Asistente validador de anuncios de Walmart para lanzamientos con éxito

Anuncios de Walmart · https://docs.m2ecloud.com/es/docs/asistente-validador-de-anuncios-de-walmart-para-lanzamientos-con-exito/

Hemos añadido una nueva función a M2E Multichannel Connect llamada Asistente Validador de Anuncios para Walmart. Comprueba sus artículos antes de publicarlos. Esto significa datos completos, cumplimiento limpio y menos errores de anuncio desde el principio.

El Asistente revisa los campos clave y marca los que necesitan corrección. Solucione los problemas una vez y publique con confianza. Sus productos llegarán a los compradores de Walmart más rápidamente y con menos intercambios.

Qué hace el Asistente para la validación de anuncios

Comprueba si el producto está listo

Verás qué artículos de la tienda o del catálogo están listos para Walmart y cuáles no. El estado es claro, para que sepa dónde debe centrarse.

Da recomendaciones prácticas

Para cada problema, el Asistente explica la causa y enumera pasos sencillos para solucionarlo. Verá exactamente qué debe cambiar para cumplir las normas de Walmart, incluidos los identificadores, los atributos de categoría, las imágenes y los campos de cumplimiento.

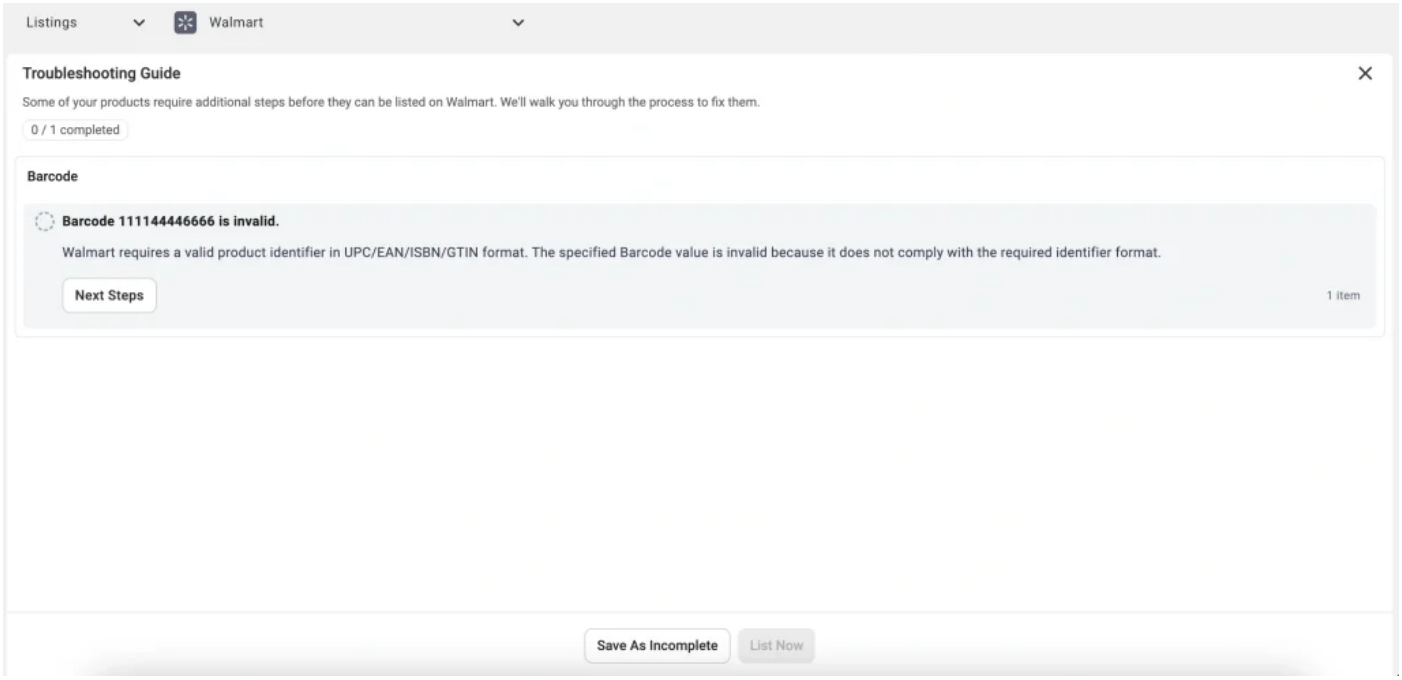
Le permite elegir cómo solucionar los errores

