Die Integration The Range Marketplace in die M2E Cloud

Mirakl-Marktplätze · https://docs.m2ecloud.com/de/docs/die-integration-von-range-marketplace-in-die-m2e-cloud/

In dieser Anleitung wird erläutert, wie Sie The Range Marketplace in M2E Cloud anbinden, konfigurieren und verwalten.

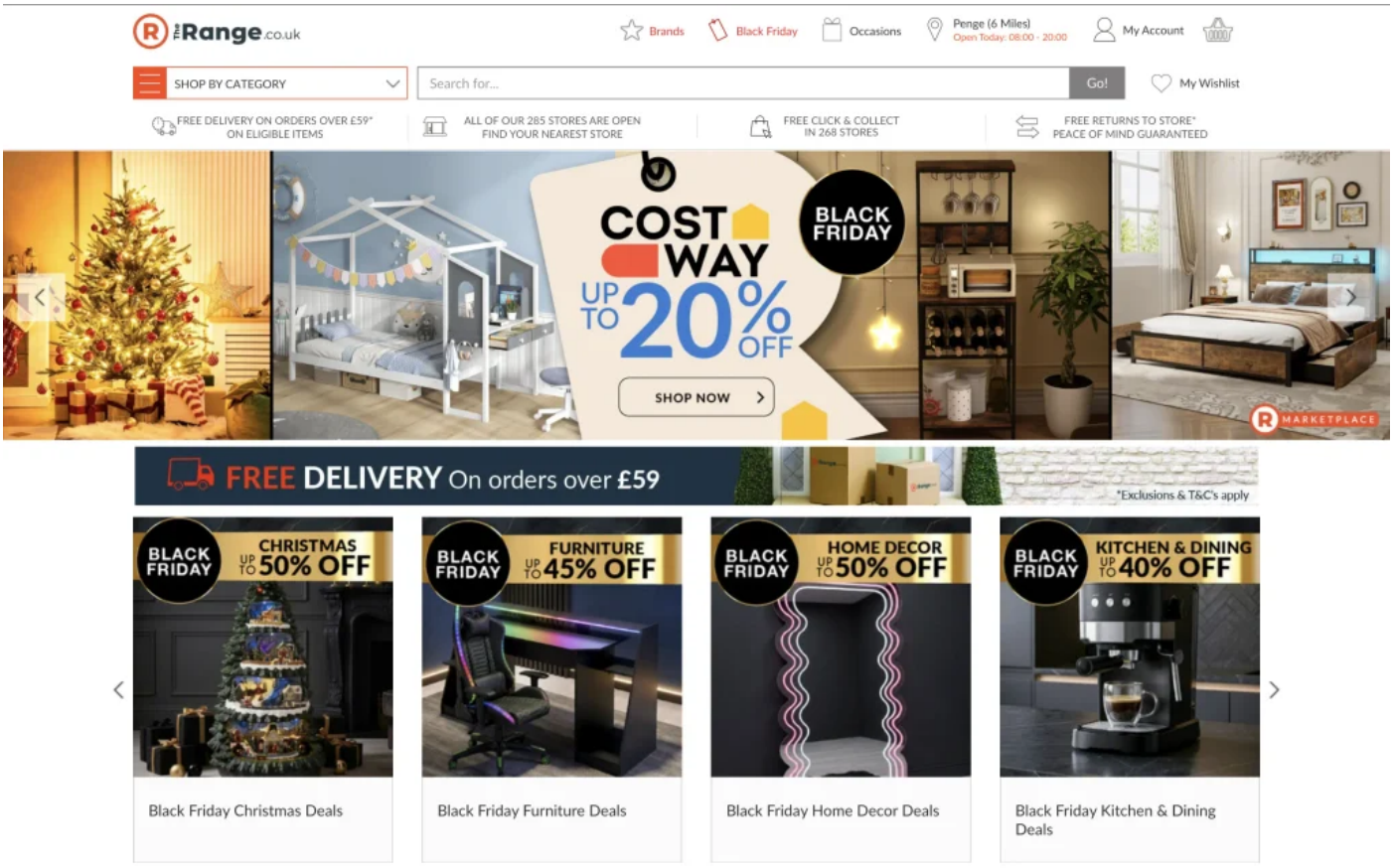
Sie behandelt die Installation und weitere Voraussetzungen für die Nutzung eines auf Mirakl basierenden Marktplatzes, nämlich The Range.

