# Vytvořit seznam variant Temu nabídek

Nastavení a konfigurace nabídek Temu · https://docs.m2ecloud.com/cs/docs/vytvorit-seznam-variant-temu-nabidek/

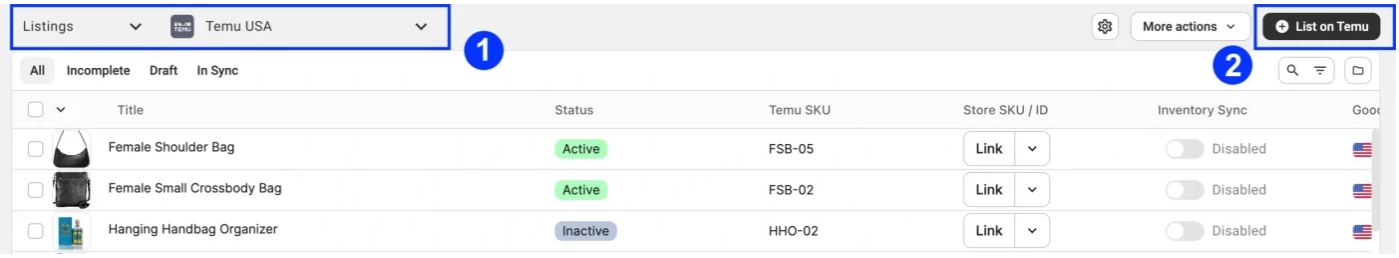
M2E Multichannel Connect vám umožňuje zveřejňovat produkty s variantami z vašeho obchodu nebo katalogu na Temu. Postupujte podle níže uvedených kroků a vytvořte a zveřejněte své variantní nabídky.

> Než začnete, ujistěte se, že:
>
> - Máte ve svém systému nainstalovanou aplikaci M2E Multichannel Connect.
>
> - Váš prodejní účet Temu a účet obchodu jsou v aplikaci propojeny.

## Krok 1. Přístup k položkám Temu

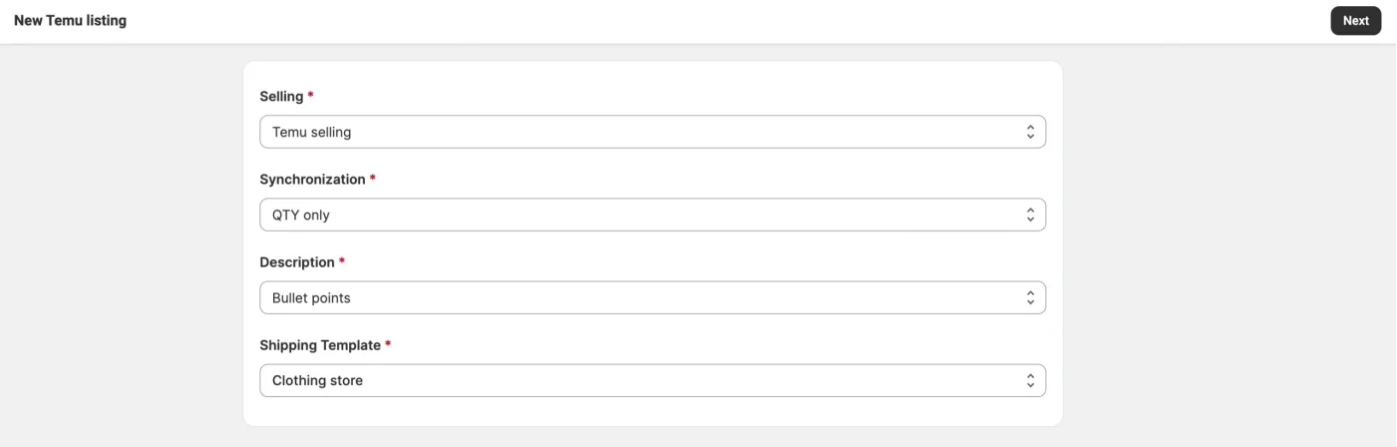
Otevřete stránku *Nabídky* v aplikaci M2E Multichannel Connect. Poté vyberte účet Temu, na kterém chcete své produkty publikovat.

Klikněte na **Seznam na Temu** v pravém horním rohu a začněte nastavovat své nabídky.




## Krok 2. Definujte pravidla pro položky

Dále nakonfigurujte pravidla M2E, která určují, jak se vaše produkty zobrazují na platformě Temu a jak se synchronizují s vaším obchodem. Tyto pravidla fungují jako šablony: nastavení provedete jednou a poté dané pravidlo přiřadíte libovolnému počtu produktů na platformě Temu.




Je třeba nastavit následující pravidla:

- **Pravidla prodeje** – Umožňují nastavit ceny a množství u vašich nabídek na Temu.
- **Pravidla synchronizace** – Definují, jak se mezi vaším obchodem a Temu synchronizují údaje o skladových zásobách, podrobnosti o produktech a aktualizace cen.
- **Pravidla popisu** – Určují, jak se názvy a popisy produktů zobrazují na Temu.
- **Šablona přepravy** – Určuje vaše preferované způsoby doručení.

> Pokud jste v Temu Seller Central vytvořili šablony přepravy, zobrazí se v Seznamu automaticky. Pokud ne, klikněte na **+ Vytvořit novou** a přidejte šablonu.

Jakmile budou všechny pravidla M2E nakonfigurovány, klikněte na **Další** a pokračujte.