Actualice los datos en la tienda o en el catálogo si le resulta más fácil. O utilice herramientas M2E como filtros o grupos de productos para rellenar los campos que falten o no sean válidos. Cuando Walmart requiera datos de cumplimiento específicos, puede añadirlos en el momento.

¿Dónde puede encontrarlos?

Encontrará al Asistente del Validador de Anuncios durante el flujo de anuncios de Walmart. Aparece al final del flujo, después de pulsar **Lista ahora.** M2E revisa sus productos para

asegurarse de que todos los detalles requeridos estén completos y sean precisos. Si algo falta o es incorrecto, el Asistente se abre y presenta un resumen conciso de los problemas.



ℹ Cuando pasan todos o algunos artículos, el Asistente permanece oculto. Esos productos se enumeran, y su progreso es visible en la página **Anuncios**.

Asistente del Validador de Anuncios de Walmart: haga bien los lanzamientos a la primera

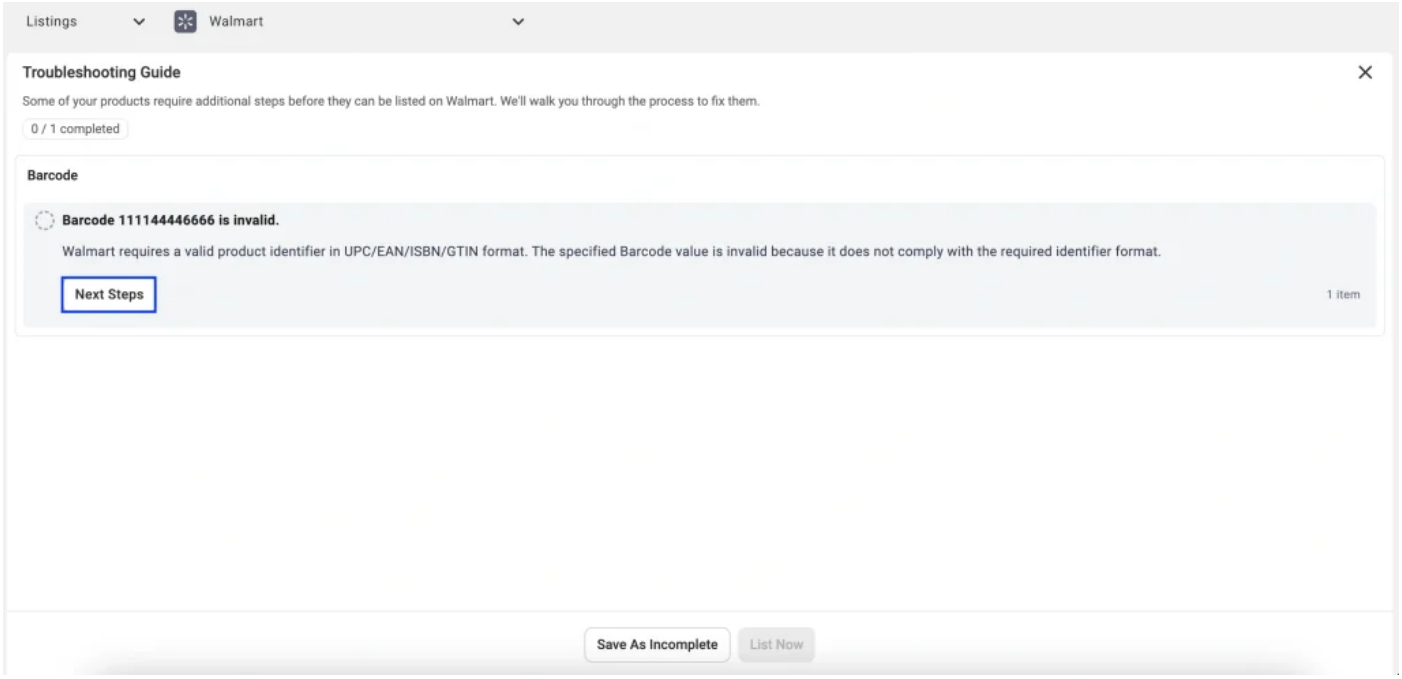
Prepare sus productos con el Asistente

Dentro del Asistente, los resultados se organizan por tipo de incidencia. Puede ver cuántos artículos no son válidos y por qué el problema es importante según las normas de Walmart.

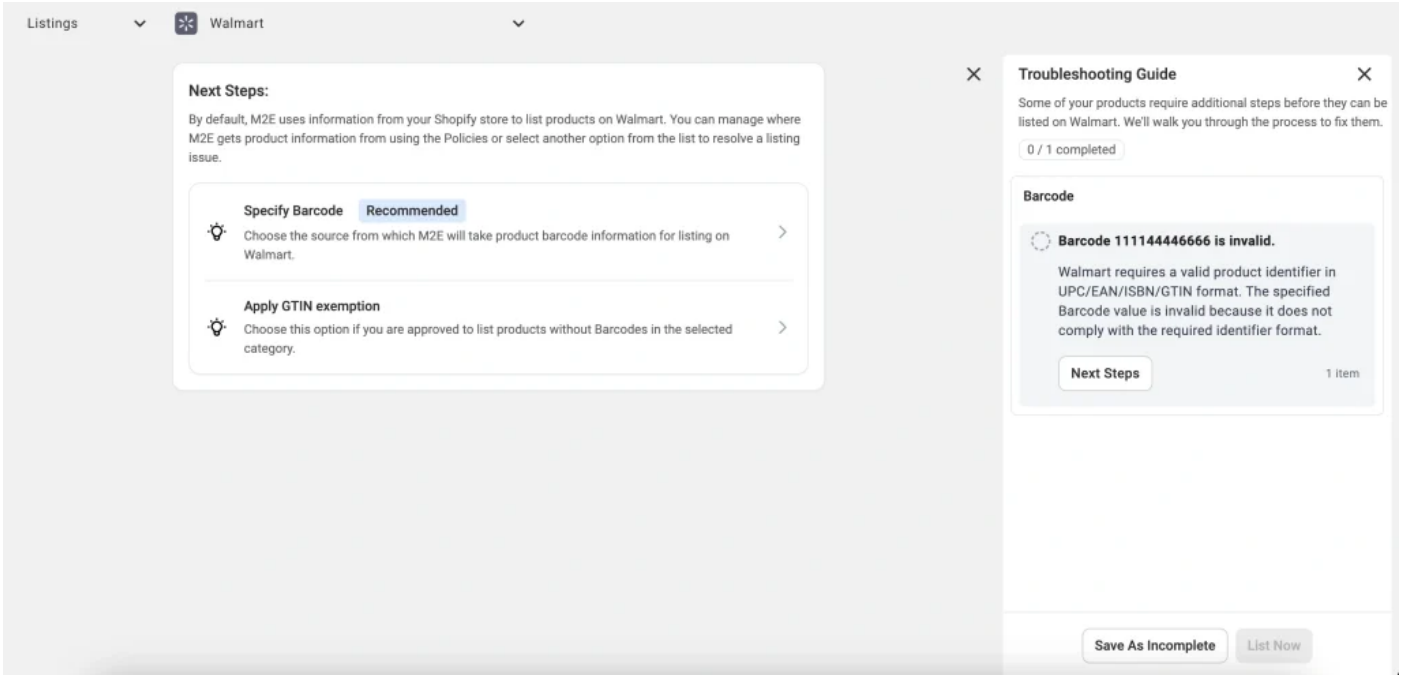
Por ejemplo, si intenta listar artículos a los que les falta un código de barras o tienen un código incorrecto, recibirá una alerta agrupada titulada *«El código de barras no es válido».* El Asistente también explica que todos los productos de Walmart deben tener un código de barras válido.

