Konfigurationen der M2E-Synchronisierungsrichtlinie

M2E Richtlinien · https://docs.m2ecloud.com/de/docs/konfigurationen-der-m2e-synchronisierungsrichtlinie/

Die Synchronisierung ist eine der wichtigsten Funktionen von M2E Multichannel Connect. Sie dient als zweiter Schritt bei der Einrichtung Ihres Kontos und folgt auf die Verlinkung der Produkte zwischen Ihrem E-Commerce-Shop und den Vertriebskanälen.

Wenn Sie die Synchronisierung aktivieren können Sie Produktdetails und -mengen automatisch anpassen, sodass keine manuellen Aktualisierungen erforderlich sind. Sobald Sie Änderungen in Ihrem Shop vorgenommen haben, werden diese automatisch auf Ihre verknüpften Kanäle übertragen, sodass die Konsistenz auf allen Plattformen gemäß Ihren konfigurierten Einstellungen gewährleistet ist.

So funktioniert die Synchronisation

M2E Multichannel Connect behandelt Ihren E-Commerce-Shop als die Hauptdatenquelle für Aktualisierungen. Wenn Sie z. B. die Synchronisierung für Preise aktivieren, werden Preisaktualisierungen in Ihrem Shop automatisch in Ihren Vertriebskanälen berücksichtigt.

> ⚠ Änderungen, die direkt auf einem Marktplatz vorgenommen werden (z. B. die Bearbeitung von Preisen), aktualisieren die Daten in Ihrem Shop nicht.

Die einzige Ausnahme von dieser Regel ist die **Mengensynchronisation**, die bei Bestellungen in beide Richtungen funktioniert.

Zum Beispiel wird das System automatisch den Lagerbestand in Ihrem Geschäft aktualisieren, wenn eine Bestellung auf einem Marktplatz aufgegeben wird, sofern die Option zum Erstellen von Bestellungen aus Kanälen in Ihrem Geschäft in M2E Multichannel Connect aktiviert ist.

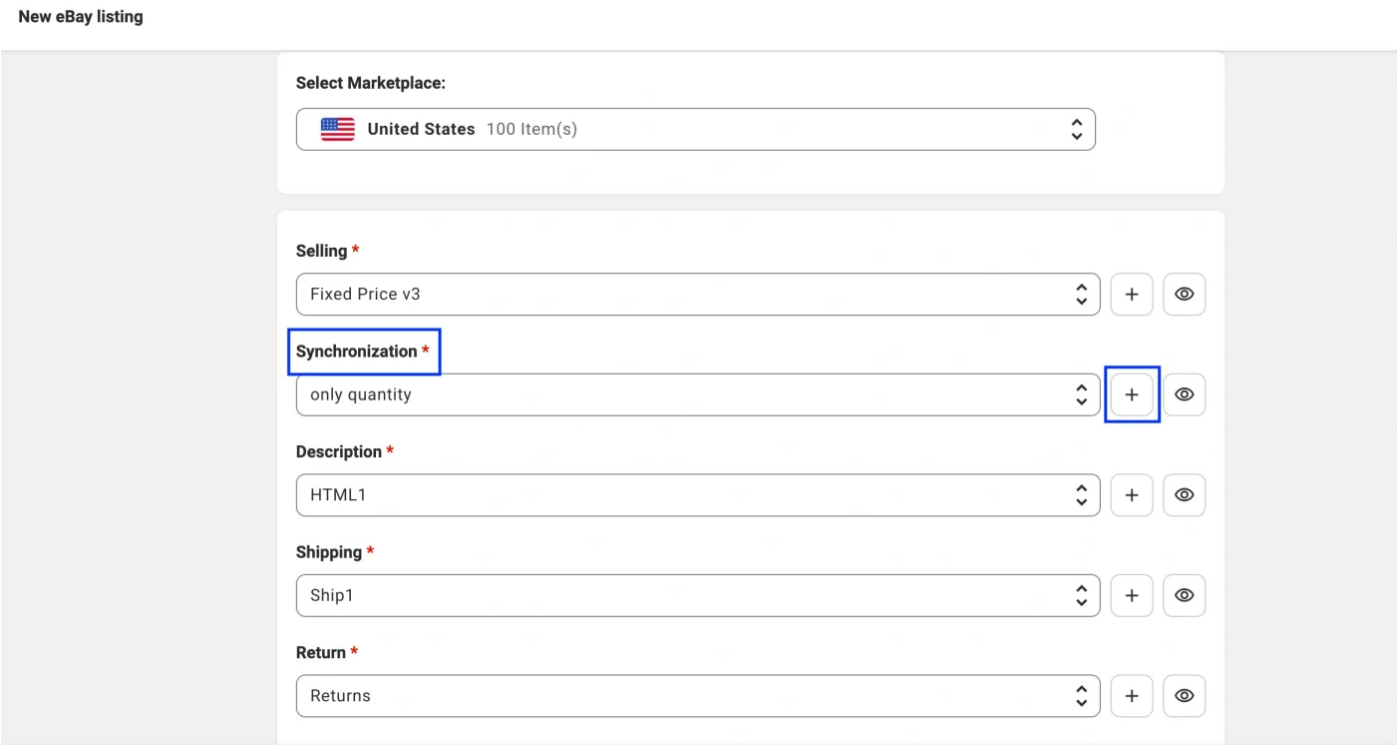
> Erfahren Sie mehr über die Auftragsverwaltung in unserem Leitfaden.

Überblick über die Synchronisierungsrichtlinie

Die Synchronisierungsparameter werden über die **Synchronisierungsrichtlinie** verwaltet, die Sie nach Ihren Bedürfnissen konfigurieren können. Diese Richtlinie ist für jeden Channel obligatorisch.

Eine neue Richtlinie erstellen

1) Klicken Sie auf das „+“-Symbol neben dem Feld Synchronisierungsrichtlinie, wenn Sie versuchen, neue Artikel aufzulisten.



(Das eBay-Bild dient nur zur Veranschaulichung. Die tatsächliche Schnittstelle kann in den verschiedenen Verkaufskanälen variieren.)

2) Benennen Sie Ihre Richtlinie und wählen Sie die spezifischen Parameter aus, die Sie zwischen Ihrem Shop und einem Marktplatz synchronisieren möchten.

3) Speichern Sie Ihre Änderungen.

Benutzerdefinierte Synchronisierungseinstellungen

- **Mengensynchronisation:**
  Wir empfehlen, die Mengensynchronisation zu aktivieren, um die Bestandskontrolle zu behalten und Überverkäufe in verschiedenen Kanälen zu verhindern. Sie können auch bestimmte

Mengeneinstellungen innerhalb Ihrer Verkaufsrichtlinie feinabstimmen, um Ihre individuellen Anforderungen zu erfüllen.