## Krok 3. Vyberte variantní produkty, které chcete zařadit do seznamu

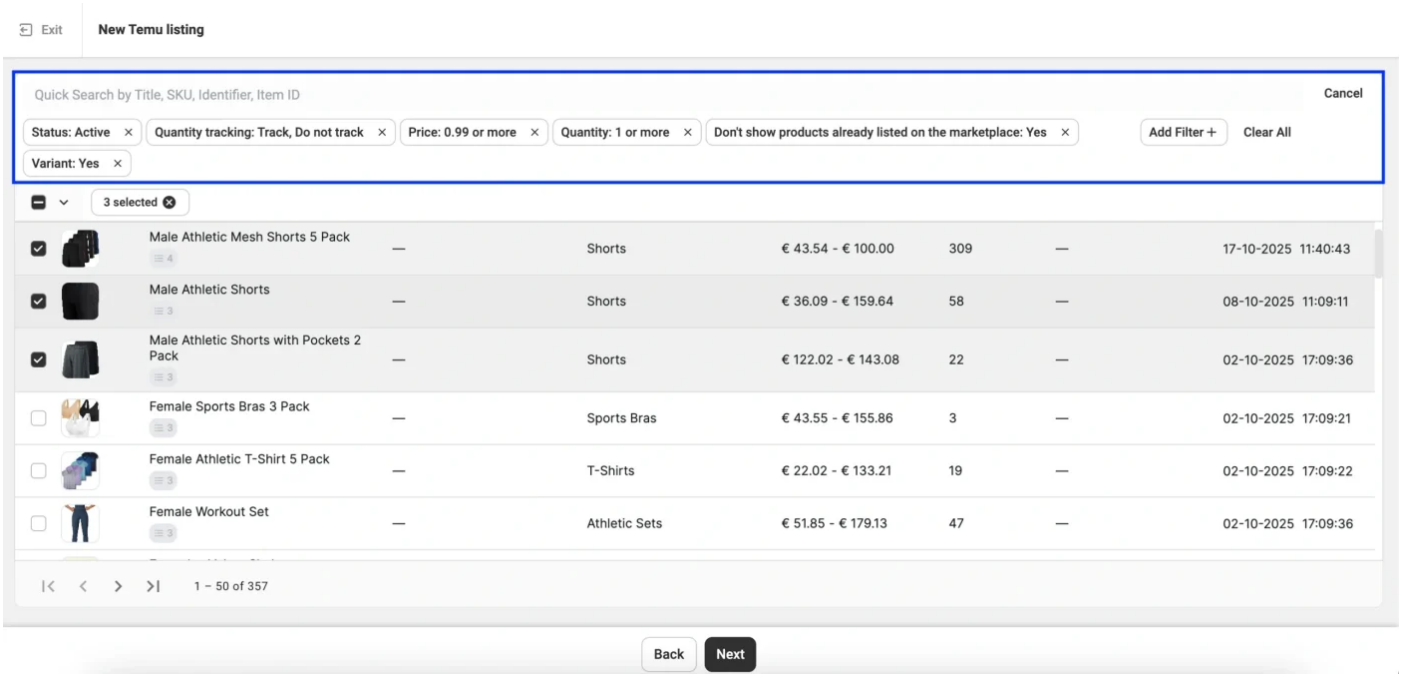
Vyberte produkty s variantami ze svého obchodu nebo katalogu, které chcete zařadit na Temu. Nejlepší je postupovat po skupinách, například podle kategorie nebo typu produktu, abyste mohli použít jednotná nastavení, jako jsou ceny, množství a atributy.

Ve výchozím nastavení se tabulka produktů otevře v zobrazení **Připraveno k seznamu**. Zobrazuje produkty, které ještě nejsou uvedeny na Temu a splňují základní požadavky na nabídku, jako je dostupnost zboží a platná cena.

Pomocí vyhledávání můžete vyhledávat položky podle názvu, kódu SKU nebo ID produktu. Produkty můžete také filtrovat podle:

- Atribut „Kategorie obchodu“ nebo „Katalog M2E“
- Existence variant

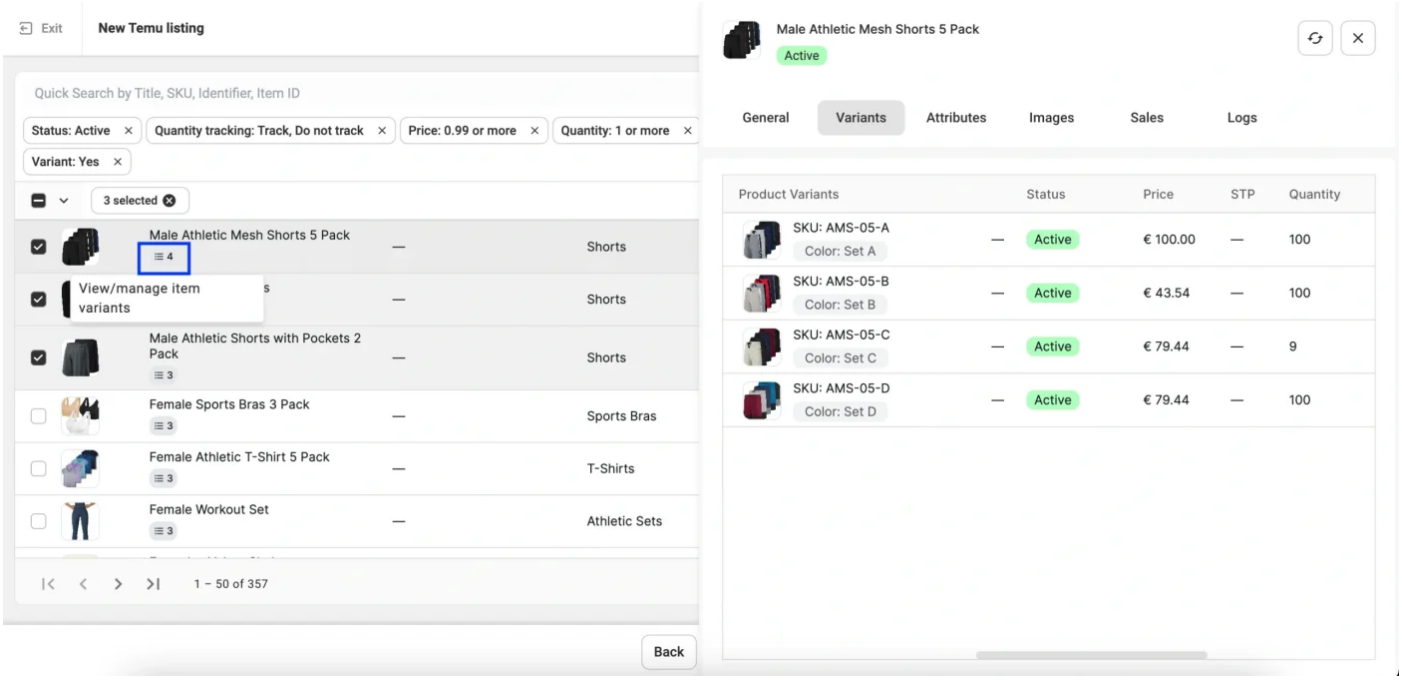
- Možnosti variant




Pokud produkty vybíráte pravidelně podle stejných kritérií, například všechny produkty s barevnými a velikostními variantami v jedné kategorii, uložte si tuto kombinaci filtrů jako vlastní zobrazení. Toto zobrazení zůstane na této stránce k dispozici, takže si stejný výběr můžete znovu otevřít, aniž byste museli filtry znovu nastavovat.

Chcete-li shromáždit produkty z několika výsledků filtrování a stránek do jedné dávky, použijte nástroj pro hromadný výběr.

