Walmart-Leitfaden zu Bildanforderungen

Walmart-Auflistungen · https://docs.m2ecloud.com/de/docs/walmart-leitfaden-zu-bildanforderungen/

Möchten Sie, dass Ihre Produkte auf dem Walmart Marketplace auffallen?

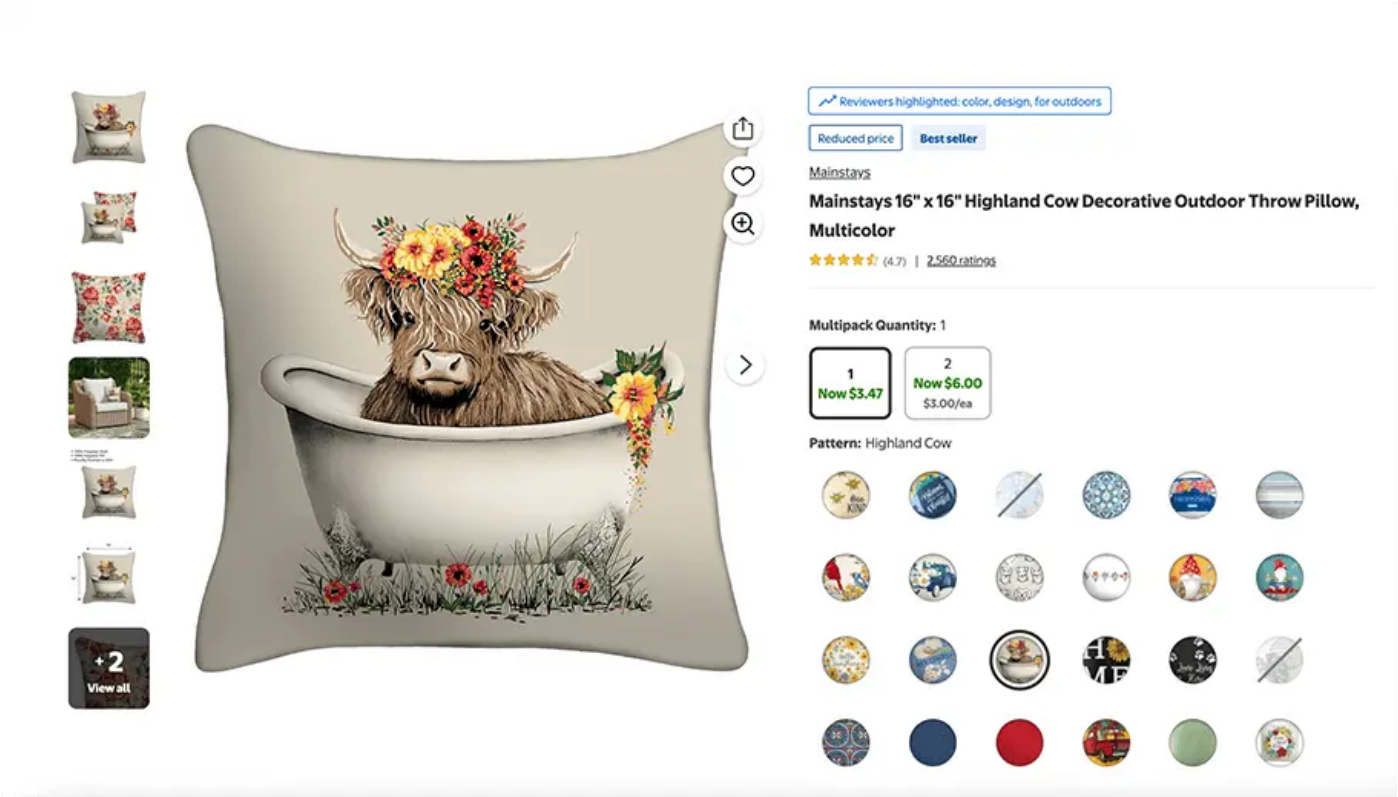
Wir haben für Sie einen einfachen Leitfaden zu den Bildanforderungen von Walmart zusammengestellt. Keine Sorge, diese sind ziemlich *einfach*.

In den meisten Fällen haben Händler überhaupt keine Probleme mit Bildern. Für eine reibungslose Auflistung benötigen Sie mindestens ein Hauptbild (erforderlich) und drei zusätzliche Bilder (empfohlen). Wenn Sie das haben, können Sie loslegen!

