Actualizaciones de M2E Cloud de junio de 2026: nuevos mercados de TikTok y Kaufland en la UE, precios con descuento de Mirakl y mucho más

Resumen mensual de M2E · https://docs.m2ecloud.com/es/docs/actualizaciones-de-m2e-cloud-de-junio-de-2026-nuevos-mercados-de-tiktok-y-kaufland-en-la-ue-precios-con-descuento-de-mirakl-y-mucho-mas/

Cada mes, trabajamos para reducir el trabajo manual en la venta multicanal. Esta serie de actualizaciones hace precisamente eso, ofreciéndote formas más sencillas de gestionar los precios, gestionar los anuncios y llegar a nuevos mercados.

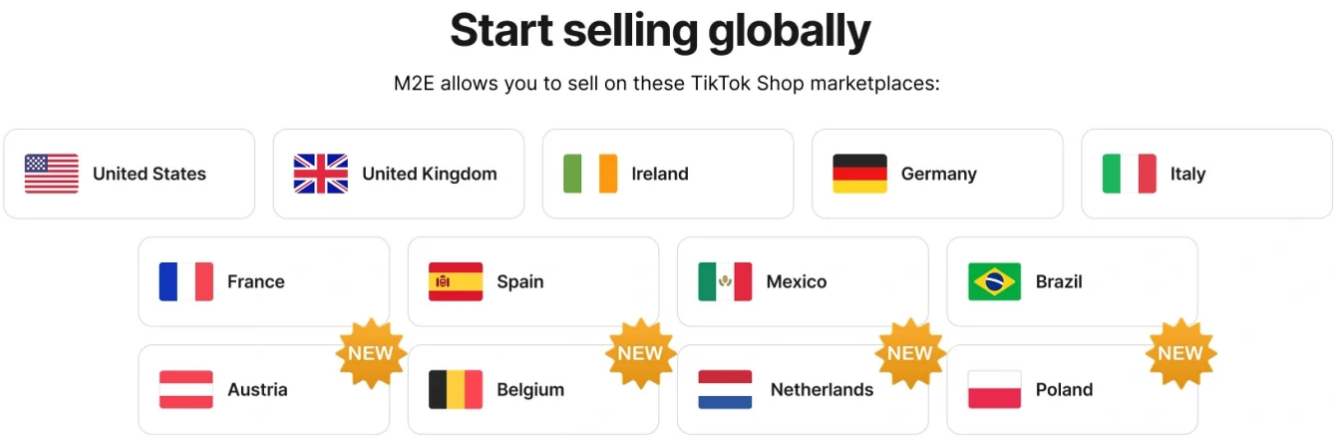
Repasemos cada actualización y cómo utilizarla en M2E Multichannel Connect.

Novedades de M2E Cloud

Vende en los nuevos mercados de TikTok Shop en la UE

TikTok Shop ya está disponible para los comerciantes de **Austria**, **Bélgica**, los **Países Bajos** y **Polonia**.

Si ya vendes en TikTok Shop a través de M2E Accounts, puedes ampliar tu alcance a estos nuevos mercados de inmediato. Conecta tus cuentas, gestiona el inventario y los pedidos, y publica productos tal y como lo haces en otras regiones.



ℹ ¿Has vinculado tu cuenta europea de TikTok Shop pero no ves los nuevos mercados? Ve a *Ajustes* > *Canales de venta*, busca tu cuenta de TikTok Shop y haz clic en **Recuperar datos de la cuenta**. Entonces deberían aparecer los nuevos mercados.

Para empezar más rápido, utiliza el programa TikTok Sell Across EU en M2E Multichannel Connect. Te permite replicar productos en varios mercados a la vez, en lugar de tener que configurar los anuncios para cada mercado por separado.

