Integration von Wilko Marketplace in die M2E Cloud

Mirakl-Marktplätze · https://docs.m2ecloud.com/de/docs/integration-von-wilko-marketplace-in-die-m2e-cloud/

Der Leitfaden beschreibt den Vorgang zum Aufbau einer Verbindung mit dem Wilko Marketplace über die M2E Cloud sowie die Besonderheiten von Wilko als Mirakl-Marktplatz.

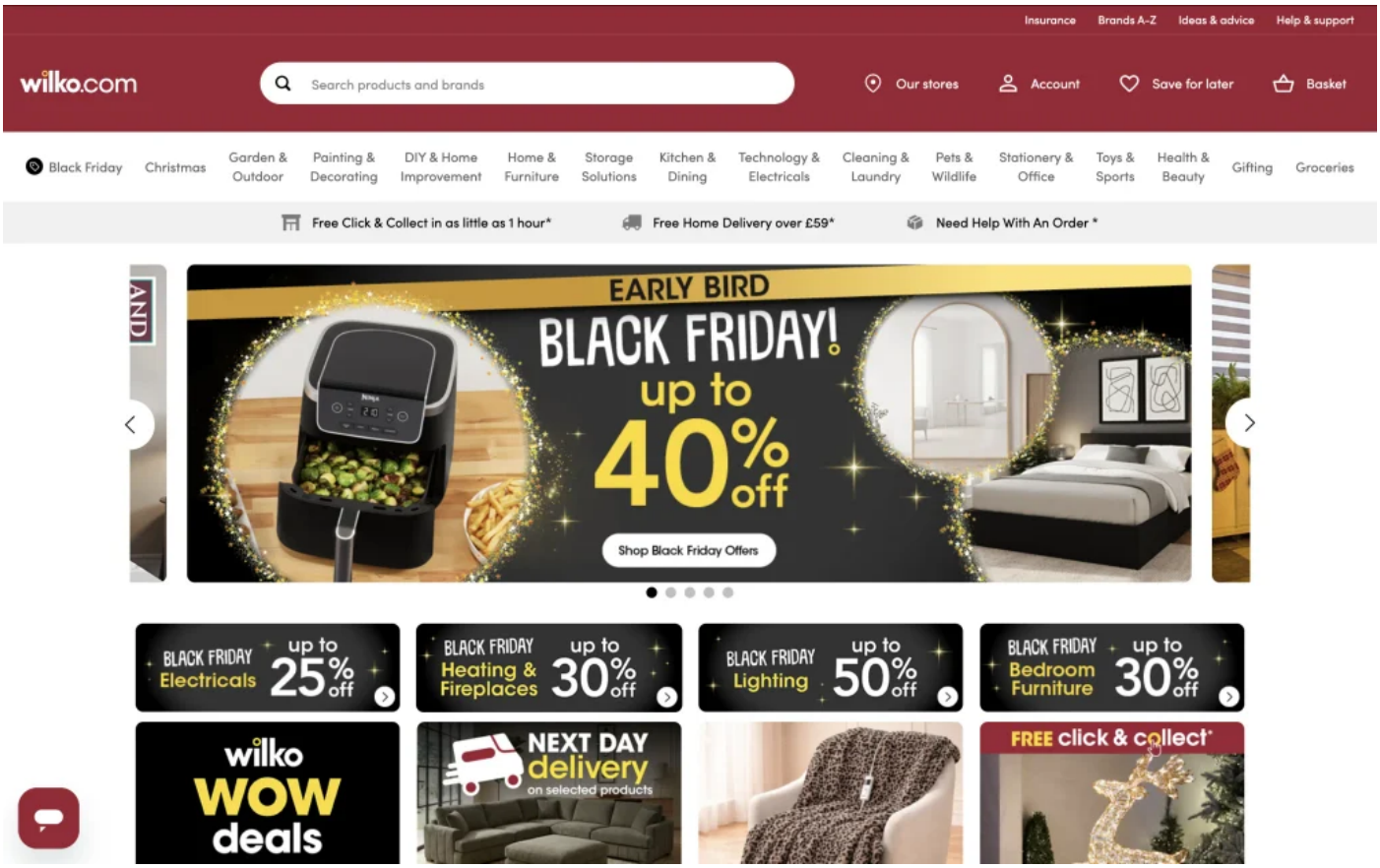
Die hier bereitgestellten Informationen spiegeln den Konfigurationsprozess in der M2E Cloud wider und beschreiben die Anforderungen, die jeder Händler erfüllen muss.