> ℹ Ein Großteil der in diesem Leitfaden dargelegten Grundsätze gilt auch für andere Mirakl-basierte Marktplätze.

Was passiert außerhalb der M2E Cloud?

The Range ist ein in Großbritannien ansässiger Einzelhändler, der sich auf Heimwerkerartikel, Gartenbedarf, DIY-Zubehör, Möbel sowie Freizeitprodukte und -dienstleistungen spezialisiert hat. Der Einzelhändler betreibt einen eigenen Marktplatz namens „Range Plus“, auf dem Dritthändler Produkte an Kunden in Großbritannien verkaufen können.

The Range läuft auf Mirakl, das Produktdaten, Angebote, Preise und Bestellungen verwaltet.



Für wen ist The Range geeignet?

The Range eignet sich besonders für Verkäufer von:

- Möbel und Wohnaccessoires
- Garten- und Outdoor-Artikel
- Heimwerker- und Dekorationsbedarf
- Beleuchtung und Elektroartikel
- Kunsthandwerk, Bastelbedarf, Spielzeug und Haustierbedarf

Beantragung eines Händlerkontos bei The Range

Um auf The Range verkaufen zu können, benötigen Sie ein genehmigtes Händlerkonto, bevor Sie den Marktplatz mit M2E Cloud verbinden können.

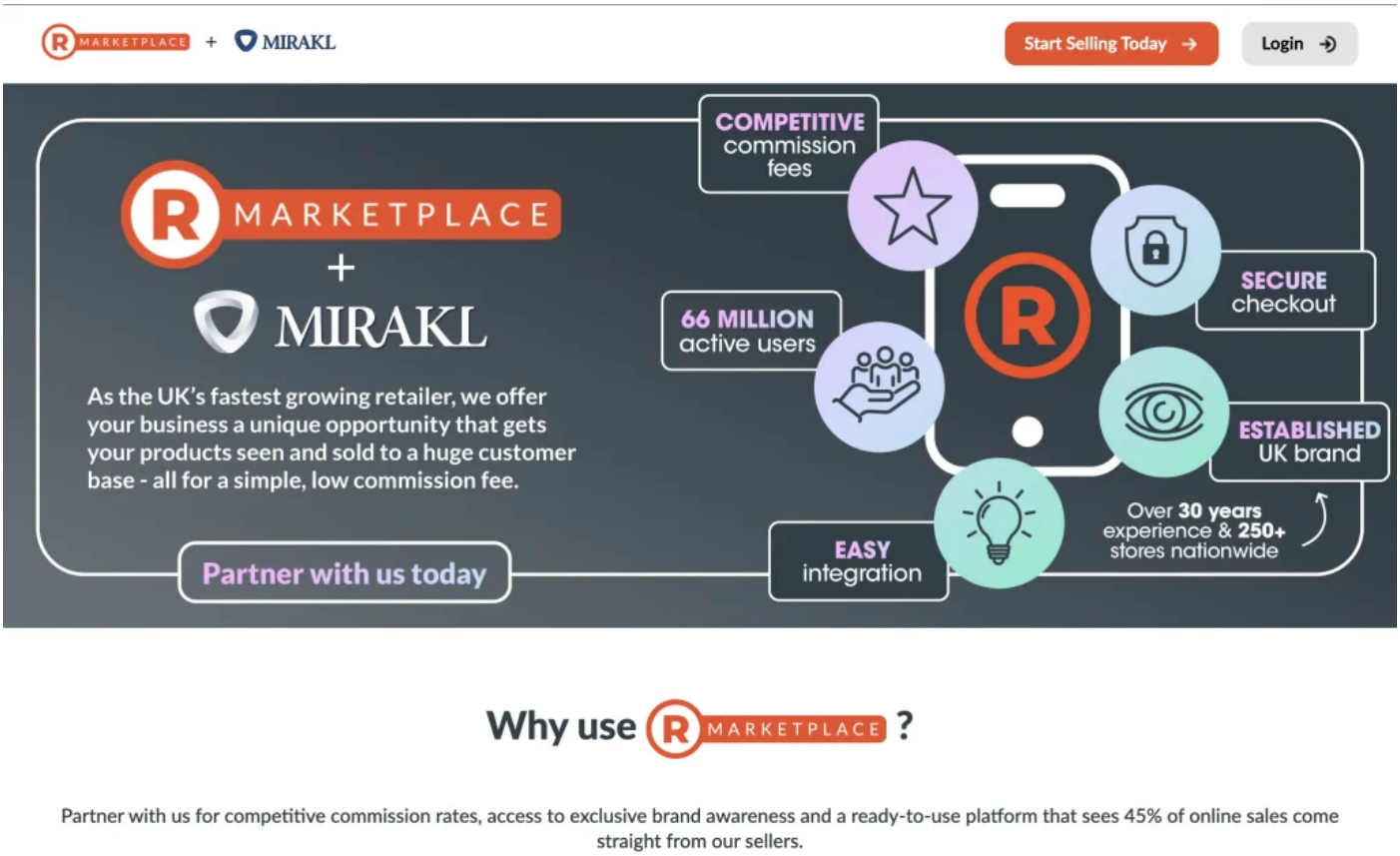
Bewerbungsweg: Reichen Sie Ihre Bewerbung über die Händler-Seite von The Range ein.

