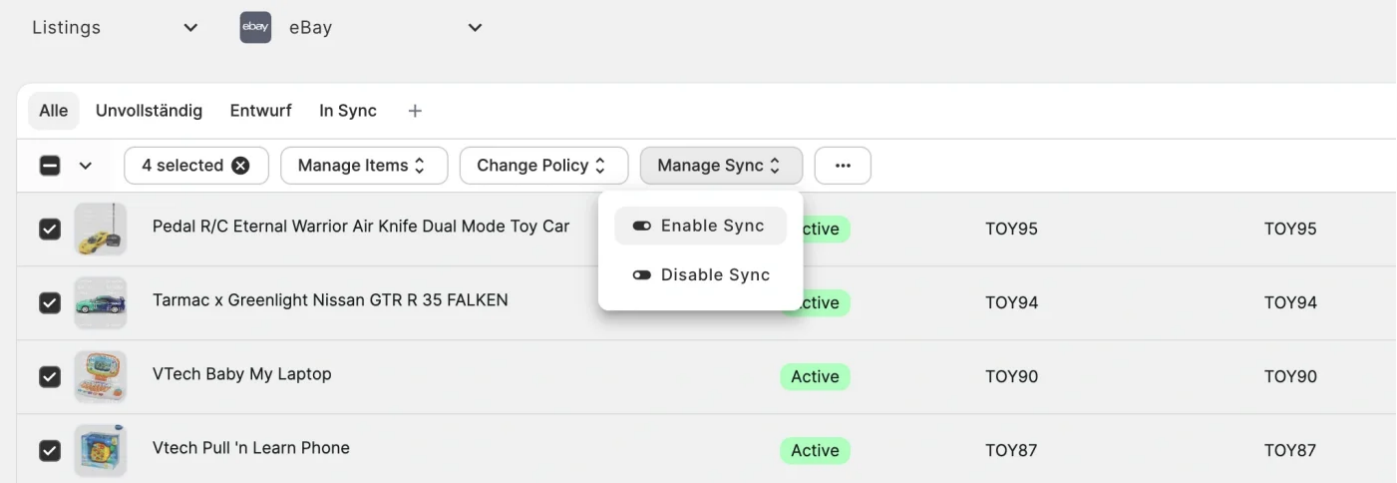
Nyní je třeba povolit synchronizaci pro položky, které jste dříve propojili. Synchronizace zásob zajišťuje automatické aktualizace údajů o produktech a udržuje konzistentní údaje o produktech mezi vaším obchodem a kanálem.

> ⚠ Abyste se vyhnuli duplicitám, **vypněte synchronizaci produktů ve svém aktuálním řešení.**