Ver consejos y aplicar una solución

Pasos siguientes aparece junto a cada problema. Haz clic en él para ver instrucciones sencillas y soluciones sugeridas.



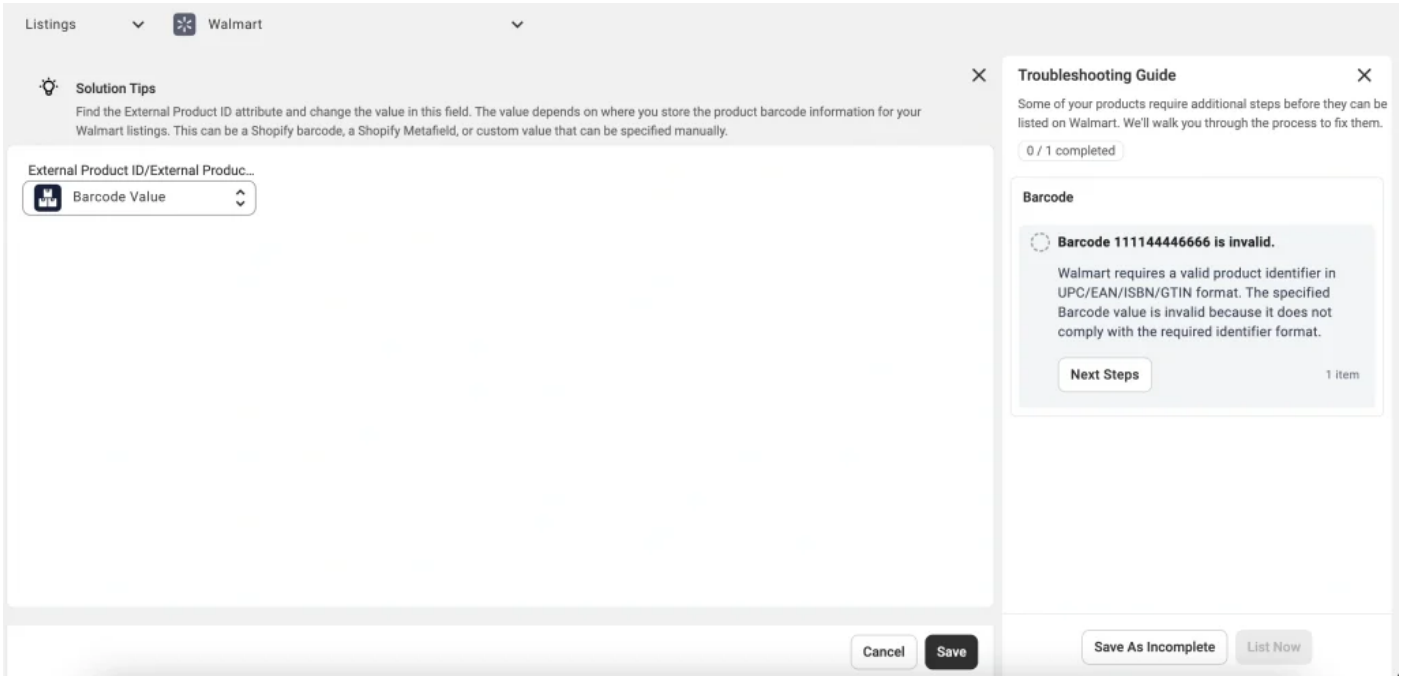
El Asistente gestiona la corrección dentro de M2E Multichannel Connect, o especifica qué actualizar en su Tienda o Catálogo.