Bevor Ihr Konto freigeschaltet werden kann, stellen Sie bitte sicher, dass Sie Folgendes haben:

- Sie haben Ihre Shop-Einstellungen abgeschlossen
- Sie haben die erforderlichen Dokumente eingereicht

- Sie haben die „Know Your Customer“ (KYC)-Prüfung bestanden
- Sie haben mindestens ein Produktangebot hochgeladen
- Sie haben Ihre Kontoinformationen vervollständigt

Die KYC-Prüfung bestätigt Ihre Identität und ermöglicht Zahlungen.



> ℹ The Range verwaltet die Genehmigung von Händlern und die Berechtigungen für einzelne Kategorien. Für manche Produkte ist möglicherweise eine zusätzliche Genehmigung erforderlich, bevor sie auflisten können.

Sobald Ihr Konto genehmigt und aktiviert wurde, können Sie es mit M2E Cloud verbinden.

Marktplatzgebühren

Händler werden von The Range je nach Art ihres Produkts mit Gebühren belastet.

- **Einrichtungsgebühr:** Keine
- **Monatliche Gebühr:** Keine
- **Gebühr für die Auflistung:** Keine
- **Provision:** 11–15 %, je nach Kategorie

- **Gebühr für das Zahlungsgateway:** Fällt an
- **PPC-Gebühren:** Können bei einigen Konten anfallen

Die Provision umfasst den gesamten Verkaufspreis einschließlich aller Versandkosten. Die aktuellen Provisionssätze können Sie hier einsehen.

Bitte beachten Sie, dass die Händler für den Versand und die Auftragsabwicklung verantwortlich sind. The Range verfügt über keine eigenen Einrichtungen zur Auftragsabwicklung auf dem Marktplatz.

Was passiert in der M2E Cloud?

Durch die Integration von The Range mit der M2E Cloud können Sie Ihre Produkte, Preise, Bestellungen und Lieferungen von einem einzigen Ort aus verwalten.

Die Integration mit Mirakl bietet Ihnen folgende Möglichkeiten:

- Verknüpfen Sie The Range über Ihre API-Schlüssel.
- Wählen Sie Artikel aus Ihrem E-Commerce-Shop aus und stellen Sie diese im Marktplatz ein.
- Stellen Sie eine Verbindung zwischen Kategorien, Attributen und Angeboten pro Produkt her.
- Legen Sie Preise, Rabatte und Währungsumrechnungen fest.
- Synchronisieren Sie Bestellungen, Sendungen und Lagerbestände.

Voraussetzungen vor dem Start

Stellen Sie sicher, dass Sie diese Anforderungen erfüllen, bevor Sie The Range integrieren. Fehlen die erforderlichen Zugangsdaten oder werden die Anforderungen nicht erfüllt, kann dies zu Fehlern bei der Auftragsabwicklung und beim Export von Artikeln führen.

