Actualizaciones de M2E Cloud de septiembre de 2026: replicación de anuncios de TikTok Shop en la UE, compatibilidad de piezas de Amazon y mucho más

Resumen mensual de M2E · https://docs.m2ecloud.com/es/docs/actualizaciones-de-m2e-cloud-de-septiembre-de-2026-replicacion-de-anuncios-de-tiktok-shop-en-la-ue-compatibilidad-de-piezas-de-amazon-y-mucho-mas/

A medida que tu catálogo crece y añades nuevos mercados, el trabajo que conlleva cada anuncio y cada pedido también aumenta. Las actualizaciones de M2E de este mes automatizan una mayor parte de ese trabajo. Puedes copiar anuncios existentes a nuevos mercados de TikTok Shop, añadir la compatibilidad con vehículos a las piezas de Amazon de forma masiva y validar los valores de Talla para tus anuncios de eBay.

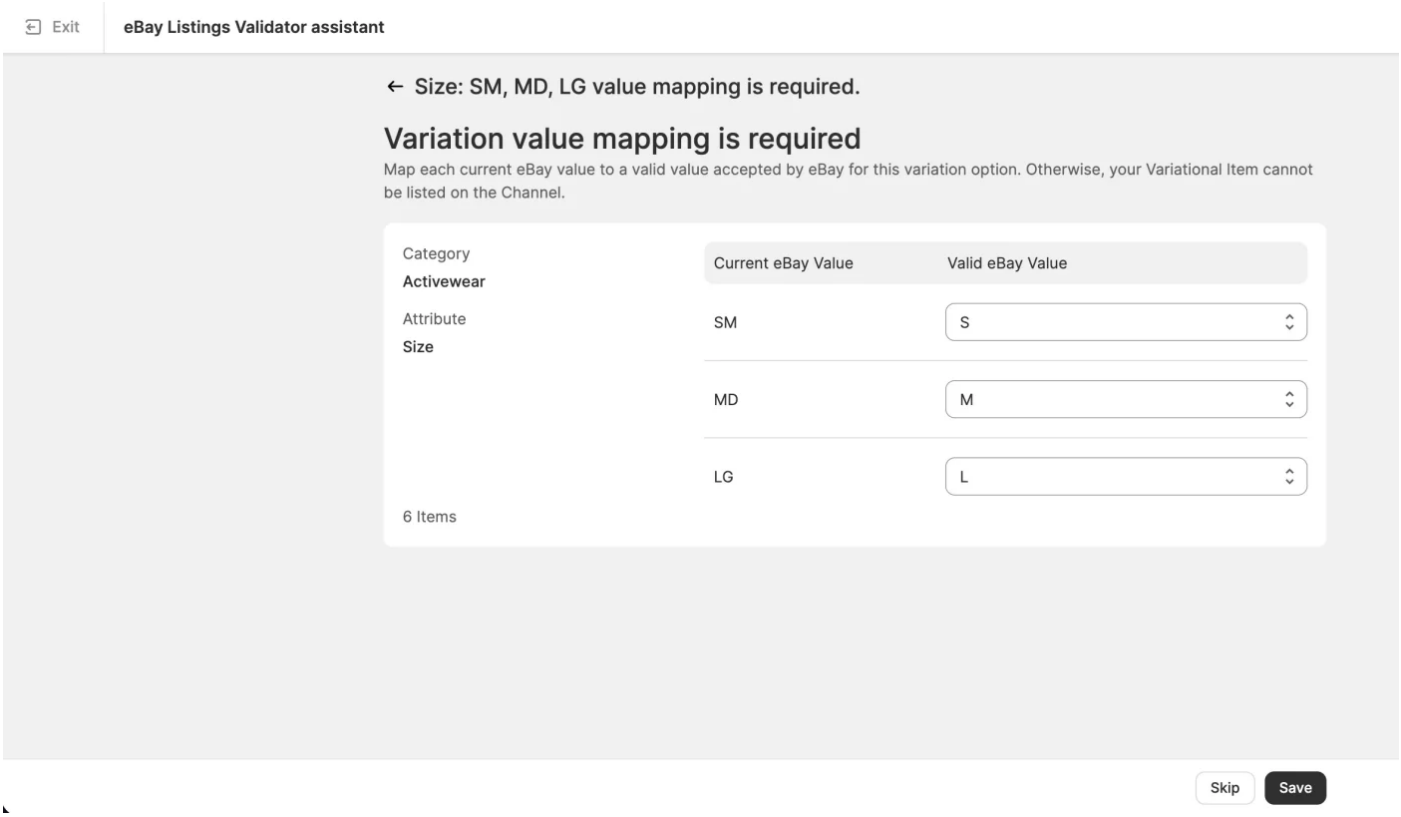
Repasaremos cada nueva función, explicaremos en qué te ayuda y te mostraremos cómo configurarla.

Novedades de M2E Cloud

Corregir de forma masiva los valores de talla no válidos en eBay

Si vendes ropa o calzado en eBay, comprueba los valores de talla. Desde agosto de 2026, eBay solo acepta valores estandarizados en estas categorías. Los anuncios que incluyan valores personalizados, como «talla 12 del Reino Unido» o «mediana/grande», pueden ser bloqueados para su venta o actualización.

Con la nueva vista **Estandarización de tallas**, ya no tendrás que revisar tu catálogo manualmente. M2E comprueba tus anuncios de eBay en la categoría *Ropa, calzado y accesorios* y resalta los valores de talla incorrectos. Solo tienes que elegir el valor correcto de la lista estándar de eBay y M2E actualizará los anuncios.