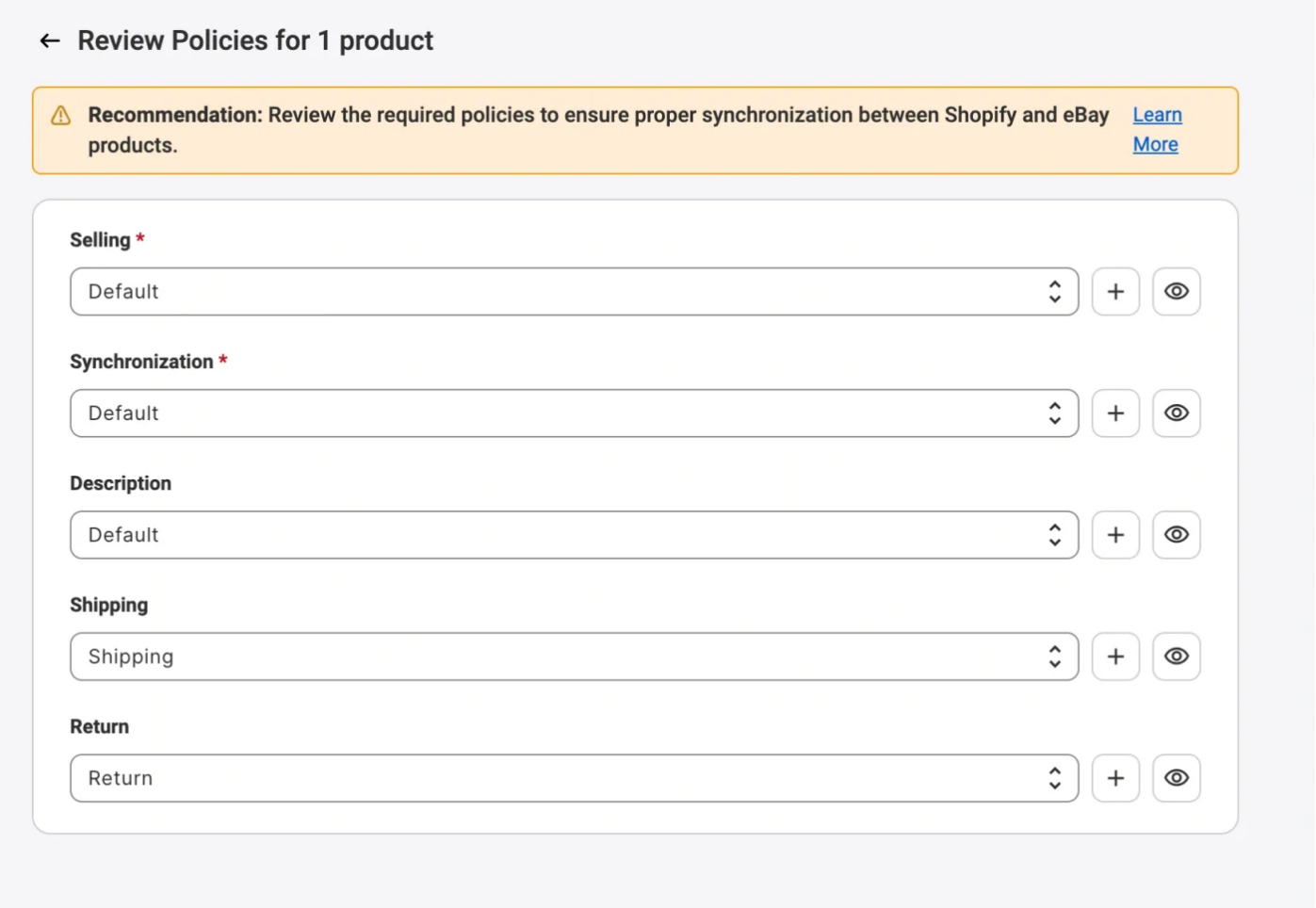
Chcete-li povolit synchronizaci pro jednu položku, přejděte na *kartu Nabídka* a klikněte na přepínač ve **sloupci Synchronizace inventáře**.



Chcete-li zapnout synchronizaci pro několik položek Channel najednou, vyberte je zaškrtnutím políček na levé straně tabulky. Zobrazí se horní menu, ve kterém je třeba kliknout na tlačítko **Spravovat sync > Zapnout sync**.



Před aktivací synchronizace vás aplikace požádá, abyste zkontrolovali a upravili výchozí nastavení produktu tak, aby odpovídalo vašim potřebám testování. Po dokončení nastavení uložte.

