Mises à jour M2E Cloud de septembre 2026 : réplication des annonces TikTok Shop dans l’UE, compatibilité des pièces détachées sur Amazon, et plus encore

Revue mensuelle M2E · https://docs.m2ecloud.com/fr/docs/mises-a-jour-m2e-cloud-de-septembre-2026-replication-des-annonces-tiktok-shop-dans-lue-compatibilite-des-pieces-detachees-sur-amazon-et-plus-encore/

À mesure que votre catalogue s'étoffe et que vous vous lancez sur de nouveaux marchés, la charge de travail liée à chaque annonce et à chaque commande augmente en conséquence. Les mises à jour M2E de ce mois-ci permettent d'automatiser davantage ces tâches. Vous pouvez désormais copier des annonces existantes vers de nouveaux marchés TikTok Shop, ajouter en masse les compatibilités avec les véhicules aux pièces vendues sur Amazon, et valider les valeurs de taille pour vos annonces eBay.

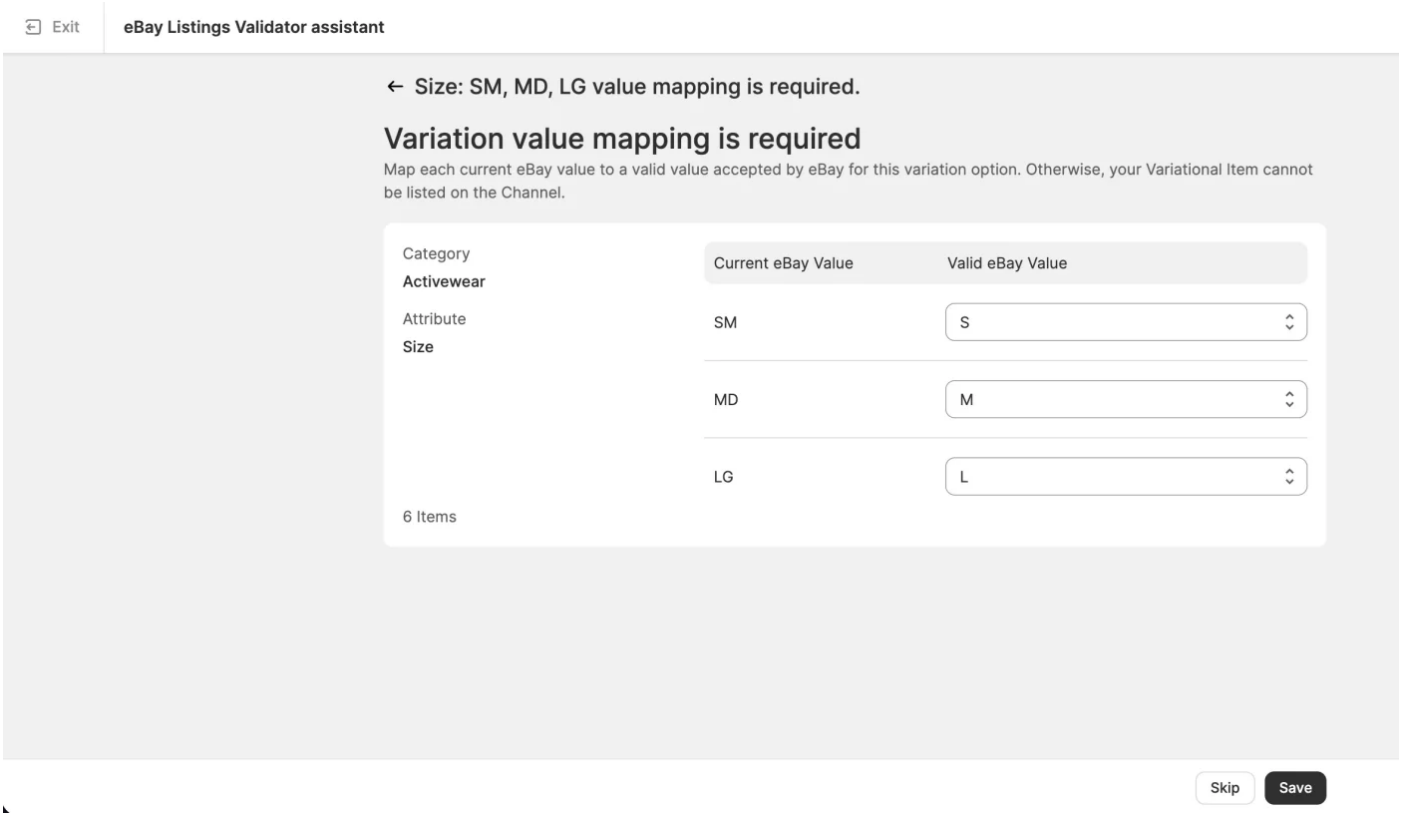
Nous allons passer en revue chaque nouvelle fonctionnalité, vous expliquer en quoi elle vous aide et vous montrer comment la configurer.

Nouveautés de M2E Cloud

Corriger en masse les valeurs de taille non valides sur eBay

Si vous vendez des vêtements ou des chaussures sur eBay, vérifiez vos valeurs de taille. Depuis août 2026, eBay n'accepte plus que les valeurs normalisées dans ces catégories. Les annonces comportant des valeurs personnalisées telles que « Taille UK 12 » ou « Medium/Large » peuvent être bloquées et ne plus pouvoir être mises en vente ou modifiées.

Grâce à la nouvelle vue **« Normalisation des tailles »**, vous n'avez plus besoin de parcourir manuellement votre catalogue. M2E valide vos annonces eBay dans la catégorie *Vêtements, chaussures et accessoires* et met en évidence les valeurs de taille non valides. Il vous suffit de choisir la valeur correcte dans la liste standard d'eBay, et M2E met à jour vos annonces.