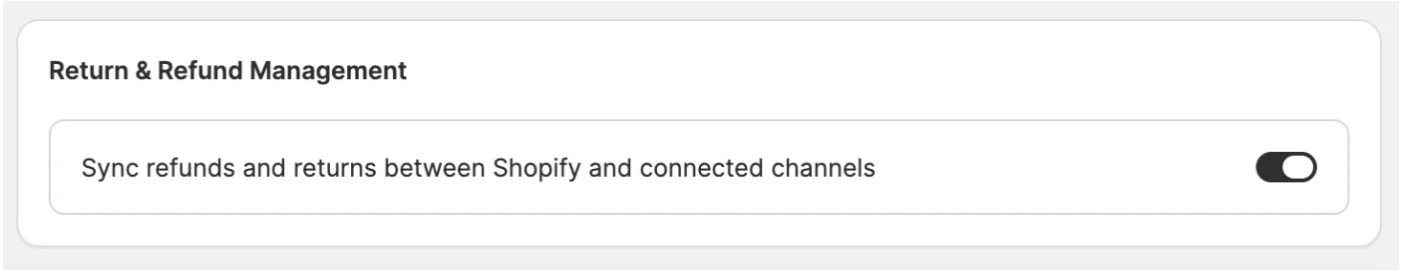
> Nuestra guía en vídeo te guía paso a paso por el proceso de estandarización de tallas. También puedes consultar la guía de documentación para ver instrucciones escritas y ejemplos.

Sincronía de reembolsos de Shopify para pedidos de eBay

M2E ahora realiza la sincronía de reembolsos entre Shopify y eBay en ambas direcciones. Cuando emites un reembolso por un pedido de eBay en tu tienda, M2E lo detecta y envía la información del reembolso a eBay, tanto para pedidos *sin enviar* como *enviados*.

Los reembolsos emitidos en Shopify se sincronizan cuando no hay una devolución de por medio; por ejemplo, si un artículo pedido resulta estar agotado, llega dañado o nunca llega al comprador.

La sincronía de reembolsos está **disponible en los planes Business y Enterprise**. Para activarla, ve a *Configuración > Pedidos > Gestión de devoluciones y reembolsos*:



> La sincronía de reembolsos también funciona en ambos sentidos para los pedidos de Amazon. Consulta las guías sobre la sincronía de reembolsos de eBay y reembolsos de Amazon para obtener más detalles.

Añadir compatibilidad de vehículos a las piezas de recambio de Amazon

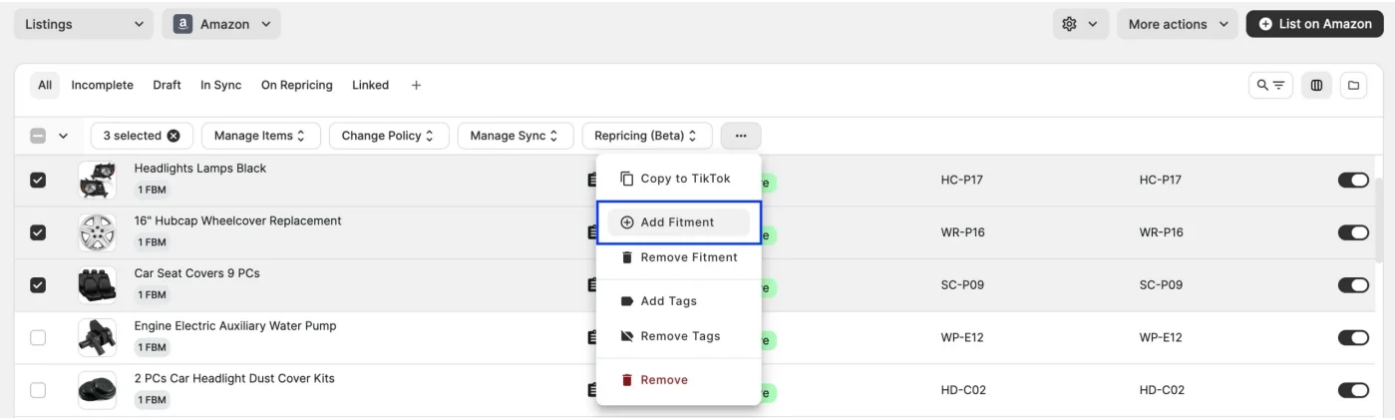
En Amazon, todas las piezas de recambio necesitan datos de compatibilidad para que los compradores puedan comprobar si son compatibles con su vehículo. En lugar de añadir vehículos compatibles uno por uno o subir archivos en Seller Central, M2E ahora te permite asignarlos a varios anuncios de piezas de forma masiva.

Para asignar la compatibilidad basada en KTYPE a las piezas de recambio de Amazon en M2E:

1) Ve a la página *Anuncios* de Amazon y filtra los anuncios por marketplace. La lista de vehículos disponibles varía según los marketplaces de Amazon, por lo que la compatibilidad se asigna a los artículos de un marketplace cada vez.

2) Selecciona los artículos a los que quieras añadir la compatibilidad.