Tabulka produktů ve výchozím nastavení zobrazuje nadřazené produkty. Kliknutím na **Zobrazit/Spravovat varianty položky** si můžete prohlédnout podrobné informace o jednotlivých variantách.

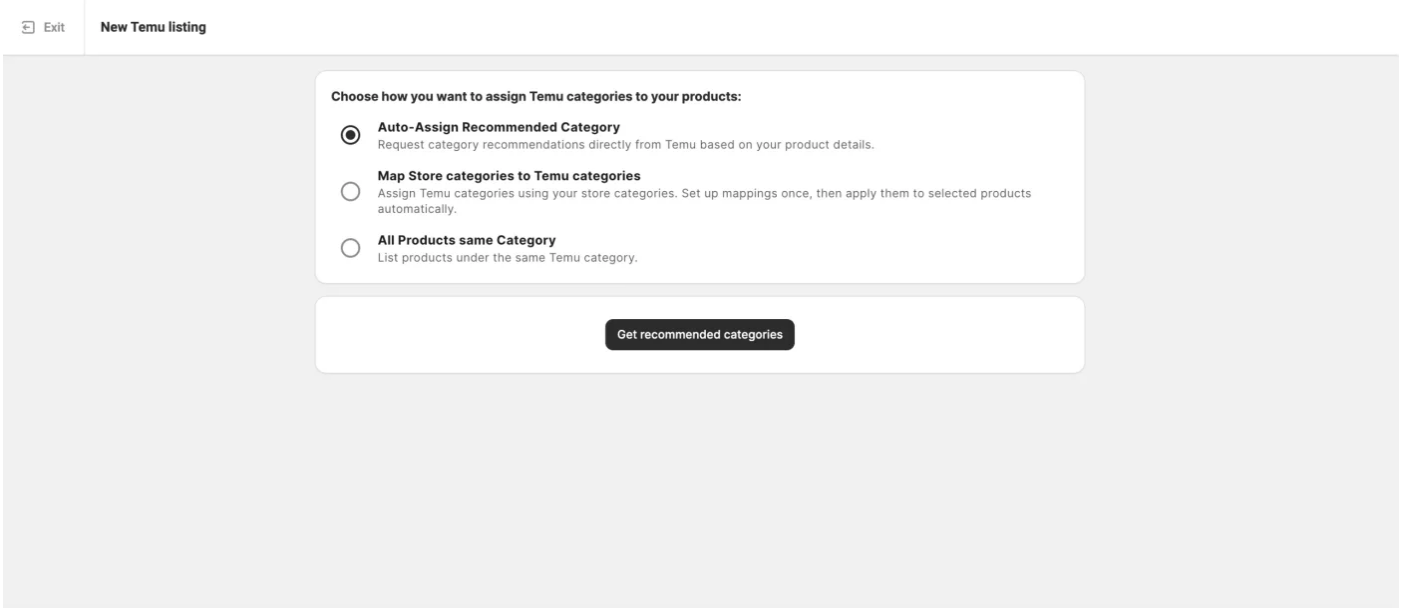



> ⚠ Každá varianta produktu musí mít ve vašem obchodě/katalogu jedinečné SKU. Varianty s duplicitními SKU nelze na Temu zveřejnit jako seznamy.

Po výběru produktů klikněte na **Další**.

## Krok 4. Přiřaďte kategorii Temu

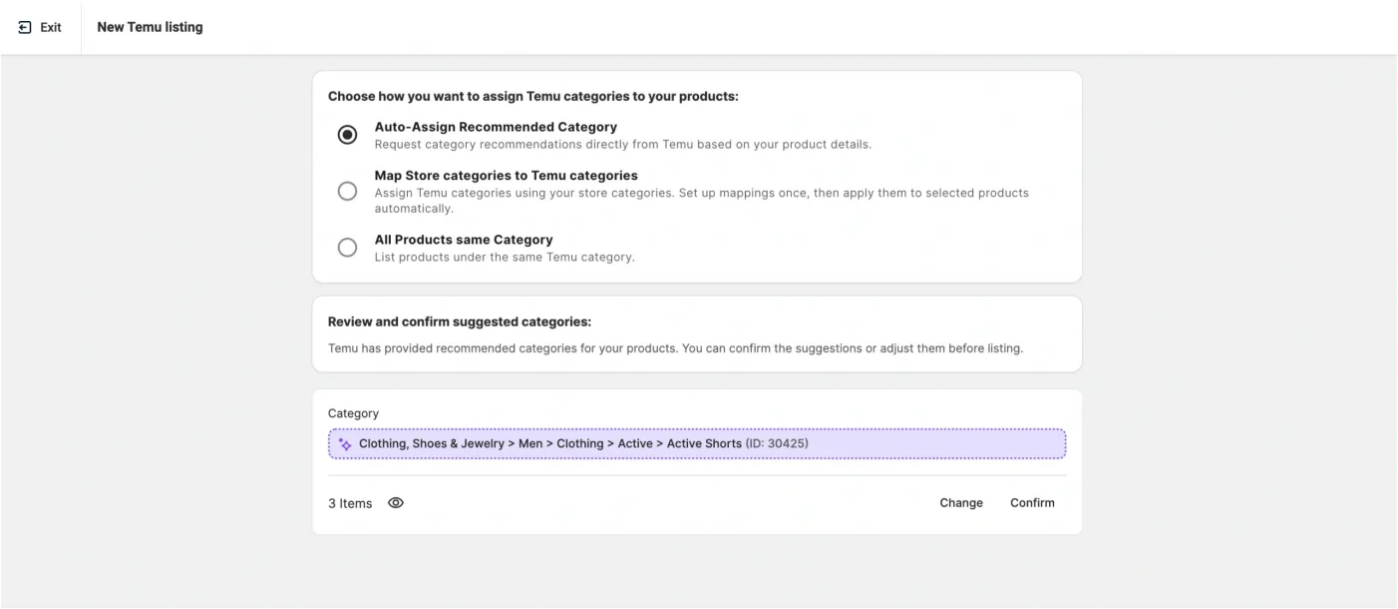
Rozhodněte se, jak chcete přiřadit kategorie Temu k vašim variantním produktům.




**1) Automatické přiřazení doporučené kategorie** – Požádejte Temu o doporučení kategorie na základě údajů o vašem produktu. Kliknutím na **Získat doporučené kategorie** zobrazíte navrhovanou kategorii.