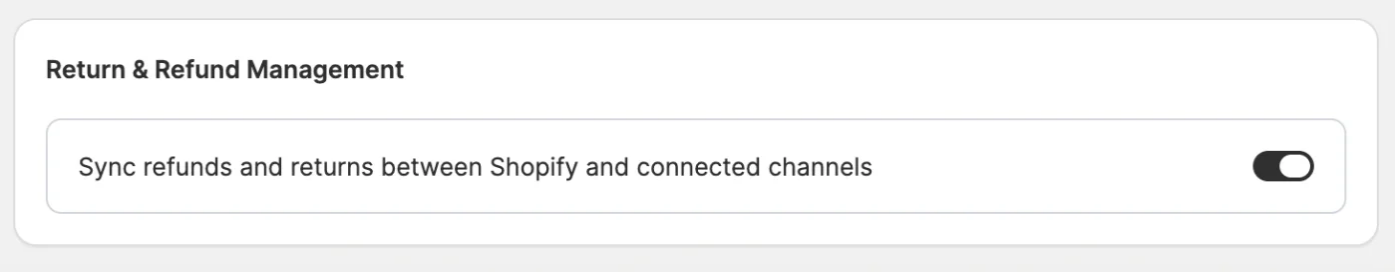
> Notre guide vidéo vous accompagne à chaque étape de la normalisation des tailles. Vous pouvez également consulter le guide de documentation pour obtenir des instructions écrites et des exemples.

Synchronisation des remboursements Shopify pour les commandes eBay

M2E synchronise désormais les remboursements de commandes entre Shopify et eBay dans les deux sens. Lorsque vous effectuez un remboursement pour une commande eBay dans votre boutique, M2E le détecte et envoie les informations relatives au remboursement à eBay, que la commande soit *non expédiée* ou *expédiée*.

Les remboursements émis dans Shopify sont synchronisés lorsqu'il n'y a pas de retour, par exemple si un objet commandé s'avère être en rupture de stock, arrive endommagé ou ne parvient jamais à l'acheteur.

La synchronisation des remboursements est **disponible dans les formules Business et Enterprise**. Pour l'activer, rendez-vous dans *Paramètres > Commandes > Gestion des retours et des remboursements* :



> La synchronisation des remboursements fonctionne également dans les deux sens pour les commandes Amazon. Consultez les guides sur la synchronisation des remboursements eBay et des remboursements Amazon pour plus de détails.

Ajouter les informations de compatibilité aux pièces automobiles sur Amazon

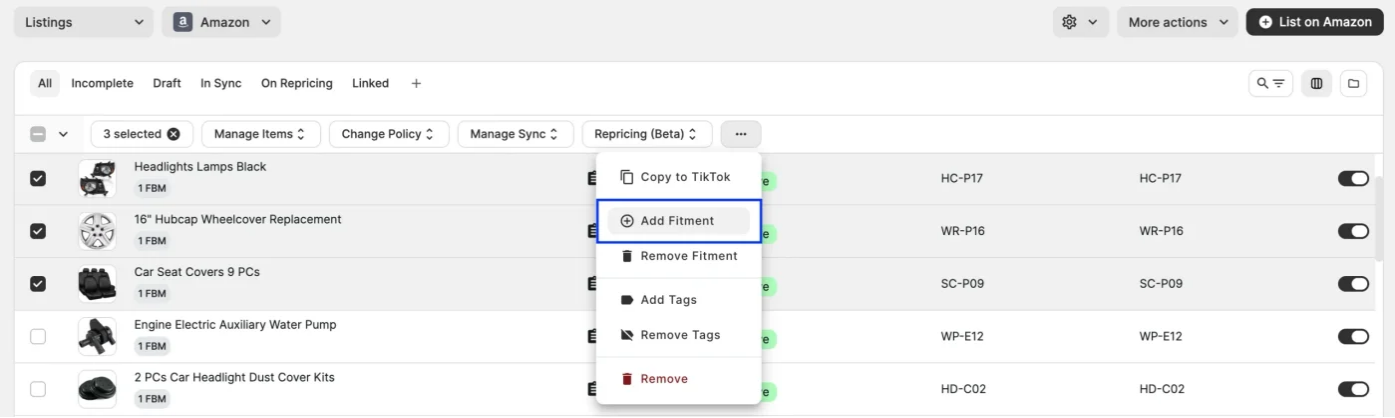
Sur Amazon, chaque pièce automobile doit être accompagnée d'informations de compatibilité afin que les acheteurs puissent vérifier si elle convient à leur véhicule. Au lieu d'ajouter les véhicules compatibles une annonce par une ou de télécharger des fichiers dans Seller Central, M2E vous permet désormais de les attribuer en masse à plusieurs annonces de pièces.

Pour attribuer les informations de compatibilité basées sur le KTYPE aux pièces automobiles sur Amazon dans M2E :

1) Rendez-vous sur la page *Annonces* d'Amazon et filtrez les annonces par marketplace. La liste des véhicules disponibles varie d'une marketplace Amazon à l'autre ; les compatibilités sont donc attribuées aux objets d'une seule marketplace à la fois.

2) Sélectionnez les objets auxquels vous souhaitez ajouter des informations de compatibilité.