Establecer un precio con descuento para los canales de Mirakl

Ahora puedes indicar un precio con descuento para los anuncios de Mirakl, con el fin de destacar el ahorro para los compradores y hacer que tus ofertas resulten más atractivas. En tu Política de venta, selecciona la fuente de la que M2E debe extraer el valor del descuento, como el precio de tu tienda, un Campo personalizado o un campo de precio de referencia.



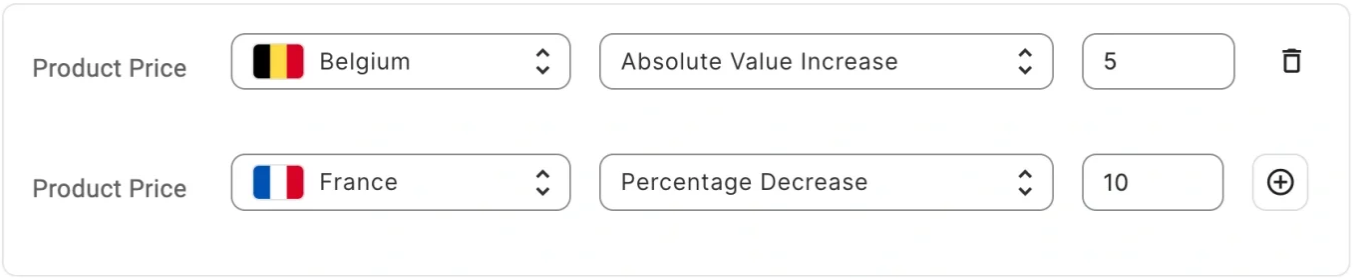
ℹ **Una regla importante:** el precio con descuento debe ser inferior al precio habitual. Si es igual o superior al precio unitario del canal, M2E no lo enviará a los canales de Mirakl.

Configurar modificaciones de precios específicas para cada canal de Mirakl

Los distintos canales de Mirakl tienen diferentes tasas de comisión, gastos de envío u ofertas de la competencia, por lo que un precio único no siempre es adecuado para todos los canales. Para ayudarte con esto, M2E ahora te permite ajustar cómo aparece el precio en cada canal de Mirakl en comparación con tu precio base.

Para ajustar los precios por canal:

1. Haz clic en **Añadir modificación de precio** en la sección *Precio* de tu Política de ventas.
2. Selecciona a qué canal de Mirakl se aplica la modificación.
3. Establece la modificación, ya sea una cantidad fija o un porcentaje de aumento o disminución.