> ℹ Die meisten der im Folgenden vorgestellten Regeln lassen sich auch auf andere Mirakl-Marktplätze anwenden, die mit M2E Cloud arbeiten.

Was passiert außerhalb der M2E Cloud?

Wilko ist ein britischer Online-Marktplatz, der Produkte für den Haushalt, die Reinigung, die Schönheitspflege und die Haustierpflege verkauft.

Wilkos Online-Marktplatz bietet unabhängigen Händlern die Möglichkeit, ihre Waren britischen Kunden anzubieten. Die Mirakl-Technologie wird für die Einbindung von Händlern, das Auflisten von Produkten und den Betrieb des Marktplatzes genutzt.



Für wen ist Wilko geeignet?

Wilko ist als auf Mirakl basierender Marktplatz ideal für Händler, die Folgendes anbieten:

- Produkte und Hilfsmittel für Tiere
- Haushalts-, Reinigungs- und Wäscheartikel
- Kleine Haushaltsgeräte
- Gesundheits- und Schönheitspflegeprodukte
- Haushaltswaren und -artikel

Beantragung eines Wilko-Verkäuferkontos

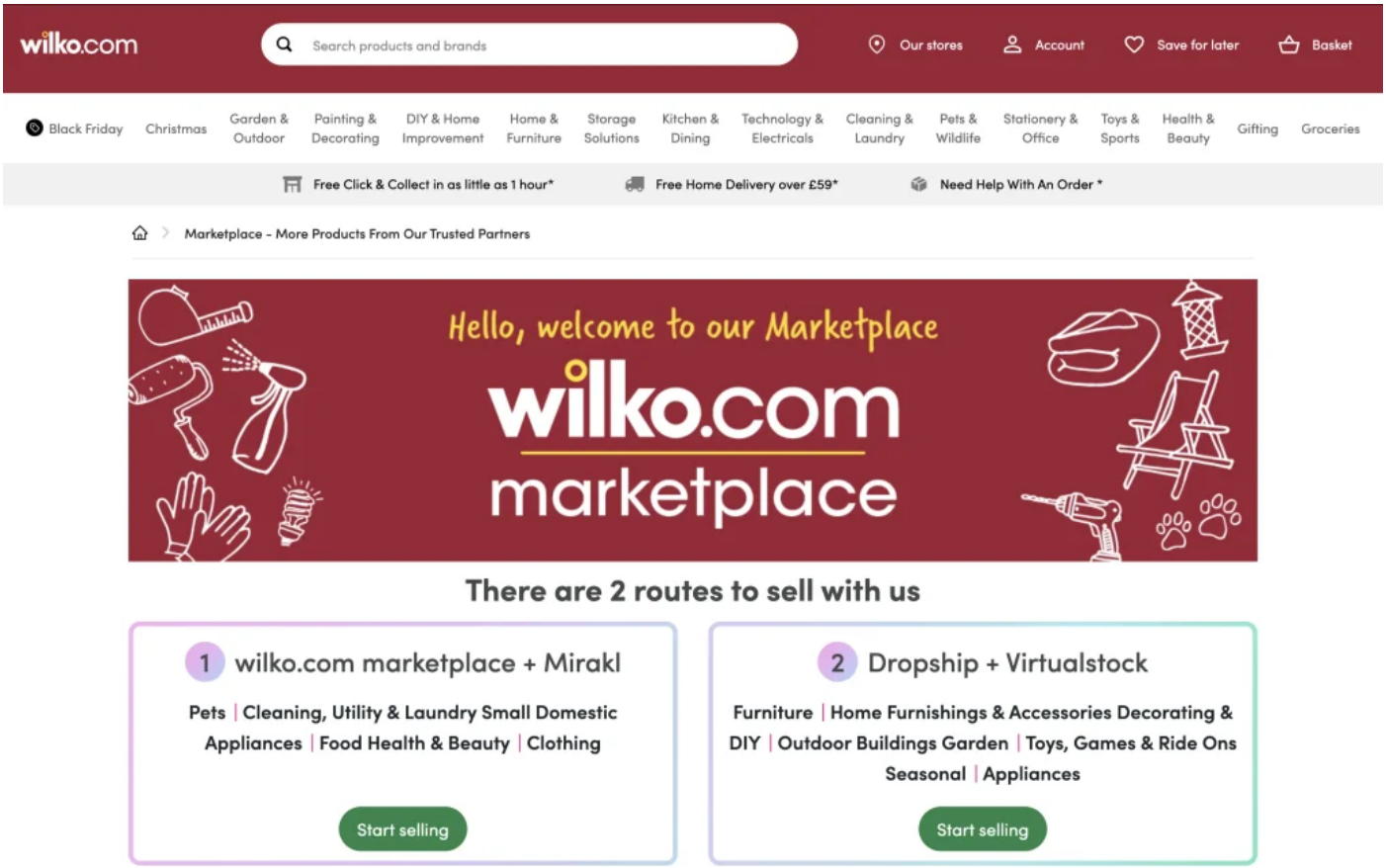
Um auf Wilko zu verkaufen, müssen Sie sich zunächst auf dem Marktplatz registrieren, bevor Sie Ihr Verkäuferkonto mit M2E Cloud verknüpfen können.