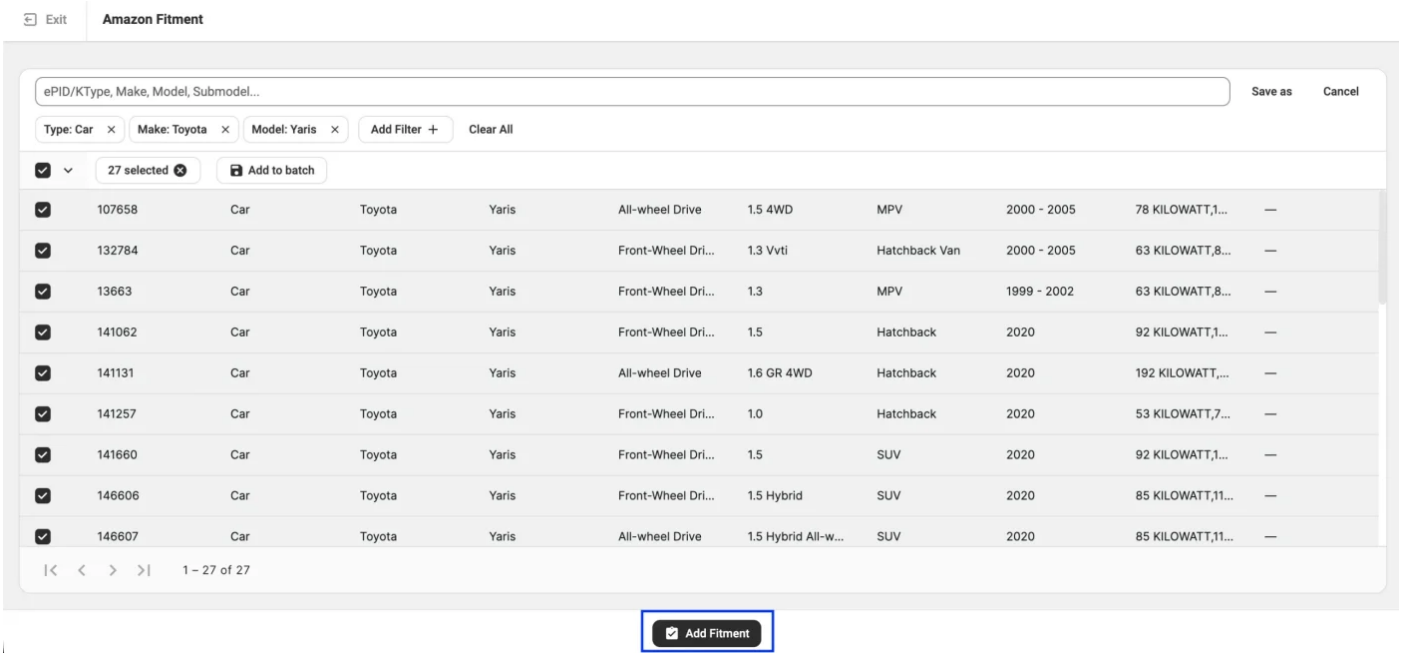
3) Dans le menu des actions groupées, cliquez sur l'icône à trois points et sélectionnez **Ajouter une compatibilité**.



4) Filtrez la liste des véhicules par marque, modèle, type et autres critères.

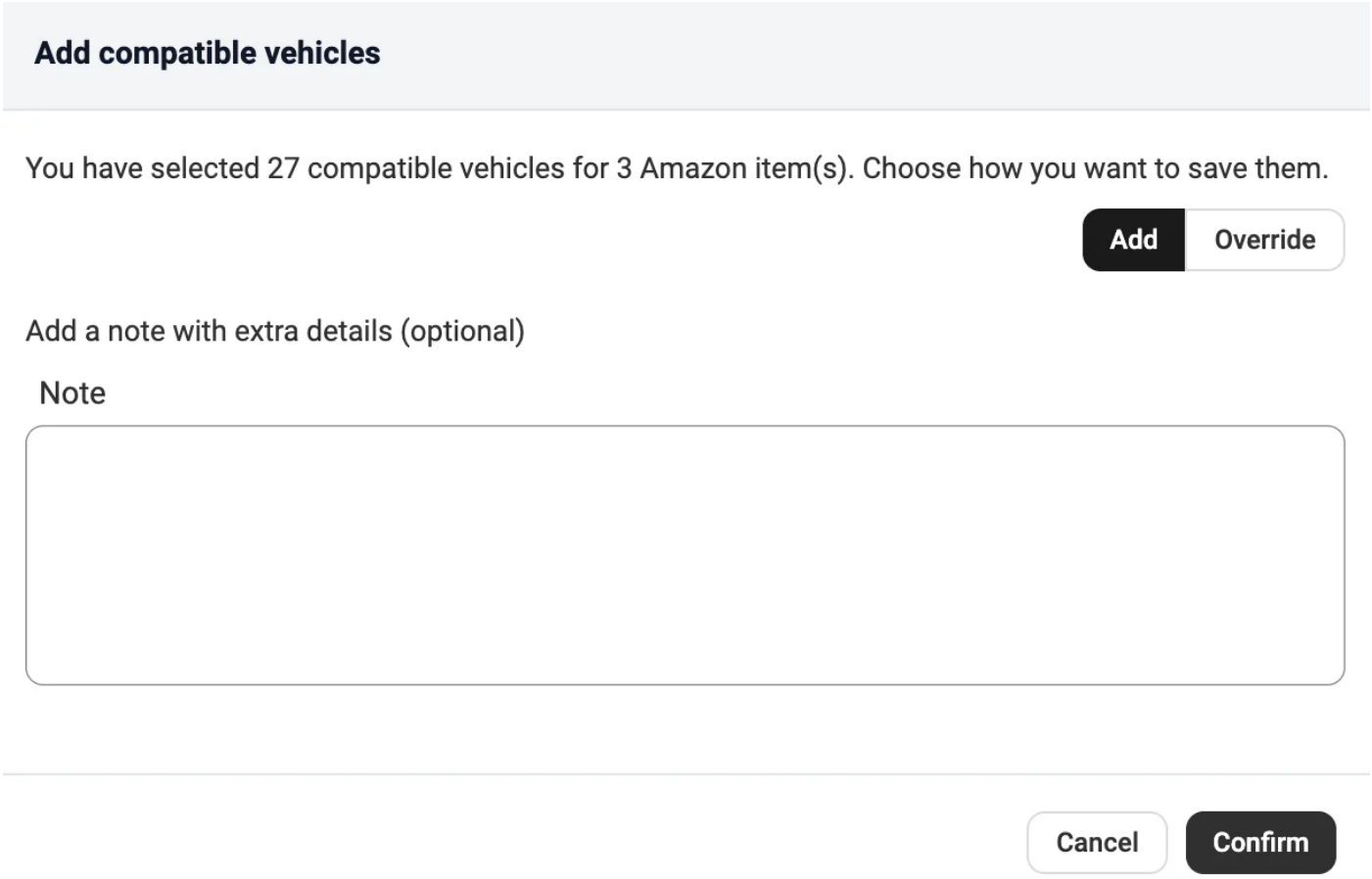
Pour regrouper des véhicules issus de différentes recherches, ajoutez chaque sélection à un lot avant de continuer. Si vous avez besoin de réutiliser un ensemble de filtres ultérieurement, enregistrez-le en tant que vue personnalisée.

