Guide d’enregistrement des vendeurs de TikTok Shop France

Configuration du compte TikTok Shop · https://docs.m2ecloud.com/fr/docs/guide-denregistrement-des-vendeurs-de-tiktok-shop-france/

Suivez ce guide étape par étape pour vous inscrire, vérifier vos coordonnées et commencer à vendre sur TikTok Shop à des clients français.

Étape 1 : S'inscrire sur TikTok Shop

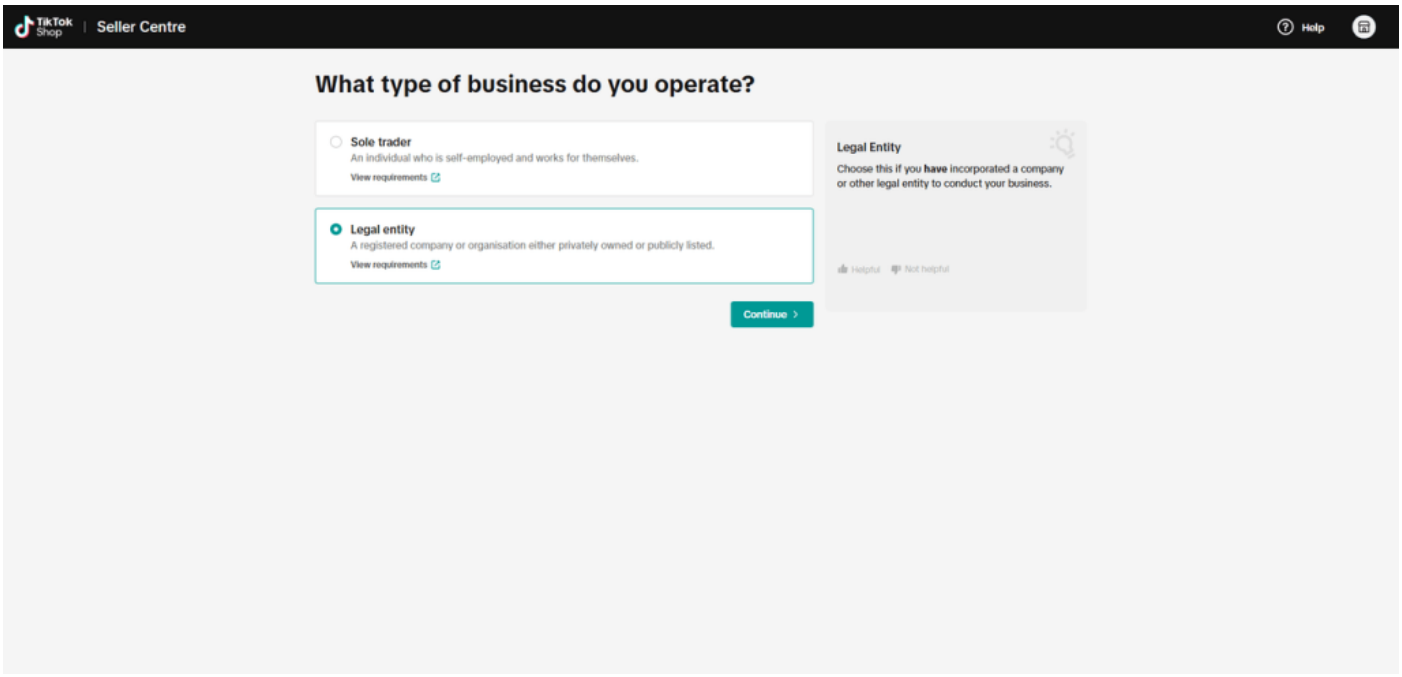
Enregistrez-vous avec votre téléphone, votre email, ou en liant un compte TikTok existant sur **TikTok Shop Hub vendeur** **pour les vendeurs français**. Vérifiez à l'aide du code à usage unique qui vous a été envoyé. Chaque téléphone ou email ne peut être lié qu'à un seul compte boutique.