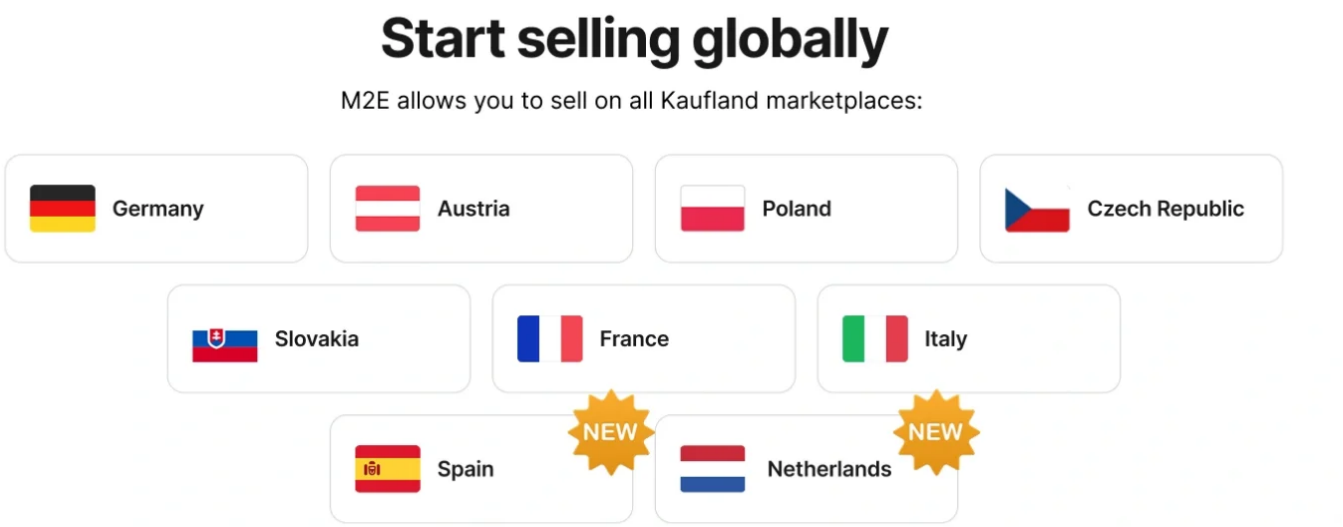


Puedes añadir varias modificaciones haciendo clic en el icono «+», y un mismo canal puede tener más de una modificación.

Vende en los nuevos mercados de Kaufland

Kaufland Global Marketplace sigue creciendo. **España** y los **Países Bajos** se suman a la lista de marketplaces disponibles, lo que abre dos nuevos mercados europeos para tus productos.

El proceso de incorporación a los nuevos marketplaces ya está abierto. Si te interesa, puedes empezar a vender productos allí a través de M2E. Publicar tus artículos ahora te da una ventaja: habrá menos vendedores con los que competir mientras los mercados aún están en sus inicios.