5) Une fois que vous avez sélectionné tous les véhicules compatibles avec vos pièces, cliquez sur **Ajouter la compatibilité**.



6) Choisissez comment enregistrer les véhicules sélectionnés. L'option **Ajouter** conserve les informations de compatibilité déjà associées à vos objets et ajoute les nouveaux véhicules. L'option **Remplacer** remplace les informations de compatibilité existantes.

7) Si vous le souhaitez, ajoutez une note contenant des détails supplémentaires, puis cliquez sur **Confirmer**. M2E enverra les informations de compatibilité à Amazon.



> Si vous vendez également des pièces automobiles sur eBay, découvrez comment ajouter les informations de Parts Compatibility à vos annonces eBay.

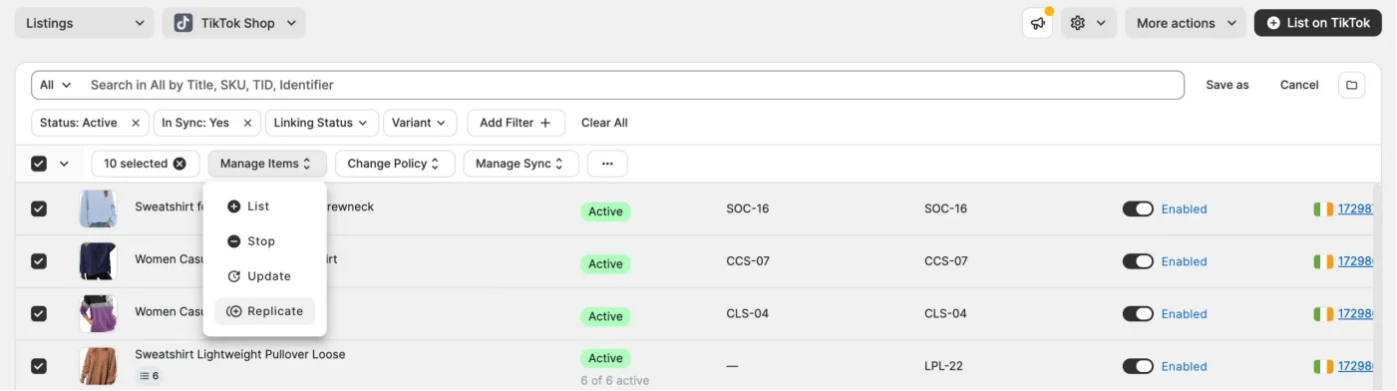
Copier les annonces de TikTok Shop vers d'autres marchés de l'UE

M2E vous permet de mettre en ligne de nouveaux produits sur plusieurs marchés TikTok Shop de l'UE simultanément. Même si cette option est pratique, elle ne fonctionne que lorsque vous publiez une annonce pour la première fois. Pour ajouter un produit déjà mis en ligne à une autre région TikTok Shop, vous deviez le remettre en ligne depuis le début : attribuer les politiques, choisir la catégorie et remplir les attributs.