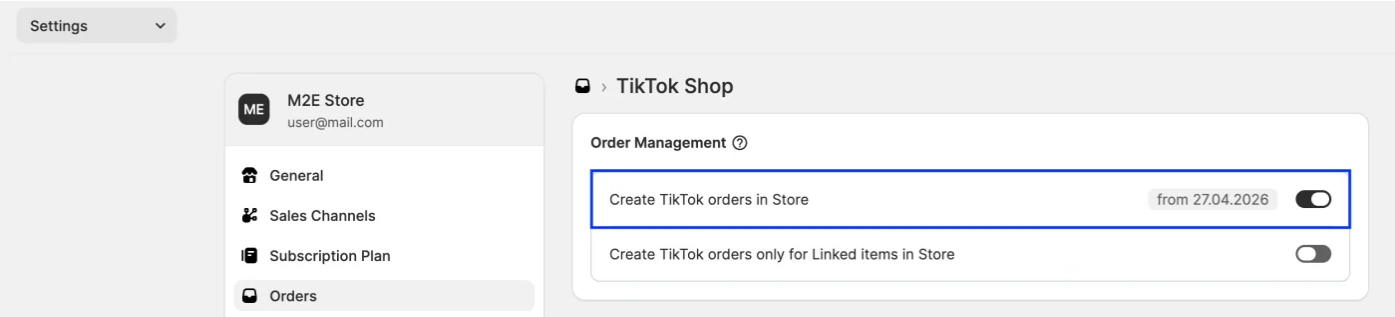


Pokud je synchronizace inventáře povolena, zobrazí se příslušná zpráva.

> Přečtěte si úplného průvodce zapnutím synchronizace skladových zásob v M2E Multichannel Connect.

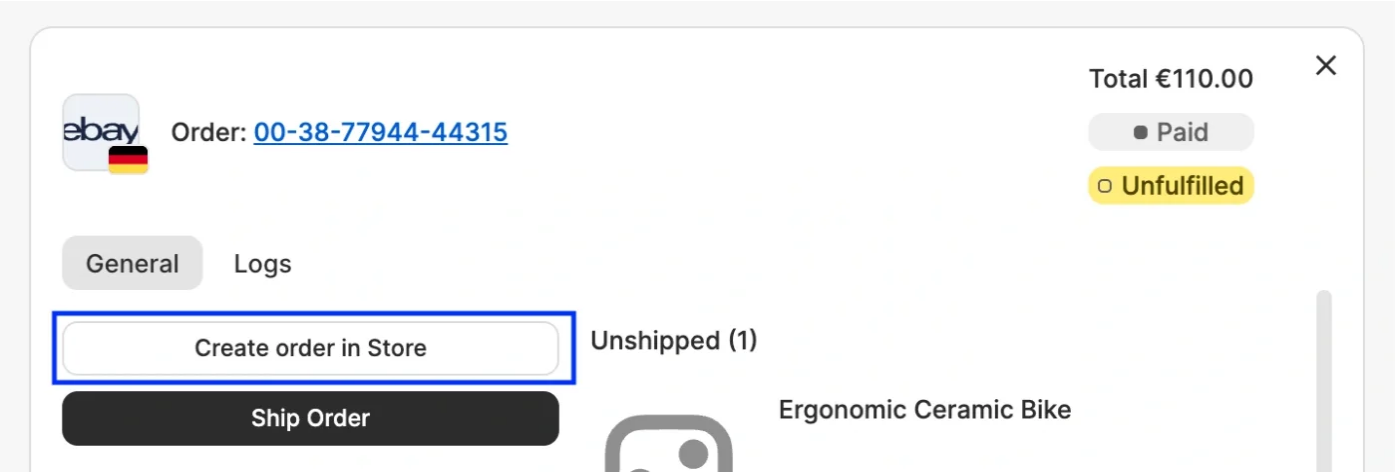
Krok 4. Povolte synchronizaci objednávek.

Aby mohl M2E Multichannel Connect importovat objednávky z Channels a spravovat je, je nutné zapnout synchronizaci objednávek. Přejděte do *Nastavení* > *Objednávky* > *váš účet Channel* a klikněte na přepínač vedle možnosti **„Vytvářet objednávky Channel v obchodě"**.



