Shein Leitfaden für die Registrierung von Händlern (US)

Shein Konto einrichten · https://docs.m2ecloud.com/de/docs/shein-leitfaden-fuer-die-registrierung-von-haendlern-us/

Möchten Sie Ihre Produkte an Millionen modebewusster Kunden verkaufen? Hier finden Sie eine vollständige Anleitung zur Registrierung als SHEIN-Händler und zum Einstieg in einen der am schnellsten wachsenden Marktplätze in den USA.

Schritt 1: Bewerben Sie sich als Händler

Der Registrierungsprozess für Händler bei SHEIN beginnt mit einer kurzen Bewerbung. Nach dem Absenden wird das SHEIN-Team Ihnen innerhalb eines Werktages antworten.

Anforderungen für die Registrierung als SHEIN-Händler:

Um Ihren Antrag zu vervollständigen, bereiten Sie Folgendes vor:

- Bescheinigung oder Satzung der Gesellschaft;
- W-9 oder W-8BEN-E Steuerformular;
- Bescheinigung über die Registrierung einer Marke;
- Hochauflösendes Firmenlogo (PNG);
- Gültiger Personalausweis oder Reisepass (Vorder- und Rückseite) des Unternehmensvertreters.

Sie werden mit einem speziellen Kundenbetreuer zusammengebracht, der Sie durch den Einführungsprozess führt. Ihr SHEIN-Schaufenster wird in der Regel innerhalb weniger Tage nach der Überprüfung Ihrer Dokumente freigeschaltet.

Beachten Sie bitte auch, dass:

- **Eingetragenes Unternehmen erforderlich:** Um auf SHEIN verkaufen zu können, müssen Sie in Ihrem Land (EU, UK oder USA) ein rechtlich registriertes Unternehmen haben. Die Plattform unterstützt keine individuellen oder nicht registrierten Händler.
- **Einkommensschwelle:** SHEIN erwartet im Allgemeinen, dass Händler einen Jahresumsatz von mindestens 5 Millionen US-Dollar erzielen, und möchte nur erfahrene und finanziell stabile

Unternehmen aufnehmen.

Schritt 2: Auflisten Ihrer Produkte

Sobald Sie registriert sind, können Sie Ihr Inventar hinzufügen. Sie können über die SHEIN-Marktplatz-App verkaufen oder das webbasierte Verkäufer-Cockpit Pro nutzen, das Ihnen die vollständige Kontrolle über Auflistungen, Preise, Lagerbestand und Verkaufszahlen gibt.

Möglichkeiten zum Hochladen von Produkten:

- Durch einen offiziellen Lösungsanbieter wie SHEIN integration by M2E Cloud;
- API-Verbindung;
- Manuell (Einzel- oder Massenupload) über Verkäufer-Cockpit Pro.

Schritt 3: Versenden Sie Ihre Bestellungen

SHEIN ermöglicht es Händlern, den Versand auf ihre Weise zu organisieren, solange sie die Lieferstandards einhalten.

Akzeptierte Fulfillment-Methoden:

- Ihr Lager in den USA;
- Logistik von Dritten (3PL);
- Multi-Channel-Fulfillment *(z.B. können Sie Amazon MCF für den Versand von SHEIN-Bestellungennutzen, wenn Sie es bereits für andere Marktplätze oder Ihr eigenes Geschäft verwenden*).

> ℹ *Lesen Sie mehr darüber, wie Sie den Amazon MCF-Service für Temu und TikTok Shop-Bestellungennutzen können.*

> ⚠ **Wichtig:** Für jede Bestellung, die nicht innerhalb von 7 Werktagen zugestellt wird, kann eine Gebühr von 1 $ erhoben werden.

Schritt 4: Schnelle Auszahlung

SHEIN bietet einen der schnellsten Zahlungszyklen in der Branche.

Und so funktioniert es:

- Der Kunde erhält den Auftrag;
- SHEIN bearbeitet die Abrechnung 7 Tage später;
- Zahlungen werden jeden Montag autorisiert;
- Das Geld geht innerhalb von 1-3 Werktagen auf Ihrem Konto ein.

FAQs über Shein

Wie lauten die Regeln für die Lieferung und Sendungsverfolgung?

Händler müssen sicherstellen, dass Bestellungen innerhalb von 7 Werktagen nach dem Kaufdatum ankommen. Sie müssen die Versandadresse innerhalb von 2 Werktagen exportieren und die Details zur Sendungsverfolgung spätestens 5 Werktage nach Aufgabe der Bestellung hochladen. Weitere Informationen finden Sie im vollständigen Leitfaden zu den Versandanforderungen.

Wie kann ich meine Zahlungseingänge verfolgen?

Gehen Sie zu Verkäufer-Cockpit Pro > Finanzen > Mein Einkommen, um Ihre Zahlungseingänge und den gesamten Zahlungsverlauf einzusehen. Weitere Informationen finden Sie im Abschnitt Zahlungen.

Wo kann ich mich für die SHEIN-API-Integration anmelden?

Besuchen Sie die SHEIN-Entwicklerplattform, um sich zu registrieren. Nach der Anmeldung erhalten Sie Ihren API-Schlüssel und Ihre Anmeldedaten über die von Ihnen bei der Registrierung angegebene Handynummer. Die Authentifizierung erfolgt über diesen API-Schlüssel.

Was ist das Geschäftsmodell des Shein-Marktplatzes für US-Händler?

Embedded media: https://www.youtube.com/embed/lG8gy3oOwkA?feature=oembed