Si a sus artículos les falta un Código de Barras, el Asistente lanza la Política de Categorías M2E con el Campo Código de Barras en foco. A partir de ahí, elija cómo resolverlo:

- **Si su Tienda o Catálogo ya almacena datos de código de barras** en un atributo o Metacampo, establezca ese campo como fuente.
- **Si no hay datos de código de barras disponibles**, introdúzcalos manualmente.

- Aplicar exención de GTIN (Elija esta opción si está autorizado a listar productos sin código de barras en la categoría seleccionada).

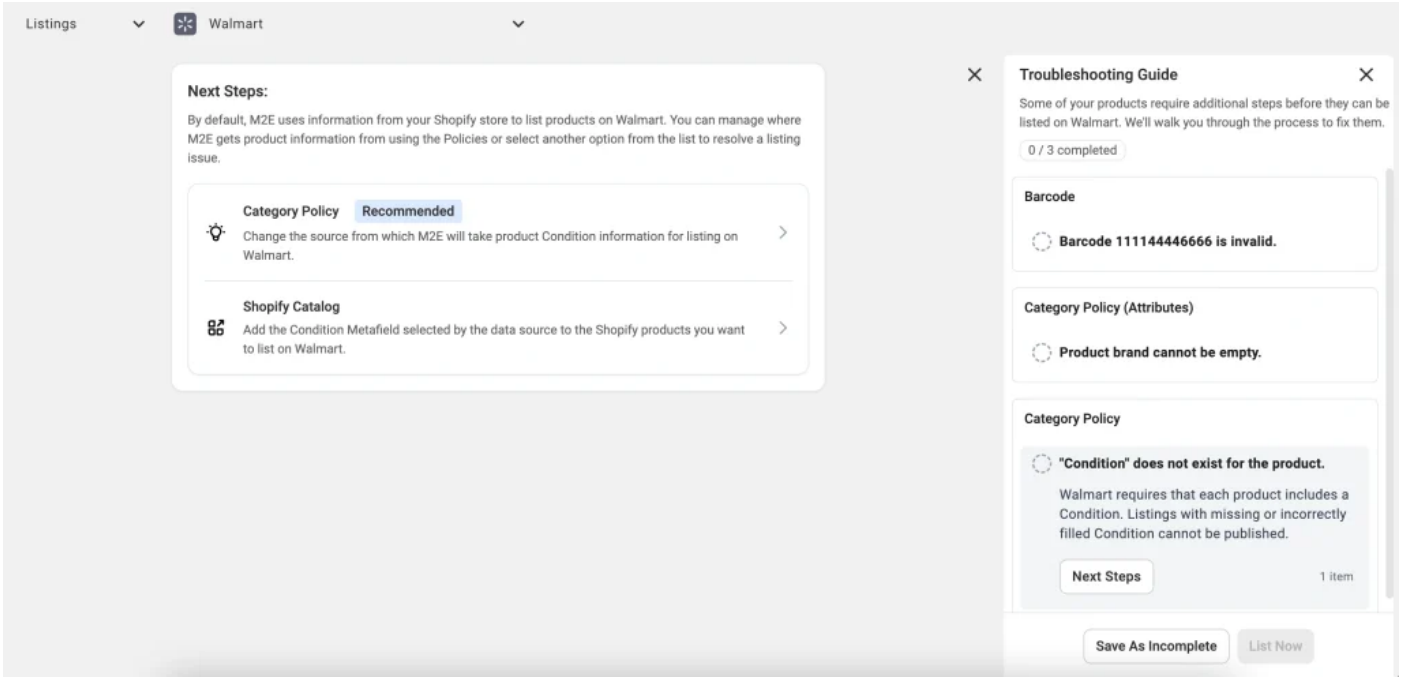


Después de confirmar, M2E aplica y guarda los cambios.