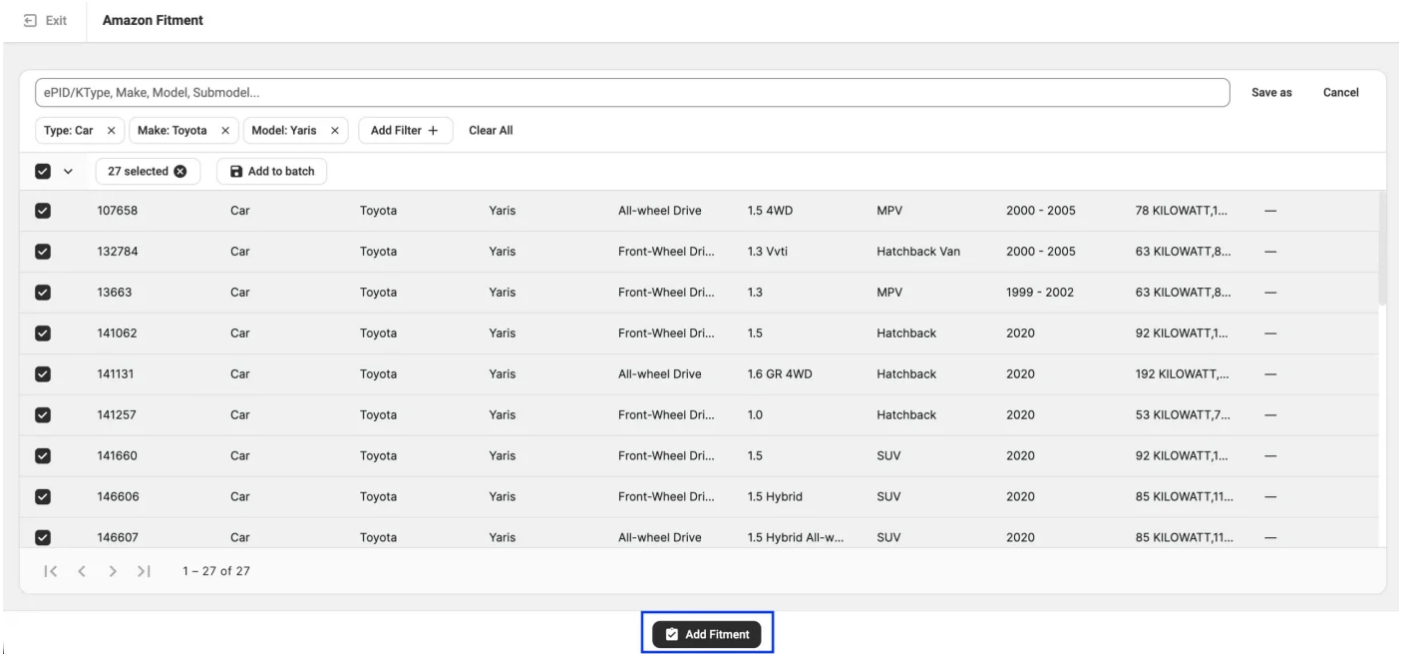
3) En el menú de acciones masivas, haz clic en el icono de los tres puntos y selecciona **Añadir compatibilidad**.



4) Filtra la lista de vehículos por marca, modelo, tipo y otros detalles.

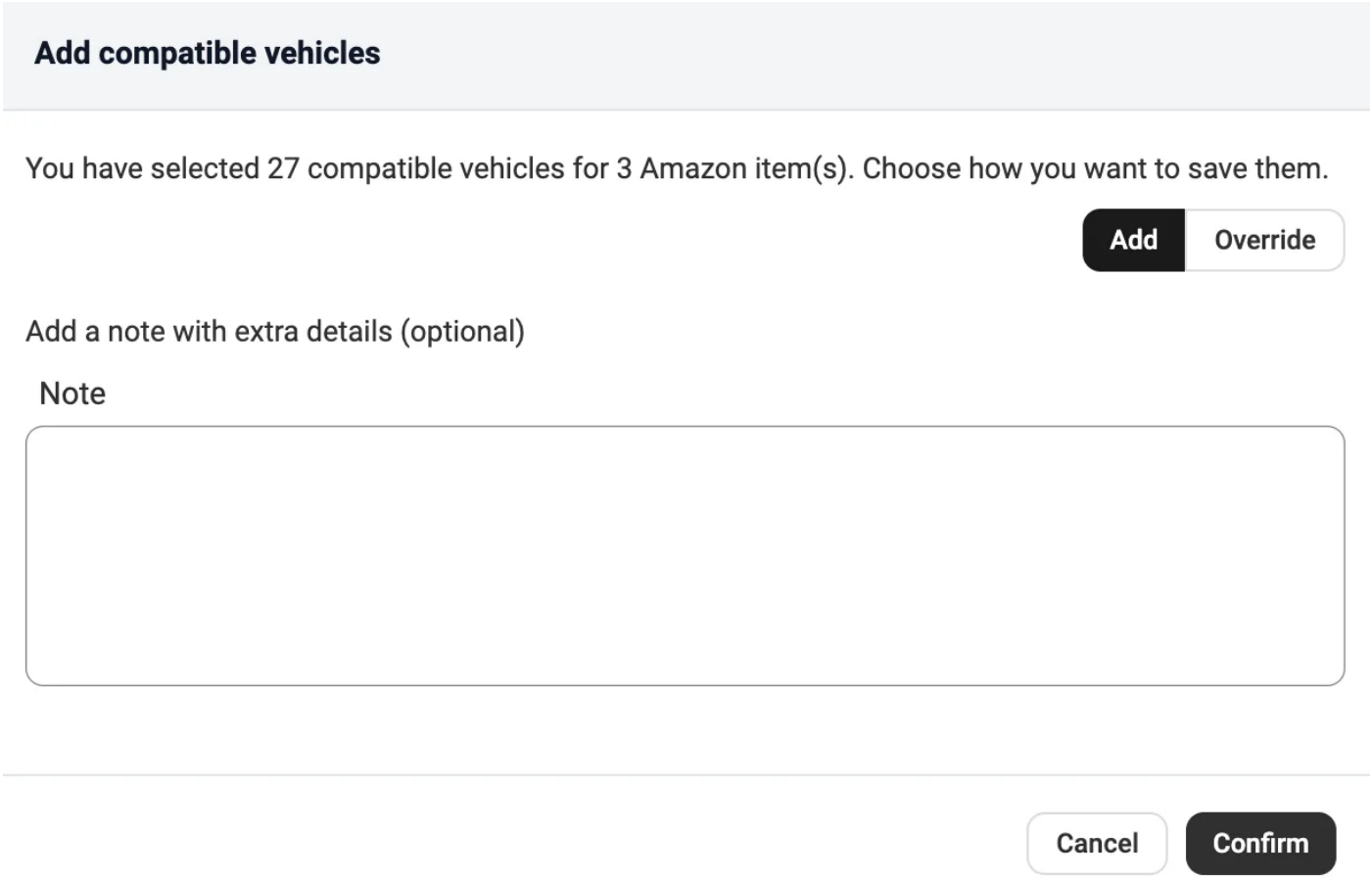
Para combinar vehículos de diferentes búsquedas, añade cada selección a un lote antes de continuar. Si necesitas reutilizar un conjunto de filtros más adelante, guárdalo como una vista personalizada.

