Mises à jour M2E Cloud de juin 2026 : nouveaux marchés TikTok et Kaufland dans l’UE, tarifs promotionnels Mirakl et plus encore

Revue mensuelle M2E · https://docs.m2ecloud.com/fr/docs/mises-a-jour-m2e-cloud-de-juin-2026-nouveaux-marches-tiktok-et-kaufland-dans-lue-tarifs-promotionnels-mirakl-et-plus-encore/

Chaque mois, nous nous efforçons de réduire les tâches manuelles liées à la vente multicanal. C'est précisément l'objectif de cette série de mises à jour, qui vous offre des moyens plus simples de gérer vos tarifs, de traiter vos annonces et de conquérir de nouveaux marchés.

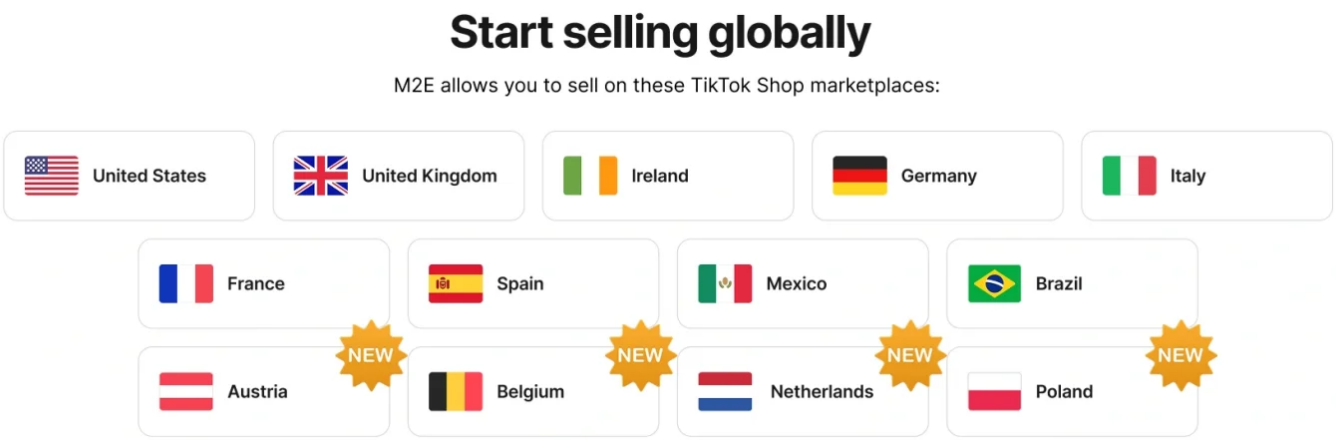
Passons en revue chaque mise à jour et voyons comment l'utiliser dans M2E Multichannel Connect.

Nouveautés de M2E Cloud

Vendez sur les nouveaux marchés européens de TikTok Shop

TikTok Shop est désormais accessible aux commerçants en **Autriche**, en **Belgique**, aux **Pays-Bas** et en **Pologne**.

Si vous vendez déjà sur TikTok Shop via M2E TikTok Shop, vous pouvez étendre votre présence à ces nouveaux marchés dès maintenant. Connectez vos comptes, gérez vos stocks et vos commandes, et mettez vos produits en ligne comme vous le faites dans les autres régions.



ℹ Vous avez associé votre compte TikTok Shop européen, mais les nouveaux marchés n'apparaissent pas ? Rendez-vous dans *Paramètres* > *Canaux de vente*, sélectionnez votre compte TikTok Shop, puis cliquez sur **Récupérer les informations du compte**. Les nouveaux marchés devraient alors s'afficher.

TPour démarrer plus rapidement, utilisez le programme TikTok Sell Across EU dans M2E Multichannel Connect. Il vous permet de dupliquer vos produits sur plusieurs marchés à la fois, plutôt que de créer des annonces séparément pour chaque marché.

Définir un prix promotionnel pour les canaux Mirakl

Vous pouvez désormais proposer un prix réduit pour vos annonces Mirakl afin de mettre en avant les économies réalisées par les acheteurs et de rendre vos offres plus attractives. Dans votre Politique de vente, choisissez la source à partir de laquelle M2E doit extraire la valeur de la remise, par exemple le prix de votre boutique, les Champs personnalisés ou le champ « prix de référence ».



ℹ **Une règle importante :** le prix promotionnel doit être inférieur au prix normal. S'il est égal ou supérieur au prix unitaire du canal, M2E ne le soumettra pas aux canaux Mirakl.