Dependiendo del problema, es posible que vea otros Pasos siguientes:

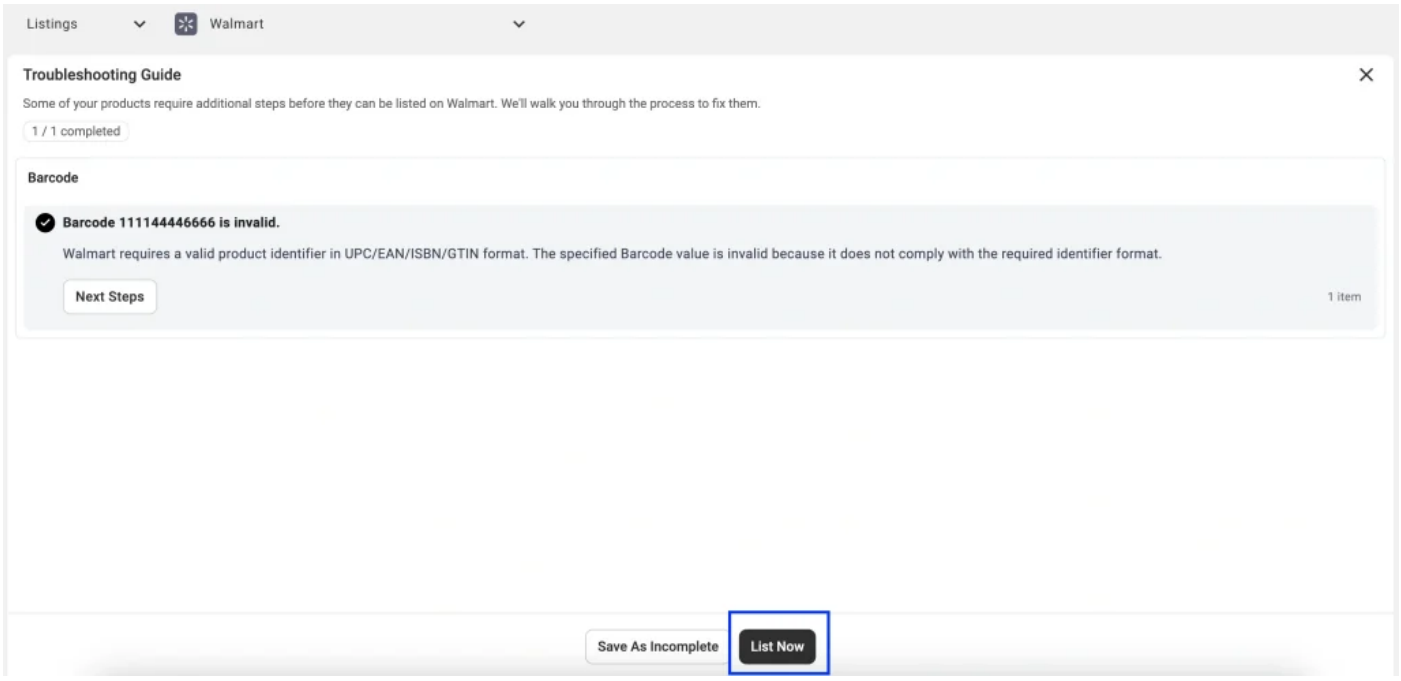
- Ajustar una política de venta.
- Añada el valor que falta directamente al producto.
- Actualice varios productos a la vez mediante exportación e importación.
- Mapear atributos relacionados como Marca, Fabricante, o detalles regulatorios requeridos.
- Editar la Política de Categoría si la categoría seleccionada o sus atributos son incorrectos.

A veces el arreglo debe ocurrir en su Tienda o Catálogo. Puede que necesite añadir una descripción o cambiar un valor no válido. El Asistente se lo indicará y le dirá exactamente qué debe cambiar.