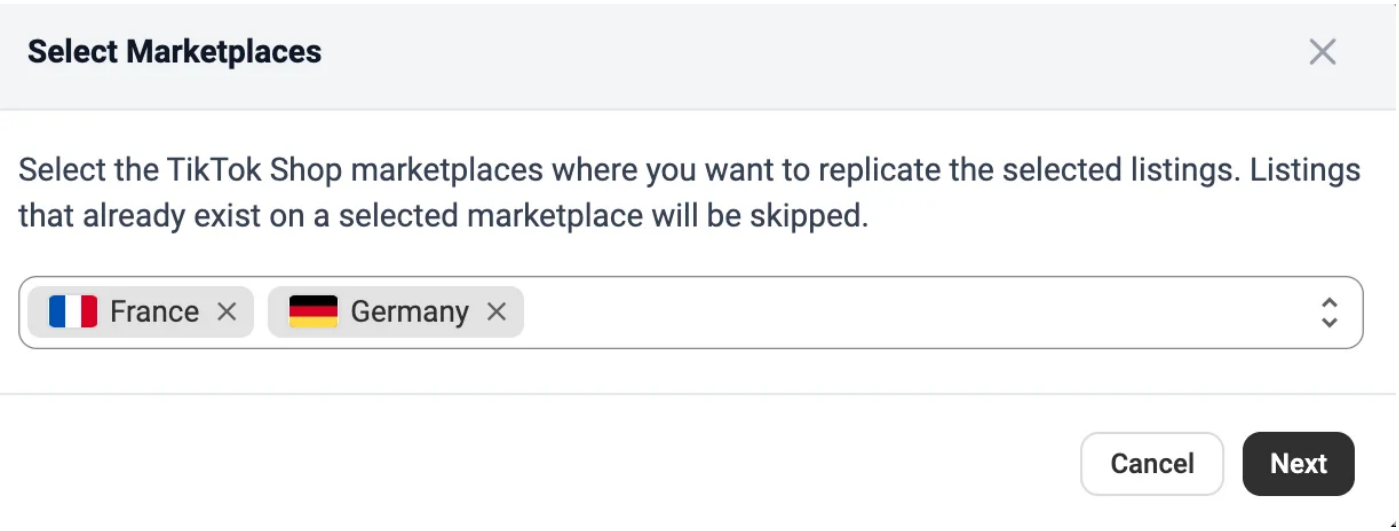
Désormais, grâce à M2E, vous pouvez reproduire des annonces existantes de TikTok Shop d'un marché de l'UE vers un ou plusieurs autres en quelques clics. Vous n'avez plus besoin de passer par le processus répétitif de création d'annonces. Suivez les étapes ci-dessous :

1) Rendez-vous sur la page *Annonces* de TikTok Shop et sélectionnez les annonces que vous souhaitez copier. Toutes les annonces sélectionnées doivent se trouver sur la même marketplace.

2) Dans le menu des actions groupées, cliquez sur **Gérer les objets > Reproduire**.

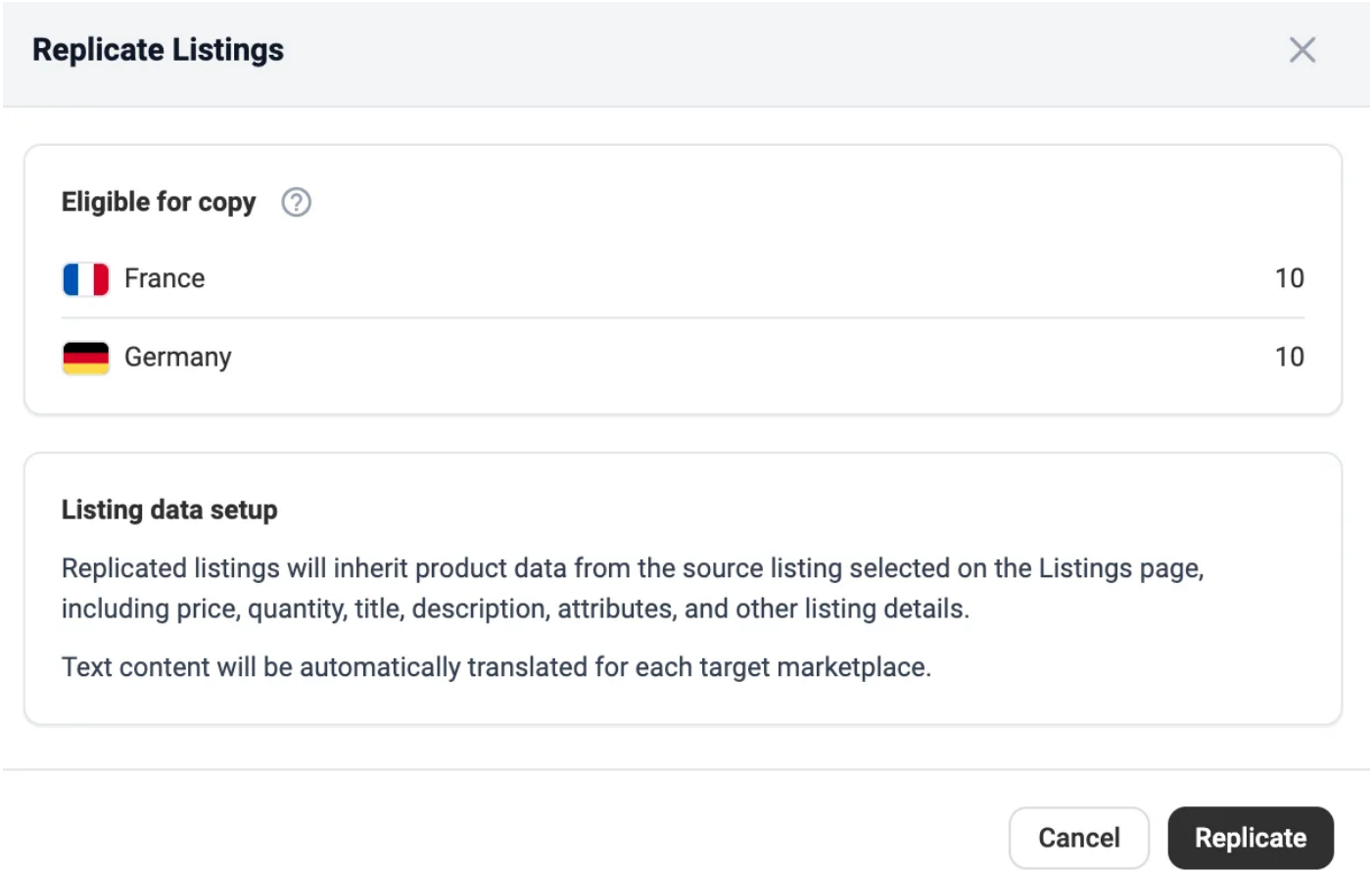


3) Sélectionnez les régions cibles dans la liste, puis cliquez sur **Suivant**. La liste affiche les boutiques actives associées à votre compte TikTok Shop.