Définir des ajustements de prix spécifiques à chaque canal pour Mirakl

Les différents canaux Mirakl ont des taux de commission, des frais de livraison ou des offres concurrentes qui varient ; par conséquent, un prix unique ne convient pas toujours à tous les canaux. Pour vous aider à gérer cela, M2E vous permet désormais d'ajuster la façon dont le prix s'affiche sur chaque canal Mirakl par rapport à votre prix de base.

Pour ajuster les prix par canal :

1. Cliquez sur **Ajouter une modification de prix** dans la section *Prix* de votre Politique de vente .
2. Sélectionnez le canal Mirakl auquel s'applique la modification.
3. Définissez la modification : soit un montant fixe, soit un pourcentage d'augmentation ou de diminution.



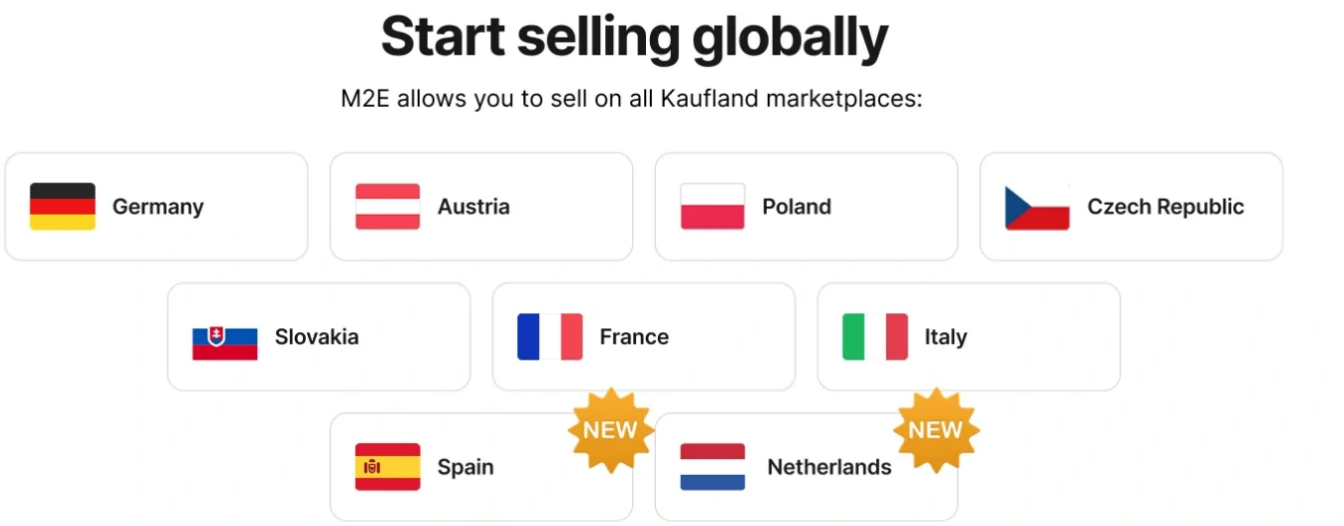
Vous pouvez ajouter plusieurs modifications en cliquant sur l'icône « + », et un même canal peut comporter plusieurs modifications.

Vendez sur les nouveaux marchés Kaufland

Kaufland Global Marketplace ne cesse de s'étendre. L'**Espagne** et les **Pays-Bas** viennent s'ajouter à la liste des marketplaces disponibles, ouvrant ainsi deux nouveaux marchés européens à vos produits.

L'inscription sur ces nouveaux marchés est déjà ouverte. Si cela vous intéresse, vous pouvez commencer à y vendre vos produits via M2E. Mettre vos objets en annonce dès maintenant vous donne une longueur d'avance : il y a moins de vendeurs concurrents tant que ces marchés sont

encore récents.

