Temu pro značky: Co by měli prodejci vědět

Shoda Temu · https://docs.m2ecloud.com/cs/docs/temu-pro-znacky-co-by-meli-prodejci-vedet/

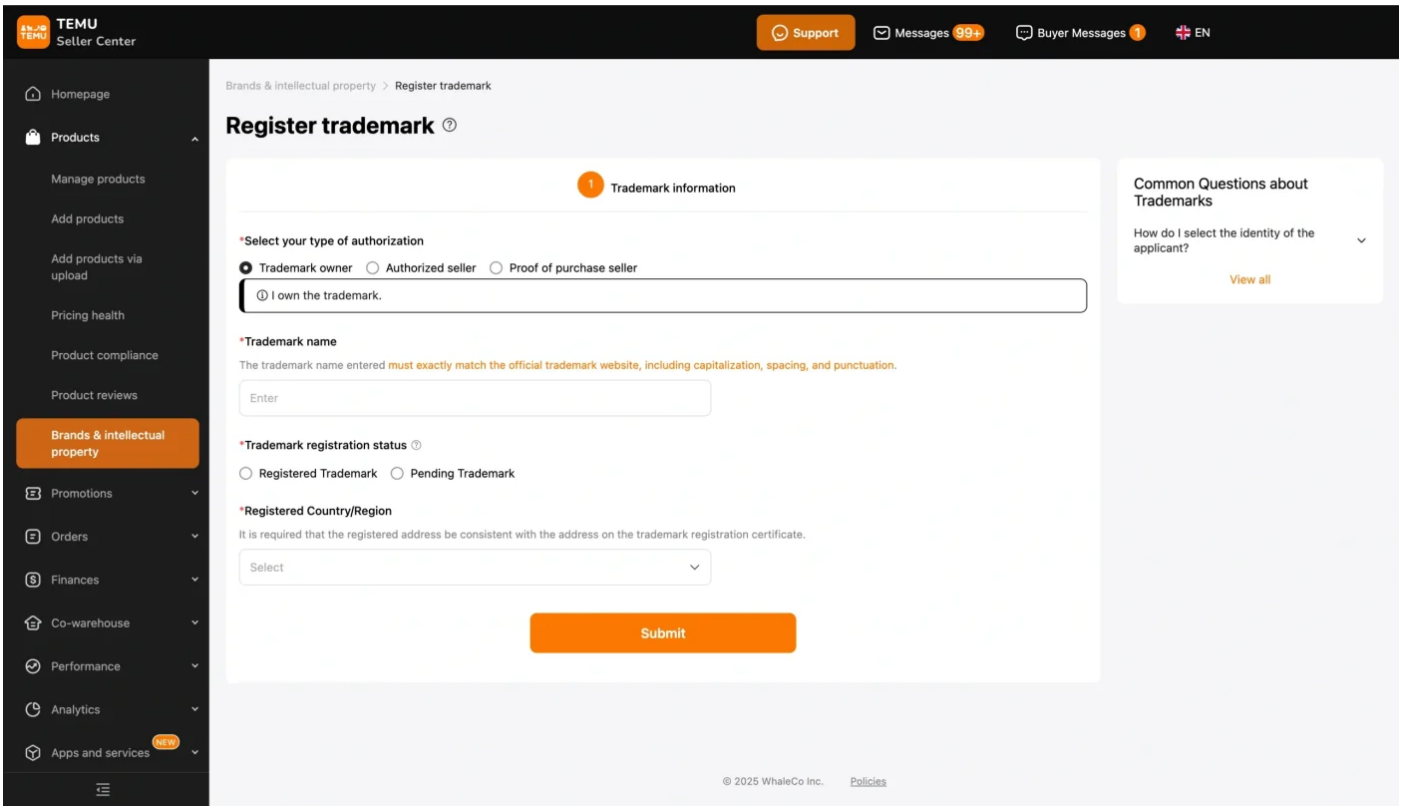
Při prodeji na Temu v USA a Evropě můžete být u některých kategorií požádáni o poskytnutí informací o značce. Přesné údaje o značce pomáhají společnosti Temu ověřit pravost výrobku, potvrdit, že jste autorizovaným vlastníkem značky nebo prodejcem, a uplatnit ochranu značky na vaše nabídky.