So melden Sie sich an: Rufen Sie die Webseite „Verkaufen mit Wilko“ auf, suchen Sie den Bereich „Wilko Marketplace + Mirakl“ und klicken Sie auf „Mit dem Verkaufen beginnen“.

Der Onboarding-Prozess umfasst:

- Eingabe Ihrer Unternehmensdaten im Antragsformular von Wilko.

- Einrichtung des Mirakl-Verkäuferkontos.
- Angabe der Zahlungs- und Rechnungsdaten.
- Vorbereitung der Auflistungen.
- Abschluss der Überprüfungen vor der Live-Schaltung.



> ℹ Bei Wilko gibt es zwei Verkaufsplattformen – Wilko Marketplace + Mirakl und Dropship + Virtualstock. Diese Anleitung befasst sich ausschließlich mit der Mirakl-Integration.

Anforderungen an den Händler:

- Sie müssen ein eingetragenes Unternehmen haben.
- Händler mit Sitz außerhalb Großbritanniens sollten sich für die britische Umsatzsteuer registrieren lassen.
- Händler mit Sitz in Großbritannien sollten die Umsatzsteuer-Vorschriften einhalten.
- Ihre Produkte sollten den britischen Normen entsprechen und zertifiziert sein.

Sobald Ihr Mirakl-Verkäuferkonto aktiviert ist, können Sie mit der Integration in M2E Cloud beginnen.

Marktplatzgebühren und Zahlungen

Wilko arbeitet mit einem provisionsbasierten Preismodell, bei dem die Gebühren je nach Produktkategorie festgelegt werden. Die genauen Gebühren können im Rahmen des Onboarding-Prozesses besprochen werden.

Beachten Sie außerdem, dass Wilko keinen verwalteten Versanddienst für Drittanbieter auf dem Marktplatz anbietet. Die Händler müssen den Versand und die Lieferung selbst übernehmen.

Was passiert in der M2E Cloud?

Durch die Verlinkung von Wilko Marketplace mit M2E Cloud können Sie Ihre Produktauflistungen, Preise, Lagerbestände, Bestellungen und Lieferprozesse direkt über Ihre E-Commerce-Website verwalten.

Mit der M2E Cloud Mirakl-Integration können Sie:

- Verknüpfen Sie Ihr Wilko-Verkäuferkonto mithilfe der API-Zugangsdaten.
- Wählen Sie die Produkte aus und exportieren Sie sie zu Wilko.
- Ordnen Sie die Marktplatzkategorien, Angebote und Attribute zu.
- Legen Sie Preise, Rabatte und die Währungsumrechnung fest.

In dieser Anleitung wird erläutert, wie Sie Wilko mit der M2E Cloud verbinden, Ihren Katalog vorbereiten und die Produkt- und Auftragssynchronisierung einrichten.

> ℹ M2E funktioniert mit verschiedenen gängigen E-Commerce-Plattformen wie Shopify, Adobe Commerce (Magento 2), Shopware, BigCommerce, WooCommerce, PrestaShop und Ecwid sowie mit Square POS, Lightspeed POS und Salesforce Commerce Cloud und lässt sich in diese integrieren. Stellen Sie sicher, dass Ihr Shop auf einer unterstützten Plattform läuft und die erforderliche Integration installiert ist.

Um Ihr Verkäuferkonto einzurichten, benötigen Sie Folgendes:

- Wilko Marketplace zugelassen;
- Zugriff auf den Wilko Mirakl-Händlerbereich;
- Mirakl-API-Zugangsdaten;
- Eingetragenes Unternehmen;
- britische Umsatzsteuer-Identifikationsnummer;

- Produktkennungen (EAN/GTIN), falls erforderlich;
- Preisangaben in GBP;
- britisches Bankkonto für den Empfang von Zahlungen vom Marktplatz.