5) Una vez que hayas seleccionado todos los vehículos a los que se adaptan tus recambios, haz clic en **Añadir compatibilidad**.



6) Elige cómo guardar los vehículos seleccionados. **Añadir** mantiene la información de compatibilidad que ya tienen tus artículos y añade los nuevos vehículos. **Sobrescribir** sustituye la información de compatibilidad existente.

7) Si lo deseas, añade una nota con detalles adicionales y, a continuación, haz clic en **Confirmar**. M2E enviará la información de compatibilidad a Amazon.



> Si tú también vendes recambios de coche en eBay, descubre cómo añadir la compatibilidad de los recambios a tus anuncios de eBay.

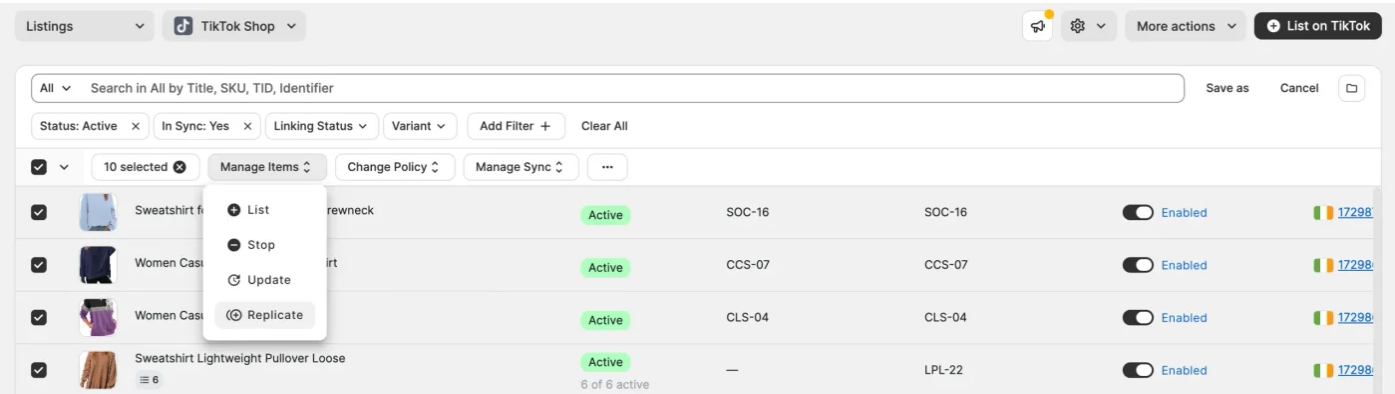
Copiar los anuncios de TikTok Shop a otros mercados de la UE

M2E te permite publicar nuevos productos en varios mercados de TikTok Shop de la UE a la vez. Aunque esta opción resulta muy práctica, solo funciona cuando publicas un anuncio por primera vez. Para añadir un producto ya publicado a otra región de TikTok, tenías que volver a publicarlo desde cero: asignarle las políticas, elegir la categoría y rellenar los atributos.