4) Consultez le récapitulatif. M2E indique le nombre d'annonces éligibles pour chaque marketplace cible.

5) Cliquez sur **Répliquer**. M2E crée les annonces éligibles sur les marchés sélectionnés.



Les annonces dupliquées reprennent le prix, la quantité, le titre, la description, les caractéristiques et d'autres détails de l'annonce source. Le texte est traduit automatiquement pour chaque marketplace cible.

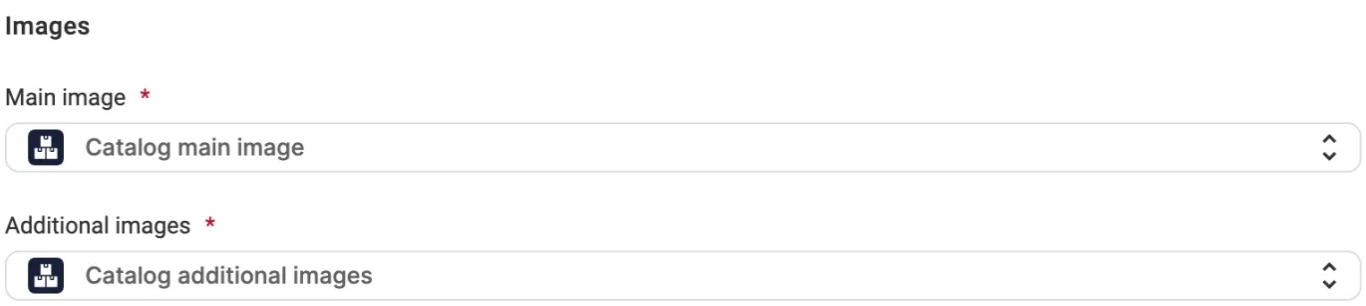
> **Vous ne vendez pas encore sur tous les marchés européens ?** Un seul compte TikTok Shop UE couvre 13 régions : l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, l'Irlande, la Pologne, les Pays-Bas, la Belgique, l'Autriche, le Portugal, la Hongrie, la République tchèque et la Grèce.
>
> Pour vous développer sur ces marchés, activez l'option Vendre dans toute l'UE dans votre Hub vendeur TikTok. Ensuite, rétablissez la connexion avec votre compte TikTok Shop dans M2E (*Paramètres* > *Canaux de vente*). M2E récupérera les nouveaux marchés, ce qui vous permettra d'y reproduire vos annonces.

Définir les sources d'images pour les annonces TikTok Shop

Vous pouvez désormais choisir d'où proviennent les images de vos annonces TikTok Shop, et ce séparément pour l'image principale et les images supplémentaires. Cette fonctionnalité est utile si vous préparez un ensemble d'images spécifique pour TikTok Shop, si certaines images sont hébergées en dehors de votre boutique, ou si vous souhaitez afficher une image principale

différente sur TikTok Shop par rapport à vos autres canaux.

Dans la section **Images** de votre Politique relative à la description du TikTok Shop, choisissez l'une des trois sources suivantes pour chaque type d'image :



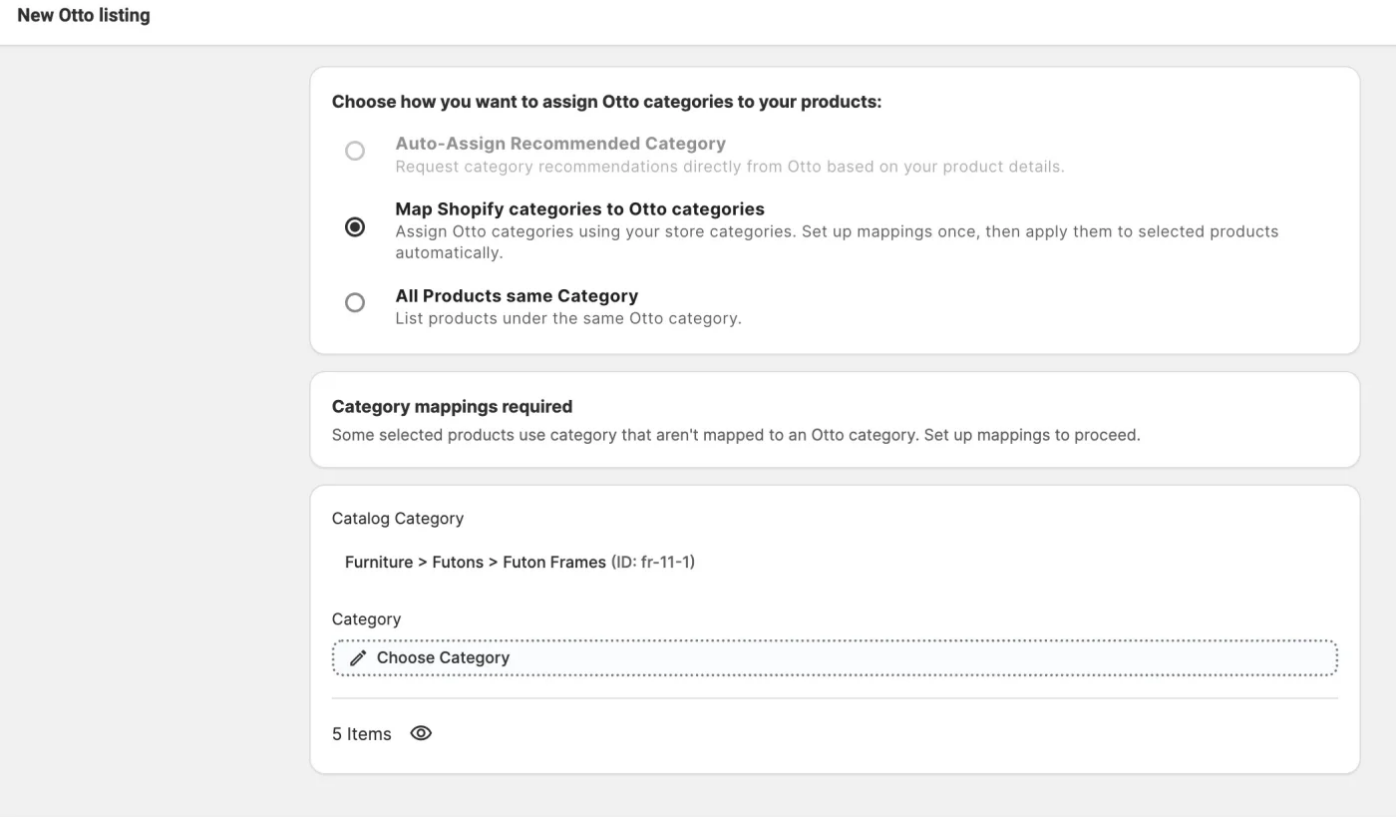
- **Catalogue** – images de produits issues du catalogue de votre boutique, utilisées par défaut.
- **Attribut** – un attribut ou un champ méta de la boutique contenant les URL des images. Pour les images supplémentaires, il peut s'agir d'un champ contenant plusieurs URL, tel qu'un champ de texte multiligne.
- **Personnalisé** – URL que vous saisissez vous-même. Vous pouvez ajouter plusieurs URL pour des images supplémentaires.

