Guide d’enregistrement des vendeurs de TikTok Shop en Italie

Configuration du compte TikTok Shop · https://docs.m2ecloud.com/fr/docs/guide-denregistrement-des-vendeurs-de-tiktok-shop-en-italie/

Ce guide décompose tout ce dont vous avez besoin pour démarrer avec TikTok Shop Italie - de la configuration du compte à la vérification de l'entreprise et à l'activation de la boutique.

Étape 1 : Inscription à TikTok Shop

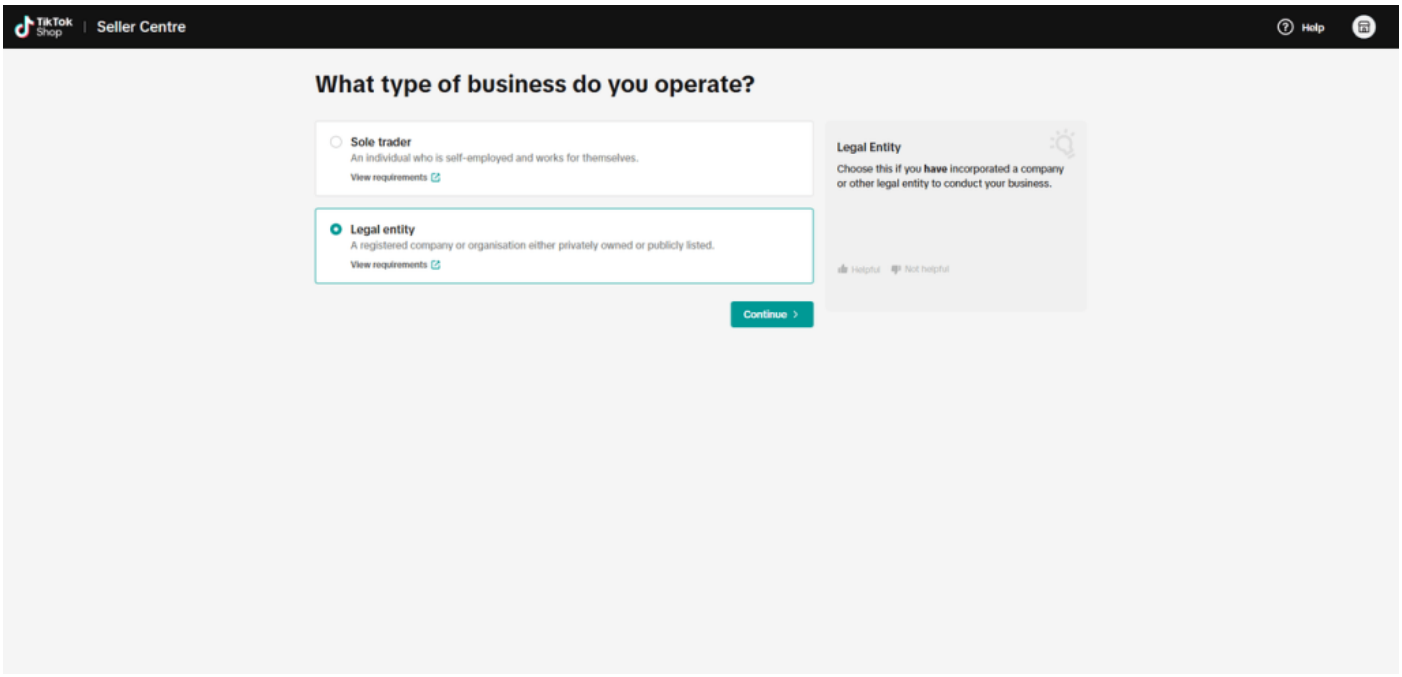
Inscrivez-vous avec votre téléphone, votre e-mail ou liez un compte TikTok existant sur **seller-it.tiktok.com**. Vérifiez à l'aide de l'OTP qui vous a été envoyé. Chaque téléphone ou email ne peut être utilisé que pour un seul compte TikTok Shop.