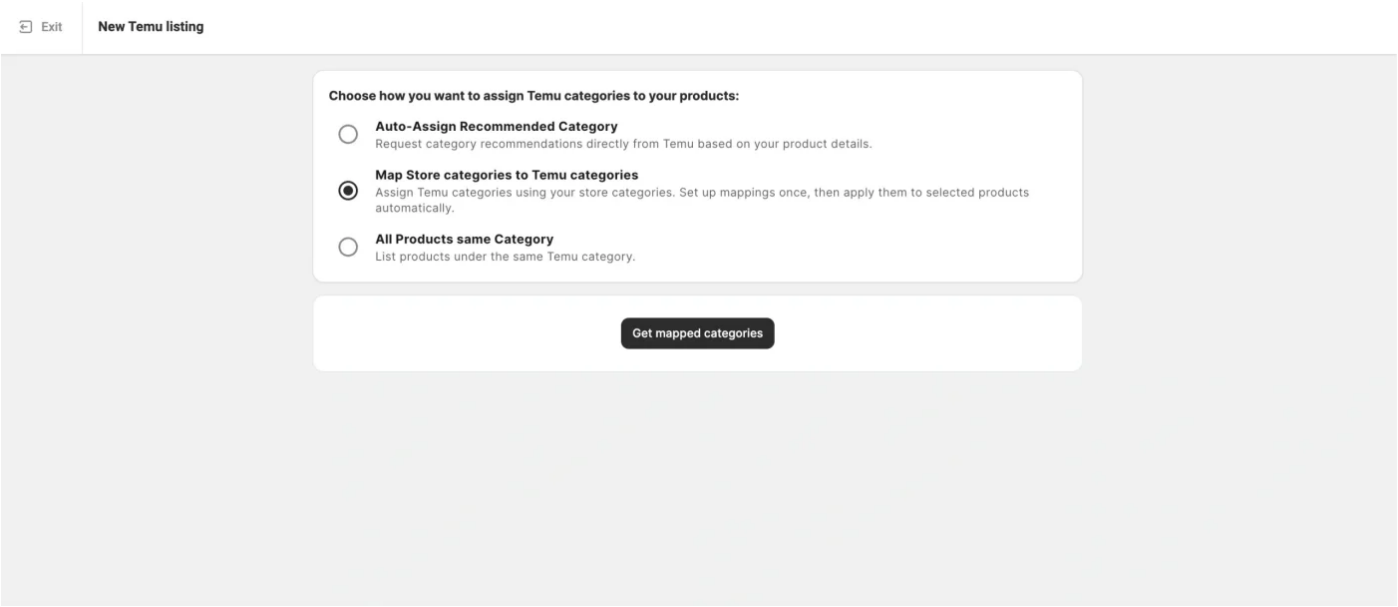
Jakmile se návrh zobrazí, uvidíte jej ve fialovém rámečku kategorie. Zkontrolujte navrhovanou kategorii a proveďte jednu z následujících akcí:

- Klikněte na **Potvrdit**, chcete-li doporučenou kategorii přijmout.
- Klikněte na **Změnit**, pokud chcete kategorii upravit a ručně vybrat jinou.

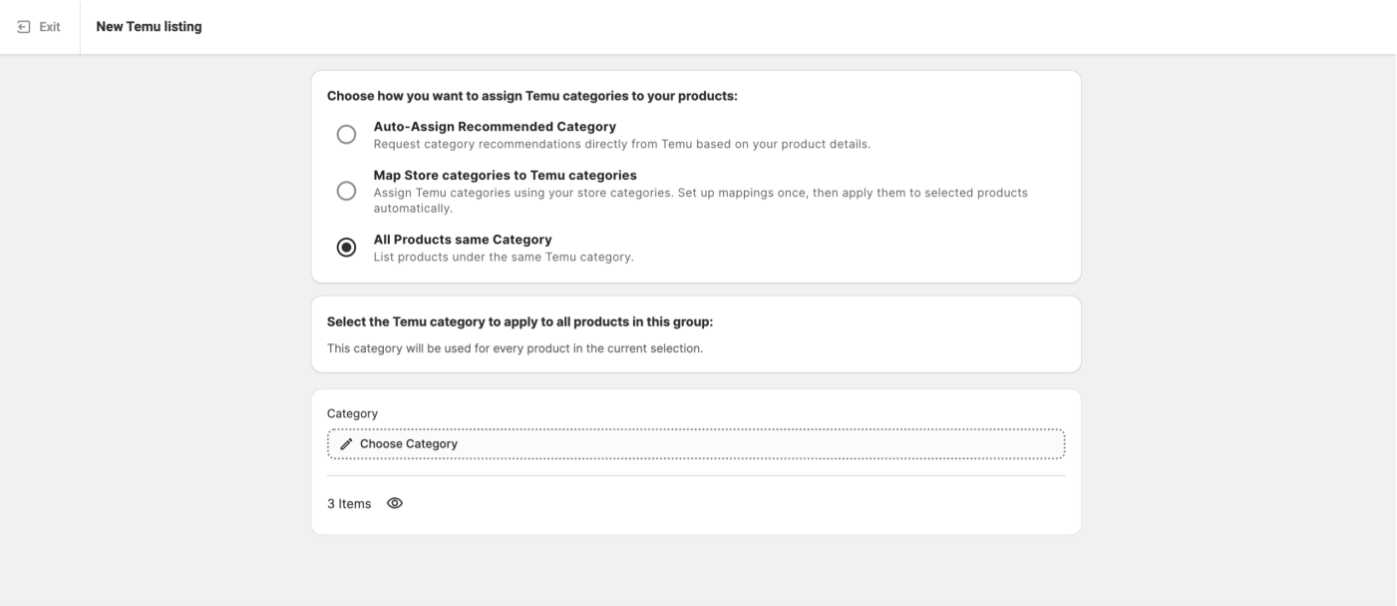



**2) Přiřazení kategorií obchodu ke kategoriím Temu** – Využijte své stávající kategorie obchodu k automatickému přiřazení kategorií Temu.

Klikněte na **Získat přiřazené kategorie**, abyste přiřazení nastavili jednou a použili je na nové nabídky. Další informace najdete v průvodci.




**3) Všechny produkty stejné kategorie** – Ručně vyberte kategorii Temu, která se má použít na všechny produkty v aktuální dávce.