- **Preis-Synchronisation:**
  Die Preissynchronisierung kann je nach spezifischem Kanal, Kundenpräferenzen oder zusätzlich verwendeten Tools (z. B. Amazon Repricers) aktiviert oder deaktiviert werden.
  Außerdem können Sie die Preise für jeden Kanal in der Verkaufsrichtlinie anpassen, wenn Sie Artikel auflisten.
- **Andere Parameter:**
  Felder wie Titel, Beschreibung, Bilder, GPRS-Details usw. können je nach individuellen Vorlieben für die Synchronisierung aktiviert werden.

Schauen wir uns nun die Einstellungen der Synchronisierungsrichtlinien für die einzelnen Kanäle genauer an.

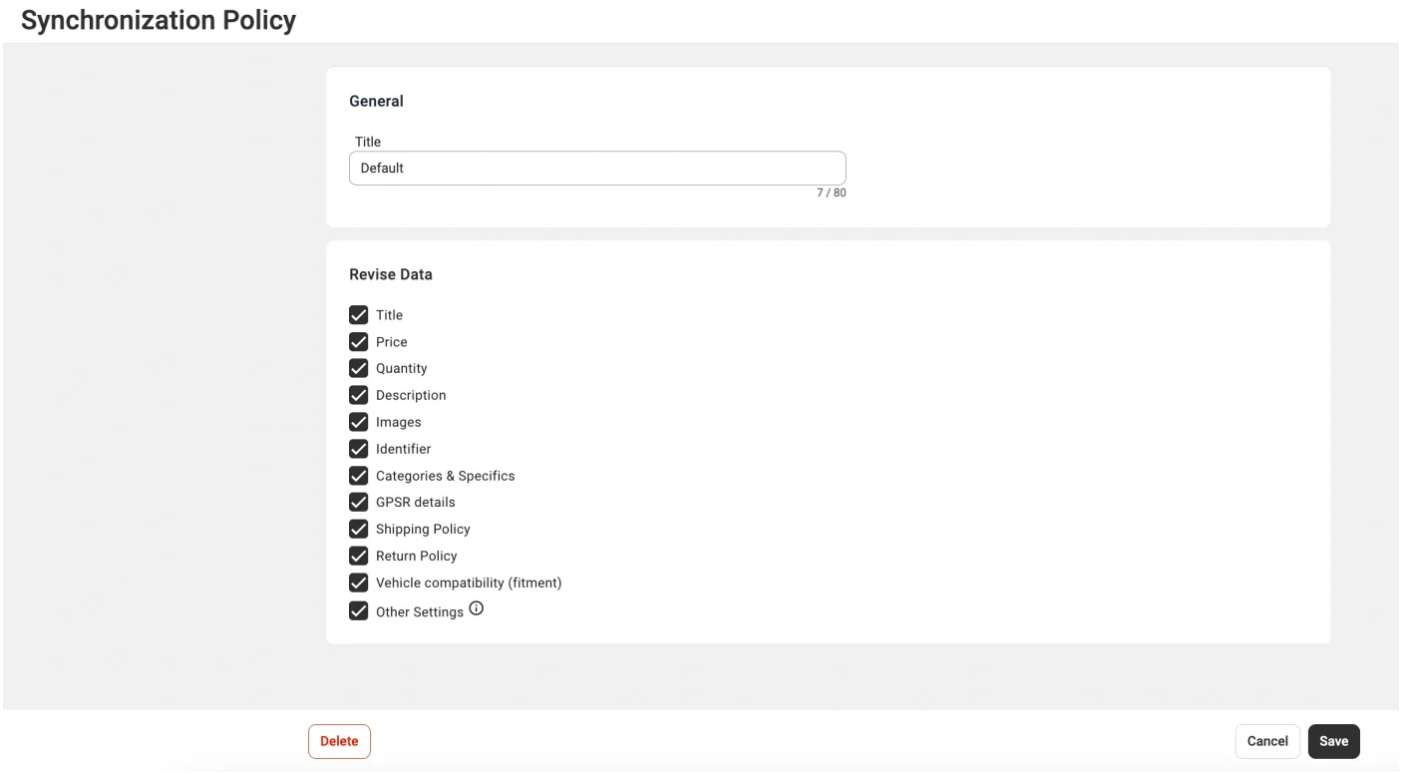
eBay-Synchronisierungsrichtlinie

Um eine neue Synchronisierungsrichtlinie zu erstellen, gehen Sie folgendermaßen vor:

1) Nennen Sie die Politik.

2) Wählen Sie die Informationen aus, die Sie zwischen Ihrem Shop und eBay synchronisieren möchten.

3) Speichern Sie die Änderungen.



Welche Daten sollten Sie synchronisieren?

- **Empfohlene Felder**

Die Synchronisierung von **Preis** und **Menge** wird dringend empfohlen, um den Bestand und die Preise genau zu aktualisieren. Sie können diese Einstellungen in Ihrer Verkaufsrichtlinie feinabstimmen, um besser zu kontrollieren, wie sie verwaltet werden.

- **Optionale Felder**

Die folgenden Felder können ebenfalls synchronisiert werden, sind aber nicht erforderlich:

✔ Titel
✔ Beschreibung
✔ Bilder
✔ Kennung
✔ Kategorien & Merkmale
✔ GPSR-Angaben
✔ Versandrichtlinie
✔ Rückgaberichtlinie
✔ Fahrzeugkompatibilität (Passgenauigkeit)
✔ Weitere Einstellungen (MwSt., Durchgestrichener Preis, Losgröße usw.)

Wenn diese Informationen bereits in Ihrem Shop ausgefüllt sind, kann die Synchronisierung dieser Felder den Auflistungsprozess optimieren und die manuelle Eingabe bei zukünftigen Auflistungen überflüssig machen.

Aufgrund der flexiblen Auflistungsstruktur von eBay, bei der Händler einzigartige Auflistungen für dasselbe Produkt erstellen können, kann die Synchronisierung zusätzlicher Details aus Ihrem Shop besonders nützlich sein.

> Weitere Informationen finden Sie in unserem Leitfaden zum Auflisten neuer Artikel bei eBay.