> ℹ Si l'option *Images* est activée dans votre politique de synchronisation, M2E met automatiquement à jour vos annonces sur TikTok Shop lorsque les images changent.

Associer les catégories de votre boutique aux catégories OTTO

Si vous publiez régulièrement des annonces dans les mêmes catégories OTTO, choisir la catégorie à chaque fois devient fastidieux. La fonctionnalité d’association des catégories, déjà disponible pour eBay, Amazon, TikTok Shop, Kaufland et d’autres canaux, fonctionne désormais également pour OTTO.

Lors de la création de nouvelles annonces, vous pouvez associer une seule fois les catégories de votre boutique aux catégories OTTO correspondantes. Chaque produit que vous publierez par la suite sera automatiquement attribué à la bonne catégorie OTTO.



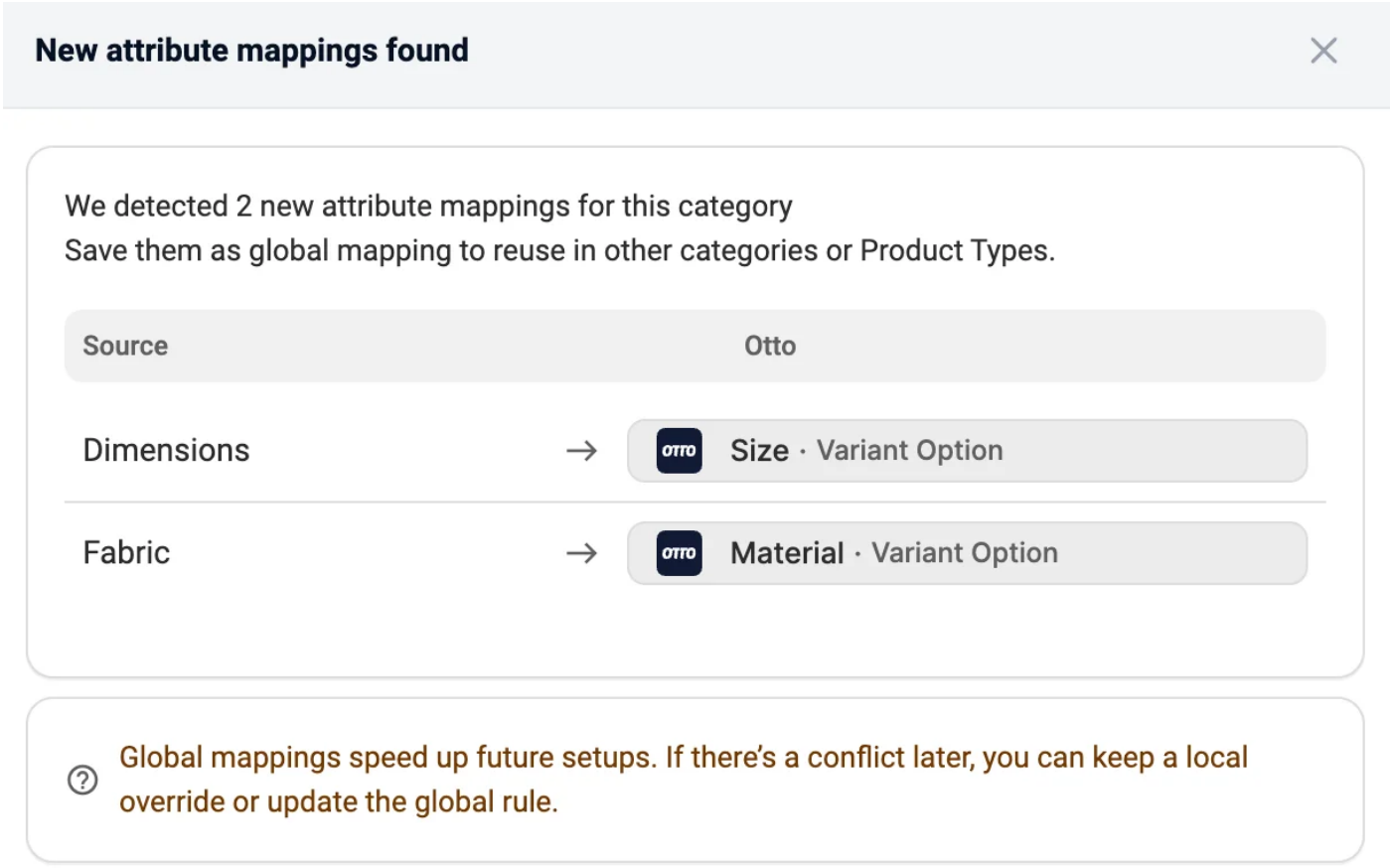
> Consultez le guide détaillé sur la configuration du mappage des catégories lors de l'annonce des produits.