Nachfolgend finden Sie die Standard-Bildrichtlinien von Walmart, von Dateitypen bis hin zu Abmessungen und Seitenverhältnissen.

> ***Profi-Tipp:*** *Mit M2E Multichannel Connect ist die Auflistung von Artikeln ein Kinderspiel. Wir ziehen automatisch die richtigen Bilder aus Ihrem Shop und stellen sicher, dass alles konform ist, ohne Stress und Fehler.*

> ⚠ *Die Informationen entsprechen dem Stand vom 4. August 2025. Die neuesten Aktualisierungen finden Sie in den offiziellen Bildrichtlinien von Walmart.*



Datei- und Formatvorgaben

Befolgen Sie diese technischen Spezifikationen, um sicherzustellen, dass Ihre Produktbilder auf Walmart.com korrekt angezeigt werden.

- **Akzeptierte Formate**: JPEG (.jpg), PNG, BMP (animierte Formate wie GIFs werden nicht unterstützt);
- **Farbprofil**: sRGB (IEC61966-2.1), 8-Bit-Farbtiefe;
- **Anforderungen an die Bildgröße von Walmart:** Maximal 5 MB;
- **Empfohlene Größe**: 2200 × 2200 px (quadratisch);
- **Mindestgröße für Zoom**: 1500 × 1500 px;
- **Seitenverhältnis**: Quadratisch (1:1); Modeartikel erfordern Hochformat (3:4, min. 1500 × 2000 px);
- **Auflösung**: 300 PPI;
- **Dateiname**: Verwenden Sie die 14-stellige GTIN des Artikels;
- **Musterbilder**: 50 × 50 px für Farb- oder Mustervarianten.

Richtlinien für Hauptbilder (Primärbild)

Ihr Primärbild ist das Erste, was Kunden sehen. Achten Sie darauf, dass es klar, präzise und konform ist.

- **Erforderlich**: Obligatorisch bei der Erstellung eines Artikels (außer für einige Modekategorien, die Workhorse verwenden);
- **Sichtbarkeit**: Erforderlich, damit das Produkt in Suchergebnissen und auf Produktseiten auf Walmart.com angezeigt wird;
- **Ansicht**: Frontansicht (leicht nach rechts geneigt) auf einem einfarbigen weißen Hintergrund (RGB 255,255,255);
- **Zulässige Alternative**: Lifestyle-/Kontextfotos für große oder komplexe Artikel;
- **Bildqualität**: Professionelle Beleuchtung, scharfer Fokus, zentriert, sauberer Artikel (keine Verschmutzungen, Flecken).

> ⚠ ***Hinweis****: Walmart empfiehlt, mindestens vier Bilder in jede Auflistung aufzunehmen, darunter ein Hauptbild und mehrere zusätzliche Bilder.*

Zusätzliche Bilder (sekundäre Bilder)

Zusätzliche Bilder tragen dazu bei, das Vertrauen der Kunden zu stärken und Rücksendungen zu reduzieren. Verlassen Sie sich nicht allein auf das Hauptbild.

- **Erforderlich**: Überprüfen Sie während der Einrichtung (außer bei bestimmten Modekategorien) die produktspezifischen Anforderungen.
- **Zweck**: Wird nach dem Hauptbild angezeigt; unterstützt Kunden bei ihrer Entscheidung.
- **Empfohlene Anzahl**: Mindestens drei zusätzliche Bilder.
- **Beispiele**: Rückansicht, Seitenansicht, Lifestyle-Aufnahmen, vergrößerte Details, Verpackung, verschiedene Ansichten.
- **Steuerung**: Sie können die Reihenfolge auf der Produktseite festlegen.

> ⚠ ***Hinweis****: Wenn Sie nur zwei Bilder haben, müssen Sie ein neues Bild hochladen, bevor Sie ein vorhandenes löschen können.*

Farbmuster

Verwenden Sie Farbmuster, um visuelle Unterschiede wie Farbe oder Design zwischen Ihren Produktvarianten hervorzuheben.

- **Erforderlich, wenn**: Das Produkt sichtbare Unterschiede wie Farbe oder Aufdruck aufweist;
- **Größe**: 50 × 50 px;
- **Funktion**: Wird als anklickbare Miniaturansicht unterhalb der Variantenauswahl angezeigt.

Video-Miniaturansicht & Rich Media

Rich Media wie Videos und 360°-Drehungen können das Produkterlebnis verbessern; halten Sie sich einfach an die Formatregeln.