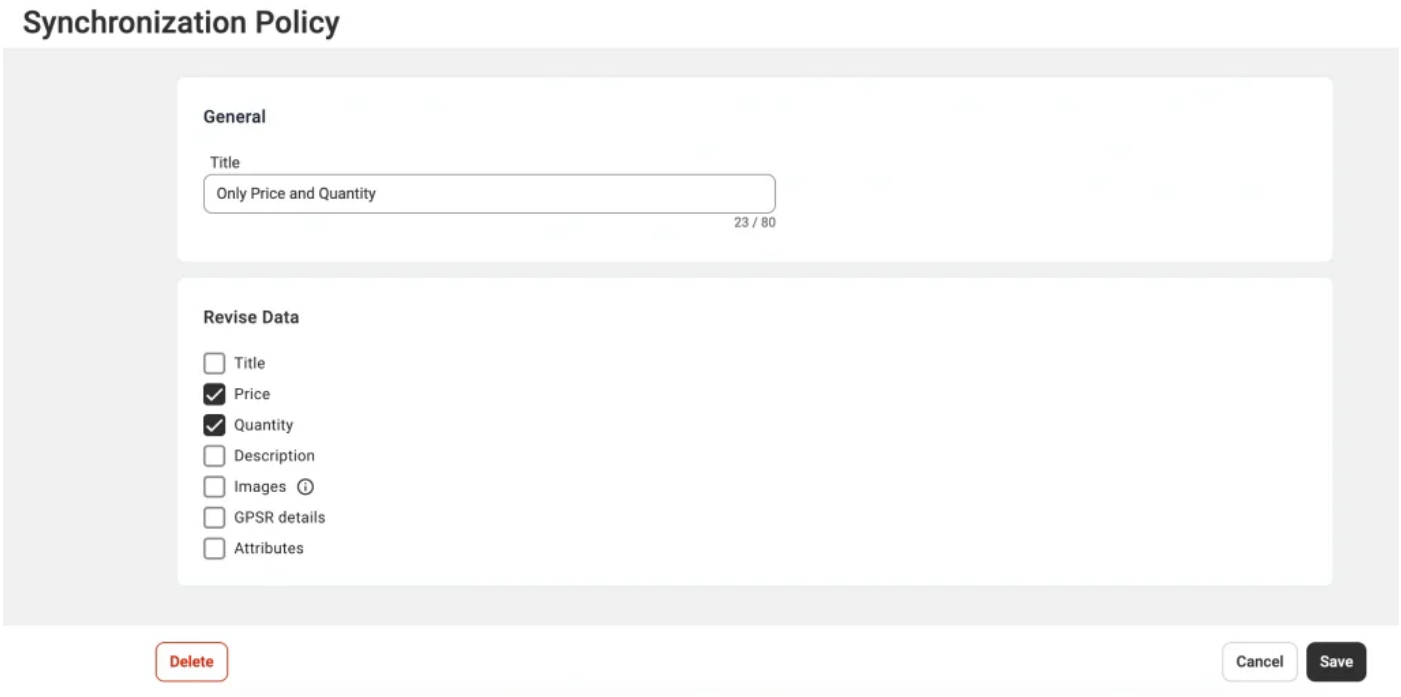
Amazon Synchronisierungsrichtlinie

Um eine neue Synchronisierungsrichtlinie zu erstellen, gehen Sie folgendermaßen vor:

1) Nennen Sie die Politik.

2) Wählen Sie die Informationen aus, die Sie zwischen Ihrem Shop und Amazon synchronisieren möchten.

3) Speichern Sie die Änderungen.



Welche Daten sollten Sie synchronisieren?

- **Empfohlene Felder**

Die Synchronisierung von **Preis** und **Menge** wird dringend empfohlen, um den Bestand und die Preise genau zu aktualisieren. Sie können diese Einstellungen in Ihrer Verkaufsrichtlinie feinabstimmen, um besser zu kontrollieren, wie sie verwaltet werden.

> ⚠ Wenn Sie Amazon Repricer verwenden, muss die Preissynchronisierung **deaktiviert** werden, um den Repricer-Fluss nicht zu stören.

- **Optionale Felder**

Die folgenden Felder können ebenfalls synchronisiert werden, sind aber nicht erforderlich:

✔ Titel
✔ Beschreibung
✔ Bilder
✔ GPSR-Details
✔ Attribute

Wenn diese Informationen bereits in Ihrem Shop ausgefüllt sind, kann die Synchronisierung dieser Felder den Auflistungsprozess rationalisieren und die manuelle Eingabe bei zukünftigen Auflistungen überflüssig machen.

Aufgrund der einheitlichen Katalogstruktur von Amazon, bei der alle Produktinformationen mit einer gemeinsamen Seite verknüpft sind, die vom Ersteller der ASIN erstellt wurde, kann die Bearbeitung von Produktdetails bei der Auflistung unter einer bestehenden ASIN eine spezielle Genehmigung von Amazon erfordern.

> ℹ **Aktualisierungen von Produktbildern** werden von Amazon einer technischen Prüfung unterzogen, um sicherzustellen, dass sie den erforderlichen Dateistandards entsprechen. Bilder, die diesen Standards nicht entsprechen, werden nicht aktualisiert.

Wenn Sie **eine neue ASIN erstellen**, können Sie alle optionalen Felder synchronisieren, die für die Erstellung der neuen ASIN erforderlich sind, und haben so die volle Kontrolle über die Produktdetails.

> Weitere Informationen finden Sie in unserem Leitfaden zum Auflisten einfacher Produkte auf Amazon.

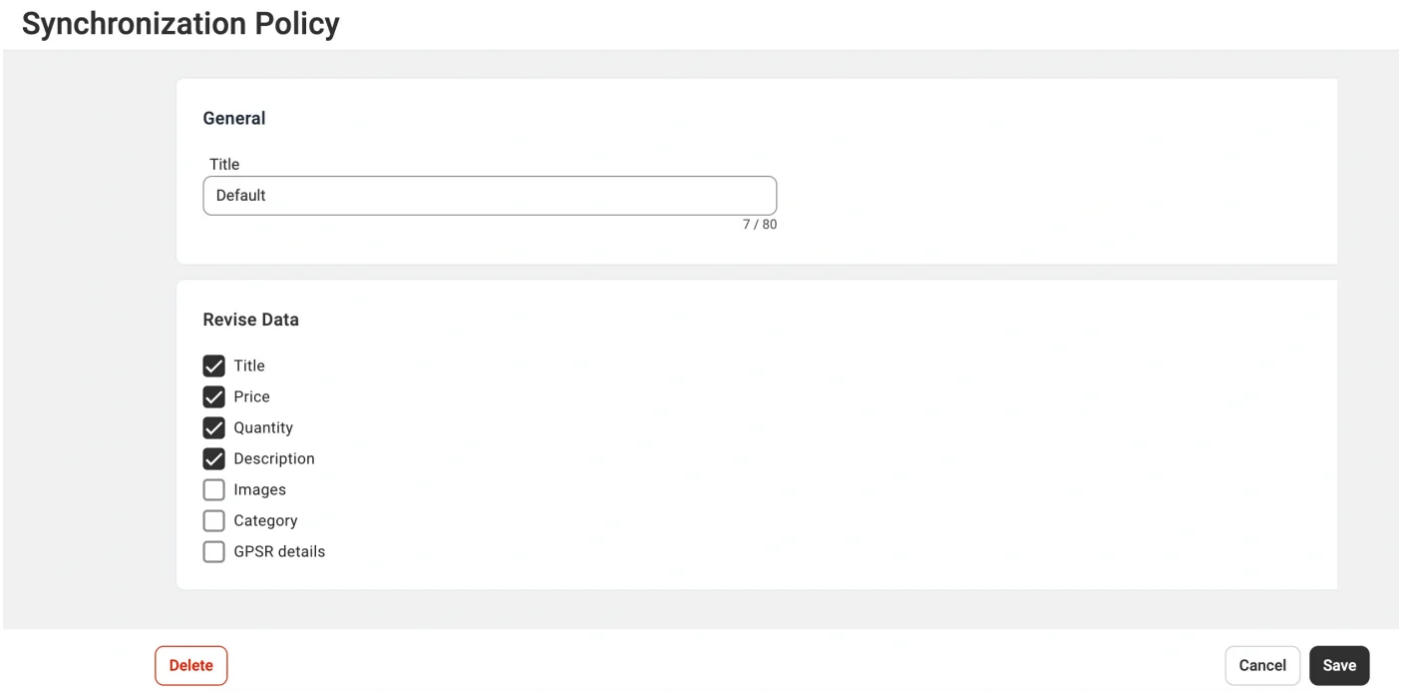
TikTok Shop Synchronisierungsrichtlinie

Um eine neue Synchronisierungsrichtlinie zu erstellen, gehen Sie folgendermaßen vor:

1) Benennen Sie die Richtlinie.

