Veraltete eBay-Auflistungen verwalten

eBay-Auflistungen · https://docs.m2ecloud.com/de/docs/veraltete-ebay-auflistungen-verwalten/

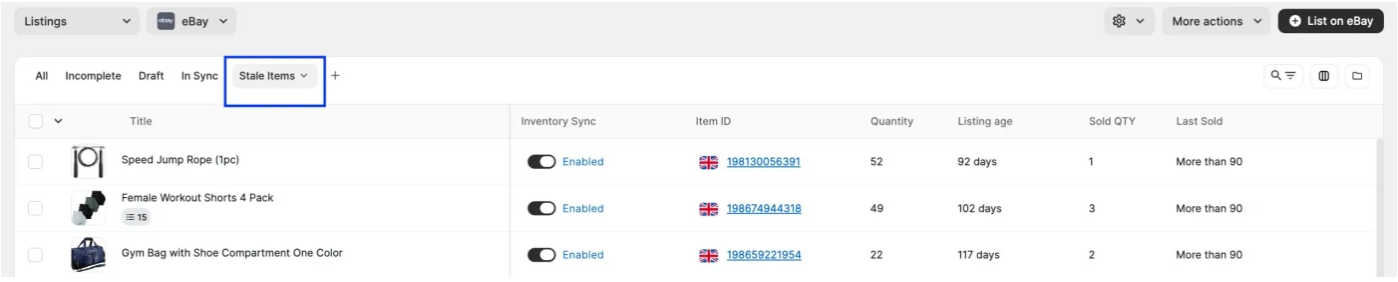
Veraltete eBay-Auflistungen, auch als alte oder stagnierende Auflistungen bezeichnet, sind Auflistungen, bei denen seit längerer Zeit – beispielsweise seit 90 Tagen oder mehr – kein Verkauf mehr getätigt wurde. Das Auffinden dieser Auflistungen in einem umfangreichen Katalog ist zeitaufwendig, da Sie das Alter und die Verkaufshistorie jeder einzelnen Auflistung separat überprüfen müssen. Die Ansicht „**Veraltete Artikel**“ in M2E Multichannel Connect fasst diese Informationen auf einer einzigen Registerkarte zusammen.

In dieser Anleitung wird erläutert, wie Sie mithilfe der Ansicht „Veraltete Artikel“ eBay-Auflistungen identifizieren können, die Ihrer Aufmerksamkeit bedürfen, deren Verkaufsdaten überprüfen und Maßnahmen zur Verbesserung ihrer Leistung ergreifen können.

> ℹ Die Ansicht „Veraltete Artikel“ ist in den Tarifen **Business** und **Enterprise** verfügbar.

So finden Sie die Ansicht „Veraltete Artikel“

1. Rufen Sie die Seite *„Auflistungen“* in M2E Multichannel Connect auf und wählen Sie Ihr eBay-Konto aus.
2. Klicken Sie auf die Registerkarte **Veraltete Artikel**.



Standardmäßig werden in dieser Ansicht eBay-Auflistungen angezeigt, bei denen in den letzten 90 Tagen keine Verkäufe getätigt wurden.

Verkaufsdaten veralteter Auflistungen überprüfen

Die Ansicht „**Verkaufsstarke Artikel**“ bietet detailliertere Verkaufsinformationen als die Ansicht „*Alle*“. Hier können Sie sehen, bei welchen eBay-Auflistungen der Verkauf eingestellt wurde und bei welchen noch keine Verkäufe erzielt wurden.

- **Letzter Verkaufstag**

In der Spalte **„Letzter Verkauf“** wird angezeigt, wie viele Tage seit dem letzten Verkauf vergangen sind. Um das genaue Datum anzuzeigen, bewegen Sie den Mauszeiger über den Wert.

- **Alter der Auflistung**

Die Spalte „**Anzeigedauer**“ geben an, seit wie vielen Tagen die Auflistung bei eBay eingestellt ist. Eine kürzlich erstellte Auflistung hat möglicherweise noch keine Verkäufe verzeichnet. Eine Auflistung, die seit 90 Tagen oder länger bei eBay eingestellt ist, ohne dass ein Verkauf stattgefunden hat, gilt als veraltet.