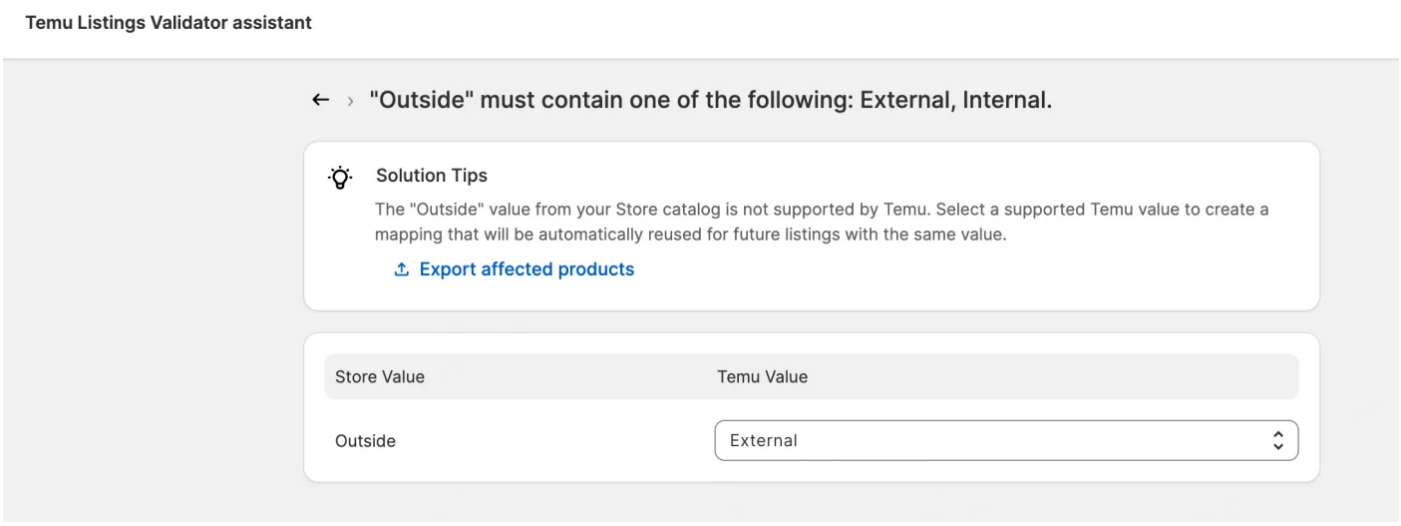


Asignar los valores de los atributos de la tienda a los valores de Amazon y Temu

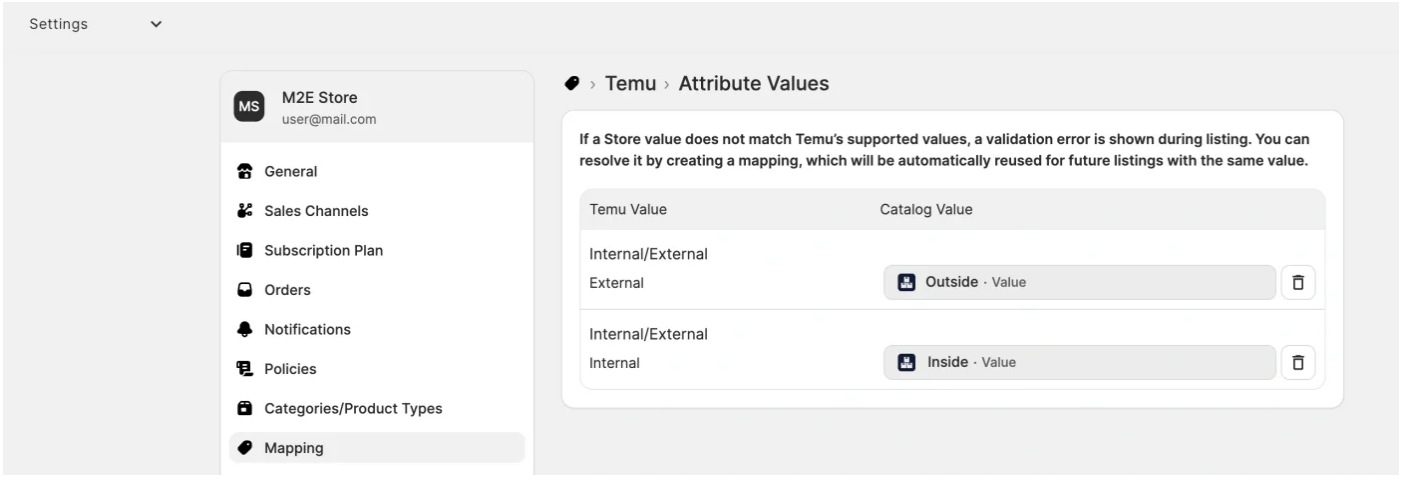
Los marketplaces suelen exigir un conjunto fijo de valores para determinados atributos y esperan que coincidan exactamente. Si tu tienda utiliza *«100 % algodón»* para el material, pero el canal solo acepta *«algodón»*, el anuncio será rechazado.

Antes, para solucionar esto había que volver a la tienda para editar el valor o asignar el atributo a una fuente diferente. Ahora puedes gestionarlo directamente al publicar anuncios de productos en M2E.

Si un valor no coincide durante el anuncio, el Asistente de validación de anuncios de M2E resalta el problema y ofrece una solución de **asignación de valores de atributos**. Puedes seleccionar el valor compatible con el marketplace correspondiente al tuyo, y M2E guardará la asignación. A partir de ese momento, se reutilizará automáticamente en futuros anuncios y al editar una política de categoría para un producto.



Puedes revisar o eliminar los mapas guardados en *Configuración > Mapa > Valores de atributos*:



> ℹ El mapa de valores de atributos está disponible para Amazon y Temu, además de TikTok Shop y Mirakl.