2) Wählen Sie die Informationen, die Sie zwischen Ihrem Geschäft und TikTok Shop synchronisieren möchten.

3) Speichern Sie die Änderungen.



Welche Daten sollten Sie synchronisieren?

- **Empfohlene Felder**

Die Synchronisierung von **Preis** und **Menge** wird dringend empfohlen, um den Bestand und die Preise genau zu aktualisieren. Sie können diese Einstellungen in Ihrer Verkaufsrichtlinie feinabstimmen, um besser zu kontrollieren, wie sie verwaltet werden.

- **Optionale Felder**

Die folgenden Felder können ebenfalls synchronisiert werden, sind aber nicht erforderlich:

✔ Titel
✔ Beschreibung
✔ Bilder
✔ Kategorien

✔ GPSR-Details

Wenn diese Informationen bereits in Ihrem Shop ausgefüllt sind, kann die Synchronisierung dieser Felder den Auflistungsprozess optimieren und die manuelle Eingabe bei zukünftigen Auflistungen überflüssig machen.

> Weitere Informationen finden Sie in unserem TikTok Shop Benutzerhandbuch.

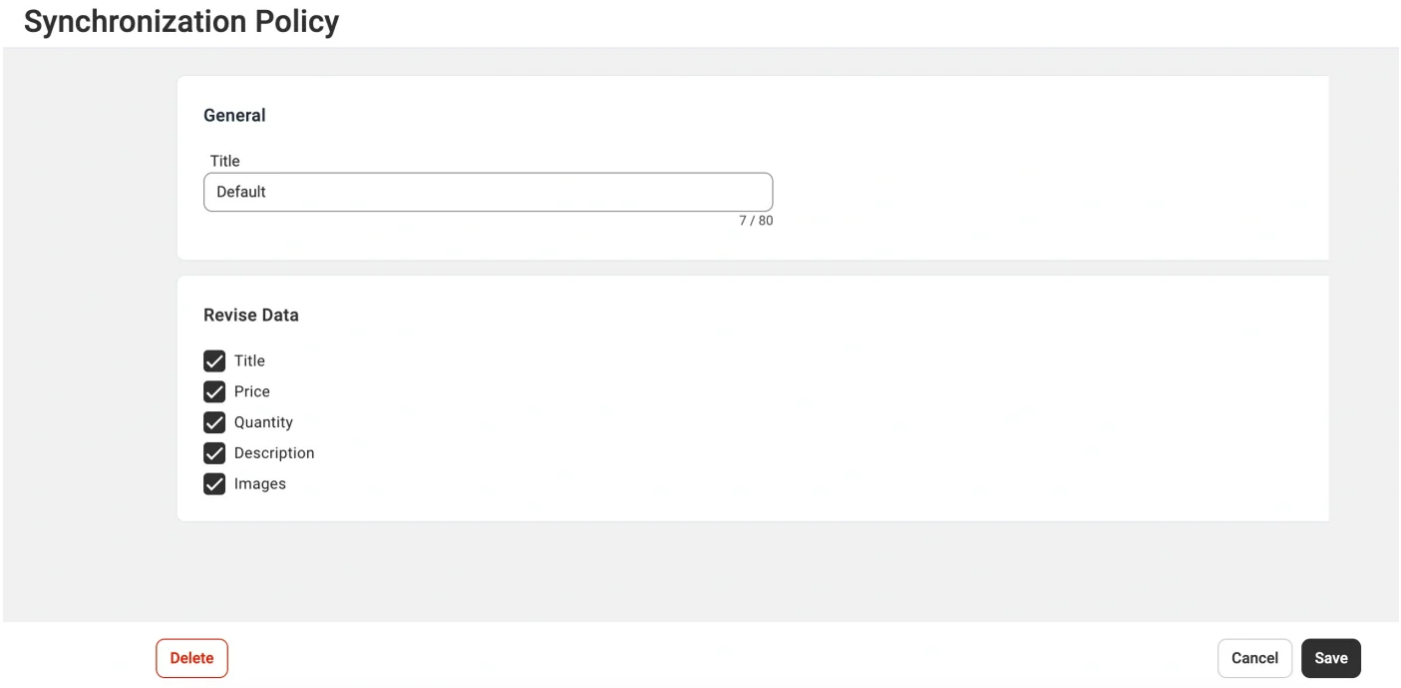
Walmart-Synchronisierungsrichtlinie

Um eine neue Synchronisierungsrichtlinie zu erstellen, gehen Sie folgendermaßen vor:

1) Benennen Sie die Richtlinie.

2) Wählen Sie die Informationen aus, die Sie zwischen Ihrem Geschäft und Walmart synchronisieren möchten.

3) Speichern Sie die Änderungen.



Welche Daten sollten Sie synchronisieren?

- **Empfohlene Felder**

Die Synchronisierung von **Preis** und **Menge** wird dringend empfohlen, um den Bestand und die Preise genau zu aktualisieren. Sie können diese Einstellungen in Ihrer Verkaufsrichtlinie feinabstimmen, um besser zu kontrollieren, wie sie verwaltet werden.

- **Optionale Felder**

Die folgenden Felder können ebenfalls synchronisiert werden, sind aber nicht erforderlich:

✔ Titel
✔ Beschreibung
✔ Bilder

Wenn diese Informationen bereits in Ihrem Geschäft ausgefüllt sind, kann die Synchronisierung dieser Felder den Auflistungsprozess rationalisieren und die manuelle Eingabe bei zukünftigen Auflistungen überflüssig machen.

> Weitere Informationen finden Sie in unserem Leitfaden zum Auflisten neuer Artikel bei Walmart.