- **Verkaufsverlauf**

Die Spalte **Verkaufte Menge** geben an, wie viele Einheiten über die Auflistung verkauft wurden. Vergleichen Sie diese Angabe mit **Zuletzt verkauft**, um festzustellen, ob die Auflistung zuvor verkauft wurde und dann nicht mehr verkauft wurde oder ob seit der Verknüpfung Ihres eBay-Kontos mit M2E keine Verkäufe mehr erzielt wurden.

- **Auflistungsstatus**

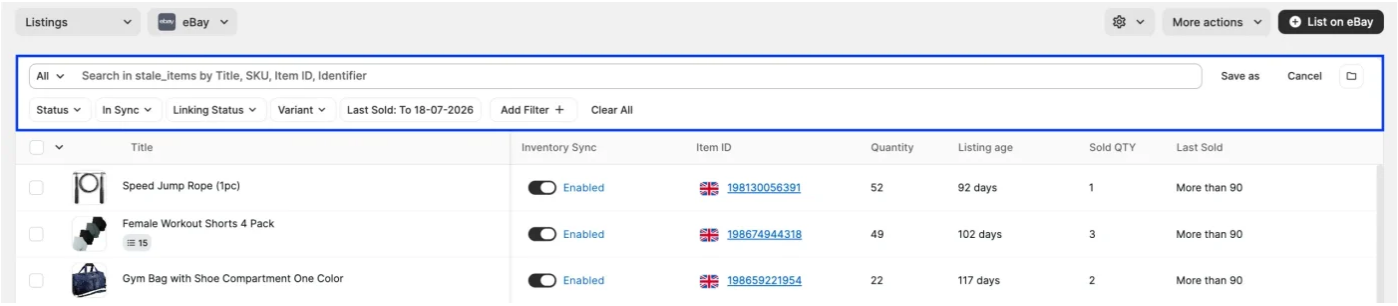
In der Spalte **Status** wird angezeigt, ob die Auflistung bei eBay aktiv ist oder bereits beendet wurde. Bei Auflistungen mit mehreren Varianten wird dort außerdem angezeigt, wie viele Varianten aktiv sind.

> ℹ M2E Multichannel Connect erfasst Verkäufe ab dem Datum, an dem Sie Ihr eBay-Konto verbunden haben. Wenn für eine Auflistung nach diesem Datum keine Bestellungen vorliegen, wird in der Spalte **„Zuletzt verkauft“** daher *„Unbekannt“* angezeigt.

Veraltete eBay-Auflistungen herausfiltern

Um in der Ansicht „**Veraltete Artikel**“ bestimmte eBay-Auflistungen herauszufiltern, können Sie diese nach Status, Alter der Auflistung oder Verkaufshistorie filtern:

1. Klicken Sie auf das Such- und Filtersymbol in der oberen rechten Ecke der Auflistung.
2. Wählen Sie die gewünschten Filter aus und legen Sie deren Werte fest. Weitere Filter finden Sie unter **Filter hinzufügen**.



> Geben Sie bei „**Verkaufte Menge**“ eine genaue Zahl oder einen Bereich ein. Wählen Sie bei „**Zuletzt verkauft**“ einen voreingestellten Zeitraum aus, z. B. *Vor mehr als 90 Tagen*, oder wählen Sie „**Benutzerdefiniert**“, um einen eigenen Datumsbereich festzulegen.

Um dieselbe Filterkombination später wiederzuverwenden, klicken Sie auf **Speichern unter**.

Möglichkeiten, inaktive eBay-Auflistungen wiederzubeleben

Es gibt drei Möglichkeiten, den Verkauf einer seit längerem unverkauften Auflistung in M2E Multichannel Connect wieder in Gang zu bringen:

- **Aktualisieren Sie die Auflistung.** Optimieren Sie den Titel, die Bilder, den Preis, die Artikelmerkmale oder andere Details, ohne die Auflistung zu beenden. Sie bleibt auf eBay aktiv und behält ihre Artikelnummer, Beobachter und Verkaufshistorie bei.
- **Führen Sie eine Werbeaktion durch.** Bieten Sie über eBay-Werbeaktionen einen Rabatt auf die Auflistung an. Die Auflistung bleibt auf eBay aktiv, und die Käufer sehen den reduzierten Preis.
- **Beenden Sie die Auflistung und stellen Sie sie erneut ein.** Beenden Sie die Auflistung auf eBay und veröffentlichen Sie sie erneut. eBay behandelt den erneut eingestellten Artikel als neue Auflistung mit einer neuen Artikel-ID, wodurch er wieder in den Suchergebnissen erscheinen kann. Die erneut eingestellte Auflistung beginnt ohne die ursprüngliche Verkaufszahl.