> ℹ Vous pouvez connecter votre boutique à TikTok grâce à l'intégration M2E TikTok Shop. Un essai gratuit de 30 jours et une mise en route guidée sont disponibles. Sélectionnez votre région pour commencer.

Étape 2 : Sélectionnez votre type d'entreprise

Les **vendeurs français** peuvent choisir entre deux options :

- Entrepreneur individuel ;
- Entité juridique (société enregistrée).



Source de l'écran: TikTok Shop Inscription

Étape 3 : Saisir les informations relatives au représentant principal

Pour les entités juridiques, assurez-vous que votre entreprise est enregistrée dans le même pays que celui où vous déposez votre demande. Fournissez les informations suivantes pour le représentant principal :

- Nom complet et rôle (propriétaire, directeur ou utilisateur autorisé avec une lettre signée) ;
- Indiquer s'il s'agit d'un UBO (Ultimate Beneficial Owner) ;
- Pièce d'identité valide (passeport, carte d'identité nationale ou permis de séjour ; permis de conduire accepté en **FR**/IT/DE) ;
- Vidéo selfie avec la pièce d'identité ;
- Scans des deux faces de la pièce d'identité ;
- Un justificatif de domicile (par exemple une facture d'électricité ou un relevé bancaire pour l'**Allemagne** et la France).

Votre adresse de réclamation sera visible par les acheteurs et peut correspondre à l'adresse de votre entreprise ou être distincte.

Pour les entrepreneurs individuels

Pour compléter votre inscription à TikTok Shop en tant qu'entrepreneur individuel, fournissez :

- Une pièce d'identité en cours de validité (passeport, carte d'identité nationale ou permis de séjour ; permis de conduire accepté pour FR/IT/DE) ;
- Une vidéo selfie montrant clairement que vous tenez la pièce d'identité ;
- Scans des deux côtés de la pièce d'identité ;
- Numéro d'immatriculation (le cas échéant) ;
- Un justificatif de domicile (relevé bancaire ou facture d'électricité des trois derniers mois) ;

Votre justificatif de domicile doit correspondre au pays dans lequel vous enregistrez votre entreprise.

Documents de preuve d'adresse acceptés :

Les **vendeurs français** peuvent présenter l'un des documents suivants :

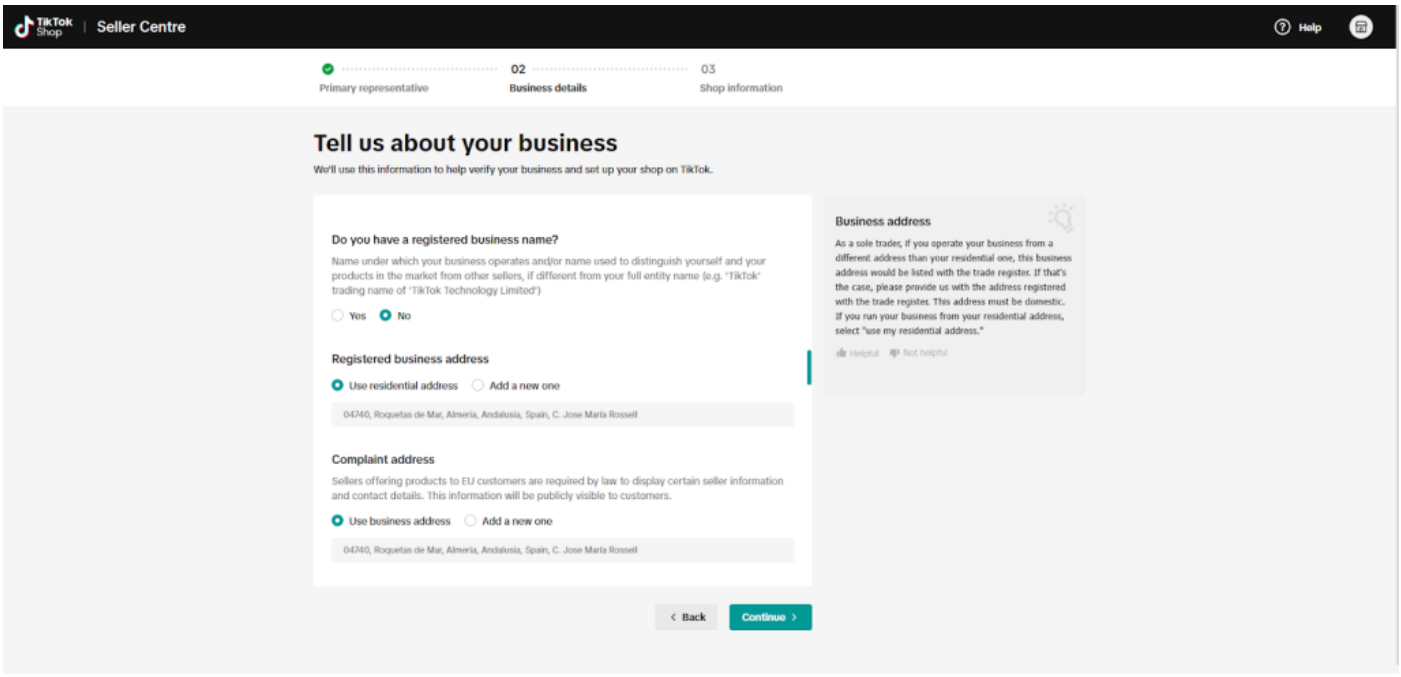
- Facture de services publics (eau, électricité, gaz, téléphone portable ou Internet) ;
- Relevé bancaire (RIB non accepté) ;
- Attestation d'assurance habitation ;
- Attestation du titulaire du contrat ;

