Répartir les variantes de produits de TikTok Shop en plusieurs annonces

Annonces TikTok Shop · https://docs.m2ecloud.com/fr/docs/repartir-les-variantes-de-produits-de-tiktok-shop-en-plusieurs-annonces/

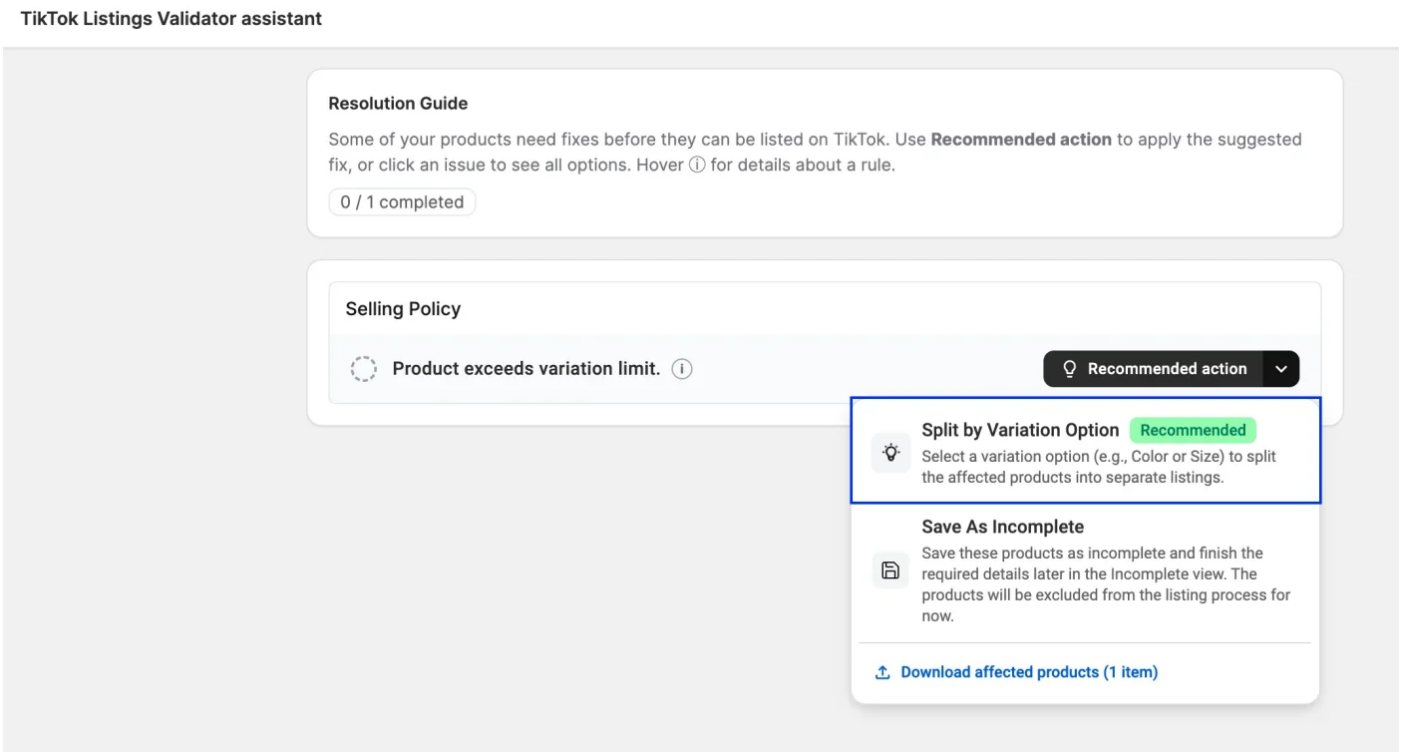
TikTok Shop accepte un maximum de 300 variantes par produit ; les produits comportant davantage de variantes doivent donc être fractionnés avant de pouvoir être mis en vente. M2E Multichannel connect permet de fractionner ces produits en plusieurs annonces en fonction de l'option de variante que vous sélectionnez.

Ce guide explique comment répartir les produits lorsque le nombre maximal autorisé par TikTok Shop est atteint, ainsi que comment les répartir lorsque vous souhaitez créer des annonces distinctes pour d'autres raisons, par exemple une annonce par matière.