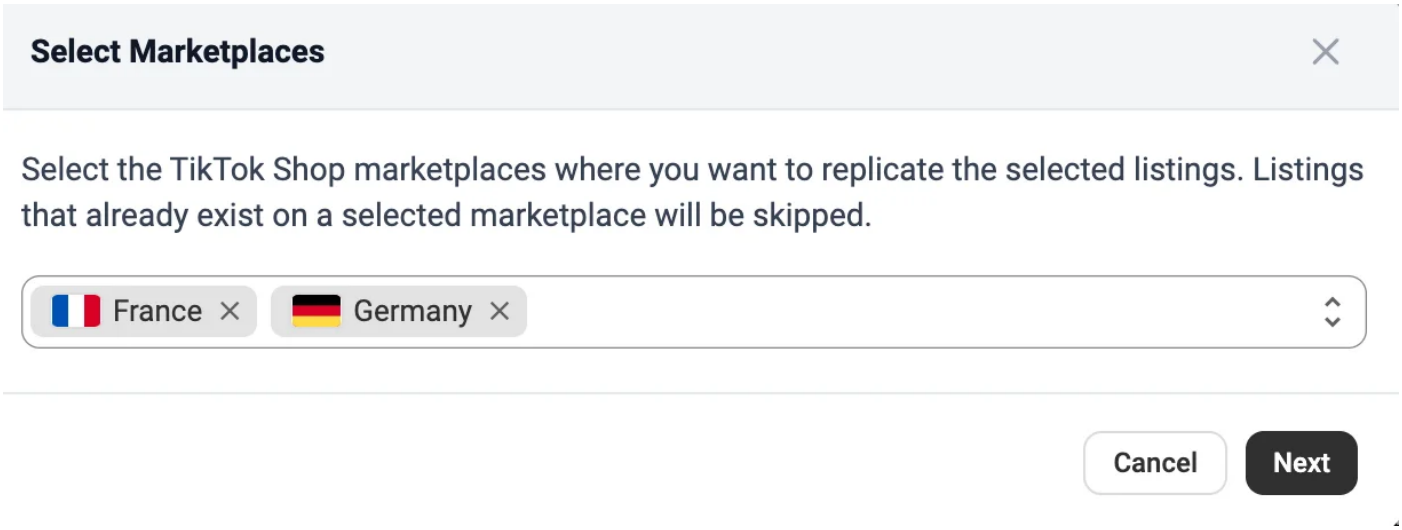
Ahora, con M2E, puedes replicar los anuncios existentes de TikTok Shop de un mercado de la UE a uno o varios otros con solo unos clics. No es necesario que repitas todo el proceso de creación de anuncios. Sigue los pasos que se indican a continuación:

1) Ve a la página *Anuncios* de TikTok Shop y selecciona los anuncios que quieras copiar. Todos los anuncios seleccionados deben estar en el mismo marketplace.

2) En el menú de acciones masivas, haz clic en **Gestionar artículos > Replicar**.

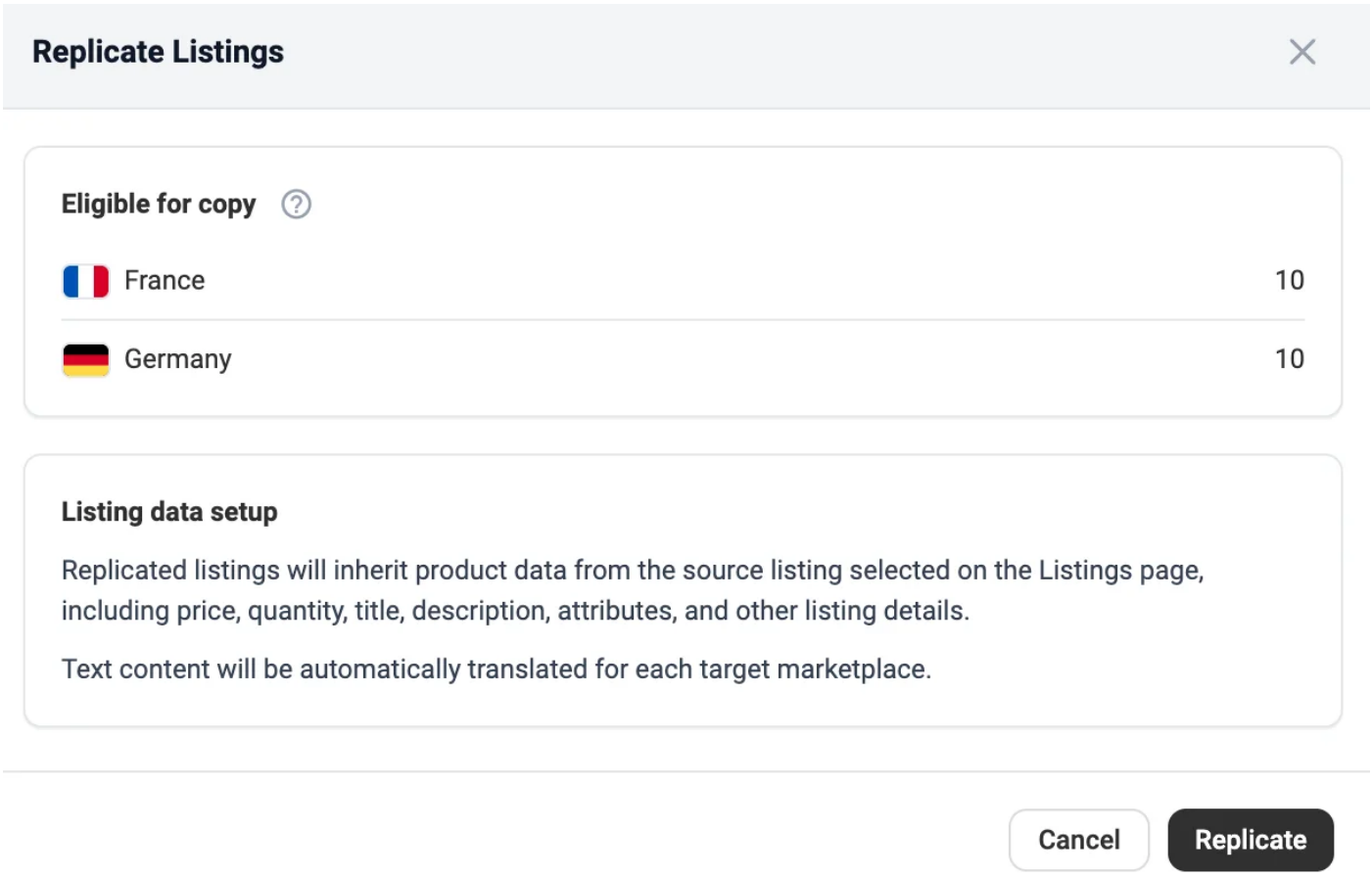


3) Selecciona las regiones de destino de la lista y haz clic en **Siguiente**. La lista muestra las tiendas activas de tu cuenta de TikTok Shop vinculada.