> Wenn die Basiswährung Ihres Shops nicht GBP ist, richten Sie bitte die Währungsumrechnung in M2E Cloud ein, damit Sie die Preise in GBP an Wilko übermitteln können.

So verbinden Sie Wilko mit der M2E Cloud

Mithilfe der Mirakl-Technologie kann Wilko Marketplace ein Verkäuferkonto über einen API-Schlüssel integrieren. Hier finden Sie eine detaillierte Anleitung:

1. Wählen Sie in M2E Cloud die Option **„Mirakl-Konto verbinden“** aus.
2. Wählen Sie **„Wilko“** aus der Liste der Optionen aus.
3. Melden Sie sich bei Ihrem Wilko Mirakl-Händler-Admin an und gehen Sie zu „Persönliche Einstellungen“ > „API-Schlüssel“.
4. Wählen Sie einen API-Schlüssel aus der Datenbank aus oder erstellen Sie einen neuen.
5. Kopieren Sie ihn in das **Feld „API-Schlüssel“** in M2E Cloud.
6. Wenn Sie mit mehreren Shops bei Wilko arbeiten, geben Sie bitte Ihre eindeutige **Shop-ID** ein.
7. Klicken Sie auf **„Verbinden“**.

Die API-Anmeldedaten werden vom System überprüft, und die Integration wird gestartet.

> Lesen Sie die ausführliche Anleitung im Mirakl-Einrichtungsleitfaden.

Typische Verbindungsprobleme

Sollten Probleme bei der Verbindung zwischen M2E Cloud und Wilko auftreten, beachten Sie bitte, dass die folgenden Voraussetzungen erfüllt sein müssen:

- Ihr API-Schlüssel ist aktuell und wurde nicht neu generiert.
- Alle Mirakl-API-Berechtigungen sind vorhanden.
- URL und Shop-ID sind korrekt eingestellt.
- Das Wilko-Konto wurde bereits freigeschaltet.

Sollten Sie weiterhin Probleme haben, wenden Sie sich bitte an das Support-Team von M2E Cloud.

ℹ Falls Sie Ihren API-Schlüssel neu generieren müssen, aktualisieren Sie ihn bitte in der M2E Cloud unter Einstellungen → Verkaufkanäle. Andernfalls wird die Synchronisierung unterbrochen.

Sobald die Verbindung hergestellt ist: Wie geht es weiter?

Nachdem Sie Wilko verbunden haben, richten Sie in der M2E Cloud die Verwaltung Ihrer Auflistungen, Preise, Lagerbestände und Bestellungen ein.

1. Neue Produkte bei Wilko veröffentlichen

Wählen Sie aus, welche Produkte bei Wilko auflisten sollen, und exportieren Sie diese über die M2E Cloud.

Wenn Auflistungen veröffentlicht werden, kann M2E Cloud die Preise und Mengen dieser Auflistungen mit Ihren Shop-Daten synchronisieren.

2. Verknüpfen Sie bestehende Auflistungen mit den Artikeln in Ihrem Shop

Wenn Sie bereits Auflistungen bei Wilko aufgeführt haben, verknüpfen Sie diese mit den entsprechenden Produkten aus Ihrem Shop. M2E Cloud ordnet die Auflistungen automatisch anhand ihrer SKU oder Produktkennungen zu.

Falls einige Auflistungen nicht zugeordnet werden konnten, können Sie sie manuell oder über CSV-Dateien verknüpfen.

Mit dieser Vorgehensweise können Sie Folgendes festlegen:

- Welche Wilko Auflistungen werden mit den Produkten Ihres Shops verknüpft?
- Welche Lagerbestände werden aktualisiert?
- Welche Produktpreise werden synchronisiert?

Durch korrekte Verknüpfungen wird sichergestellt, dass Aktualisierungen an die richtigen Auflistungen auf den Marktplätzen weitergeleitet werden.

3. Kategorien und Attribute zuordnen

Stellen Sie sicher, dass Sie die Produkte der entsprechenden Wilko Kategorie zuordnen und die erforderlichen Attribute zuweisen, um den Export der Produktdaten nach Wilko zu erleichtern.

Vor der Annahme von Produkten prüft Wilko, ob diese den britischen Vorschriften und Bestimmungen entsprechen.