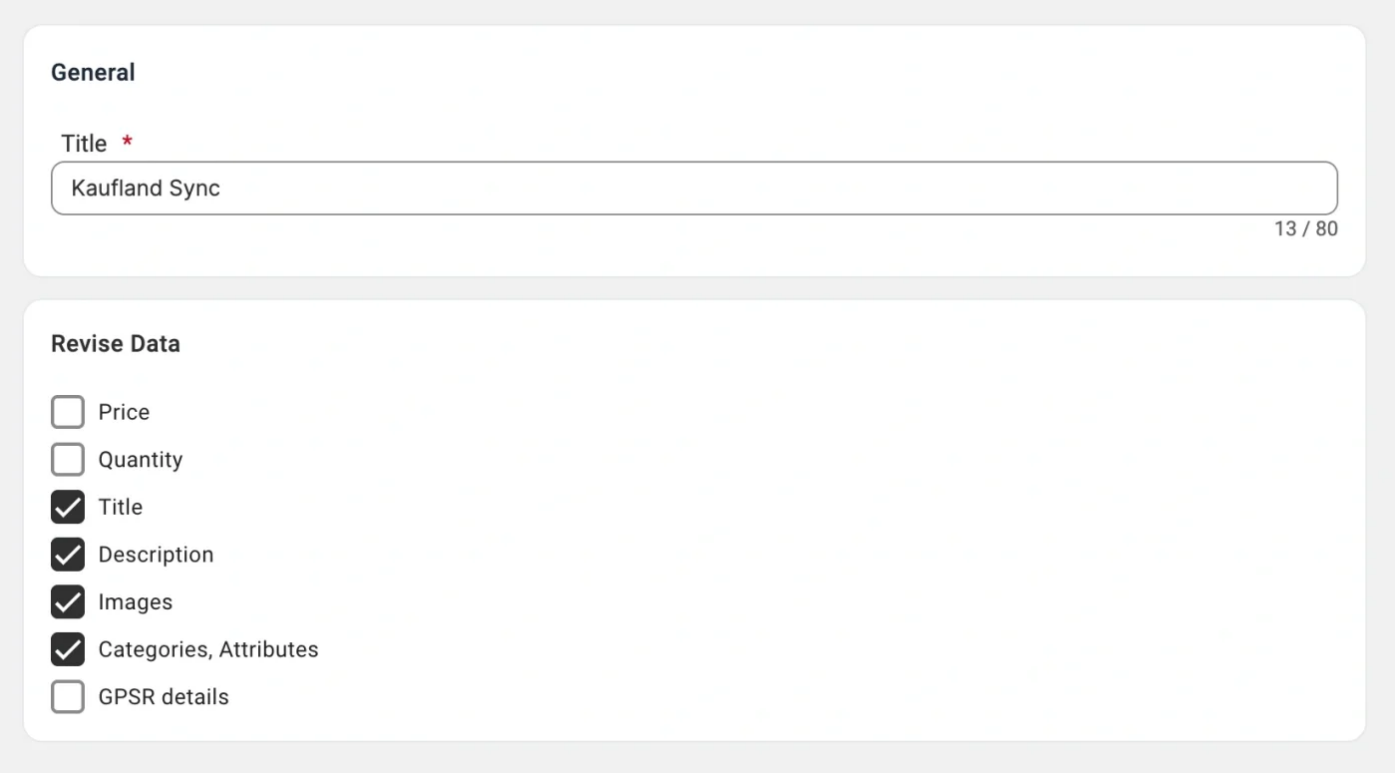
Kaufland Synchronisierungsrichtlinie

Um eine neue Synchronisierungsrichtlinie zu erstellen, gehen Sie folgendermaßen vor:

1) Benennen Sie die Richtlinie.

2) Wählen Sie die Informationen aus, die Sie zwischen Ihrer Filiale und Kaufland synchronisieren möchten.

3) Speichern Sie die Änderungen.



Welche Daten sollten Sie synchronisieren?

- **Empfohlene Felder**

Die Synchronisierung von **Preis** und **Menge** wird dringend empfohlen, um den Bestand und die Preise genau zu aktualisieren. Sie können diese Einstellungen in Ihrer Verkaufsrichtlinie feinabstimmen, um besser zu kontrollieren, wie sie verwaltet werden.

- **Optionale Felder**

Die folgenden Felder können ebenfalls synchronisiert werden, sind jedoch nicht erforderlich:

✔ Titel
✔ Beschreibung
✔ Bilder
✔ GPSR-Details
✔ Kategorien, Attribute

Wenn diese Informationen in Ihrem Shop bereits ausgefüllt sind, kann die Synchronisierung dieser Felder den Vorgang der Auflistung optimieren und die manuelle Eingabe bei zukünftigen Auflistungen überflüssig machen.

> Weitere Informationen finden Sie in unserem Leitfaden zum Auflisten neuer Artikel bei Kaufland.

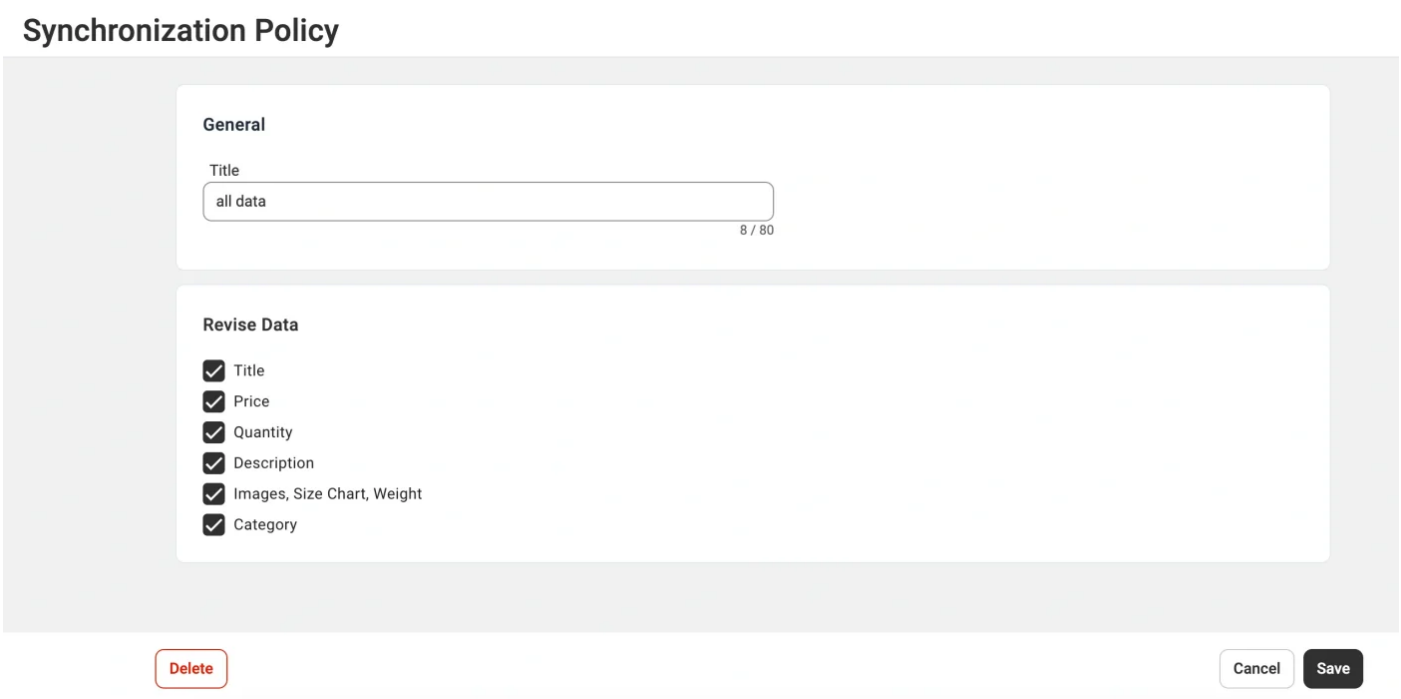
Temu-Synchronisierungsrichtlinie

Um eine neue Synchronisierungsrichtlinie zu erstellen, gehen Sie folgendermaßen vor:

1) Benennen Sie die Richtlinie.