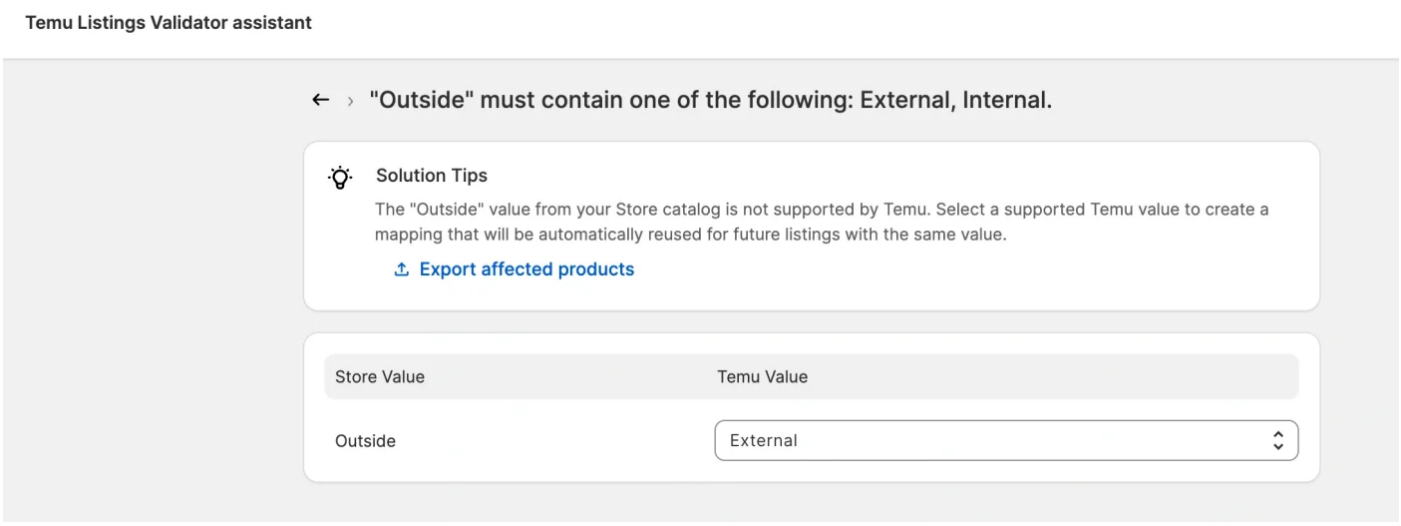


Mettre en correspondance les valeurs des attributs de votre boutique avec celles d'Amazon et de Temu

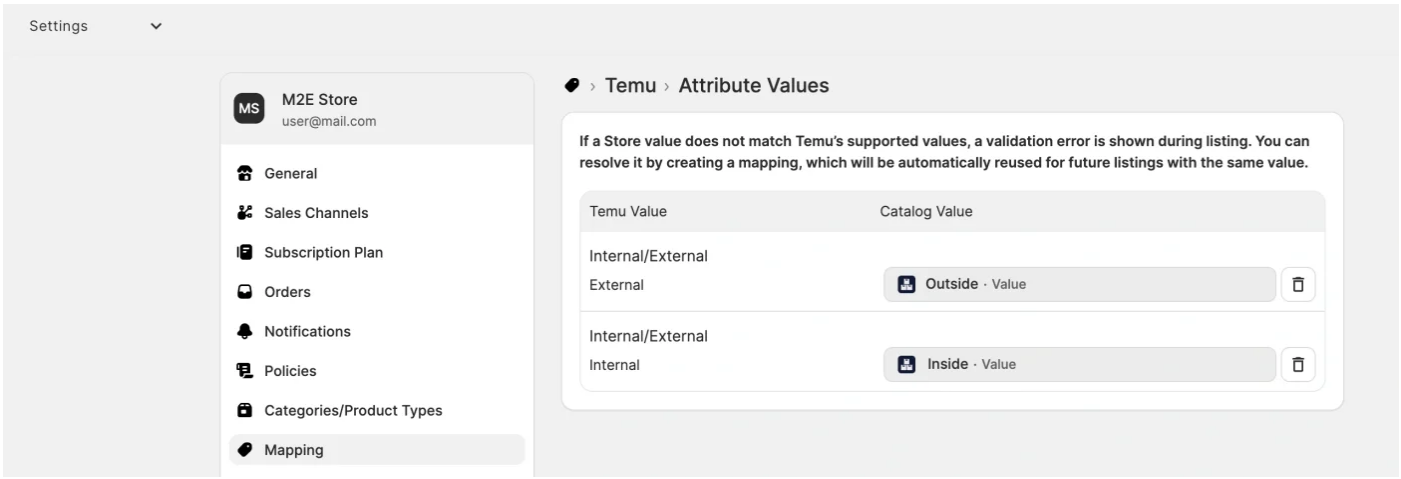
Les marketplaces exigent souvent un ensemble fixe de valeurs pour certains attributs et s'attendent à une correspondance exacte. Si votre boutique utilise « *100 % coton* » pour la matière, mais que la marketplace n'accepte que « *coton* », l'annonce est rejetée.

Auparavant, pour résoudre ce problème, il fallait retourner sur votre boutique pour modifier la valeur ou associer l’attribut à une autre source. Vous pouvez désormais gérer cela directement lors de l’annonce des produits dans M2E.

Si une valeur ne correspond pas lors de l'annonce, l'assistant de validation des annonces M2E met en évidence le problème et propose une solution de **mappage des valeurs d'attributs**. Vous pouvez sélectionner la valeur prise en charge par la marketplace qui correspond à la vôtre, et M2E enregistre ce mappage. À partir de ce moment-là, il est réutilisé automatiquement pour les futures annonces et lors de la modification d'une politique de catégorie pour un produit.