> ℹ M2E funktioniert und lässt sich in verschiedene beliebte E-Commerce-Plattformen integrieren, darunter Shopify, Adobe Commerce (Magento 2), Shopware, BigCommerce, WooCommerce, PrestaShop, Ecwid sowie Square POS, Lightspeed POS und Salesforce Commerce Cloud und weitere ERP-Software. In diesem Dokument finden Sie eine Auflistung der verfügbaren M2E-Apps. Um beispielsweise eine Verbindung zu The Range auf Shopify herzustellen, muss zunächst die Shopify-App eingerichtet werden.

Sonstige Anforderungen:

- Zugelassenes Verkäuferkonto auf der The Range-Plattform;
- Gültige Anmeldedaten für den Mirakl-Händler-Admin-Bereich;
- Gültige GTIN- oder EAN-Codes der zu verkaufenden Produkte;
- Die Produktpreise sollten in GBP angezeigt werden.

> Falls Ihr Shop eine andere Währung verwendet, sollten Sie den Währungsumrechner in M2E Cloud aktivieren.

So verbinden Sie The Range mit der M2E-Cloud

In dieser Anleitung erfahren Sie, wie Sie The Range verbinden, Ihren Produktkatalog anpassen und eine Synchronisierung mit der M2E Cloud durchführen.

Befolgen Sie diese Schritte:

1. Öffnen Sie **Mirakl-Verkäuferkonto verbinden** in der M2E Cloud.
2. Suchen Sie **The Range** in der Auflistung des Marktplatzes. Nutzen Sie das Suchfeld, um es schneller zu finden.
3. Melden Sie sich bei Ihrem Mirakl-Händler-Admin an und kopieren oder generieren Sie einen API-Schlüssel.
4. Kehren Sie zur M2E Cloud zurück und geben Sie den Schlüssel in das Feld **„API-Schlüssel“** ein.
5. Geben Sie Ihre **Shop-ID** ein, wenn Sie mehrere Shops auf demselben Marktplatz verwalten.
6. Klicken Sie auf **„Verbinden“**.

M2E Cloud überprüft Ihre Angaben und stellt die Verbindung her. Anschließend können Sie Ihre Produkt-, Angebots-, Bestell- und Lieferdaten synchronisieren.

> Informationen zur Anbindung an Mirakl-Marktplätze finden Sie im M2E Cloud-Handbuch.

Häufige Probleme beim Herstellen einer Verbindung

Sollte die Verbindungsherstellung fehlschlagen, überprüfen Sie bitte folgende Punkte:

- Der von Ihnen verwendete API-Schlüssel ist falsch oder hat sich geändert.
- Ihr Mirakl-Konto verfügt über die richtige API-Zugriffsstufe.
- Ihr The Range-Verkäuferkonto ist freigeschaltet.

ℹ Bitte beachten Sie: Falls der API-Schlüssel neu generiert wurde, müssen Sie in der M2E Cloud unter „Einstellungen“ → „Vertriebskanäle“ entsprechende Änderungen vornehmen, um die Verbindung herzustellen.

Sobald die Verbindung hergestellt ist: Wie geht es weiter?

Befolgen Sie diese sieben Schritte, nachdem Sie Ihr Konto verknüpft haben, um Ihre Marktplatzaktivitäten in Gang zu bringen.

1. Produkte auf The Range veröffentlichen

Sie müssen mit den Artikeln beginnen, die Sie auflisten möchten.

Mit M2E Cloud können Sie Produktinformationen im Handumdrehen von Ihrem Shop an The Range übertragen.

Nachdem Sie das Produkt bei The Range eingereicht haben, aktualisiert M2E Cloud Ihre Preise und Bestandsdaten automatisch auf der Grundlage Ihrer Synchronisierung.

2. Bestehende Marktplatz-Auflistungen verknüpfen

Haben Sie Ihre Artikel bereits bei The Range aufgeführt? Keine Sorge, Sie müssen die Auflistungen nicht erneut auflisten.

M2E Cloud kann Artikel aus dem Marktplatzbestand anhand von SKU- oder Produktcodes mit den Artikeln in Ihrem Shop abgleichen.