2) Wählen Sie die Informationen, die Sie zwischen Ihrem Shop und Temu synchronisieren möchten.

3) Speichern Sie die Änderungen.



Welche Daten sollten Sie synchronisieren?

- **Empfohlene Felder**

Die Synchronisierung von **Preis** und **Menge** wird dringend empfohlen, um den Bestand und die Preise genau zu aktualisieren. Sie können diese Einstellungen in Ihrer Verkaufsrichtlinie feinabstimmen, um besser zu kontrollieren, wie sie verwaltet werden.

- **Optionale Felder**

Die folgenden Felder können ebenfalls synchronisiert werden, sind aber nicht erforderlich:

✔ Titel

✔ Beschreibung

✔ Bilder, Größentabelle, Gewicht

✔ Kategorie

Wenn diese Informationen bereits in Ihrem Geschäft ausgefüllt sind, kann die Synchronisierung dieser Felder den Auflistungsprozess optimieren und die manuelle Eingabe bei zukünftigen Auflistungen überflüssig machen.

> Weitere Informationen finden Sie in unserer Anleitung zum Auflisten neuer Artikel auf Temu.

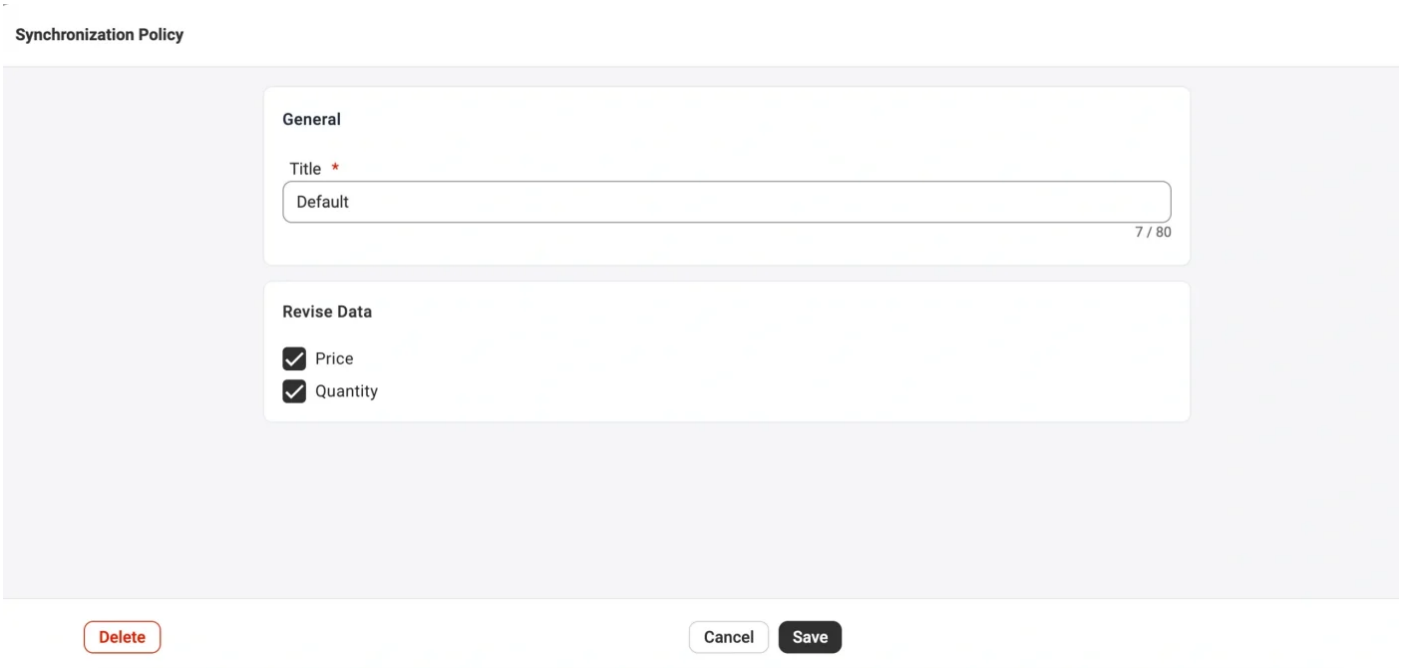
OTTO-Synchronisierungsrichtlinie

Um eine neue Synchronisierungsrichtlinie zu erstellen, gehen Sie folgendermaßen vor:

1) Benennen Sie die Richtlinie.

2) Wählen Sie die Informationen, die Sie zwischen Ihrem Shop und OTTO Market synchronisieren möchten.

3) Speichern Sie die Änderungen.



Welche Daten sollten Sie synchronisieren?

- **Empfohlene Felder**

Die Synchronisierung von **Preis** und **Menge** wird dringend empfohlen, um den Bestand und die Preise genau zu aktualisieren. Sie können diese Einstellungen in Ihrer Verkaufsrichtlinie

feinabstimmen, um besser zu kontrollieren, wie sie verwaltet werden.

> Weitere Informationen finden Sie in unserer Anleitung zum Auflisten neuer Artikel auf OTTO.