4) Revisa el resumen. M2E muestra cuántos anuncios cumplen los requisitos para cada marketplace.

5) Haz clic en **Replicar**. M2E crea los anuncios que cumplen los requisitos en los mercados seleccionados.



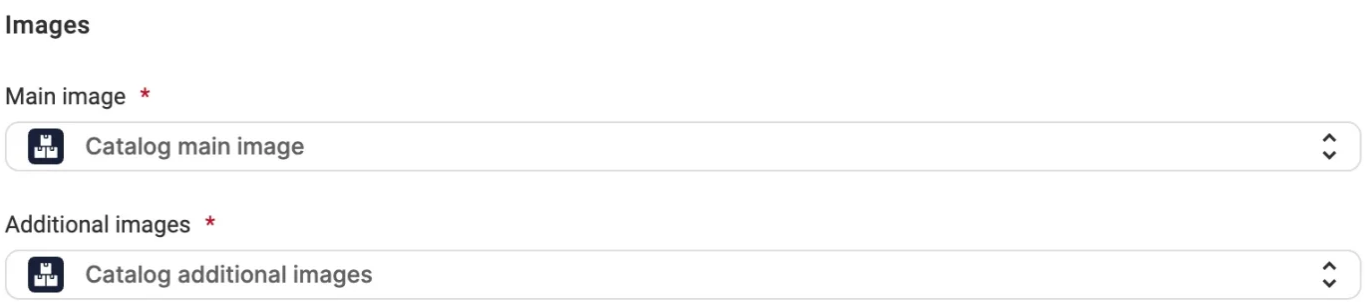
Los anuncios replicados utilizan el precio, la cantidad, el título, la descripción, los atributos y otros detalles del anuncio de origen. El texto se traduce automáticamente para cada marketplace.

> **¿Aún no vendes en todos los mercados europeos?** Una sola cuenta de TikTok Shop UE abarca 13 regiones: Alemania, Francia, Italia, España, Irlanda, Polonia, Países Bajos, Bélgica, Austria, Portugal, Hungría, la República Checa y Grecia.
>
> Para expandirte a estos mercados, activa la opción Vender en toda la UE en tu Centro para vendedores de TikTok. A continuación, restablece la conexión con tu cuenta de TikTok Shop en M2E (*Configuración > Canales de venta*). M2E recuperará los nuevos mercados, de modo que puedas replicar tus anuncios en ellos.

Configurar las fuentes de las imágenes para los anuncios de TikTok Shop

Ahora puedes elegir de dónde se obtienen las imágenes de tus anuncios de TikTok Shop, por separado para la imagen principal y las imágenes adicionales. Esto resulta útil si preparas un conjunto de imágenes específico para TikTok Shop, alojas algunas imágenes fuera de tu tienda o quieres que la imagen principal de TikTok Shop sea diferente a la de tus otros canales.

En la sección **Imágenes** de tu Descripción Política de TikTok Shop, elige una de las tres fuentes para cada tipo de imagen:



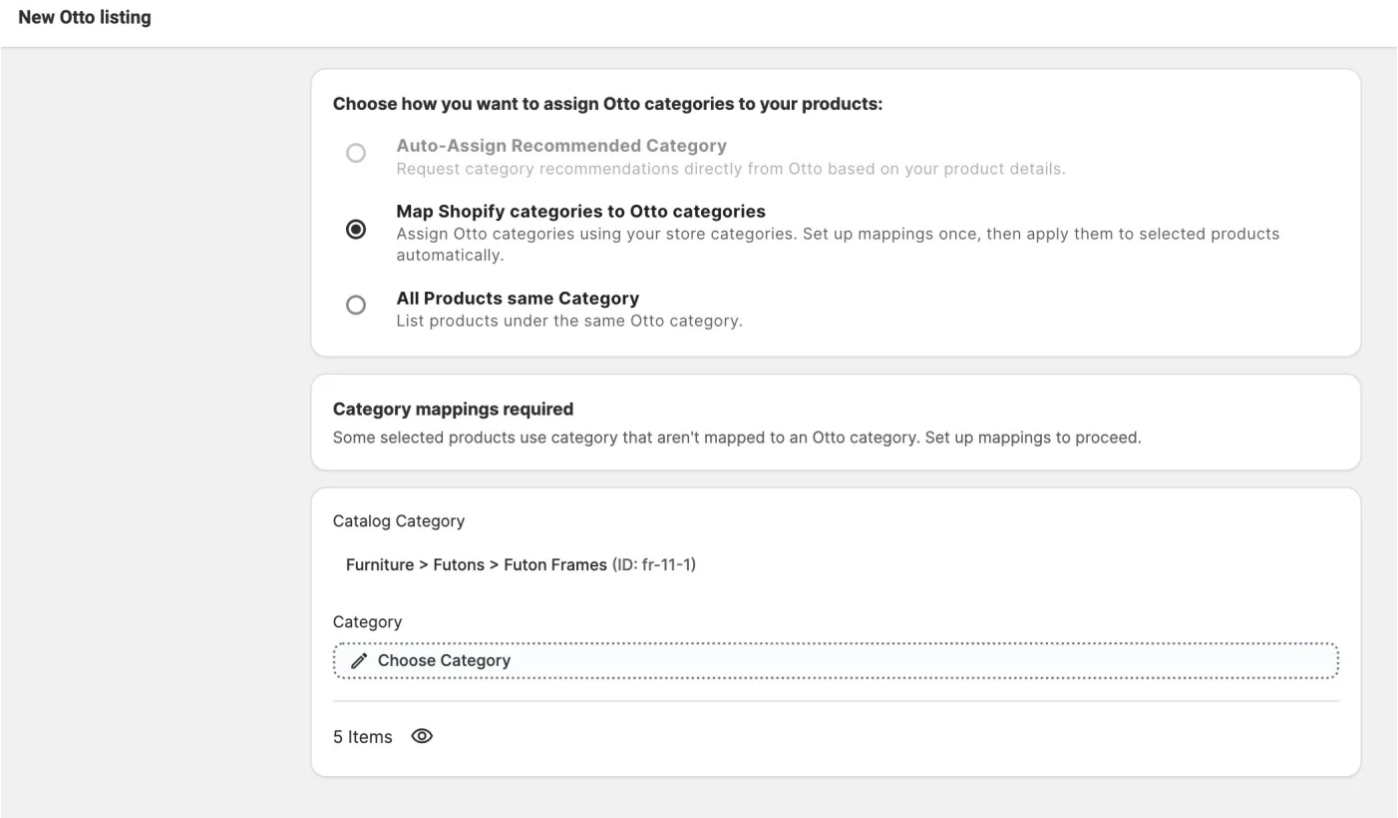
- **Catálogo**: imágenes de productos del catálogo de tu tienda, que se utilizan de forma predeterminada.
- **Atributo**: un atributo o Metacampo de la tienda que contiene las URL de las imágenes. Para imágenes adicionales, puede tratarse de un campo con varias URL, como un campo de texto de varias líneas.
- **Personalizado**: URL que introduces tú mismo. Puedes añadir varias URL para imágenes adicionales.