Assurez-vous que le document est récent (moins de trois mois) et qu'il indique clairement votre nom et votre adresse.

Étape 4 : Télécharger les informations relatives à votre entreprise

Indiquez le nom et le numéro d'enregistrement de votre entreprise. Vous pouvez utiliser votre adresse résidentielle ou en indiquer une autre.

Ajoutez une adresse de réclamation - elle peut correspondre à l'adresse de votre entreprise ou être différente. Elle sera visible par les clients.



Source de l'écran: TikTok Shop Inscription

Étape 5 : Configurer votre boutique

Nom de la boutique : Choisissez un nom que les clients verront ;

- **Logo :** Téléchargez un logo pour améliorer la visibilité de votre marque ;
- **Coordonnées :** Saisissez votre adresse électronique et votre numéro de téléphone pour recevoir les mises à jour de la boutique ;
- **Vérification de l'identité :** Si vous vous inscrivez au nom d'une société, soumettez vos coordonnées légales ;
- **Soumettre la demande :** Examinez tout et envoyez - l'approbation prend 2 à 3 jours.

Étape 6 : Fournir des informations sur les UBO

Le cas échéant, vous devez fournir des informations sur les propriétaires effectifs ultimes (UBO), c'est-à-dire les personnes qui possèdent ou contrôlent plus de 25 % de l'entreprise. Il s'agit de leur Nom complet, de leur date de naissance, de leur nationalité et de leur adresse de résidence.