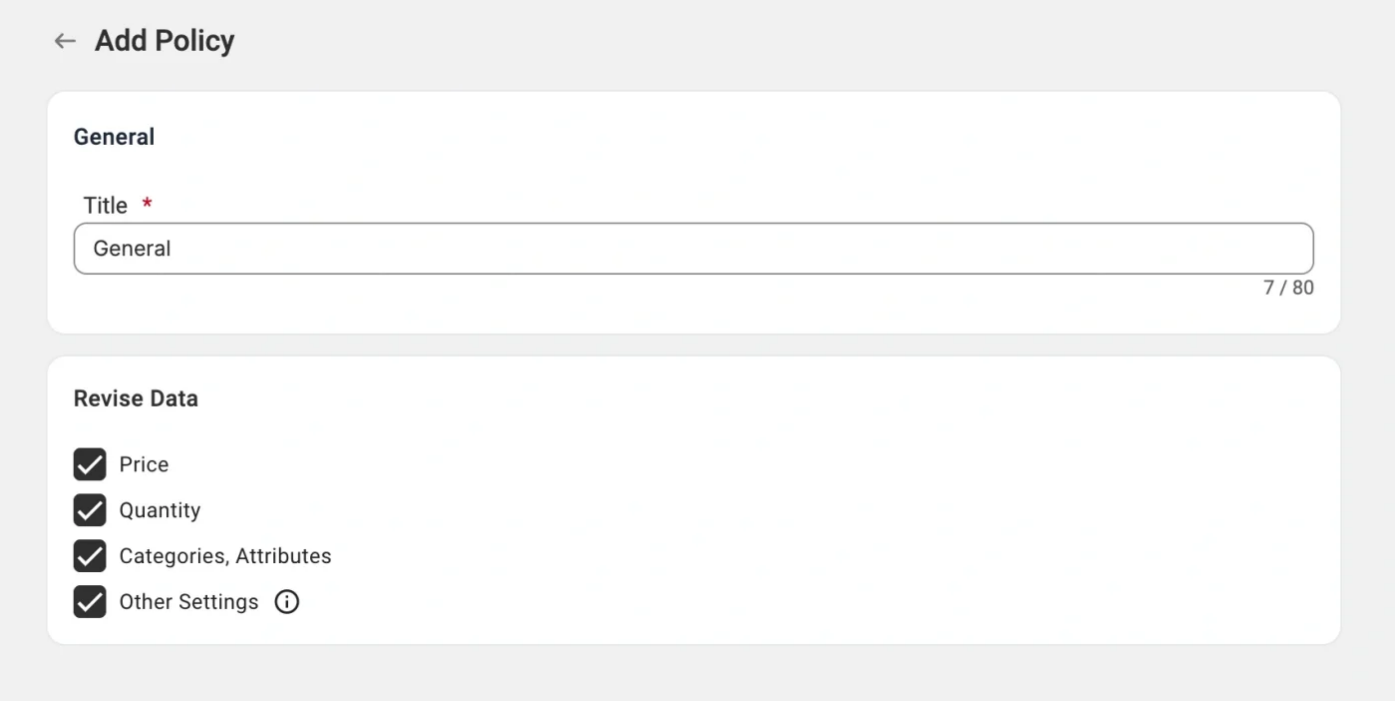
Synchronisierungsrichtlinie für Mirakl

Um eine neue Synchronisierungsrichtlinie zu erstellen, gehen Sie wie folgt vor:

1) Geben Sie der Richtlinie einen Namen.

2) Wählen Sie die Informationen aus, die Sie zwischen Ihrem Shop und dem Mirakl-Marktplatz synchronisieren möchten.

3) Speichern Sie die Änderungen.



Welche Daten sollten Sie synchronisieren?

- **Empfohlene Felder**

Die Synchronisierung von **Preis** und **Menge** wird dringend empfohlen, um eine genaue Bestands- und Preisaktualisierung zu gewährleisten. Sie können diese Einstellungen in Ihren Verkaufsrichtlinien anpassen, um die Verwaltung besser zu steuern.

- **Optionale Felder**

Die folgenden Felder können ebenfalls synchronisiert werden, sind jedoch nicht erforderlich:

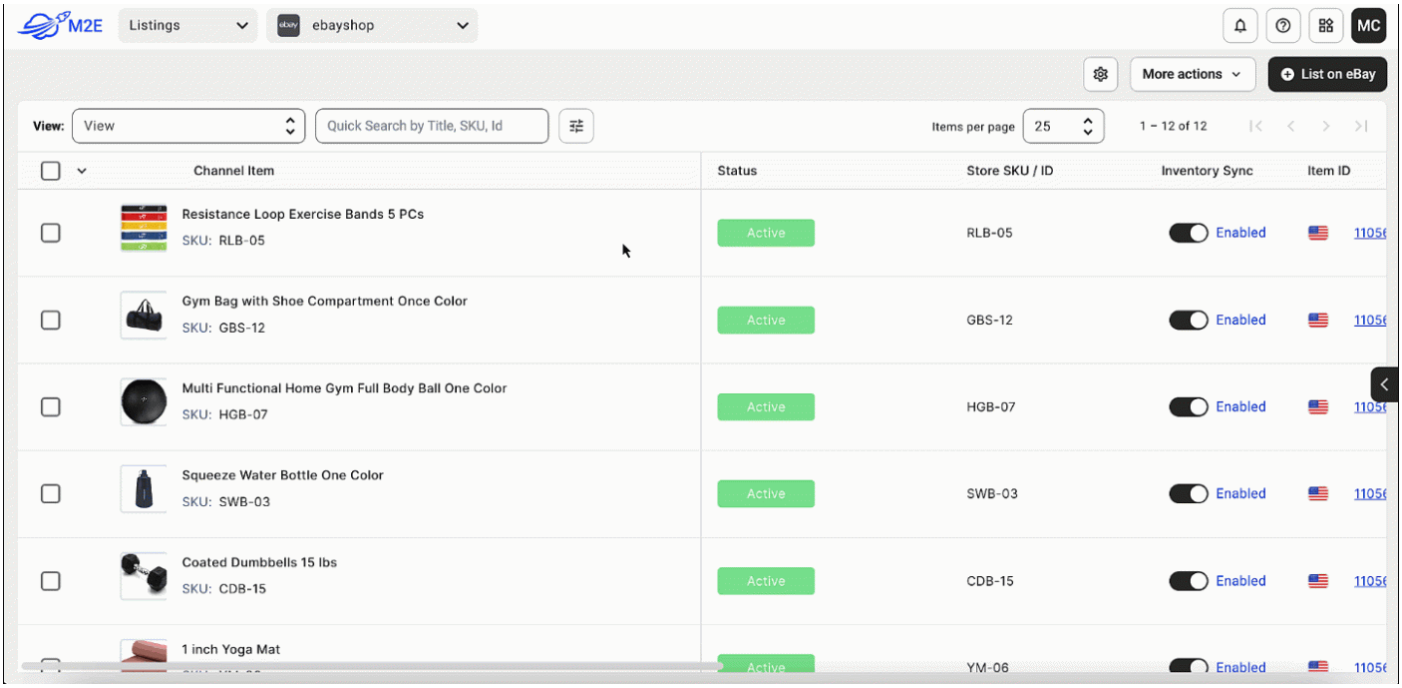
✔ Kategorien, Attribute

✔ Weitere Einstellungen (Bearbeitungszeit, Zusätzliche Felder)

Wenn diese Informationen in Ihrem Shop bereits ausgefüllt sind, kann die Synchronisierung dieser Felder den Prozess der Auflistung optimieren und die manuelle Eingabe bei zukünftigen Auflistungen überflüssig machen.

Aktualisieren der Synchronisierungsrichtlinie

Wenn Sie sich entscheiden, Änderungen an Ihrer Synchronisierungsrichtlinie für einen bestimmten Channel vorzunehmen, werden diese Aktualisierungen automatisch auf alle Artikel angewendet, die dieser Richtlinie zugeordnet sind. Bevor die Änderungen umgesetzt werden, erhalten Sie eine Benachrichtigung, um die Aktualisierungen zu bestätigen.