Vous pouvez consulter ou supprimer les correspondances enregistrées dans *Paramètres* > *Correspondances* > *Valeurs d'attributs* :



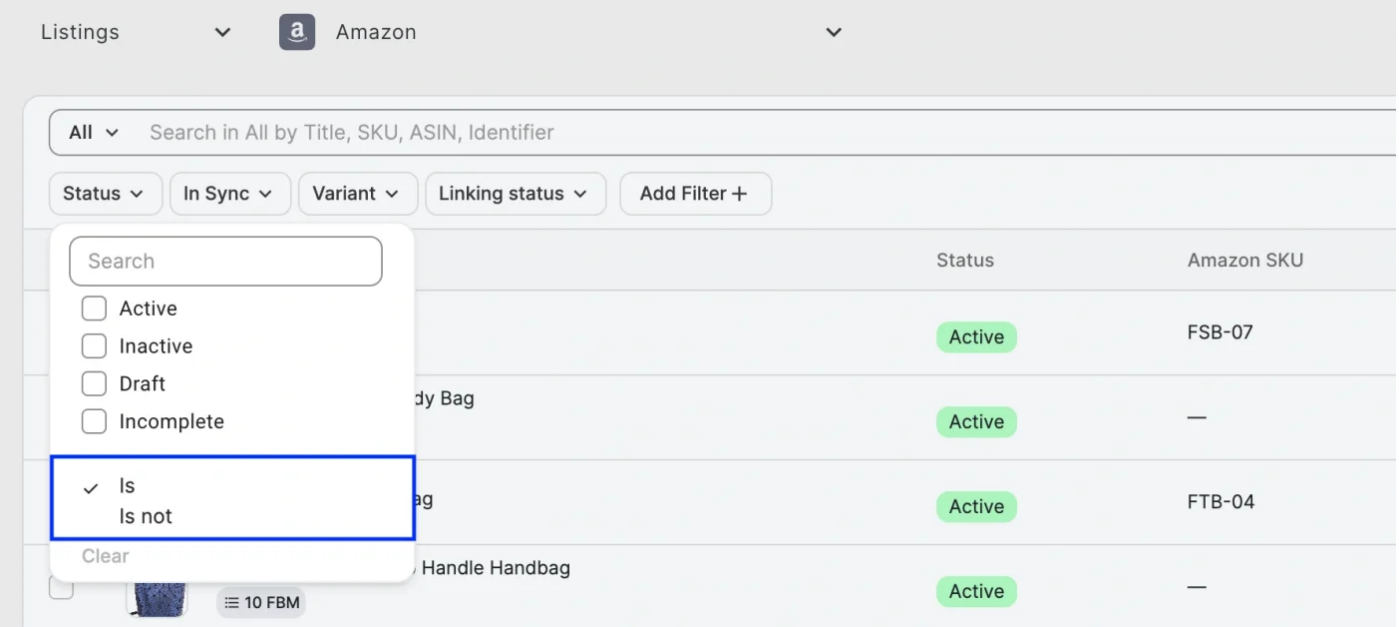
> ℹ La mise en correspondance des valeurs d'attributs est disponible pour Amazon et Temu, en plus de TikTok Shop et Mirakl.

Inclure ou exclure des valeurs dans vos filtres

Lorsque vous effectuez une recherche dans un catalogue volumineux, il est souvent plus rapide d'exclure certaines valeurs que de sélectionner toutes celles que vous souhaitez conserver. Les filtres vous permettent désormais de faire les deux.

Chaque filtre basé sur une liste peut désormais fonctionner selon l'un des deux modes suivants : **Est**, qui ne conserve que les valeurs que vous sélectionnez, ou **N'est pas**, qui les exclut. Le mode « Est » est le mode par défaut ; vos filtres existants fonctionnent donc exactement comme avant. Mais vous pouvez basculer n'importe lequel d'entre eux en mode « N'est pas » lorsque l'exclusion est la solution la plus rapide.

Ces filtres vous seront utiles lorsque vous sélectionnerez des produits lors du processus d’annonce, ou lorsque vous modifierez en masse des produits déjà mis en vente sur un canal. Par exemple, vous pourriez avoir besoin de mettre à jour les attributs ou les détails d’un groupe de produits spécifique.



Prochaines étapes pour M2E Cloud

Nous développons actuellement de nouvelles fonctionnalités pour vous aider à vendre sur plusieurs canaux :

- Prise en charge des retours et des remboursements des commandes eBay et Amazon dans Shopify
- Annonce de produits avec variantes sur les marketplaces Mirakl

---

Comme toujours, notre équipe d'assistance est là pour vous aider si vous avez des questions ou besoin de conseils. Et si vous souhaitez voir apparaître une fonctionnalité particulière dans M2E, n'hésitez pas à nous en faire part dans les commentaires.