Comprobación y lista

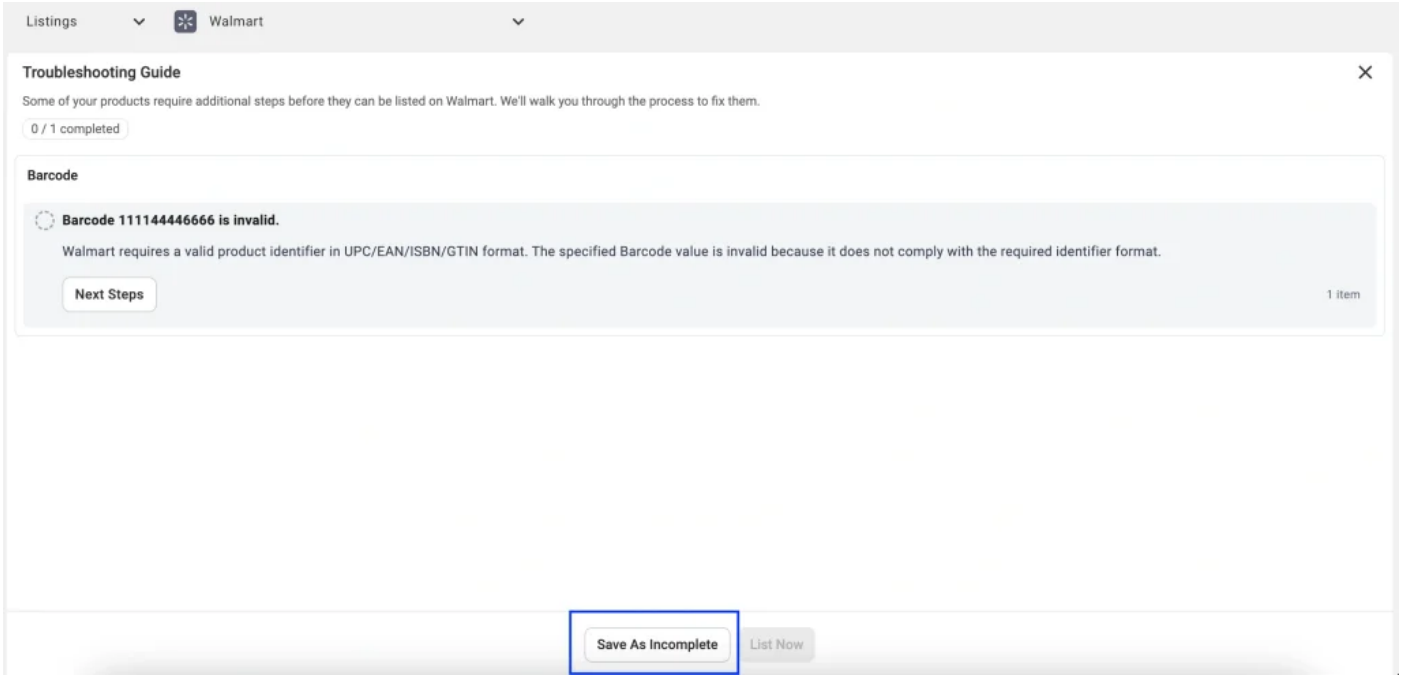
Es posible que aparezcan varios errores. Arréglelos todos antes de poner su anuncio en Walmart. Una vez corregidos, haga clic en **Lista ahora** para volver a validar. El Asistente vuelve a comprobar tus productos y actualiza los resultados.