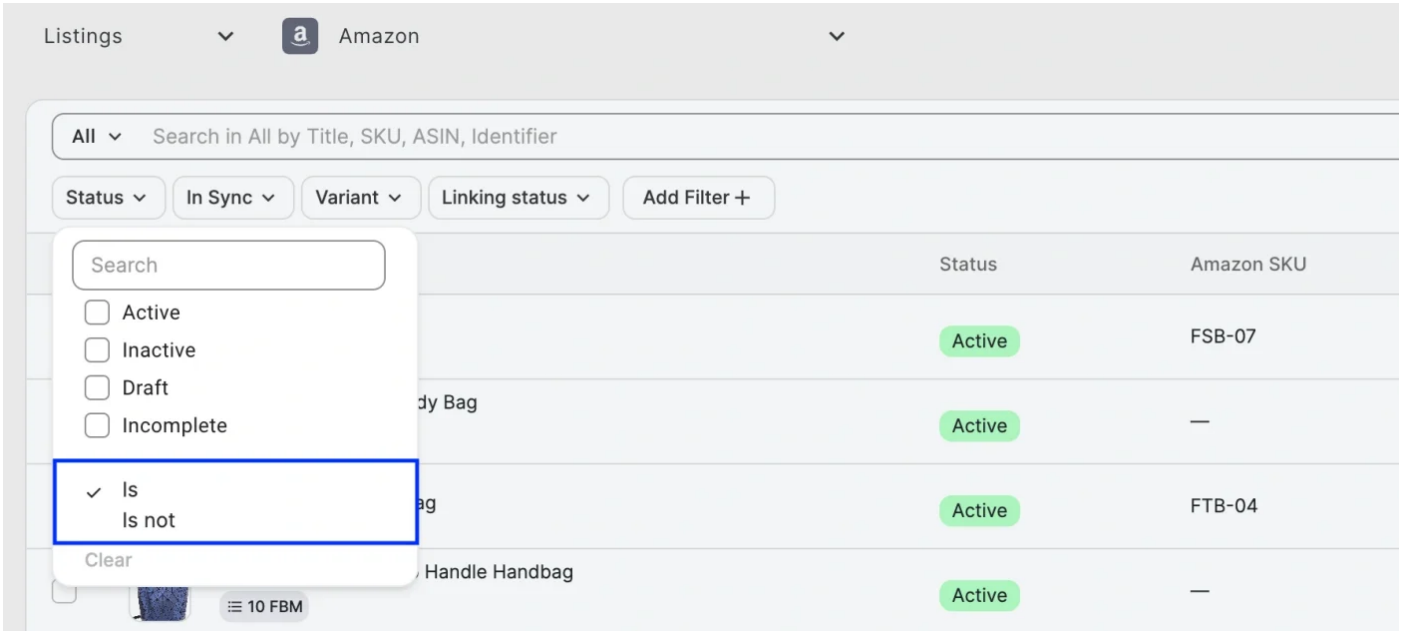
Incluir o excluir valores en tus filtros

Cuando filtras un catálogo extenso, a menudo resulta más rápido excluir algunos valores que seleccionar todos los que quieres conservar. Ahora los filtros te permiten hacer ambas cosas.

Cada filtro basado en listas puede funcionar ahora en uno de estos dos modos: **Es**, que conserva solo los valores que selecciones, o **No es**, que los excluye. «Es» es el modo predeterminado, por lo que tus filtros actuales funcionan exactamente igual que antes. No obstante, puedes cambiar cualquiera de ellos a «No es» cuando la exclusión sea la opción más rápida.

Los filtros te resultarán muy útiles a la hora de seleccionar productos durante el proceso de publicación de productos, o al editar de forma masiva productos ya publicados en un canal. Por

ejemplo, es posible que necesites actualizar los atributos o los detalles de un grupo de productos específico.



Próximas novedades en M2E Cloud

Estamos desarrollando nuevas funciones para facilitar tus ventas multicanal:

- Asistencia para devoluciones y reembolsos de pedidos de eBay y Amazon en Shopify
- Anuncios de productos con variantes en los marketplaces de Mirakl

---

Como siempre, nuestro equipo de atención al cliente está a tu disposición para ayudarte si tienes alguna duda o necesitas asesoramiento. Y si te gustaría que M2E incluyera alguna función en concreto, cuéntanoslo en los comentarios.