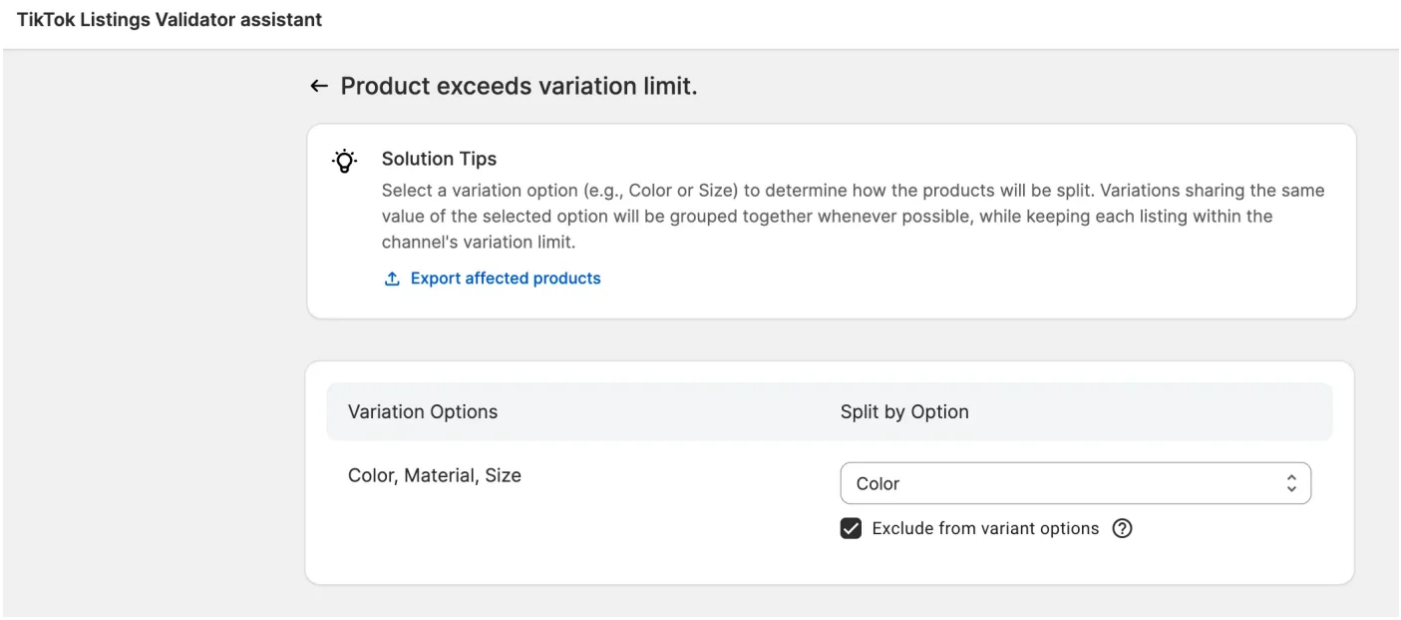
Répartir les produits en fonction de la limite de variantes de TikTok Shop

Si un produit de votre catalogue comporte plus de 300 variantes, l'Assistant de validation des annonces M2E affiche l'erreur **« Le nombre de variantes du produit dépasse la limite »** lorsque vous essayez de le mettre en ligne. Vous devez diviser le produit pour continuer :

1) À côté de l'erreur, cliquez sur **« Action recommandée »** pour ouvrir la solution **« Diviser par variante »**.



2) Choisissez l'option de variation pour la répartition, par exemple « Taille » ou « Matière ». M2E regroupe les variations en fonction de l'option sélectionnée. Chaque nouveau produit respecte la limite de 300 variations imposée par TikTok Shop, et la valeur de l'option est ajoutée au titre du produit.



3) Facultatif : pour supprimer l'option de segmentation des nouveaux produits, sélectionnez **Exclure des options de variantes**. Par exemple, après une segmentation par couleur, chaque produit ne varie plus que par taille.

4) Enregistrez les modifications et poursuivez l'annonce des produits.

Exemple : un sweat à capuche est disponible en 10 couleurs et 35 tailles, ce qui donne 350 variantes. La segmentation par « Couleur » donne 10 produits ; chacun propose 35 tailles et la couleur est indiquée dans son titre. Lorsque l'option **« Exclure des options de variante »** est sélectionnée, la « Taille » est la seule option de variante qui reste pour chaque produit.