Die beste Vorgehensweise hängt vom Alter der Auflistung, der Verkaufshistorie und dem Interesse der Käufer ab. Im eBay Seller Hub können Sie nachsehen, wie viele Aufrufe jede Auflistung erhält.

Anhand der folgenden Tabelle können Sie entscheiden, welche Maßnahme zu ergreifen ist.

Auflistung-Status	So erkennt man es	Zu ergreifende Maßnahmen
Käufer sehen sich die Auflistung an, kaufen aber nicht	Aufrufe im eBay-Händler-Hub, keine aktuellen Verkäufe	**Aktualisieren Sie die Auflistung.** Überprüfen Sie den Titel, die Kategorie, die Artikelmerkmale, den Preis, die Bilder sowie die Versand- und Rückgabebedingungen. Sie können auch **eine Werbeaktion starten**.
Die Auflistung wurde bereits verkauft, wird aber nicht mehr angeboten	**Zuletzt verkauft**: vor mehr als 90 Tagen, **Verkaufte Menge**: 1 oder mehr	**Aktualisieren Sie zunächst die Auflistung** oder **starten Sie eine Werbeaktion**. Ziehen Sie in Betracht, die Auflistung zu beenden und neu einzustellen, falls sich die Verkaufszahlen nicht verbessern, da dadurch die Anzahl der verkauften Artikel zurückgesetzt wird.
Die alte Auflistung hat keine Verkäufe und nur wenige Aufrufe	**Dauer der Auflistung**: 90 Tage oder mehr, **Verkaufte Stückzahl**: 0, wenige oder keine Aufrufe im eBay-Händler-Hub	**Aktualisieren Sie zunächst die Auflistung.** Sollte sie weiterhin nur wenig Interesse wecken, sollten Sie in Erwägung ziehen, **sie zurückzuziehen und neu aufzulisten**.

Die Auflistungen aktualisieren

Sie können veraltete eBay-Auflistungen in M2E aktualisieren, ohne sie zu beenden:

- **Titel, Beschreibung und Bilder.** Aktualisieren Sie diese Angaben im Katalog Ihres Shops. Wenn Sie auf eBay einen anderen Titel oder eine andere Beschreibung verwenden möchten, legen Sie diese in der Beschreibungsrichtlinie fest.
- **Kategorie und Artikelmerkmale.** Aktualisieren Sie die eBay-Kategorie und die Artikelmerkmale gemäß den Kategorienrichtlinien.
- **Preis.** Um den eBay-Preis zu ändern, ohne dass sich dies auf Ihren Shop-Preis auswirkt, fügen Sie in der Verkaufsrichtlinie eine Preisanpassung hinzu. Senken Sie den Preis beispielsweise um einen bestimmten Prozentsatz oder einen festen Betrag.
- **Versandrichtlinien und Rückgaberichtlinien.** Aktualisieren Sie die der Auflistung zugeordneten Versandrichtlinien oder die Rückgaberichtlinien.

ℹ M2E synchronisiert Änderungen an Ihren aktiven eBay-Auflistungen auf der Grundlage der Felder, die in Ihrer Synchronisierungsrichtlinie aktiviert sind. Vergewissern Sie sich vor dem Vornehmen von Änderungen, dass die entsprechenden Felder für die Synchronisierung aktiviert sind.