Der Prozess der Kategorie-Zuordnung umfasst:

- Auswahl der richtigen Wilko-Produktkategorie
- Zuordnung der Produktattribute
- Festlegung der Kategorieinformationen
- Angabe von Kennungen und Namen der Varianten (falls vorhanden)
- Hinzufügen der erforderlichen Produktinformationen zur Einhaltung der Vorschriften

Erfahren Sie mehr darüber, wie M2E Cloud mit den Produkten in seiner Synchronisierungsrichtlinie umgeht.

4. Preisregeln erstellen

Die M2E Cloud-Verkaufsrichtlinien helfen Ihnen dabei, Richtlinien für Produktpreise und Lagerbestände auf dem Wilko-Marktplatz festzulegen. Damit können Sie bestimmen, wie die Daten Ihres Shops für Auflistungen auf dem Marktplatz verwendet werden.

Sie können beispielsweise Folgendes festlegen:

- Grundkosten entsprechend Ihrer Ladenpreisgestaltung;
- Bestandszahlen;
- Preisaufschläge in Form von Sätzen oder Prozentsätzen;
- Rabattpreise und Rundungen;
- Währungsumrechnung.

5. Die Bestelleinstellungen festlegen

Legen Sie fest, wie M2E die Bestellungen von Wilko mit Ihrem E-Commerce-Shop synchronisiert. Die folgenden Bestelleinstellungen helfen Ihnen dabei, den Ablauf der Synchronisierung der Bestelldaten besser zu verstehen.

Sie können Folgendes einrichten:

- Der Export von Bestellungen von Wilko in Ihren Shop.
- Abgleich des Bestellstatus von Wilko mit dem Ihres Shops.
- Übermittlung von Lieferbestätigungen und Sendungsverfolgungsdaten an Wilko.

6. Die Versand- und Lieferoptionen einrichten

Die Händler auf dem Wilko Marketplace sind verpflichtet, Bestellungen selbst abzuwickeln. Mit M2E Cloud können Sie Versandkonfigurationen einrichten, damit alles korrekt mit Wilko in sync ist.

Einrichten:

- Auf dem Wilko Marketplace angebotene Versandarten.
- Konfigurationen für Lieferung und Übergabe.
- An Mirakl übermittelte Informationen zu Versanddienstleistern und Sendungsverfolgung.

7. Den Zustand der Auflistungen überwachen

Nachdem Sie die Integration eingerichtet haben, öffnen Sie die Seite Auflistungen in der M2E Cloud, um die Auflistungen von Wilko und deren Status zu überprüfen.

Auf der Seite Auflistungen haben Sie folgende Möglichkeiten:

- die Exportergebnisse und den Status der Auflistungen überprüfen;
- Probleme mit falschen oder fehlenden Produktattributen identifizieren;
- Fehler bei der Kategorizierung und Preisgestaltung finden;
- die Bestandssynchronisierung überprüfen;
- Probleme beheben und die Daten zur Produktvalidierung erneut einreichen.

Falls Wilko ein Produkt ablehnt, überprüfen Sie bitte die Validierungsinformationen, beheben Sie die aufgeführten Probleme und reichen Sie die Auflistung erneut ein.

> Erfahren Sie mehr über die Funktionen von M2E Multichannel Connect.

Was passiert im Backend des Marktplatzes?

Funktionen des Wilko Marketplace

Unterstützt

- Produktinhalte und Angebote
- Verwaltung von Bestellungen auf dem Marktplatz
- Versand und Lieferung durch den Händler
- Überwachung von Produkten und Bestellungen

Wird nicht unterstützt

- Abwicklungsprozess durch den Marktplatz
- Bearbeitung von HTML-Inhalten
- Automatisierte Preisverwaltung
- Verwaltung von Rücksendungen

Anforderungen an Produkte und Angebote

Damit Ihr Produkt bei Wilko angeboten werden kann, müssen die Produktdaten den für die jeweilige Produktkategorie festgelegten Kriterien entsprechen.

Bevor Sie Produkte hochladen, sollten Sie Folgendes bereit haben:

- **Produkt-ID (EAN/GTIN)** – wird vom Marktplatz verwendet, um die Produkte bei Bedarf zu erkennen und zu vergleichen.
- **Produkttitel** – eine Beschreibung des Artikels.
- **Marke** – der Name des Herstellers oder der Marke.
- **Produktinformationen** – Informationen zum Produkt, wie z. B. Eigenschaften, Materialien usw.
- **Hauptbild** – ein Produktbild, das den Bildrichtlinien von Wilko entspricht.
- **Händler-SKU** – ein Code, der das Produkt eindeutig identifiziert.
- **Kategorie** – die Wilko-Kategorie, der das Produkt zugeordnet ist.