Répartir les produits « Draft » dans les limites des variations

Les produits comportant 300 variantes ou moins peuvent également être fractionnés, par exemple lorsque vous souhaitez que chaque article fasse l'objet d'une annonce distincte sur TikTok Shop. Vous ne pouvez fractionner un produit que lorsqu'il a le statut **Brouillon** ; veillez donc à l'enregistrer en tant que brouillon lors de sa création, puis à le fractionner avant de le publier.

> ℹ Cette option est **disponible dans les formules Business et Enterprise** pour les produits proposant plusieurs variantes.

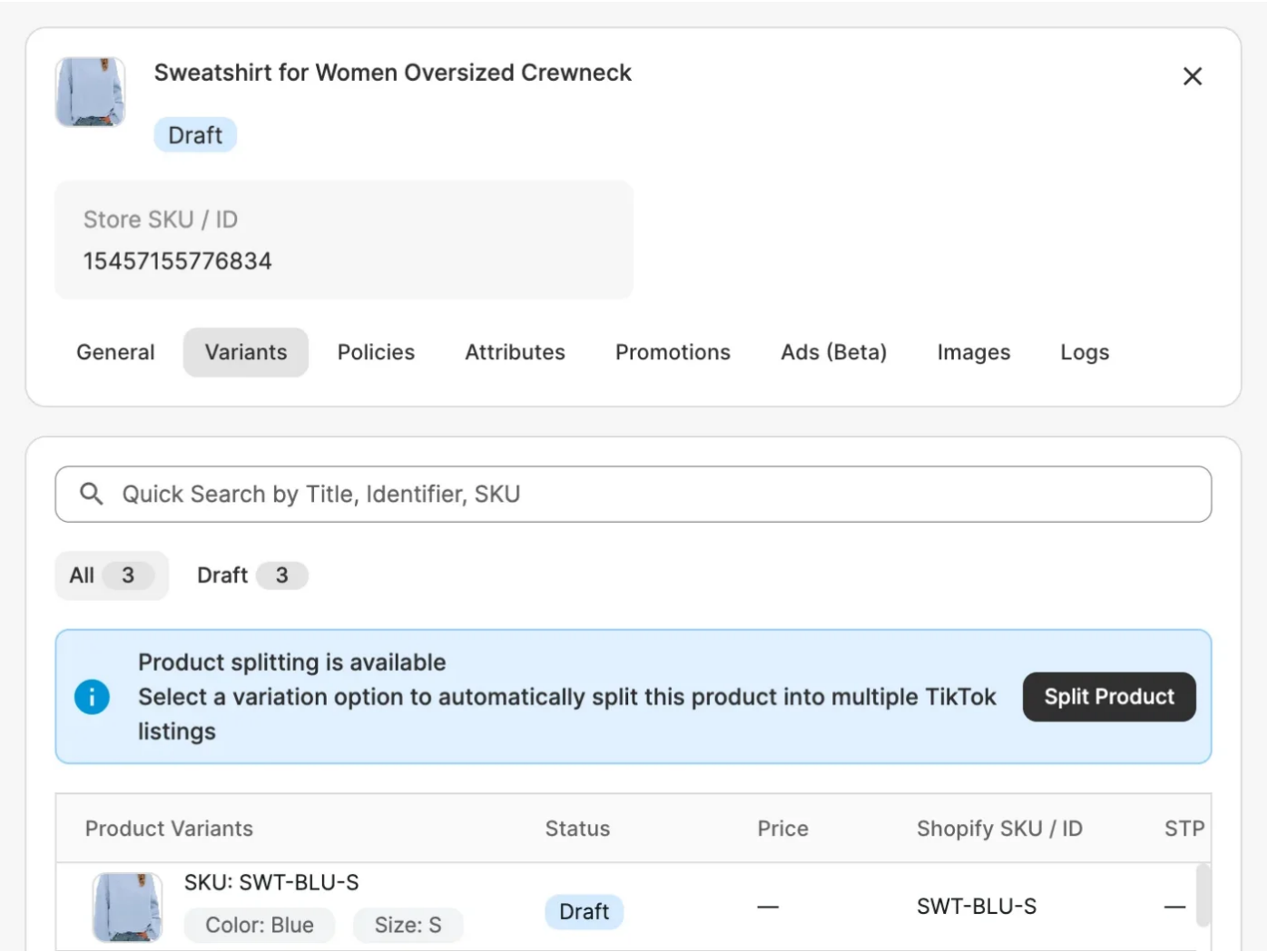
Vous pouvez diviser les produits en brouillon individuellement ou en bloc.