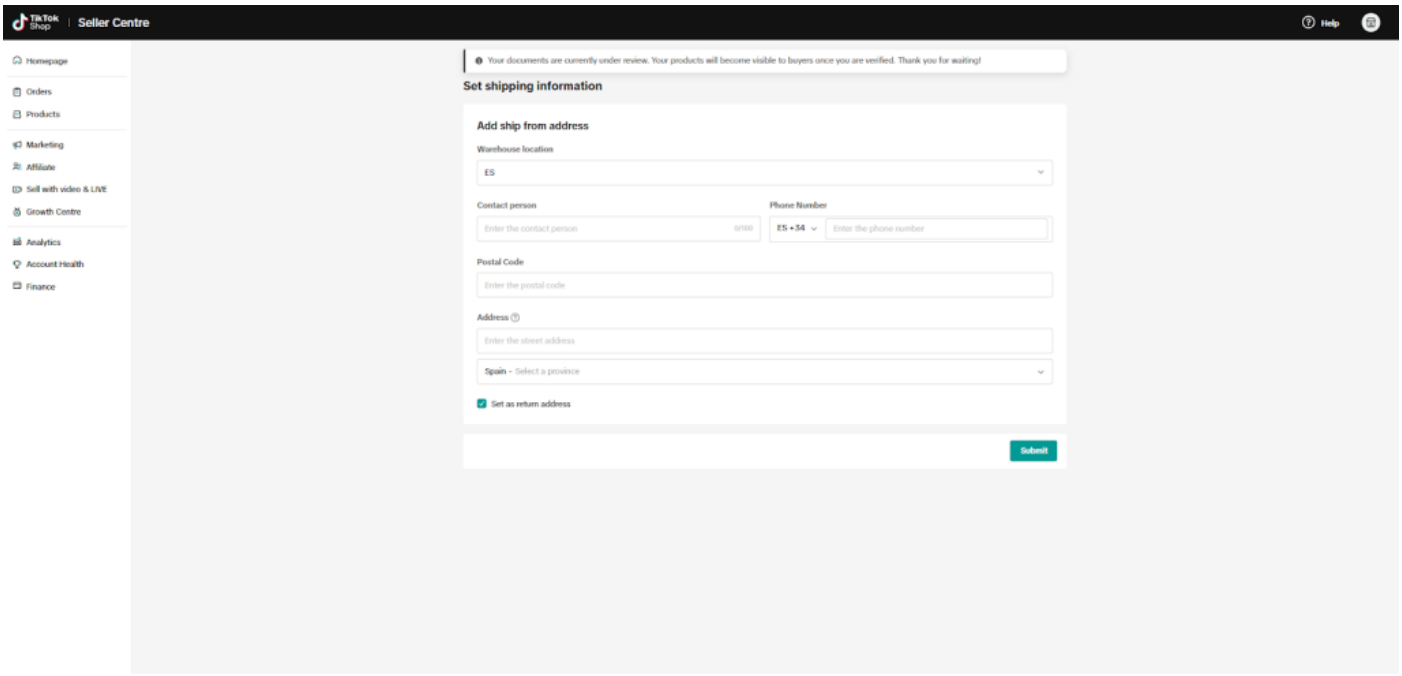
Fournissez les informations suivantes pour chaque Ultimate Beneficial Owner (UBO) :

- Nom complet ;
- Numéro d'identification ;
- Date de naissance ;

- la nationalité ;
- Type de pièce d'identité (par exemple, passeport, carte d'identité nationale) ;
- Date d'expiration de la pièce d'identité ;
- Adresse résidentielle actuelle.