Falls die automatische Verknüpfungsmethode nicht alle Artikel findet, können Sie die verbleibenden Verlinkungsschritte manuell durchführen. Bei umfangreichen Beständen können Sie CSV-Dateien verwenden, um eine Massenverlinkung durchzuführen.

Warum das wichtig ist:

- Jedes Marktplatzprodukt ist mit einem bestimmten Shop-Produkt verknüpft.
- Die Bestandsänderungen werden an die jeweilige Marktplatz-Auflistung weitergeleitet.
- Wenn keine korrekten Verknüpfungen vorhanden sind, kann M2E Cloud keine Synchronisierung mit diesen Auflistungen durchführen.

3. Kartenkategorien und erforderliche Attribute

Bevor The Range Ihre Produktdaten akzeptiert, muss Ihr Datensatz mit den Kategorien des Marktplatzes kompatibel sein. M2E Cloud kann Ihnen dabei helfen, die Attribute Ihres Shops an die Anforderungen von The Range anzupassen.

Stellen Sie sicher, dass:

- Jedes Produkt ist der richtigen Marktplatzkategorie zugeordnet;
- alle erforderlichen Attribute sind vorhanden;
- die zusätzlichen Attribute, die zur Beschreibung Ihrer Produktkategorie erforderlich sind, sind angegeben;
- das Produkt verfügt über die richtigen Identifikatoren und Varianten.

Verschiedene Artikel oder Beleuchtungsarten können unterschiedliche Anforderungen haben, aber die M2E Cloud zeigt Ihnen stets an, was für die von Ihnen ausgewählte Kategorie erforderlich ist. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, Ihre Daten in Zukunft mithilfe der M2E-Synchronisierungsrichtlinie zu aktualisieren.

4. Preis- und Währungsregeln konfigurieren

Ermitteln Sie als Nächstes die Preise und Lagerbestände von M2E Cloud für The Range.

Über die Verkaufsrichtlinie von Mirakl lassen sich diese Aspekte konfigurieren.

Wählen Sie eine der folgenden Optionen aus:

- unterschiedliche Preise für verschiedene Produktvarianten;
- fester Preisaufschlag oder prozentualer Aufschlag;
- verfügbarer Lagerbestand und gesperrter Lagerbestand;
- Wechselkurse, falls eine Fremdwährung verwendet wird.

So kann beispielsweise der Verkaufspreis bei The Range vom ursprünglichen Preis abweichen, während er auf der M2E Cloud-Website unverändert bleibt.

Erstellen Sie mehrere Verkaufsrichtlinien, um für verschiedene Produktbereiche unterschiedliche Regeln festzulegen.

5. Konfigurieren Sie die Auftragseinstellungen und die Statuszuordnung

Bei der folgenden Entscheidung geht es um die Bearbeitung von Bestellungen von The Range.

Mit M2E Cloud können Sie Marktplatzbestellungen importieren und die entsprechenden Informationen zwischen Ihrem Shop und dem Marktplatz synchronisieren.

Bitte treffen Sie unbedingt die folgenden Vorkehrungen:

- Den Bestellimport konfigurieren;
- Festlegen, wann die Synchronisierung der Bestellungen erfolgt;
- Die Statusangaben des Marktplatzes und des Shops zuordnen;
- Die Versanddetails bestätigen;
- Die Sendungsverfolgungsdaten der Bestellung an The Range senden.

In diesem Fall sind die Informationen zum Bestellstatus auf dem Marktplatz stets korrekt.

6. Versandregeln und Lieferoptionen einrichten

The Range bietet keinen Fulfillment-Service für Marktplätze an. Das bedeutet, dass Sie für die Abwicklung der Bestellungen selbst verantwortlich sind.

Verwenden Sie M2E Cloud, um die Versandeinstellungen festzulegen und so die mit dem Marktplatz geteilten Daten zu verwalten.

Bitte überprüfen Sie unbedingt Folgendes:

- Versandarten für Ihre Marktplatzbestellung;
- Informationen zu Lieferung und Bearbeitung;
- Aktualisierungen zum Versandstatus;
- Versenderangaben und Sendungsverfolgungsnummern.

Korrekte Versandangaben tragen dazu bei, dass Bestellungen über den Marktplatz erfolgreich zugestellt werden.