Diviser un seul produit

1) Accédez à la page *Annonces* de TikTok Shop.

2) Recherchez votre produit en brouillon avec des variantes et ouvrez-le.

3) Dans l'onglet **Variantes**, cliquez sur **Diviser le produit**.



4) Choisissez l'option de variante pour la répartition.

5) Si vous le souhaitez, sélectionnez **Exclure des options de variante**.

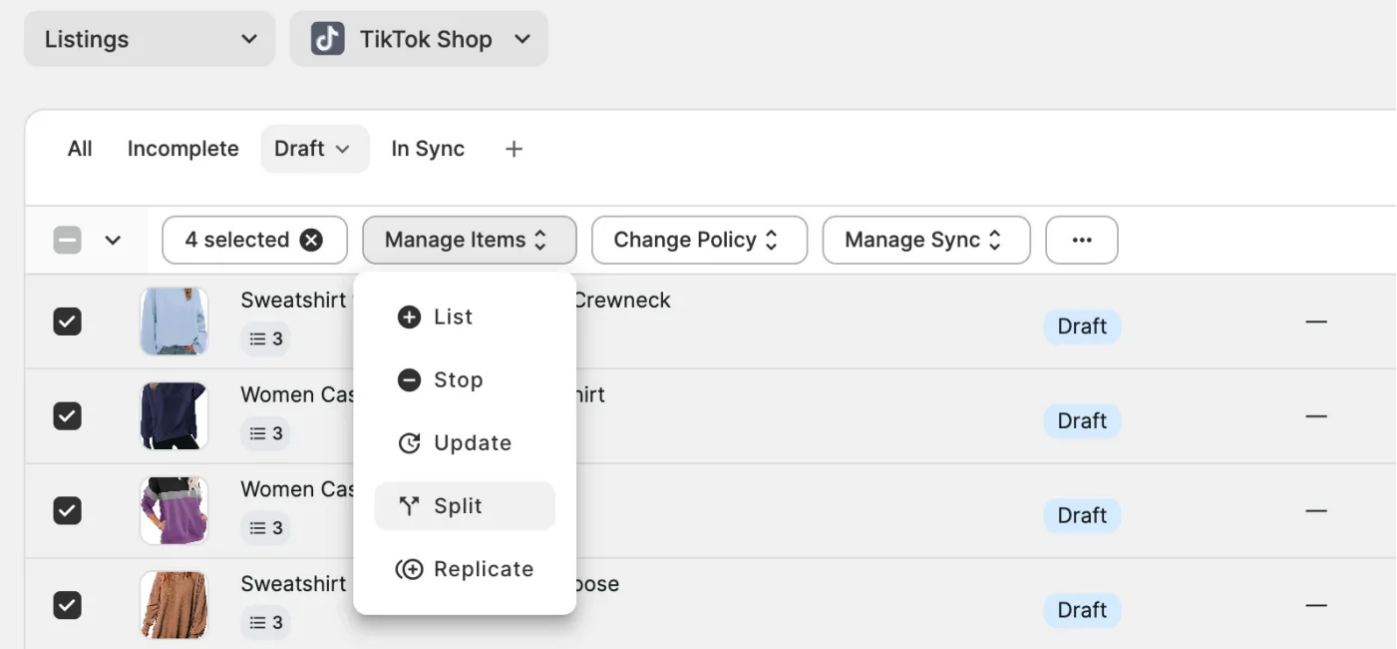
6) Enregistrez les modifications et poursuivez l'annonce des produits.

Diviser plusieurs produits à la fois

1) Accédez à la page *Annonces* de TikTok Shop.

2) Sélectionnez les objets en brouillon dont vous souhaitez diviser les variantes.

3) Dans le menu des actions groupées, cliquez sur **Gérer les objets > Diviser**.



4) Choisissez l'option de variante pour la répartition.

5) Facultatif : sélectionnez **Exclure des options de variante**.

6) Enregistrez les modifications et poursuivez l'annonce des produits.

Besoin d'aide ?

Si vous avez des questions concernant la répartition des variantes de produits TikTok Shop dans M2E Multichannel connect, contactez notre équipe d'assistance.