Ändern der Synchronisierungsrichtlinie in großen Mengen

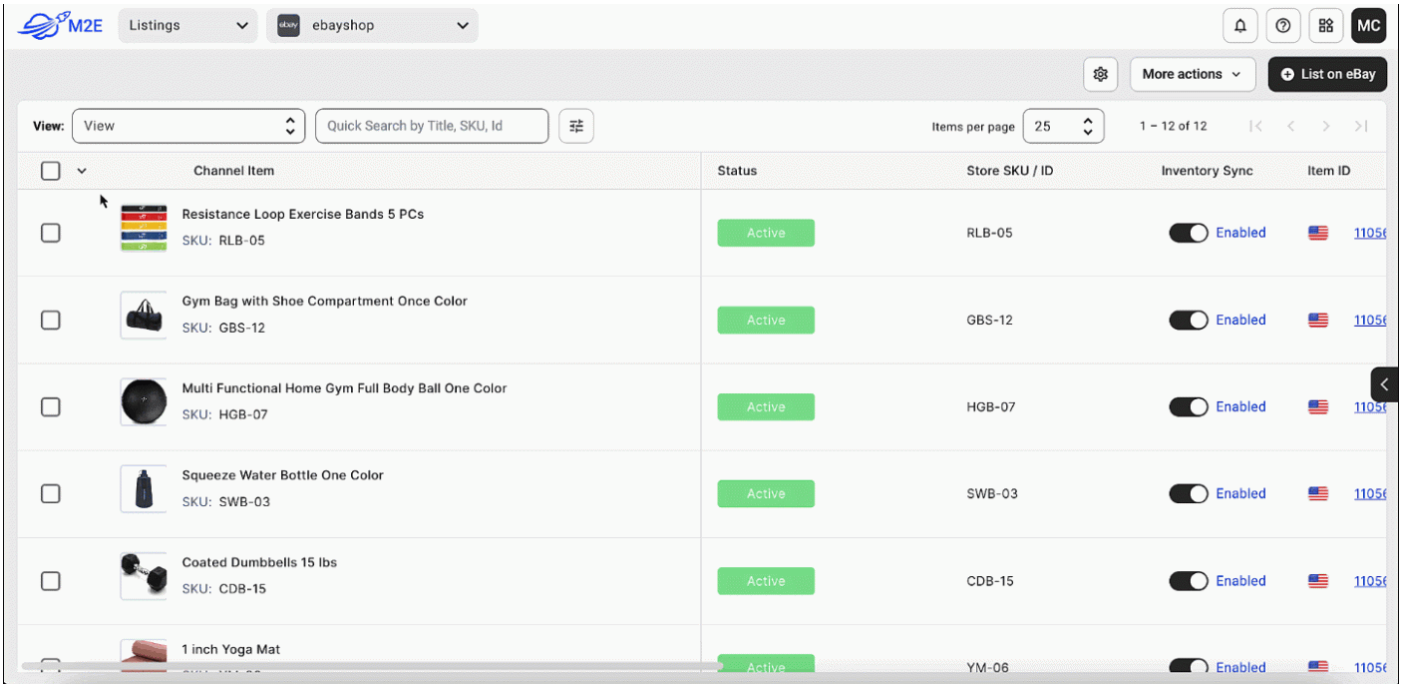
Sie können die Synchronisierungsrichtlinie für mehrere Artikel in großen Mengen aktualisieren, was eine effiziente Verwaltung Ihrer Produktauflistungen ermöglicht. Führen Sie die folgenden Schritte aus, um die Richtlinie im Ganzen zu ändern:

1) Navigieren Sie zur Registerkarte *Auflistungen* und wählen Sie die Artikel aus, die Sie aktualisieren möchten.

2) Klicken Sie im oberen Menü auf **Einstellungen ändern** und wählen Sie in der Dropdown-Liste die Option **Richtlinie ändern**.

3) Wählen Sie die gewünschte Richtlinie aus oder erstellen Sie hier eine neue und speichern Sie Ihre Änderungen.

> ℹ Die aktualisierte Richtlinie wird auf alle ausgewählten Artikel angewendet.



FAQ

1. **Ich möchte die Titel und Bilder in meiner Auflistung der Kanäle ändern. Wie kann ich das tun?**

Um Titel und Bilder in Ihren Channel-Auflistungen zu aktualisieren, empfehlen wir, die Synchronisierung für diese Felder in Ihrer Synchronisierungsrichtlinie zu aktivieren. Sobald dies aktiviert ist, werden Titel und Bilder automatisch aktualisiert, um mit Ihrer primären E-Commerce-Plattform konsistent zu bleiben.

Bei **Amazon** läuft dieser Prozess aufgrund der einheitlichen Katalogstruktur anders ab:

- Titel und Bilder unter einer bestehenden ASIN können nur durch den Ersteller der ASIN oder einen zugelassenen Markenvertreter geändert werden.
- Um Titel und Bilder für eine bestehende ASIN zu aktualisieren, benötigen Sie eine direkte Genehmigung von Amazon.

Wenn Sie **eine neue ASIN erstellen**, können Sie alle erforderlichen Informationen, einschließlich Titel und Bilder, während des Erstellungsprozesses der ASIN hinzufügen.

2. **Ich verwende Amazon Repricer. Sollte ich die Preis-Synchronisierung in meiner Synchronisierungsrichtlinie aktivieren?**

Wenn Sie Amazon Repricer für Ihre aktuellen Auflistungen verwenden, sollten Sie **die Preissynchronisierung** in Ihrer Synchronisierungsrichtlinie **deaktivieren**. Die Aktivierung der Preissynchronisierung kann die Anpassungen des Repricer außer Kraft setzen und dazu führen, dass die Preise auf der Grundlage Ihres Shops und nicht auf der Grundlage der vom Repricer festgelegten dynamischen Preise aktualisiert werden.

M2E bietet einen kostenlosen Amazon Repricer für alle Multichannel Connect Nutzer an. Sie können mehr darüber auf unserer Website erfahren.

Wenn Sie sich für die Verwendung des M2E Amazon Repricer entscheiden, erkennt M2E Multichannel Connect automatisch, dass der Preis vom Repricer verwaltet wird, und aktualisiert ihn nicht erneut, um eine nahtlose Preisanpassung zu gewährleisten.

3. **Warum wurde die Menge meiner Auflistungen auf den Verkaufskanälen nicht aktualisiert? Ich habe in meiner Synchronisierungsrichtlinie festgelegt, dass sie synchronisiert werden.**

Prüfen Sie zunächst, ob die Bestandssynchronisierung für den jeweiligen Artikel aktiviert ist. Ist sie nicht aktiviert, aktivieren Sie diese Funktion, da M2E Multichannel Connect Ihre Aktualisierungen sonst nicht synchronisieren kann.

Wenn die Bestandssynchronisierung bereits aktiviert war und das Problem weiterhin besteht, wenden Sie sich bitte an unser Kundendienstteam und geben Sie weitere Einzelheiten an. Unser Team wird das Problem untersuchen und weitere Hinweise geben.