Guide d’inscription des vendeurs sur TikTok Shop Pologne

Configuration du compte TikTok Shop · https://docs.m2ecloud.com/fr/docs/guide-dinscription-des-vendeurs-sur-tiktok-shop-pologne/

Prêt à commencer à vendre sur TikTok Shop en Pologne ? Ce guide vous explique comment créer votre compte vendeur, choisir le type d'entreprise qui vous convient, fournir les informations relatives à votre société et effectuer les vérifications d'identité et d'adresse.

Il aborde également les dernières démarches à effectuer une fois l'autorisation obtenue.

L'inscription en tant que vendeur particulier n'est pas possible en Pologne. Vous devez vous inscrire en tant qu'Entrepreneur individuel, entreprise privée ou société cotée en bourse.

Étape 1 : Créez votre compte vendeur

Commencez votre inscription via le Hub vendeur TikTok Shop en Pologne.

Vous pouvez vous inscrire via :

- votre numéro de téléphone portable ;
- votre adresse e-mail ;
- votre compte TikTok actuel.

TikTok Shop va vous envoyer un code de vérification à usage unique. Saisissez-le pour continuer.

Un numéro de téléphone ou une adresse e-mail ne peut être lié qu'à un seul compte Vendeur. Si vos coordonnées ont déjà été utilisées, vous devrez en fournir d'autres.

> ℹ M2E vous aide à connecter votre boutique à TikTok Shop. Vous pouvez commencer par un essai gratuit de 30 jours et bénéficier d'un accompagnement lors de votre mise en route.

Étape 2 : Confirmez le type de votre entreprise

Avant de poursuivre, choisissez la forme juridique de votre entreprise.

Les vendeurs polonais peuvent s'inscrire en tant que :

- Entrepreneur individuel ;
- Entreprise privée ;
- Entreprise cotée en bourse.

Assurez-vous que cette option corresponde à vos documents d'immatriculation officiels.

> ℹ Les vendeurs particuliers ne peuvent pas s'inscrire sur TikTok Shop en Pologne.

Étape 3 : Saisir les informations relatives à votre entreprise

TikTok Shop vérifie vos informations par rapport aux registres officiels. Veuillez saisir chaque détail avec soin.

Si vous êtes un Entrepreneur individuel

Envoyer :

- raison sociale ;
- numéro d'enregistrement officiel ;
- siège social.

Votre entreprise doit être inscrite au registre national du commerce.

Dans les informations officielles fournies, le numéro de TVA n'est pas indiqué comme obligatoire pour les entrepreneurs individuels polonais.

Si vous représentez une entreprise privée ou publique

Envoyer :

- Nom complet ;
- raison sociale commerciale, le cas échéant ;
- numéro d'immatriculation ;
- numéro de TVA, le cas échéant ;
- adresse sociale.

Toutes les informations doivent correspondre exactement à celles figurant dans le registre officiel, y compris l'orthographe, les abréviations, les chiffres et le format de l'adresse.

Étape 4 : Choisissez le représentant de votre entreprise

Choisissez la personne qui représentera votre entreprise lors de l'inscription.

Vous pouvez choisir :

- Directeur ou propriétaire de l'entreprise ;
- Utilisateur autorisé principal.

Le représentant doit résider en Pologne. Il doit également se soumettre à des vérifications d'identité et d'adresse.

Si vous désignez un utilisateur autorisé principal, veuillez télécharger une lettre d'autorisation signée par un dirigeant en fonction de la société.

Étape 5 : Vérifier l'identité du représentant

Pour la vérification de l'identité en Pologne, TikTok Shop accepte :

- passeports ;
- cartes d'identité nationales ;
- permis de conduire ;
- titres de séjour permanents.

Numérisez ou photographiez chaque face requise du document. Vérifiez que tous les détails sont bien visibles.

Le représentant doit également se soumettre à une vérification d'identité par photo. TikTok Shop peut demander un selfie ou une courte vidéo.

Une fois le fichier téléchargé, vérifiez tous les champs préremplis. Corrigez les informations qui ne correspondent pas à la pièce d'identité, notamment le nom, la date de naissance, le numéro de la pièce d'identité et la date d'expiration.

Étape 6 : Télécharger un justificatif de domicile

Le représentant doit fournir son adresse personnelle actuelle ainsi qu'un justificatif.

Vous pouvez utiliser :

- une facture de services publics ;

- un relevé bancaire ;
- un certificat de résidence, notamment un « meldunek » ou un « Zaświadczenie o zameldowaniu ».

Le document ne doit pas dater de plus de trois mois. Il doit mentionner le Nom complet et l'adresse actuelle du représentant.

Étape 7 : Fournir les informations relatives au bénéficiaire effectif, le cas échéant

Certains types de vendeurs peuvent être tenus de fournir des informations concernant le bénéficiaire effectif final.

TikTok Shop peut demander :

- nom officiel ;
- numéro d'identité ;
- date de naissance ;
- nationalité ;
- type de pièce d'identité et date d'expiration ;
- adresse de résidence.

Étape 8 : Finalisez les informations relatives à votre boutique

Ajoutez les informations dont TikTok Shop a besoin pour créer le profil de votre boutique.

Cela comprend :

- le nom de votre boutique ;
- un logo, si vous en avez un ;
- l'adresse e-mail associée à votre compte ;
- votre numéro de portable.

Les clients verront le nom de votre boutique, alors choisissez-le avec soin.

Un logo n'est pas obligatoire. Cela dit, il peut contribuer à instaurer un climat de confiance et à rendre votre marque plus facilement reconnaissable.

Vérifiez l'intégralité de votre demande avant de la valider. Corrigez les éventuelles erreurs et cochez toutes les cases de consentement obligatoires.

Étape 9 : Déposer une demande d'autorisation

Envoyez votre candidature une fois que toutes les informations sont renseignées.

L'examen prend souvent 2 à 3 jours ouvrés. TikTok Shop vous enverra un e-mail dès qu'une décision aura été prise.

Si la demande n'est pas acceptée, tenez compte du motif de refus pour apporter les modifications nécessaires. Remplacez les documents non valides et renouvelez votre demande via le Hub vendeur.

Étape 10 : Préparez votre boutique pour la vente

Une fois la validation obtenue, procédez aux derniers réglages en atelier.

Veillez à :

- vérifier l'adresse de l'entrepôt ;
- ajouter les informations relatives au retrait et au retour ;
- définir vos options d'expédition ;
- compléter les paramètres de paiement ;
- ajouter les coordonnées bancaires correctes ;
- mettre en vente au moins un produit ;
- lier un compte TikTok officiel.

Conclusion

Vous pouvez éviter de nombreux retards en fournissant des informations précises sur votre entreprise et des documents valides.

Une fois la validation obtenue, terminez la configuration de votre boutique et publiez votre première annonce. Connectez ensuite votre compte TikTok et commencez à utiliser du contenu pour promouvoir vos produits.

ℹ TikTok Shop est susceptible de modifier sa procédure d'inscription. Consultez le guide officiel destiné aux vendeurs en Pologne avant de commencer votre demande.