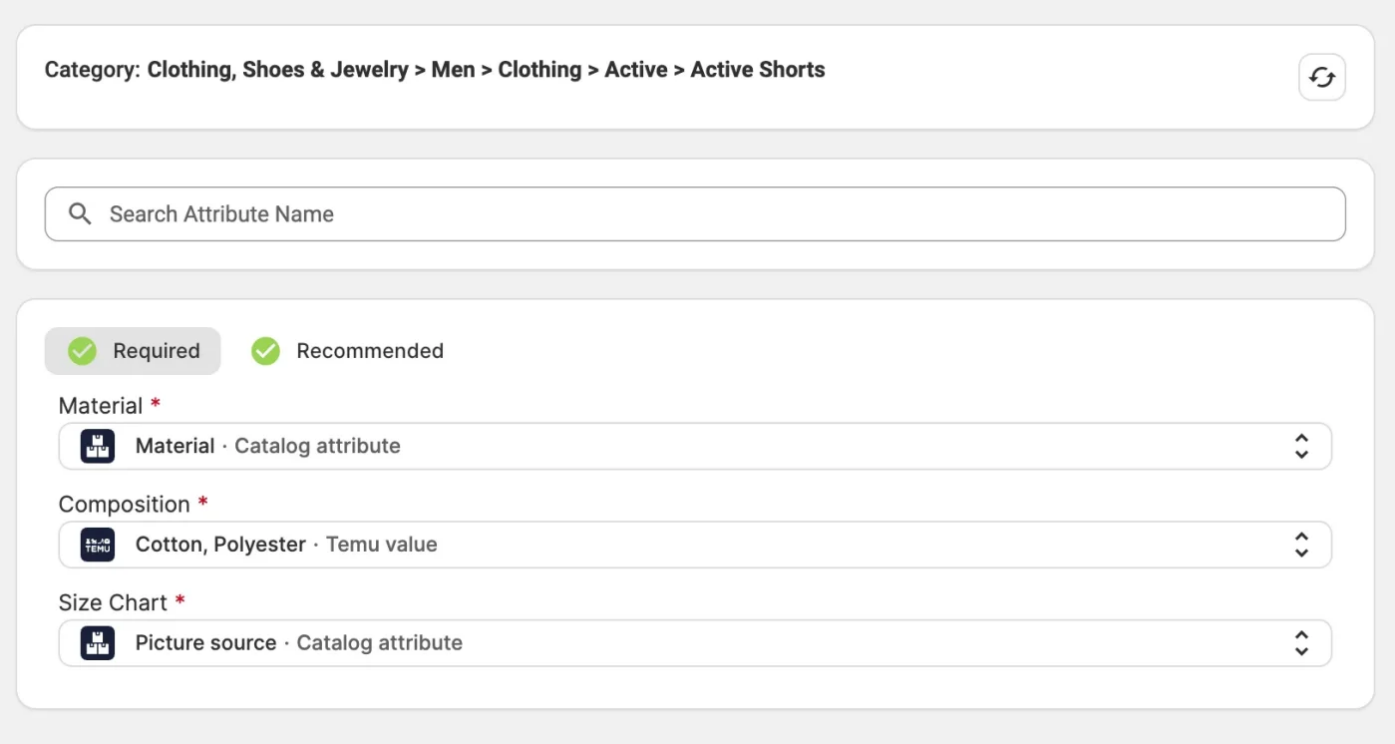

Tato možnost je obzvláště praktická, pokud jste v předchozím kroku vybrali produkty na základě jejich Kategorie obchodu. Umožňuje vám najednou přiřadit celé skupině jednu odpovídající kategorii Temu.

## Krok 5. Definujte atributy produktu

Po uložení kategorie nastavte její atributy. Temu je využívá k popisu vašich produktů a k jejich zobrazení ve výsledcích vyhledávání a ve filtrech.

Existují dva typy atributů, které možná budete muset zadat:

- **Povinné atributy** – Je nutné je vyplnit, aby byly splněny standardy platformy Temu.
- **Doporučené atributy** – Jsou volitelné, ale jejich vyplnění může zvýšit viditelnost produktu.




Atributy můžete přiřadit pomocí:

1. **Předdefinované možnosti atributů v Temu** – Vyberte hodnoty ze seznamu poskytnutého službou Temu.
2. **Stávající atributy obchodu** – Použijte údaje o produktech dostupné ve vašem obchodě nebo katalogu (doporučeno, pokud vaše položky tyto informace již obsahují).

> ℹ Zkontrolujte, zda vybraný zdroj obsahuje platnou hodnotu pro každý produkt v dávce. Pokud požadovaný atribut nemá žádnou hodnotu, nelze nabídku zveřejnit.

**Opakované použití nastavení atributů.** Při prvním zveřejnění produktu v kategorii Temu si M2E uloží hodnoty atributů a zdroje jako Pravidla kategorie. Při zveřejňování dalších produktů ve stejné kategorii vyberte uložené Pravidla kategorie, aby se atributy automaticky vyplnily.

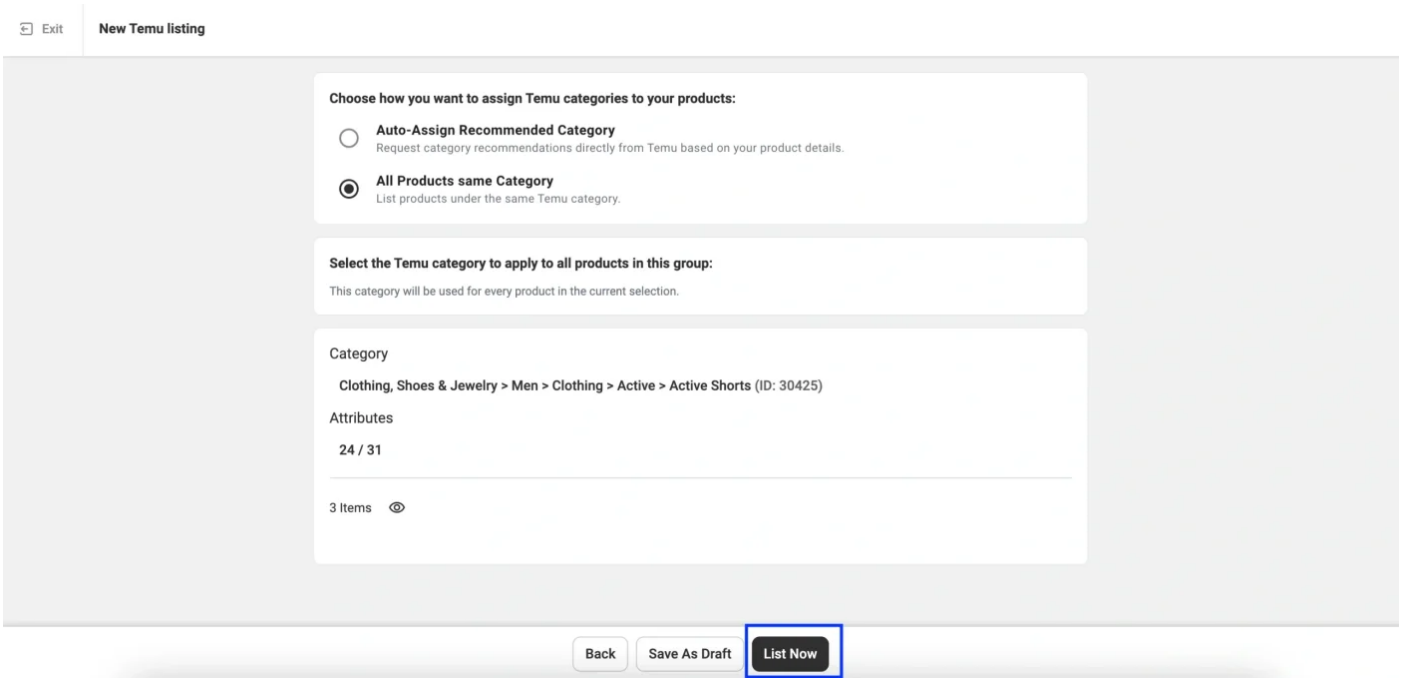
Když propojíte atribut s údaji z obchodu nebo katalogu, může vám M2E také navrhnout, abyste jej uložili jako globální přiřazení atributů. Po potvrzení bude M2E používat stejný zdroj pokaždé, když se tento atribut objeví v jiné kategorii Temu.