ℹ Si la opción *Imágenes* está activada en tu Política de sincronización, M2E actualiza automáticamente tus anuncios de TikTok Shop cuando cambian las imágenes.

Asignar categorías de tienda a categorías de OTTO

Si publicas productos en las mismas categorías de OTTO una y otra vez, tener que seleccionar la categoría cada vez resulta repetitivo. La asignación de categorías, que ya está disponible para eBay, Amazon, TikTok Shop, Kaufland y otros canales, ahora también funciona para OTTO.

Al crear nuevos anuncios, puedes asignar las categorías de tu tienda a las categorías correspondientes de OTTO una sola vez. Todos los productos que publiques a partir de ese momento se asignarán automáticamente a la categoría correcta de OTTO.



Consulta la guía detallada sobre cómo configurar la asignación de categorías al realizar un anuncio de productos.

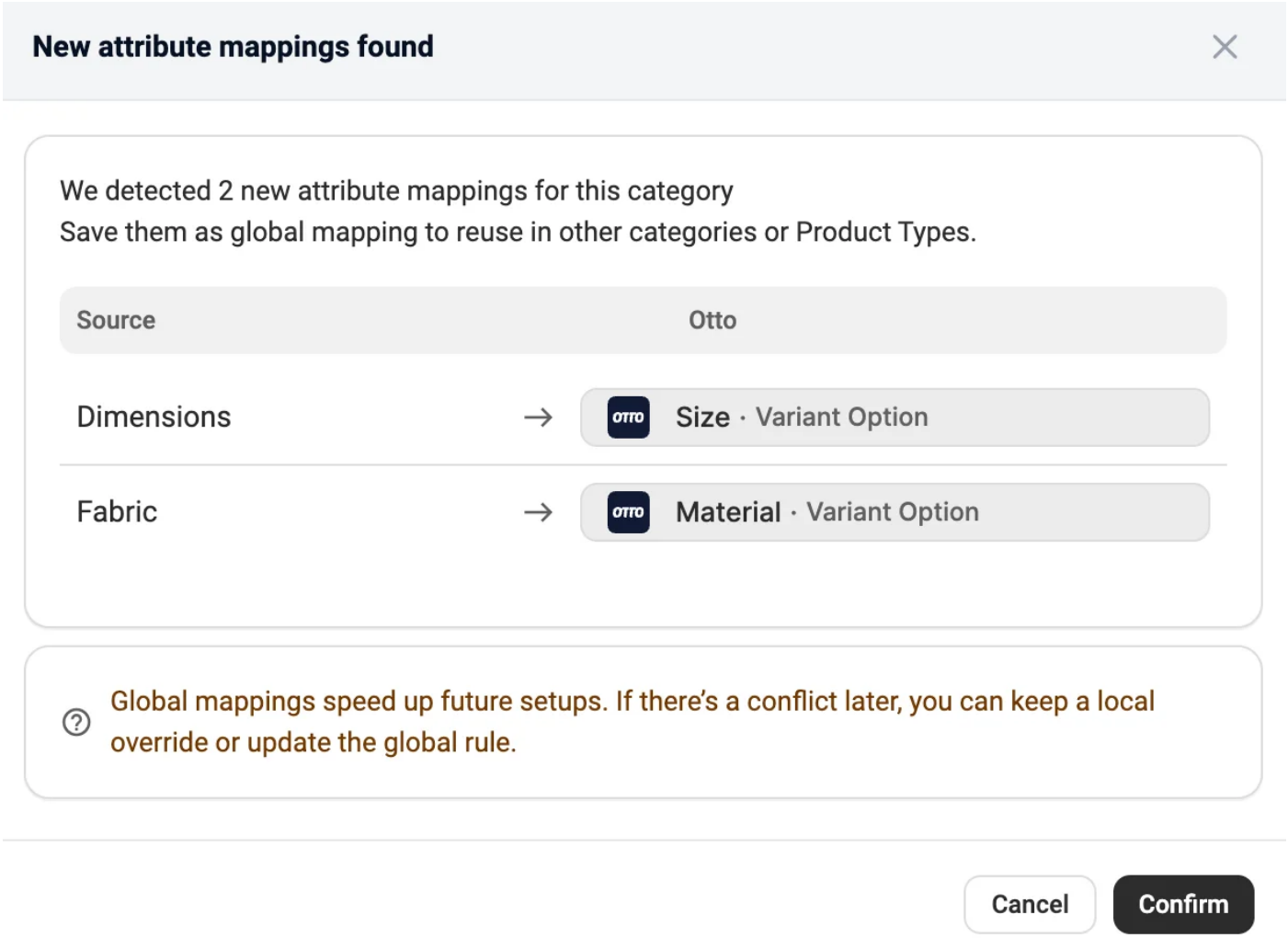
Reutilizar los mapas de variaciones de OTTO en los anuncios

