Explicación de las tarifas de publicación de eBay

https://docs.m2ecloud.com/es/docs/explicacion-de-las-tarifas-de-publicacion-de-ebay/

Las comisiones por publicación y las cuotas de anuncios gratuitos varían según los marketplaces de eBay. Cada país funciona como un entorno de venta independiente, con su propia estructura de comisiones, opciones de suscripción a la Tienda y límites de anuncios.

Por este motivo, el coste de publicar el mismo producto puede variar en función del lugar donde vendas. En esta guía se explica cómo funcionan las comisiones por publicación y qué debes tener en cuenta a la hora de calcular los costes de tus anuncios.

> ℹ Las estructuras de comisiones de eBay pueden cambiar con el tiempo. La información de esta guía es válida a fecha de **22 de abril de 2026.** Antes de tomar decisiones sobre precios o anuncios, siempre es recomendable consultar la página web oficial de eBay para obtener la información más reciente.

Tarifas de publicación en el mercado estadounidense

Las tarifas de publicación dependen principalmente de la suscripción a tu tienda y del número de anuncios que publiques por encima de tu cuota mensual en eBay.

Todos los planes de tienda incluyen un número determinado de anuncios sin tarifa de publicación cada mes. Una vez agotado este límite, se aplica una tarifa por anuncio.

Tipo de tienda	Anuncios tipo subasta	Anuncios a precio fijo
Starter	250 gratis / 0,30 $	
Basic	250 (categorías seleccionadas) / 0,25 $	- 1.000 de todas las categorías / 0,25 $ - 10.000 de categorías seleccionadas / 0,25 $

Premium	500 (categorías seleccionadas) / 0,15 $	- 10 000 en todas las categorías / 0,10 $ - 50 000 en categorías seleccionadas / 0,10 $
Anchor	1.000 (categorías seleccionadas) / 0,10 $	- 25 000 en todas las categorías / 0,05 $ - 75 000 en categorías seleccionadas / 0,05 $
Enterprise	2.500 (categorías seleccionadas) / 0,10 $	- 100 000 de todas las categorías / 0,05 $ - 100 000 de categorías seleccionadas / 0,05 $

Una vez agotada tu cuota gratuita:

- Se aplican tarifas por anuncio y por categoría
- Las tarifas se cobran de nuevo cuando se vuelven a publicar los anuncios
- Las tarifas no son reembolsables, aunque el artículo no se venda
- Los anuncios duplicados de tipo subasta pueden dar lugar a cargos adicionales y restricciones según la política de la plataforma

Comisiones de inserción en los mercados internacionales

Para los vendedores de empresas, las diferencias son significativas a gran escala:

Marketplaces	Anuncios gratuitos (mensuales)	Cuota de inserción (una vez superado el límite)
Reino Unido	depende de la tienda	0,30 £ por anuncio
Canadá	~200	0,30 CA$ por anuncio
Alemania	Depende de la tienda	- 0,35 € por cada anuncio de precio fijo - 0,50 € por cada anuncio de subasta
Francia	depende de la tienda	- 0,30 € por cada anuncio de precio fijo - 0,40 € por cada anuncio de subasta
España	depende de la tienda	- 0,35 € por cada anuncio de precio fijo - 0,50 € por cada anuncio de subasta
Italia	depende de la tienda	- 0,35 € por cada anuncio de precio fijo - 0,50 € por cada anuncio de subasta

Australia	hasta 250 000*	1,50 AU$ por anuncio

*Las asignaciones elevadas se aplican principalmente a los vendedores registrados en Australia.

Qué significa esto para los vendedores empresariales:

- Los costes de anuncio varían en función del mercado de destino
- Los catálogos de gran volumen se benefician de los mercados con asignaciones gratuitas más elevadas
- La expansión transfronteriza aumenta la complejidad operativa, no solo el alcance

Estas comisiones se aplican una vez que se supera tu asignación mensual de anuncios sin comisión. Las comisiones se cobran por anuncio, por categoría y por cada nueva publicación.

> ℹ Más información sobre las comisiones de venta y las asignaciones mensuales de los anuncios sin comisión de inserción en las páginas internacionales de eBay: Reino Unido | Australia | Canadá | Alemania | Francia | España | Italia.

Otros aspectos a tener en cuenta

Anuncios «Válidos hasta su cancelación»

Estos anuncios se renuevan automáticamente cada mes. Cada renovación se descuenta de tu asignación mensual y puede generar nuevas tarifas de inserción y de mejora opcional.

Normas y excepciones de las categorías

- Algunos anuncios gratuitos solo se aplican a categorías seleccionadas, no a todo el catálogo
- Ciertas categorías están totalmente exentas, entre ellas «Guitarras y bajos» y «Zapatillas deportivas» con un precio igual o superior a 150 dólares
- Se aplica una tarifa de inserción de 20 dólares a determinadas categorías de «Negocios e industria», como «Maquinaria pesada», «Prensas de impresión comercial» y «Camiones de comida»