> Pokud ve vašem obchodě chybí některá data o atributech, vytvořte vlastní atributy v M2E Catalog a použijte je jako zdroj hodnot. Obsahují hodnoty specifické pro Temu pro vaše produkty a data o produktech na vaší e-commerce platformě zůstanou beze změny.

Až budete hotovi, klikněte na **Potvrdit** a pokračujte dalším krokem.

## Krok 6. Publikujte produkty na Temu

Zkontrolujte nastavení a klikněte na **Zveřejnit nyní**, abyste produkty odeslali ke schválení společnosti Temu.




Pokud si chcete uložit rozpracovaný obsah a vrátit se k němu později, vyberte místo toho možnost **Uložit jako návrh**. Návrhy se na Temu nezobrazí, dokud je ručně nezveřejníte.

Chcete-li tyto produkty ve fázi návrhu zveřejnit později, otevřete stránku *Temu Nabídky* a položky filtrujte podle stavu **Návrh**. Vyberte produkty a v nabídce hromadných akcí klikněte na **Manage Items > Seznam**.

> ℹ Mějte na paměti, že nadřazený produkt ani jeho jednotlivé varianty se stavem *Návrh* nebo *Skrytý* ve vašem obchodě se do Temu nesynchronizují.

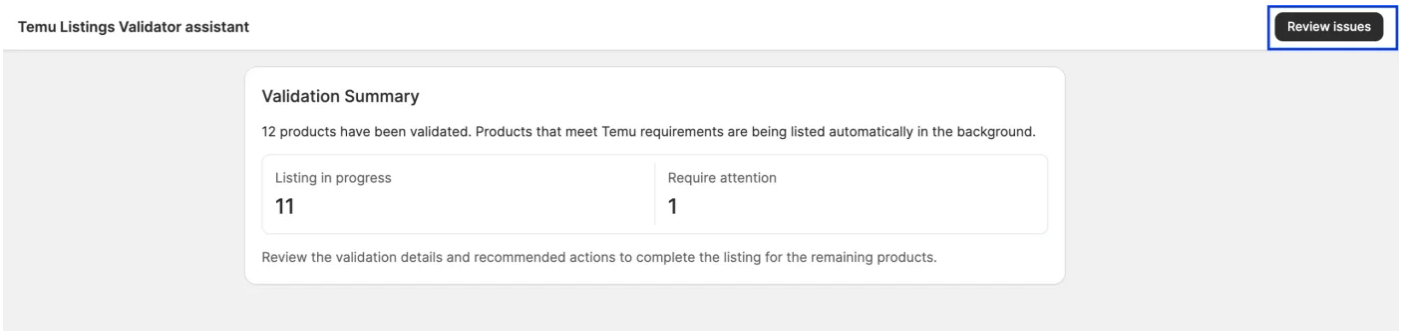
## Krok 7. Ověřte své nabídky

Před odesláním zkontroluje M2E Listing Validator Assistant vaše údaje, aby ověřil, zda odpovídají požadavkům platformy Temu na zveřejnění nabídky. Pokud nějaké údaje chybí nebo neodpovídají pravidlům platformy Temu, asistent zobrazí seznam problémů a vysvětlí, co je třeba opravit.

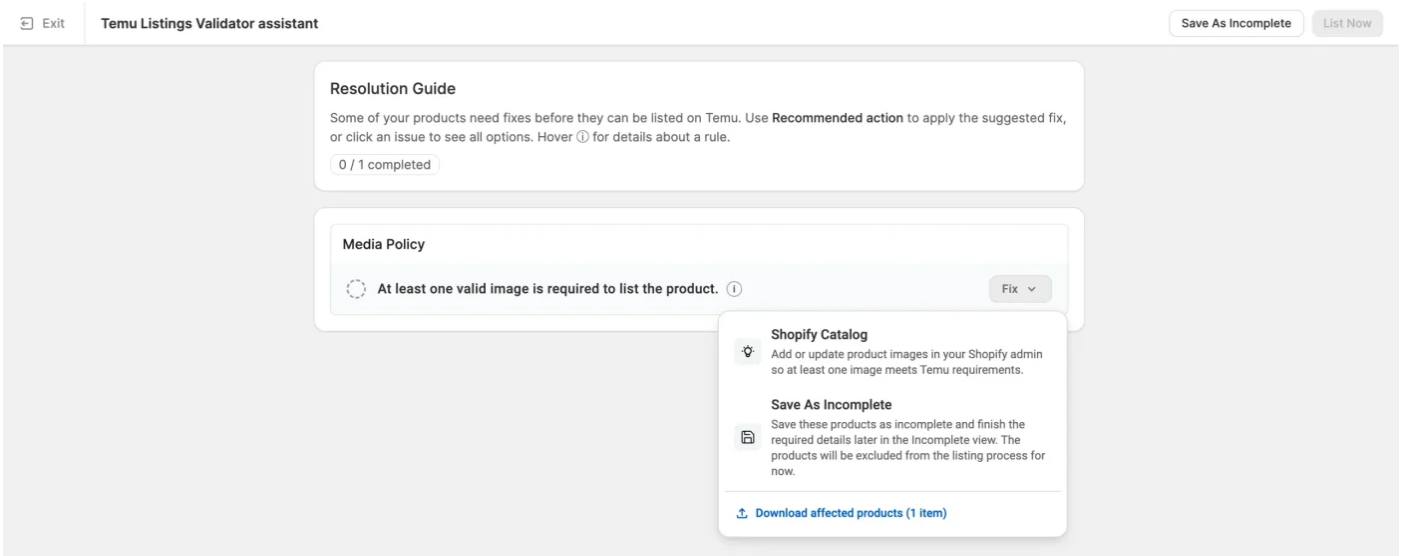
V části **Souhrn ověření** se zobrazuje, kolik produktů se odesílá do Temu (*Probíhá zařazování do Nabídky*) a kolik z nich vyžaduje opravu (*Vyžaduje pozornost*). Chcete-li opravit produkty, které

vyžadují pozornost:

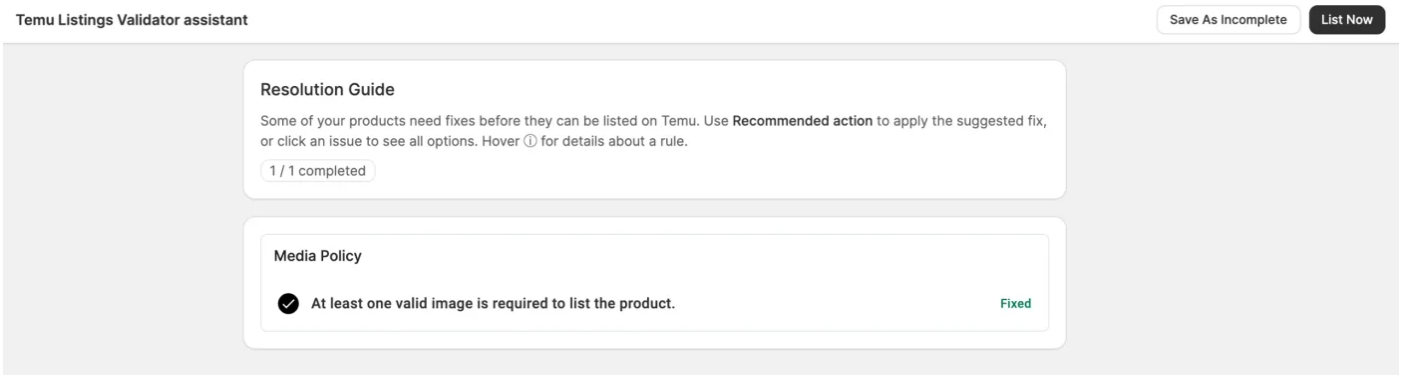
1) Klikněte na **Projít problémy** a otevřete *Průvodce řešením*.




2) U každého problému klikněte na tlačítko **Opravit** vedle něj a vyberte řešení. Chcete-li zobrazit podrobnosti o problému, najeďte kurzorem myši na ikonu  .

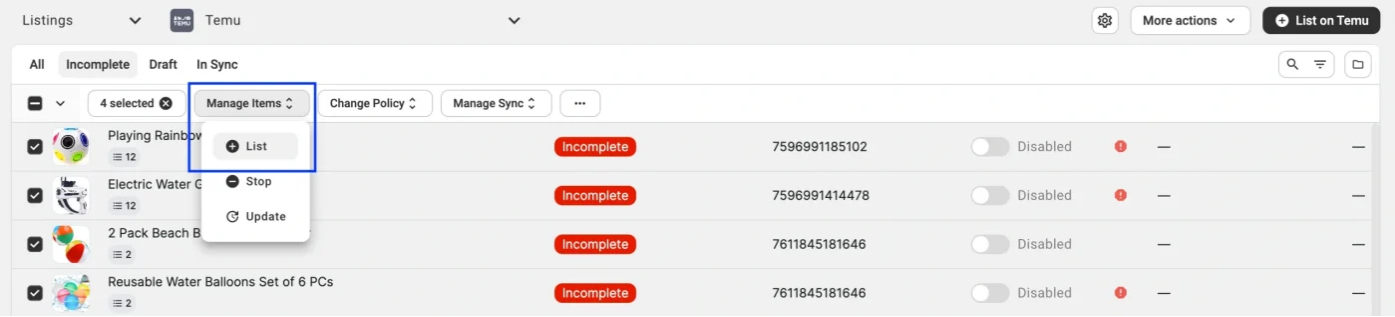



3) Jakmile budou všechny problémy vyřešeny, klikněte na **Zveřejnit nyní** a odešlete své produkty na Temu.




Kliknutím na **Uložit jako nedokončené** můžete proces pozastavit a pokračovat později. Produkty zůstanou v systému M2E se stavem **Nedokončené**.

Stručně řečeno: na stránce *Nabídky Temu* filtrujte podle stavu **Neúplné**, vyberte produkty a v nabídce akcí klikněte na **Spravovat položky > Seznam**. Znovu se otevře nástroj Validator Assistant, ve kterém můžete zbývající problémy přímo opravit.