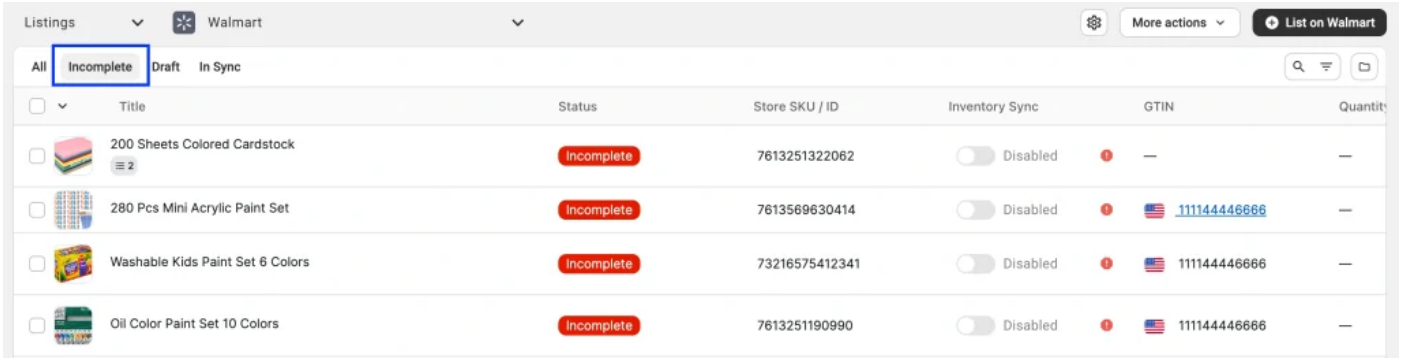
Los artículos aprobados pasan inmediatamente a la revisión de Walmart. Si todo es correcto, aterrizarás en la página de Anuncios. Todo lo que aún no sea válido permanecerá en el Asistente hasta que lo resuelva.

Guardar el trabajo inacabado

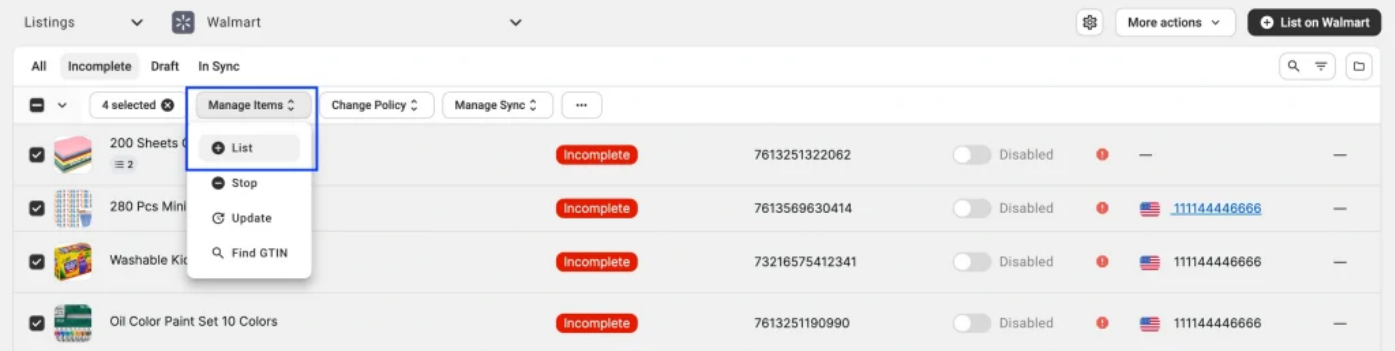
¿No está listo para arreglar todo ahora? Haga clic en **Guardar como incompleto** para cerrar el Asistente. Su trabajo se guardará. Los productos con problemas se mostrarán en la página de **Anuncios** con el estado *Incompleto*.



Cuando esté listo, diríjase a **Anuncios**, utilice el filtro *Incompleto* y elija los productos para continuar.



Seleccione **Gestionar Artículos**, luego **Lista** para reabrir el Asistente. Termine las correcciones restantes y publique una vez que los artículos estén listos.



El Asistente Validador de Anuncios de Walmart detiene los datos erróneos antes de que lleguen a los marketplaces. Usted obtiene explicaciones claras, pasos guiados y control total sobre cada corrección. Los artículos válidos avanzan de inmediato. Artículos que todavía necesitan trabajo permanecen visibles hasta que proporcione lo que Walmart requiere.

Comete menos errores. Publicas más rápido en Walmart. Recupera tiempo para hacer crecer su negocio.

> ¿Aún no está seguro sobre el Asistente de Validación de Anuncios de Walmart? Póngase en contacto con el servicio de asistencia.