- **Miniaturansicht**: Kann nicht manuell festgelegt oder geändert werden.
- **Videoformate**: Nur .mp4 (keine YouTube-Links); keine Weiterleitungen.
- **Barrierefreiheit**: Untertitel hinzufügen (Format .vtt); bei Bedarf „[MUSIK SPIELT]” oder „[KEINE SPRACHE]” verwenden.

Bild-URL und Hosting-Regeln

Die richtige URL-Struktur ist unerlässlich, damit Ihre Bilder auf Walmart.com korrekt angezeigt werden.

- **Gültiges Format**: URLs müssen mit Bilddateiformaten (.jpg, .png usw.) enden.
- **Nicht zulässig**: URLs mit Abfragen (z. B. ?width=100), Weiterleitungen oder nicht unterstützten Dateiformaten wie .html.
- **Der Kommunikationsport ist nicht:** 8080, 80, 443 oder 8443.
- **Sonderzeichen**: Müssen URL-kodiert sein (z. B. Leerzeichen = %20);
- **Hosting-Tipps**:
- Unterstützt: Amazon (teilweise);
- Imgur (nur direkte Links);
- Nicht unterstützt: Dropbox.
- **Bei der Aktualisierung**: Geben Sie immer eine neue eindeutige Bild-URL an, da das Bild sonst nicht aktualisiert wird.

Verbotene Inhalte

Bestimmte Arten von Bildmaterial sind zum Schutz der Marke Walmart und des Kundenerlebnisses strengstens verboten.

- **Verboten**:
  - Nacktheit, anstößige/gewalttätige Inhalte, anzügliches Material;
  - Unsaubere oder beschädigte Artikel (Kratzer, Fingerabdrücke);
  - Irreführende Fotos oder Requisiten;
  - Selfies oder mit Handykameras aufgenommene Bilder;
  - Platzhaltergrafiken, sofern diese nicht von Walmart bereitgestellt wurden.

Platzhalterbilder

Verwenden Sie nur offizielle Platzhalter, wenn Ihr Produktbild noch nicht fertig ist; laden Sie niemals Ihre eigene Version hoch.

- **Allgemeiner Platzhalter**:
  - https://i5.walmartimages.com/asr/24893ec1-4563-41fa-9efb-42ba1d0d5e98.f417a4c35f49d4ecd5c479905aa827b3.jpeg
- **Platzhalter für Bücher**:
  - https://i.imgur.com/OxxjXBU.jpeg

> ⚠ ***Hinweis**: Bei Modeartikeln sollten niemals Platzhalter verwendet werden.*

Ausnahmen in der Kategorie Mode

Mode-Auflistungen unterliegen eigenen Regeln: Porträtbilder und Workhorse-Uploads sind ein Muss.

- **Hochladungsmethode**: Verwenden Sie Workhorse für Babykleidung, Schuhe, Schmuck, Uhren usw.;
- **Seitenverhältnis**: 3:4 (Hochformat); mindestens 1500 × 2000 px;
- **Spezielle Richtlinien**:
  - Verwenden Sie die Style Guides der Supplier Academy entsprechend der Kategorie;

- **Qualitätsstandards**:
  - Die Bilder müssen sauber und zentriert sein, einen weißen Hintergrund (Silo) haben und dürfen keinen Rand aufweisen.
  - Lifestyle- oder Grafikbilder sollten keine weißen Ränder haben.

> ℹ *Erfahren Sie mehr über die Auflistung auf dem Walmart Marketplace mit M2E Multichannel Connect.*

Massen-Upload & Artikel 360-Notizen

Massen-Upload? Walmart erleichtert die Verwaltung von Bildern in großen Mengen über Artikel 360 oder Supplier One.

- **Massenmethode**: Laden Sie mehrere Bilder über Ordner (mit GTIN-Kennzeichnung) hoch.
- **Bildaktionen**: Hinzufügen, Entfernen, Neuanordnen, Zuschneiden, Primär-/Sekundärkennzeichnung.
- **Systemmeldungen**: Sie werden auf Probleme wie nicht unterstützte Formate oder nicht übereinstimmende GTINs hingewiesen.
- **Uploads verfolgen**: Verwenden Sie den Aktivitäts-Tracker in Artikel 360 oder Supplier One.

> **Weitere Funktionen entdecken**
>
> Erfahren Sie mehr über die Walmart-Integration durch M2E Cloud:
>
> Hier finden Sie die vollständige Auflistung der Funktionen der Walmart-Integration.