Tato příručka poskytuje přehled o tom, jak správa a ochrana značek v Temu funguje a jak M2E podporuje nabídky značek.

Pochopení ochrany značky v Temu

Jednou z nejčastějších otázek nových prodejců na Temu je, jak zajistit ochranu značky. Temu poskytuje nástroje na ochranu značky, které jsou však dostupné pouze prodejcům s registrovanými ochrannými známkami.

Protože M2E podporuje značky, které mají schválenou ochrannou známku, je prvním krokem **registrace ochranné známky na Temu .** Můžete tak učinit ve své centrále prodejců Temu v části *Produkty > Značky a duševní vlastnictví > Registrovat ochrannou známku.*



Jakmile je vaše ochranná známka zaregistrována a schválena, Temu umožní ochranu značky pro váš účet.

Registrace a ochrana vaší značky na Temu nejenže udržuje váš účet v souladu s předpisy, ale také posiluje důvěru zákazníků ve vaše produkty. Pomáhá vám vyniknout jako důvěryhodný prodejce.

> Máte-li dotazy ohledně procesu schvalování značky nebo požadované dokumentace, obraťte se na podporu Temu.

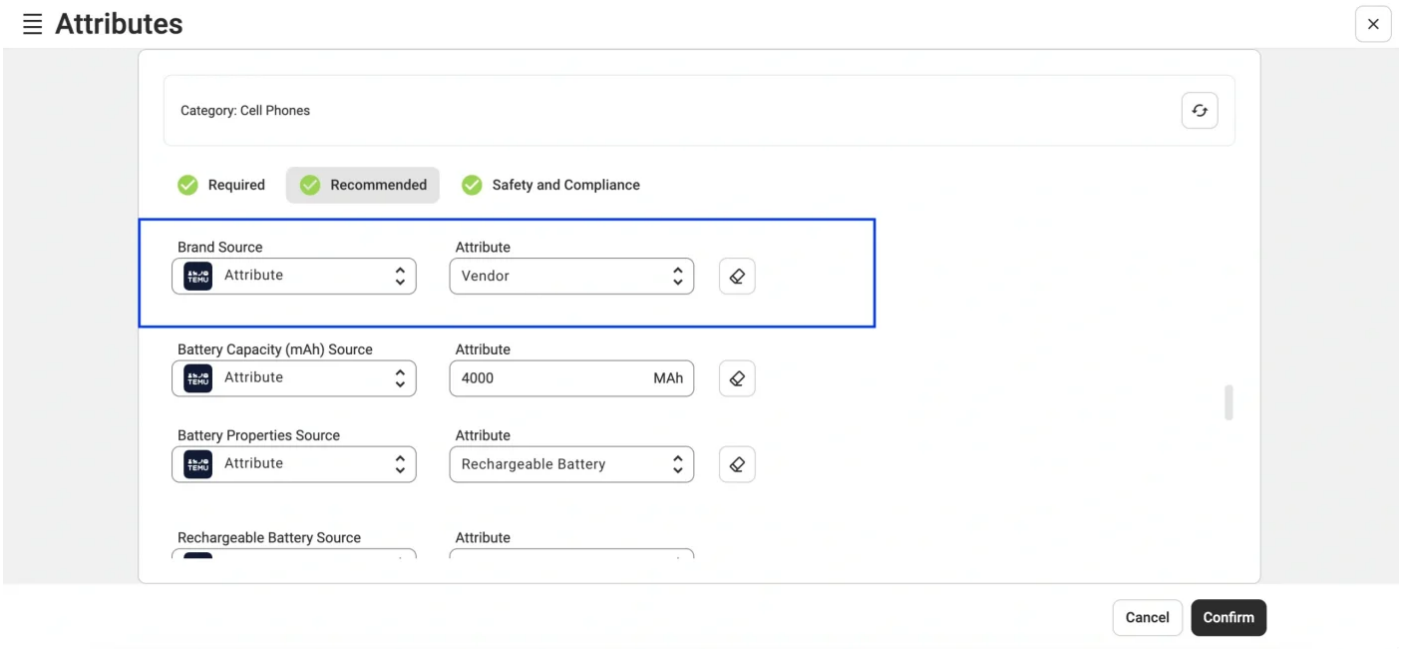
Jak M2E pomáhá s úspěšným uvedením značky

Při vytváření nových nabídek Temu v aplikaci M2E Multichannel Connect vyžadují některé kategorie zadání hodnoty **značky** pro vaše produkty.