Category-specific attributes

Je nach Kategorie können unter den folgenden Punkten zusätzliche Informationen enthalten sein:

- Abmessungen und Gewicht des Produkts;
- Verwendete Materialien;
- Farbe und Größe des Produkts;
- Anzahl der Produkte in der Verpackung;
- Zutaten und Inhaltsstoffe des Produkts;
- Warnhinweise zur Sicherheit des Produkts;
- Zertifizierungen und Informationen zum Produkt, die dessen Übereinstimmung mit den geltenden Normen bestätigen.

So können beispielsweise bei Kosmetikartikeln Angaben zu umweltverträglichen Inhaltsstoffen enthalten sein, während bei Elektrogeräten technische Daten angegeben werden.

Preise und Angebotsbedingungen

- Die Preise der Produkte müssen in GBP angegeben werden.
- Angebote müssen Preise und Mengen enthalten.

Preisgestaltung v1 und Preisgestaltung v2

Mirakl ermöglicht verschiedene Arten der Preisgestaltung:

- **Pricing v1** ermöglicht die Angabe eines regulären Preises und eines Rabattpreises mit den entsprechenden Aktionsdaten.
- **Pricing v2** sieht den Streichpreis (regulärer Preis) und den Preis (rabattiert) vor:

Die Felder hängen von der in Ihrer Marktplatzumgebung verfügbaren Preisversion ab.

> ℹ Mithilfe der M2E Cloud-Verkaufsrichtlinien können Sie die Preisquelle auswählen und Rabatte einrichten.

Versand, Steuern und weitere Mirakl-Attribute

Mirakl nutzt diese Eigenschaften für alle Angebote, um Verfügbarkeit, Versand und Steuern zu steuern.

Einige beliebte Funktionen von Mirakl:

- **Liefervorlaufzeit** – Zeitraum für die Vorbereitung von Bestellungen zur Auslieferung
- **Angebotsstatus** – Status der Ware
- **Steuerkennzeichen des Produkts** – Klassifizierung der Ware für steuerliche Zwecke
- **Mindestmengenwarnung** – Schwellenwert für die Benachrichtigung bei niedrigen Bestandsmengen
- **Verfügbare Start- und Enddaten** – geben Auskunft über die Zeiträume, in denen das Angebot verkauft werden kann

Einige Mirakl-Marktplätze unterstützen Logistikklassen. Logistikklassen gruppieren Artikel nach ihren Lieferanforderungen, beispielsweise als Standardpaket oder als Großartikel.

FAQ

Welche Bildvorgaben gibt Wilko vor?

Wichtige Anforderungen an Bilder

- Stellen Sie mindestens ein klares Hauptbild bereit.
- Das Bild sollte das Produkt korrekt darstellen.
- Auf dem Bild dürfen keine nicht zum Produkt gehörenden Artikel oder irreführende Artikel zu sehen sein.
- Der Hintergrund sollte einheitlich sein.
- Das Bild sollte mit der Beschreibung und der Produktvariante übereinstimmen.

Sekundäre Bilder

Sofern dies gemäß der Kategorievorlage zulässig ist, müssen Sie das Bild einfügen, das Folgendes darstellt:

- Eigenschaften und Details des verwendeten Produkts
- Verpackung und verwendete Rohstoffe
- Farb- oder Größenvarianten des Produkts

Warum ist mein Produkt nicht aufgelistet?

Möglicherweise ist das Produkt auf Wilko nicht sichtbar, da die Angaben nicht den Kriterien des Marktplatzes entsprechen. Mögliche Ursachen:

- Produktkennungen fehlen oder sind ungültig;
- Kategorien sind falsch zugeordnet;
- Erforderliche Merkmale sind nicht zugeordnet;
- Produktbilder oder -beschreibungen fehlen;
- Preise oder Lagerbestände sind falsch;
- Rabatte sind falsch festgelegt;
- Die Produktinformationen stehen auf dem Marktplatz noch zur Freigabe an.

Nutzen Sie die **M2E Cloud Auflistung-Seite**, auf der Sie den Status von Exporten überprüfen und relevante Fehler einsehen können.

Ermitteln Sie das fehlerhafte Produkt, beheben Sie den Fehler und versuchen Sie erneut, die Daten zu exportieren.

> Unser Support steht Ihnen bei Fragen jederzeit gerne zur Verfügung.