Réutiliser les mappages de variantes OTTO d’une annonce à l’autre

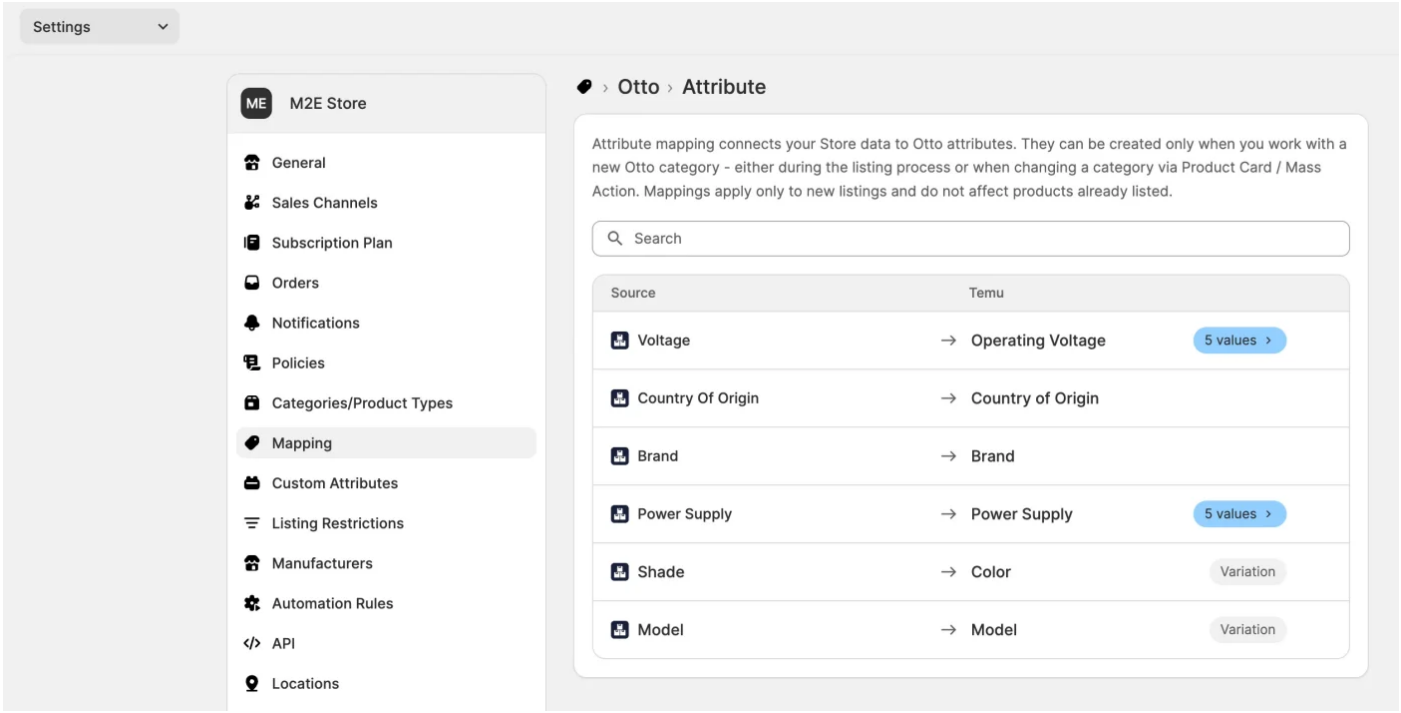
En août, nous avons ajouté la possibilité d’enregistrer les mappages des valeurs d’attributs OTTO et de les réutiliser pour vos annonces. Vous pouvez désormais faire de même pour les options de variantes et leurs valeurs.

Il se peut que votre catalogue utilise des noms différents de ceux d’OTTO pour désigner une option de variante ou ses valeurs. Vous pouviez déjà corriger ces divergences lors de l’annonce, mais la correction ne s’appliquait qu’à l’annonce en cours. Le produit suivant présentant les mêmes options nécessitait à nouveau le même mappage.

Désormais, lorsque vous effectuez le mappage des options de variantes lors de l’annonce, M2E vous propose de les enregistrer en tant que mappage global. Si vous confirmez, M2E appliquera automatiquement ce mappage à vos futures annonces OTTO présentant les mêmes options et valeurs.



Vous pouvez consulter ou supprimer les correspondances enregistrées dans *Paramètres* > *Correspondances* > *Attribut* :



Prochaines nouveautés dans M2E Cloud

Découvrez ces fonctionnalités dans les prochaines versions :

- Gérer les annonces eBay obsolètes dans une vue distincte
- Synchroniser les remboursements Shopify pour les commandes TikTok Shop et OTTO

Voilà toutes les nouveautés de M2E Cloud ce mois-ci. Si vous rencontrez un problème ou si vous avez besoin d'aide pour configurer l'une de ces fonctionnalités, n'hésitez pas à contacter notre équipe d'assistance.