7. Auflistungen überwachen und Probleme beheben

Nachdem Sie die Integration eingerichtet haben, sollten Sie die Seite Auflistungen in der M2E Cloud regelmäßig überprüfen.

Auf dieser Seite werden Ihnen die eingereichten Produkte sowie mögliche Probleme angezeigt, die behoben werden müssen.

Die Seite Auflistungen kann für folgende Zwecke genutzt werden:

- den Status der Auflistung und des Exports überprüfen;

- fehlende oder ungültige Attribute ausfindig machen;
- auf Fehler bei Preisen und Mengen prüfen;
- abgelehnte Produktdaten identifizieren;
- die Fehler korrigieren und es erneut versuchen.

Bei Validierungsproblemen, die spezifisch für den Marktplatz sind, werden in Mirakl ebenfalls entsprechende Importberichte aufgeführt.

> Erfahren Sie mehr über die Funktionen von M2E Multichannel Connect.

Was passiert im Backend des Marktplatzes?

Die Funktionen des Range-Marktplatzes

The Range ist ein auf Mirakl basierender Marktplatz mit spezifischen Regeln für Auflistungen von Produkten, Bestellungen und die Auftragsausführung.

Unterstützt

- Produktinhalte und Angebote
- Bestellungen (ohne Aufteilung)
- Sendungen und Sendungsverfolgung
- Zuordnung zu Versanddienstleistern
- Vom Händler verwaltete Rücksendungen und Stornierungen
- Produktvarianten (manuelle Einrichtung)
- Formatierung von HTML-Inhalten
- Rechnungs-Uploads
- Abrechnungen

Wird nicht unterstützt

- Mehrere Lagerbestände
- Automatisierte Preisanpassung auf Marktplätzen
- Von Marktplätzen verwaltete Auftragsabwicklung
- Generalüberholte Produkte
- Mehrere Vertriebskanäle innerhalb desselben Marktplatzes

Anforderungen an Produkte und Angebote

Wenn Sie The Range für Ihre Produkt-Auflistung nutzen, sollten Ihre Produktinformationen den Kategorie-Richtlinien entsprechen und die Mirakl-Validierung bestehen.

Produktdaten

- **EAN / GTIN** – Geben Sie einen gültigen Produkt-Barcode an.
- **Produkttitel** – Verfassen Sie einen einfachen und präzisen Titel auf Englisch, der das Produkt beschreibt.
- **Marke** – Geben Sie die Marke oder den Hersteller des Produkts an.
- **Beschreibung** – Geben Sie Informationen zu den wichtigsten Merkmalen, Materialien und Verwendungszwecken des Produkts an.
- **Produktmerkmale** – Geben Sie mindestens drei wesentliche Produktmerkmale an, sofern dies im Inhaltsformular angegeben ist.
- **Hauptbilder** – Stellen Sie geeignete Produktbilder bereit, die den Anforderungen von The Range entsprechen.
- **Händler-SKU** – Weisen Sie jedem Produkt und jeder Variante eine eindeutige ID zu.

Kategoriespezifische Attribute

Sobald Sie die Kategorie Ihres Produkts ausgewählt haben, werden Ihnen einige zusätzliche Felder angezeigt, wie zum Beispiel:

- Abmessungen und Gewicht des Produkts,
- Zusammensetzung des Produkts,
- Anzahl der Einheiten,
- Sicherheitshinweise,
- Angaben dazu, ob das Produkt auf Bestellung gefertigt wird,
- sowie weitere Spezifikationen.

The Range prüft die Produktinformationen, bevor neue Angebote veröffentlicht werden.

> Nutzen Sie die M2E Cloud-Richtlinien, um Produktdaten, die Zuordnung zu Kategorien und die Synchronisierungseinstellungen zu verwalten.

Angebots- und Preisregeln

The Range akzeptiert GBP als Währung für die Preise auf dem Marktplatz. Die Angebote müssen den von Mirakl festgelegten Preisregeln entsprechen.

Grundpreis

- Alle Preise sind in GBP angegeben.
- Es müssen die aktuellen Preise und Lagerbestände eingegeben werden. Bei Bedarf müssen für The Range gesonderte Preisregeln festgelegt werden.