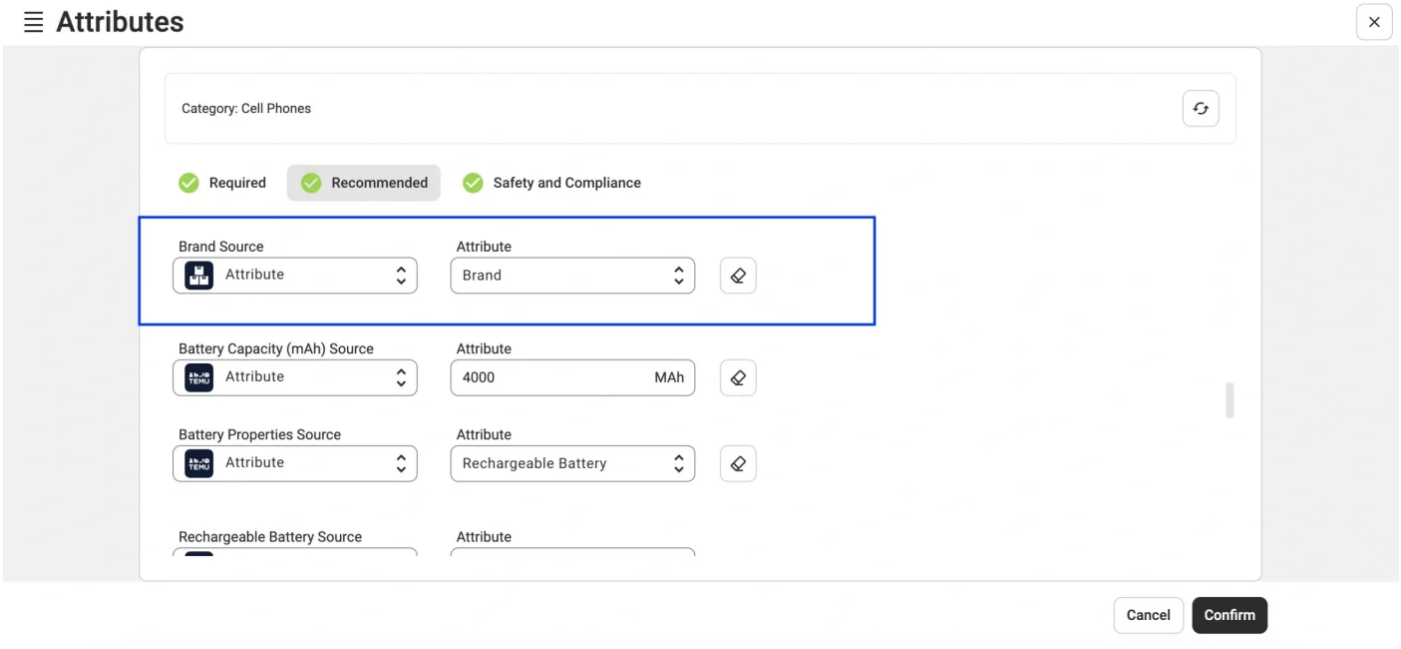
> ℹ Před přiřazením značek v M2E musíte nejprve **požádat Temu o schválení značky pro** každou značku, kterou plánujete prodávat. M2E při publikování nabídky předá Temu pouze schválené značky.
>
> Pokud značka není schválena, M2E ji automaticky vynechá ze synchronizace.

Hodnotu značky můžete definovat v rámci **nastavení atributu kategorie Temu jedním** ze dvou způsobů:

- Vyberte **hodnotu značky** ze seznamu značek schválených pro váš účet prodejce Temu.



- Vyberte **atribut nebo metapole z obchodu nebo katalogu**, které obsahuje informace o značce.