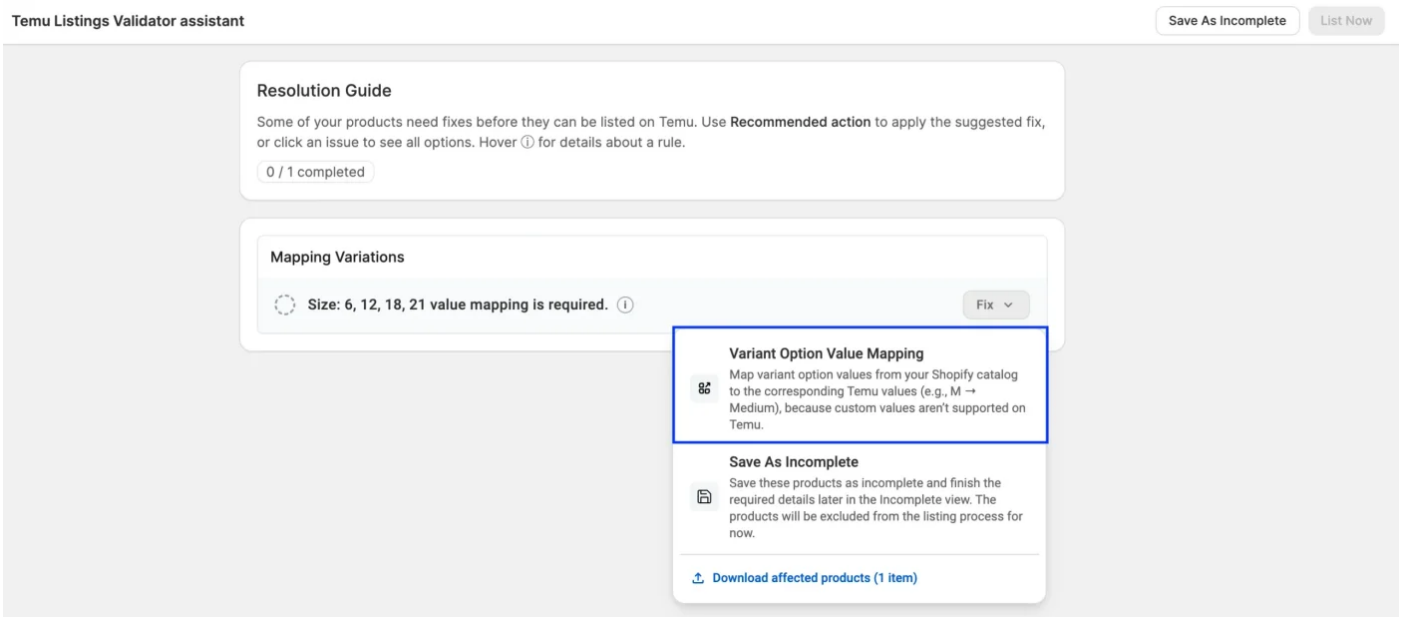

## Mapování atributů variace

Pokud vaše varianty produktů nejsou automaticky propojeny s atributy variant platformy Temu, nástroj M2E Listing Validator Assistant tento problém zobrazí ve skupině *Mapping Variations* v **Průvodci řešením**. K tomu může dojít ve dvou případech:

- **Varianta se neshoduje s atributem platformy Temu.** Váš obchod například používá variantu *Colour*, zatímco Temu očekává *Color*.
- **Hodnoty variant neodpovídají hodnotám akceptovaným platformou Temu.** Váš obchod například používá velikosti *S*, *M* a *L*, zatímco platforma Temu akceptuje velikosti *Small*, *Medium* a *Large*.

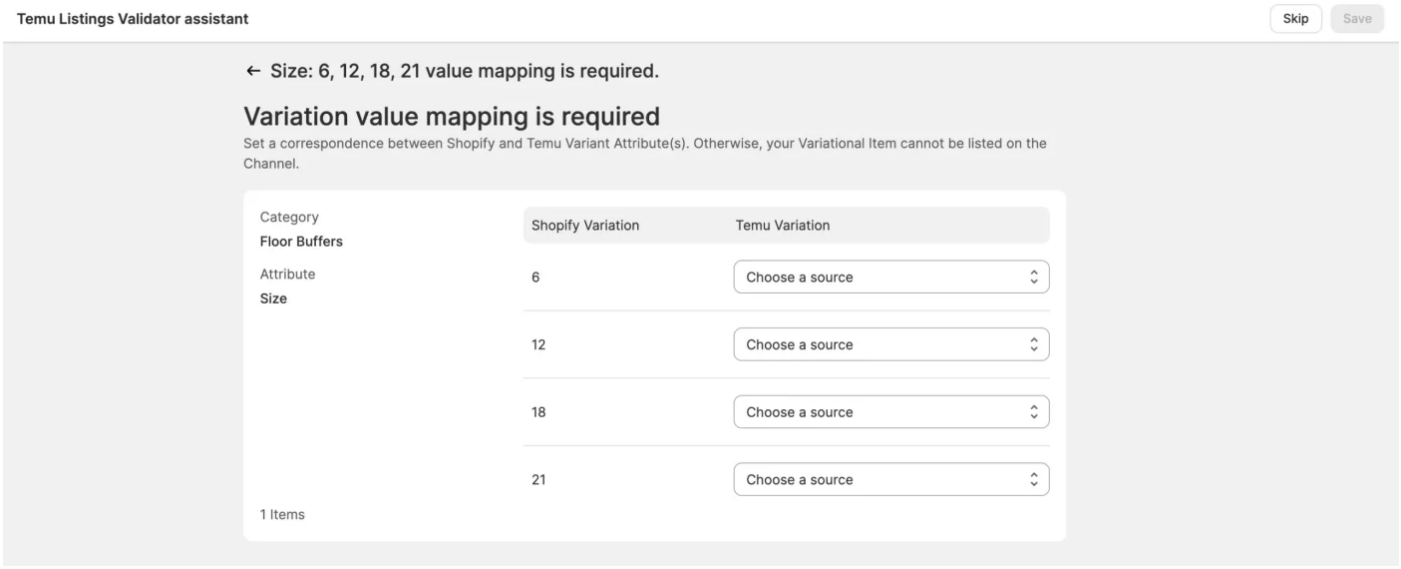
> ⚠ Temu vyžaduje, aby každý variační produkt obsahoval alespoň jeden platný variační atribut, jako je například *Barva*, *Velikost* nebo *Materiál*. Každá kategorie má vlastní předdefinovanou sadu povolených atributů a přijatelných hodnot.

Chcete-li tento problém vyřešit, klikněte na tlačítko **Opravit** vedle něj a vyberte možnost přiřazení:




Zobrazí se výzva, abyste přiřadili varianty svého obchodu k atributům podporovaným platformou Temu:

- Vyberte ve svém obchodě/katalogu variantu, která odpovídá správné variantě na Temu (váš obchod například může používat výraz *Colour*, zatímco Temu používá výraz *Color*).
- Nebo ručně vyberte příslušnou hodnotu ze seznamu, který pro danou variantu nabízí Temu (například *Bílá*, *Červená*, *Černá* atd.).




Příklad:

V kategorii *Sady prostěradel a povlaků na polštáře* nabízí Temu dvě možnosti výběru – **Barva** a **Velikost napínacího prostěradla**.

Pokud vaše barevné označení (například *Beige* nebo *Charcoal*) odpovídá seznamu společnosti Temu, není třeba provádět žádné změny. Pokud však vaše velikostní varianty obsahují doplňující údaje, jako například *Single 91×193* nebo *Double 137×193*, budete je muset upravit do formátu akceptovaného společností Temu, například na *150×200 cm* nebo *180×210 cm*.

Jakmile budou atributy variant správně namapovány a všechny zbývající problémy vyřešeny, M2E odešle vaše nabídky na Temu ke kontrole a zveřejnění.

## Potřebujete pomoc?

Pokud narazíte na potíže při nabídce produktů s variantami, obraťte se na tým podpory M2E.

## Řešení problémů v Temu

- Popis produktu je příliš dlouhý
- Nesprávný rozměr výrobku
- Čas manipulace musí být nižší než 2, aby byl kanál aktualizován