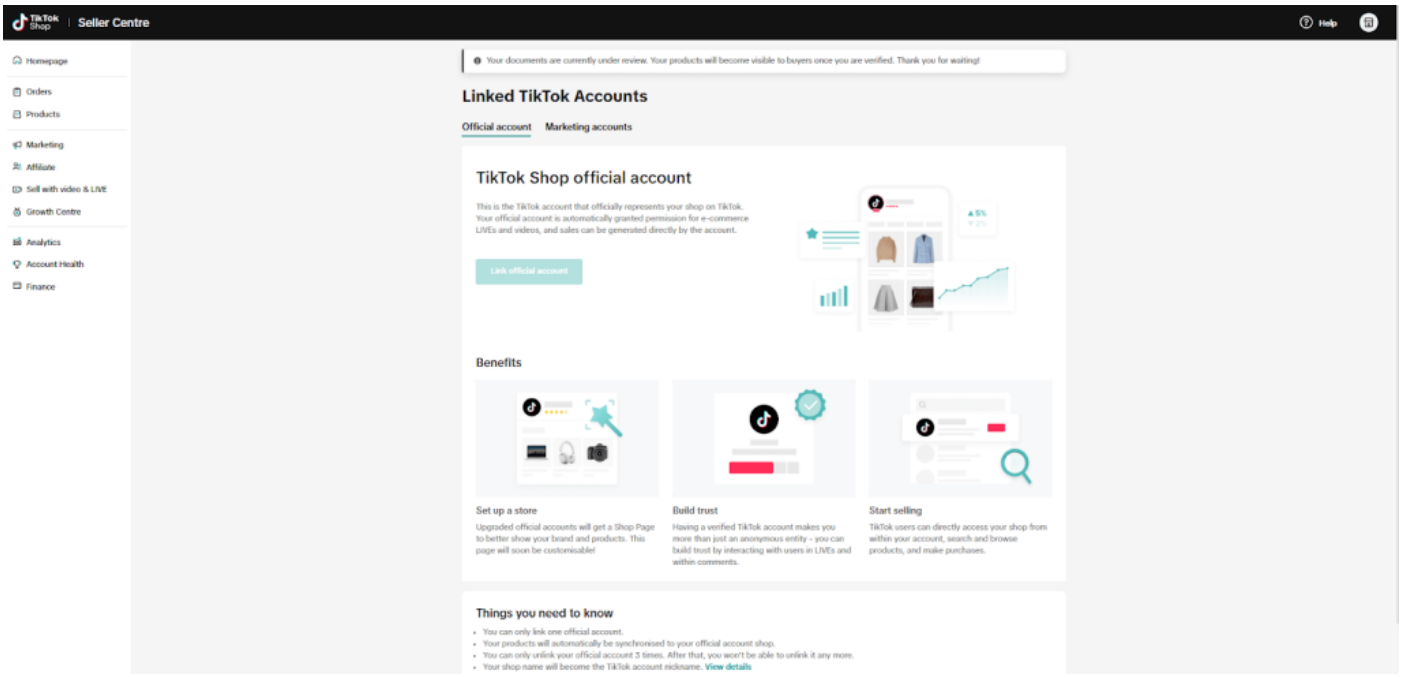
Étape 7 : Configuration de la boutique

- **Expédition et retours :** Entrez les adresses d'enlèvement et de retour ;



Source de l'écran: TikTok Shop Inscription

- **Assistance à la clientèle :** Ajoutez un courriel et un numéro de téléphone pour que les acheteurs puissent vous joindre.
- **Informations bancaires :** Indiquez l'IBAN, le BIC, le pays, l'adresse électronique et, si nécessaire, un extrait de compte bancaire - ces informations doivent correspondre au nom de votre entreprise ;
- **Annonce des produits :** Ajoutez votre premier produit à mettre en ligne ;
- **Compte TikTok :** Liez votre profil TikTok pour activer les vidéos shoppables et la vente en livestream.



Source de l'écran: TikTok Shop Inscription

FAQs

FAQ 1: Puis-je utiliser un compte bancaire dont le nom diffère de celui de mon magasin?

Non. Votre compte bancaire doit porter **exactement le même nom** que celui de l'entité commerciale enregistrée. Les sociétés mères ou filiales ne sont pas acceptées et le compte doit être valide au moment de la soumission.

FAQ 2: Qui peut agir en tant que représentant de l'entreprise lors de l'enregistrement ?

Seul un **propriétaire**, un **directeur** ou un **utilisateur principal autorisé** (muni d'une lettre d'autorisation signée) peut procéder à l'enregistrement au nom de l'entreprise. Assurez-vous que le rôle sélectionné correspond à ce qui est annoncé dans le registre de votre entreprise.

FAQ 3: Pourquoi dois-je soumettre une vidéo avec ma pièce d'identité ?

En raison des règles de vérification légale, vous devez télécharger une **vidéo selfie montrant clairement votre visage et votre pièce d'identité**. Les vidéos floues, modifiées ou peu claires seront rejetées. Cette étape permet de garantir l'authenticité et d'éviter l'usurpation d'identité.

Vous avez besoin de plus d'informations sur la façon de vendre sur TikTok Shop ? N'oubliez pas de consulter notre documentation.

Pour plus d'informations, consultez le guide officiel de TikTok Shop pour les vendeurs français.