Rabatte (Mirakl-Preismodell)

- Der Rabattpreis muss niedriger sein als der reguläre Preis.
- Das Start- und Enddatum des Rabatts müssen gültig sein.
- Bei mengenabhängigen Rabatten muss die Mindestmenge größer als 1 sein.

Preisgestaltung v1 und Preisgestaltung v2

- **Preisgestaltung v1:** Berücksichtigt den Preis, den Rabattpreis, das Rabattbeginn- und das Rabattenddatum.
- **Preisgestaltung v2:** Berücksichtigt den Ausübungspreis (regulären Preis) und den Preis unabhängig von anderen gültigen Rabattdaten.

Wenn der reduzierte Preis dem regulären Preis entspricht oder höher ist, kann der Rabatt nicht gewährt werden.

Einkauf, Steuern und Mirakl-spezifische Attribute

The Range nutzt zahlreiche Angebotsmerkmale, um Versand, Steuern und Produktverfügbarkeit zu verwalten.

Die folgenden Mirakl-Funktionen werden häufig genutzt:

- **Lieferzeit** – die Anzahl der Tage, die erforderlich sind, um die Bestellung für den Versand vorzubereiten.
- **Angebotsstatus** – der Status eines Produkts.
- **Steuerkennzeichen des Produkts** – das jeweilige Steuerkennzeichen.
- **Mindestbestandsalarm** – Lagerbestand, der als niedrig angesehen wird.
- **Verfügbarkeitsdaten** – Daten, die den Verkauf dieses Angebots begrenzen.

Logistikklasse (optional) – The Range verweist auf Logistikklassen, um Informationen zu den Lieferanforderungen der Produkte bereitzustellen. So gibt es beispielsweise kleine, mittlere und andere Größen.

FAQ

Welche Anforderungen gelten für Bilder bei The Range?

The Range benötigt hochwertige Bilder, die das Produkt deutlich darstellen.

Anforderungen an das Hauptbild

- Es muss mindestens ein Hauptproduktbild bereitgestellt werden;
- Das Bild muss im Format JPEG/JPG oder PNG vorliegen;
- Das Bild darf keine ablenkenden Objekte enthalten;
- Für Standard-Produktbilder sollte ein einfarbiger weißer Hintergrund verwendet werden;
- Das Produkt sollte gut erkennbar sein.

Weitere Bilder

- Verschiedene Ansichten des Produkts;
- Erforderliche Funktionen und Details;
- Varianten des Produkts;
- Beispiele für die Verwendung des Produkts oder den Einsatz im Alltag.

Die Integrationsanleitung von The Range sieht bis zu 20 zusätzliche Produktbilder vor.

Welche Richtlinien gelten für Produkttitel beim Verkauf von Produkten auf The Range?

Der Titel sollte Angaben zur Marke, zur Art des angebotenen Produkts, zu den Eigenschaften des angebotenen Produkts sowie relevante Informationen zu Größe und Farbe enthalten.

Richtlinien für die Formulierung von Produkttiteln:

1. Geben Sie im Titel die Marke und die Produktart an.
2. Fügen Sie Angaben zur Größe und Farbe des Produkts hinzu.
3. Vermeiden Sie unnötige Wiederholungen im Titel.

4. Machen Sie im Titel keine falschen Angaben.
5. Der Titel sollte klar und verständlich sein.
6. Stellen Sie sicher, dass der Titel die aktuellen Zeichenbeschränkungen und alle Inhaltsregeln für die jeweilige Produktkategorie einhält.

Können Sonderangebote über The Range in Anspruch genommen werden?

Auf jeden Fall. Über Mirakl bietet The Range Rabatte an.

Folgendes kann mithilfe der folgenden Optionen eingerichtet werden:

- Reguläre Preise im Vergleich zu reduzierten Preisen;
- die Dauer des Sonderverkaufs;
- gegebenenfalls Mengenrabatte.

Beachten Sie bitte, dass der Verkaufspreis im Rahmen des Rabatts unter dem regulären Preis des Artikels liegen sollte.

Mit M2E Cloud können Sie Rabatte über Mirakl-Richtlinien gewähren.

> Bei Fragen können Sie sich gerne an unser Support-Team wenden.