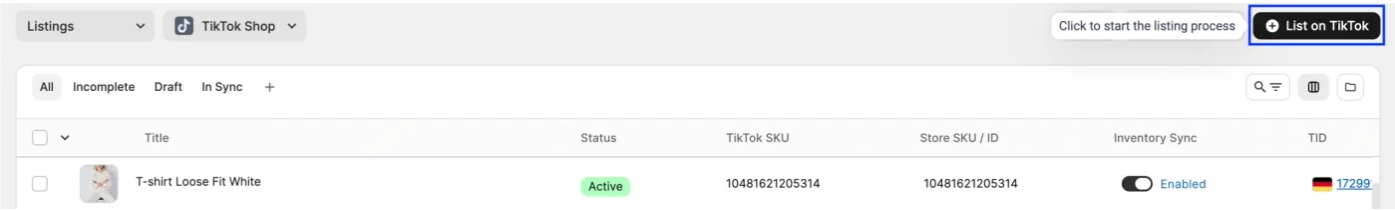
Nyní můžete otestovat průběh objednávek. Zadejte testovací objednávky a sledujte, jak jsou zpracovávány. Přidejte k testovacím objednávkám čísla zásilek a sledujte, jak se tyto informace předávají zpět do Channel. Na kartě *Objednávky* si zobrazíte průběh objednávek a podrobné protokoly.

Pro účely testování můžete zapnutí synchronizace objednávek přeskočit a vytvořit objednávky Channel v obchodě ručně. Přejděte na kartu *Objednávky*, otevřete testovací objednávku Channel a klikněte na tlačítko **Vytvořit objednávku v obchodě**. Odpovídající objednávka se okamžitě zobrazí ve vašem obchodě.



Krok 5. Zkuste vytvořit nové nabídky.

Přejděte na *kartu Nabídky* a pomocí tlačítka **Vypsat nové položky** zkuste vypsat jeden nebo dva produkty z vašeho obchodu na připojených kanálech.



Podívejte se na návody, jak vytvořit nové nabídky kanálů:

- eBay [uživatelská příručka / výukové video]

- Amazon [uživatelská příručka / výukové video]

- Walmart [uživatelská příručka / výukové video]

- TikTok Shop [uživatelská příručka / výukové video]

- Kaufland [uživatelská příručka / výukové video]

- Temu [uživatelská příručka]

- Mirakl [uživatelská příručka]

Kontrolní seznam migrace

Dokončete migraci na M2E Cloud v tomto pořadí:

1. **Připojte účty Channel:** propojte všechny své Sales Channels s M2E Cloud.
2. **Vyberte a propojte produkty:** zvolte malou skupinu produktů pro testování a propojte je s odpovídajícími nabídkami Channel.
3. **Vypněte stávající synchronizaci testovacích produktů:** vypněte synchronizaci testovacích produktů ve svém předchozím řešení, aby oba systémy neodesílaly protichůdná data.
4. **Zapněte synchronizaci skladových zásob:** aktivujte synchronizaci skladových zásob pro vybranou skupinu produktů.
5. **Ověřte správnost produktových dat:** zkontrolujte, zda jsou všechny údaje o produktech včetně cen a skladových zásob konzistentní na všech připojených Channels.
6. **Aktivujte synchronizaci objednávek:** zapněte synchronizaci objednávek pro propojené produkty a proveďte objednávku celým procesem.
7. **Vystavte nové položky:** zveřejněte nové produkty a ověřte, že se nabídky správně vytvářejí a zobrazují na Channels.

8. **Propojte všechny položky:** jakmile testy proběhnou úspěšně, propojte zbývající položky se stávajícími nabídkami na marketplace.
9. **Nastavte úplnou synchronizaci:** zapněte synchronizaci skladových zásob, objednávek a dalších relevantních dat, jakmile si budete jisti spolehlivostí systému.
10. **Vypněte synchronizaci v předchozím řešení:** vypněte synchronizaci ve svém předchozím řešení, jakmile se skladové zásoby a objednávky správně synchronizují s M2E Cloud.

Potřebuji pomoc?

> ℹ Pokud máte dotazy nebo potřebujete další pokyny během nastavení a migrace, obraťte se na náš tým podpory.