> ⚠ Ujistěte se, že vybraný atribut nebo metapole obsahuje **přesný název schválené značky s** registrovanou ochrannou známkou pod vaším účtem Temu. V opačném případě nebude

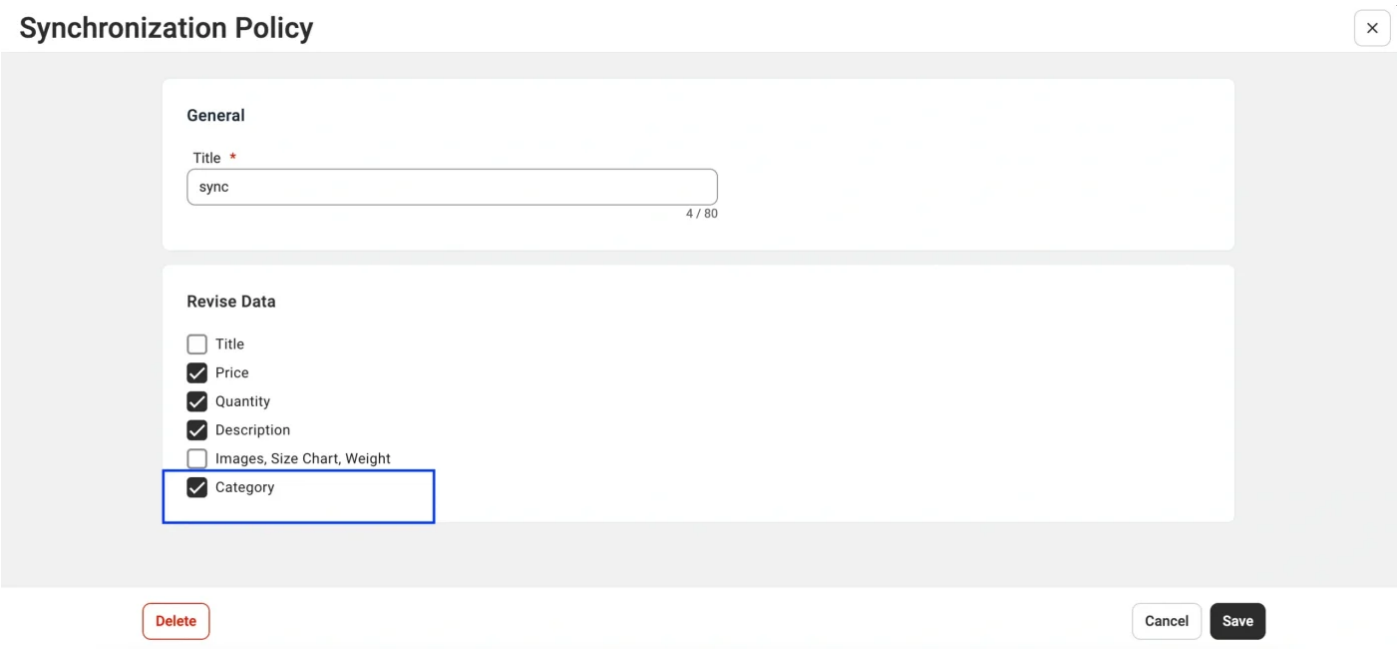
> hodnota značky akceptována.

Pokud je značka schválena, M2E ji automaticky zahrne při odesílání údajů o výrobku do Temu.

> Pokud atribut Značka není pro vaši kategorii Temu povinný, můžete jej ponechat prázdný. Nebude to mít vliv na odesílání nabídek ani na synchronizaci v M2E.

Chcete-li **aktualizovat informace o značce pro stávající nabídky Temu,** použijte *možnost Synchronizace kategorií* v M2E. To je užitečné, pokud máte nabídky Temu bez zadané značky a chcete hromadně přidat schválené hodnoty značky prostřednictvím synchronizace. Za tímto účelem můžete provést následující kroky:

1. Definujte značku v nastavení atributů kategorie Temu.
2. Otevřete **pravidla synchronizace M2E** přiřazená k nabídkám Temu.
3. Povolte možnost **Revize údajů kategorie**.



Synchronizace kategorií zajišťuje, aby se aktualizace atributů kategorií, včetně značky, správně odrážely v Temu.

> Potřebujete pomoci se správou informací o značce pro své nabídky Temu v M2E? Náš tým podpory je zde, aby vám pomohl