Werbeaktionen durchführen

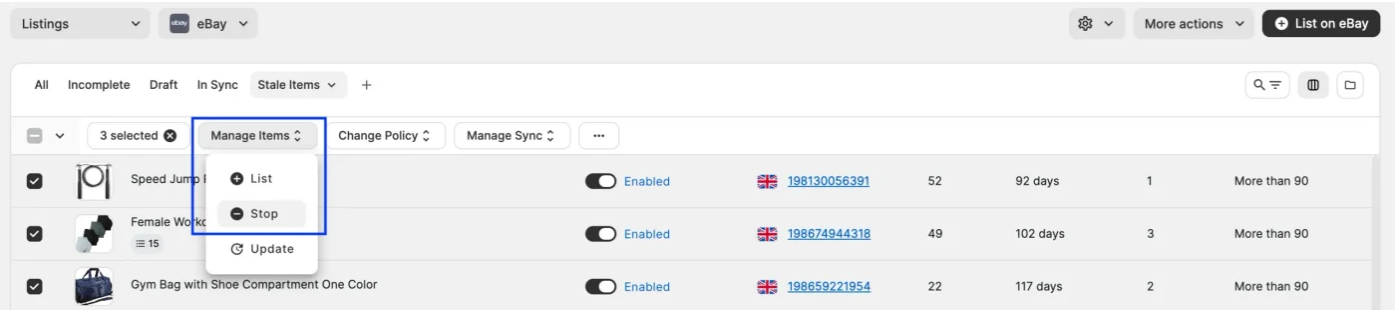
Verwenden Sie den Manager für Verkaufsaktionen in M2E, um Ihren abgelaufenen Auflistungen eBay-Aktionen zuzuweisen.

Die Auflistungen aussetzen und erneut auflisten

Wenn das Aktualisieren oder Hervorheben einer veralteten Auflistung dessen Leistung nicht verbessert, können Sie es beenden und über die Ansicht **Veraltete Artikel** in M2E erneut auflisten.

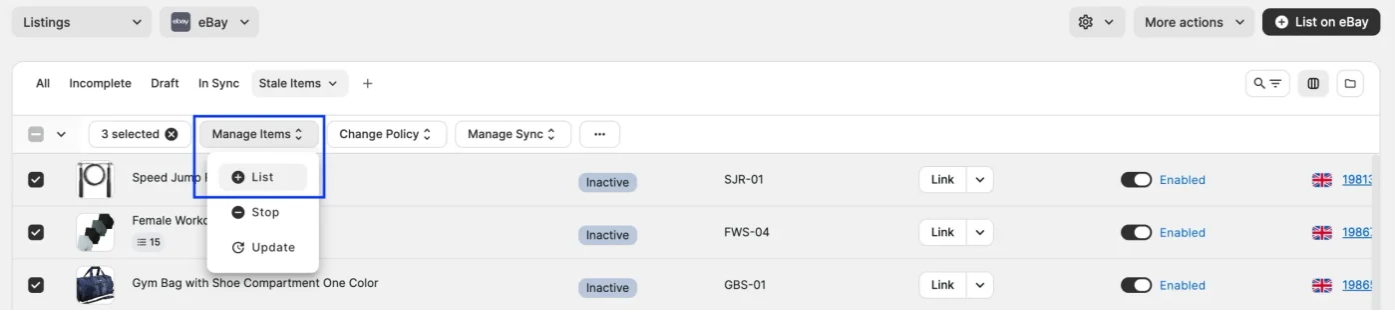
So verhindern Sie veraltete eBay-Auflistungen:

1. Wählen Sie in der Ansicht **„Veraltete Artikel“** die Auflistungen aus, die Sie beenden möchten.
2. Klicken Sie im Menü „Massenaktionen“ auf **„Artikel verwalten > Beenden“**.
3. Warten Sie, bis sich der Status der Auflistung in *„Inaktiv“* ändert.



So stellen Sie ausgesetzte eBay-Auflistungen wieder ein:

1. Wählen Sie in der Ansicht **„Veraltete Artikel“** die inaktiven Auflistungen aus.
2. Klicken Sie im Menü „Massenaktionen“ auf **„Artikel verwalten > Auflistung“**.



Die neu aufgestellten Artikel erhalten neue eBay-Artikelnummern und starten ohne die Verkaufshistorie der vorherigen Auflistungen.

> Nachdem Sie Ihre Artikel aktualisiert, beworben oder erneut eingestellt haben, nutzen Sie M2E eBay Sales Analytics, um deren Leistung zu verfolgen und zu sehen, ob sich die Verkaufszahlen verbessern.

> Erfahren Sie mehr über weitere Möglichkeiten, eBay-Auflistungen wiederzubeleben, bei denen keine Verkäufe mehr stattfinden.

Brauchst du Hilfe?

Wenn Sie Fragen zur Verwaltung veralteter eBay-Auflistungen in M2E haben, wenden Sie sich bitte an unseren Support.