> ℹ Vous pouvez connecter votre boutique à TikTok grâce à l'intégration M2E TikTok Shop. Un essai gratuit de 30 jours et une mise en route guidée sont disponibles. Sélectionnez votre région pour commencer.

Étape 2 : Sélectionnez votre catégorie d'entreprise

Sélectionnez la structure qui correspond à votre entreprise :

- Entrepreneur individuel ;
- Entité juridique (société enregistrée).



Source de l'écran : Registrazione a TikTok Shop

Étape 3 : Saisir les coordonnées du représentant principal

Pour les entités juridiques :

- Numéro d'enregistrement ;
- Nom complet du représentant ;
- Rôle (propriétaire, directeur ou utilisateur autorisé avec une lettre signée) ;
- Indiquez si vous êtes l'ultime bénéficiaire effectif (UBO) ;
- Pièce d'identité en cours de validité (passeport, carte d'identité nationale ou permis de séjour ; permis de conduire accepté en France, en Italie et en Allemagne) ;
- Vidéo selfie avec la pièce d'identité ;
- Scans des deux côtés de la pièce d'identité ;
- Un justificatif de domicile (**Italie**: certificat de résidence, facture d'électricité ou relevé bancaire).

L'adresse de votre plainte sera publiquement visible et peut correspondre à l'adresse de votre entreprise ou être différente.

Pour les entrepreneurs individuels :

- Pièce d'identité en cours de validité (passeport, carte d'identité nationale ou permis de séjour ; permis de conduire accepté en France, en Italie et en Allemagne) ;

- Vidéo selfie avec la pièce d'identité ;
- Scans des deux côtés de la pièce d'identité ;
- Numéro d'enregistrement de l'entreprise ;
- Un justificatif de domicile (facture d'électricité ou relevé bancaire récent).

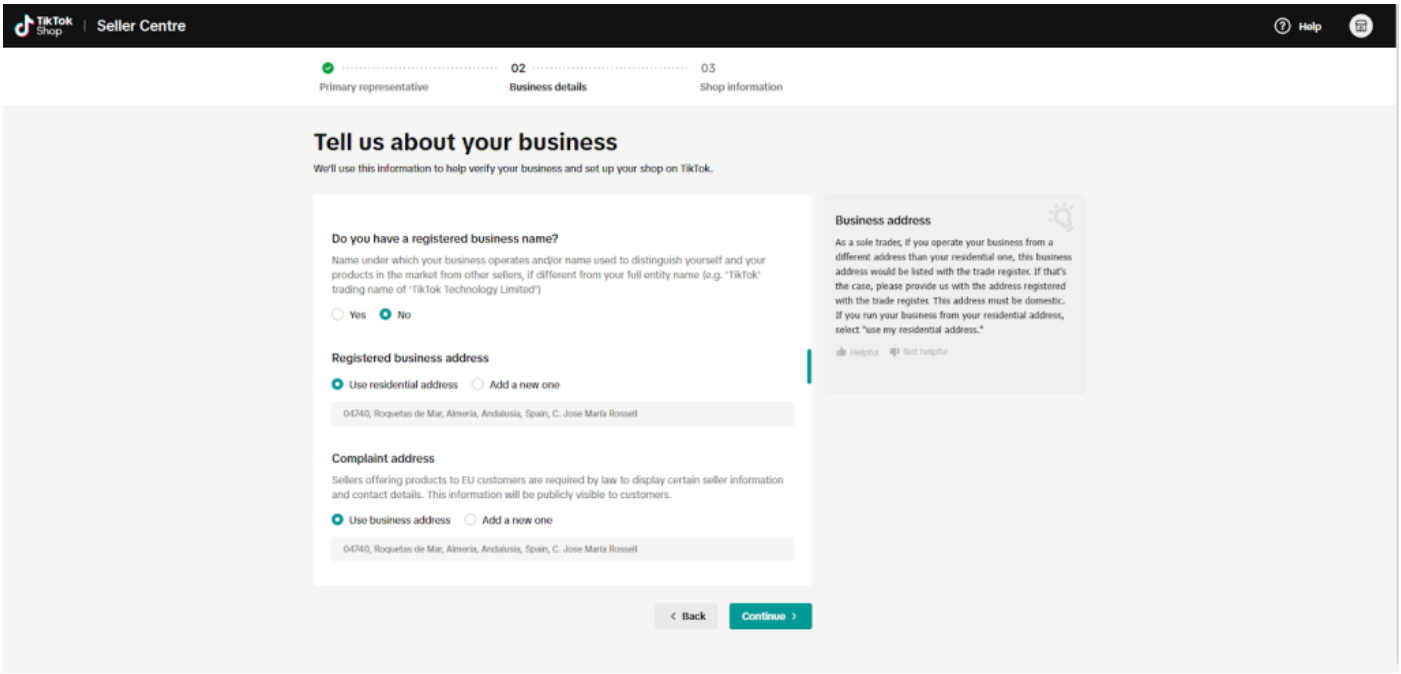
Important:

- Le justificatif de domicile doit avoir été délivré au cours des trois derniers mois ;
- L'adresse doit correspondre au pays d'enregistrement.

Étape 4 : Informations sur votre entreprise

Indiquez le nom et le numéro d'enregistrement de votre entreprise. Vous pouvez utiliser votre adresse résidentielle ou en ajouter une autre.

Ajoutez une adresse de réclamation - il peut s'agir de la même adresse que celle de votre entreprise ou d'une nouvelle. Cette adresse sera visible par les clients.



Source de l'écran : Registrazione a TikTok Shop

Étape 5 : Configurer votre boutique

- **Donnez un nom à votre boutique :** Choisissez un nom qui apparaîtra aux acheteurs ;
- **Téléchargez votre logo :** Renforcez la visibilité de votre marque;

- **Confirmez vos coordonnées :** Ajoutez un courriel et un numéro de téléphone pour les mises à jour ;
- **Vérifier l'identité :** Si vous postulez pour une entreprise, fournissez des informations sur votre représentant légal ;
- **Soumettre la demande :** Examiner et soumettre - l'approbation prend généralement 2 à 3 jours.

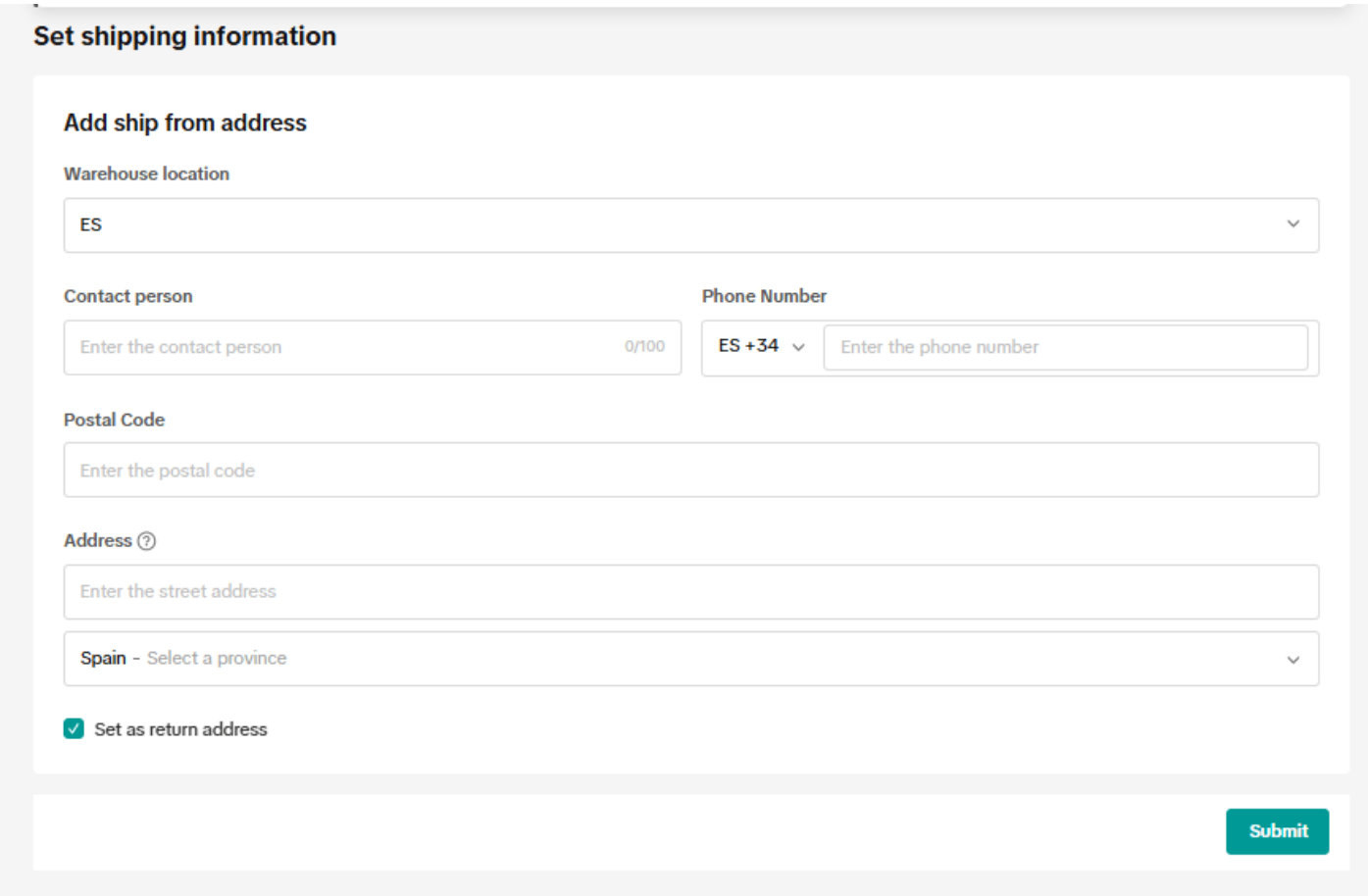
Étape 6 : Téléchargement des coordonnées de l'Ultimate Beneficial Owner (UBO)

Certains vendeurs peuvent être amenés à fournir des informations sur l'UBO (Ultimate Beneficial Owner). Les informations requises sont les suivantes :

- Nom complet ;
- Numéro d'identification ;
- Date de naissance ;
- la nationalité ;
- Type de pièce d'identité ;
- Date d'expiration ;
- Adresse de résidence.