En agosto, añadimos la opción de guardar los mapas de valores de atributos de OTTO y reutilizarlos en tus anuncios. Ahora puedes hacer lo mismo con las opciones de variación y sus

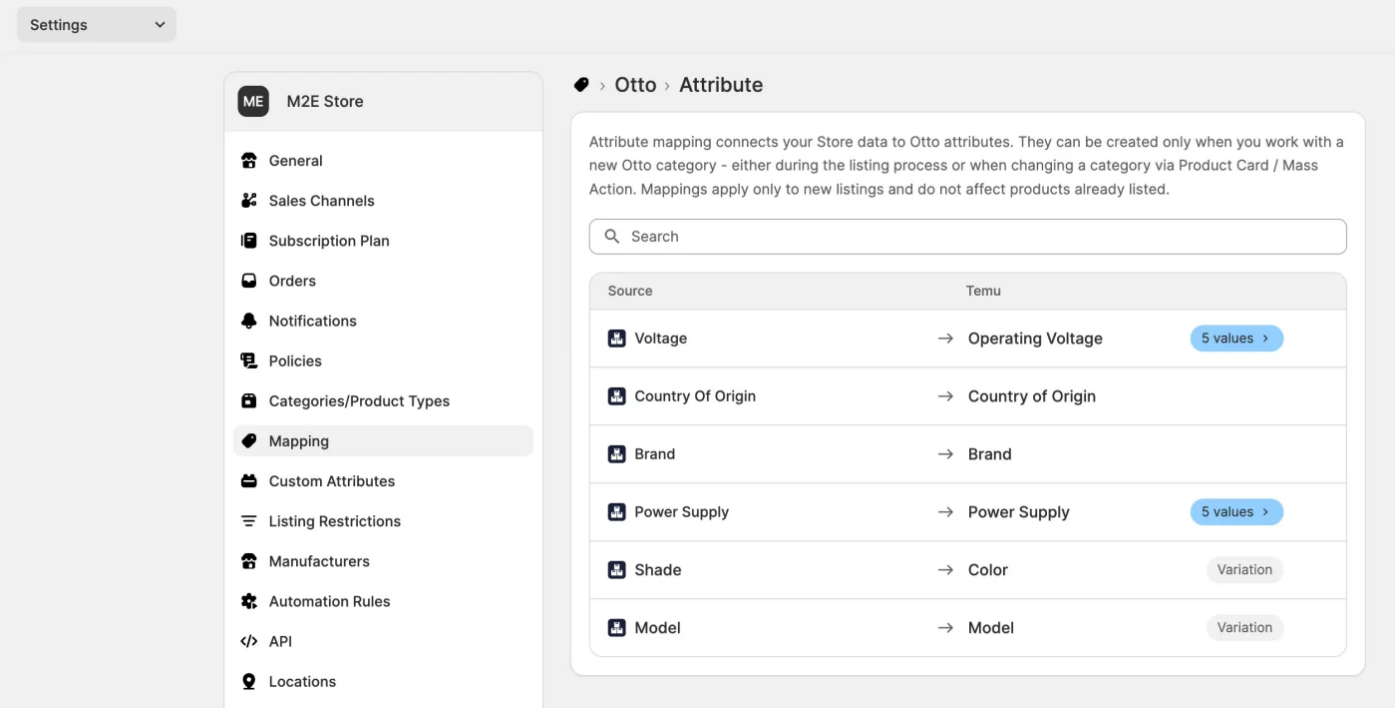
valores.

Es posible que en tu catálogo el nombre de una opción de variación, o sus valores, difiera del de OTTO. Ya podías corregir estas discrepancias al publicar un anuncio, pero la corrección solo se aplicaba al anuncio en cuestión. El siguiente producto con las mismas opciones requería volver a establecer el mismo mapa.

Ahora, cuando asignas opciones de variante al publicar un anuncio, M2E te ofrece guardarlas como un mapa global. Si lo confirmas, M2E aplicará automáticamente el mapa a tus futuros anuncios de OTTO con las mismas opciones y valores.



Puedes revisar o eliminar los mapas guardados en *Configuración > Mapa > Atributo*:



Próximas novedades en M2E Cloud

No te pierdas estas funciones en las próximas versiones:

- Gestionar los anuncios caducados de eBay en una vista independiente
- Sincronizar los reembolsos de Shopify para los pedidos de TikTok Shop y OTTO

Estas son todas las novedades de M2E Cloud de este mes. Si tienes algún problema o necesitas ayuda para configurar alguna de estas funciones, ponte en contacto con nuestro equipo de asistencia.