Étape 7 : Ajouter la configuration de la boutique

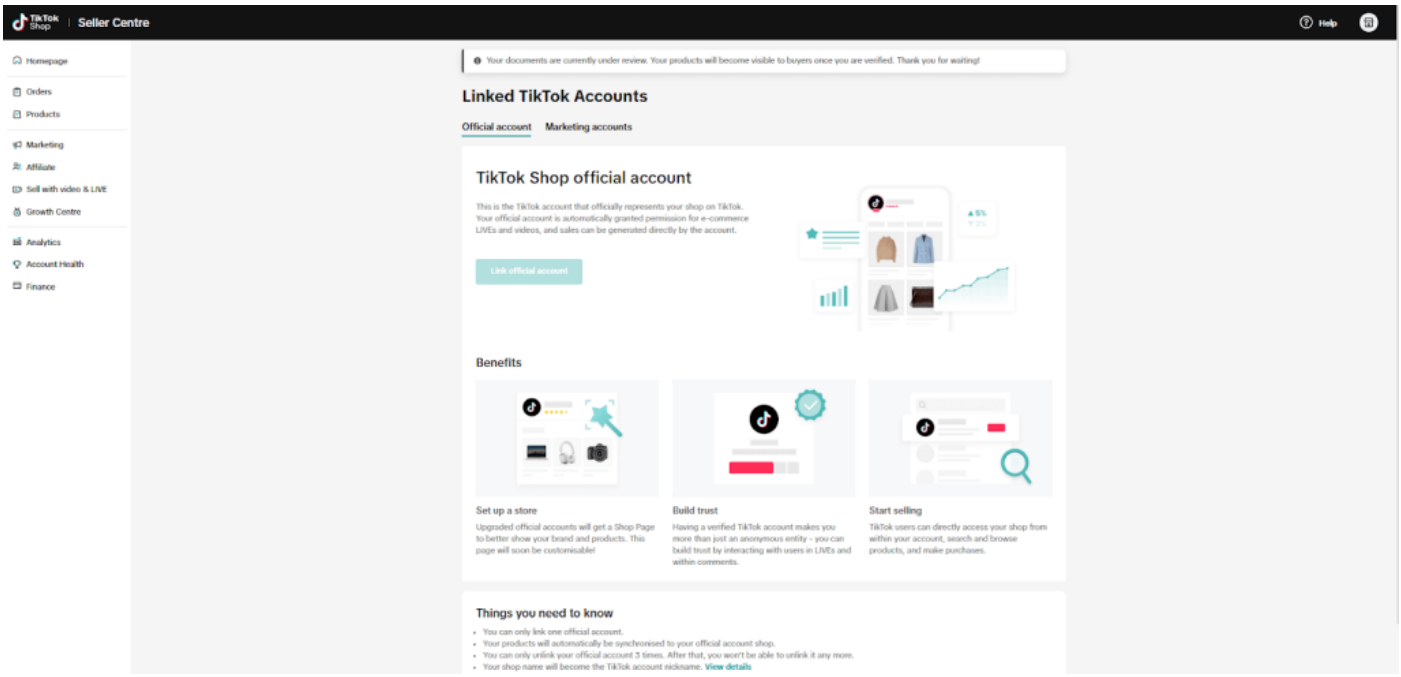
Configurez l'expédition et les retours en saisissant vos adresses d'enlèvement et de retour.



Source de l'écran : *Registrazione a TikTok Shop*

Étape 8 : Compléter l'installation de votre boutique

- **Assistance à la clientèle :** Ajoutez l'adresse électronique et le numéro de téléphone de votre service ;
- **Coordonnées bancaires :** Saisissez l'IBAN, le BIC, le pays, l'adresse électronique et, le cas échéant, un relevé d'identité bancaire, qui doit correspondre au nom de votre entreprise ;
- **Liste des produits :** Commencez à ajouter des objets au catalogue de votre boutique ;
- **Lier votre compte TikTok :** Connectez votre profil TikTok pour activer les vidéos de vente et passer en LIVE - un moyen efficace d'augmenter les ventes.



Source de l'écran : [Registrazione a TikTok Shop]

FAQs:

#1 : Comment choisir le bon type de représentant ?

Choisissez :

- **Propriétaire** si vous êtes le seul directeur annoncé ;
- **Directeur** si vous êtes annoncé mais pas le seul ;
- **Utilisateur principal autorisé** si vous êtes un employé avec une lettre d'autorisation signée.

#2 : Puis-je ouvrir des magasins dans plusieurs pays de l'UE ?

Seules les **entreprises enregistrées** peuvent demander à ouvrir des magasins dans d'autres pays de l'UE après l'approbation de leur premier magasin. Vous devrez prouver que vous pouvez gérer les commandes et les retours localement dans chaque pays.

#3 : Comment entrer l'adresse correcte de l'entreprise ?

Utilisez l'outil de remplissage automatique de l'adresse de TikTok pour éviter les erreurs. Si nécessaire, modifiez-la manuellement. Assurez-vous qu'elle correspond à votre licence commerciale et qu'elle est située dans le même pays que celui dans lequel vous vous inscrivez.

Pour plus d'informations, consultez le [guide officiel d'inscription à TikTok Shop pour les vendeurs italiens].