Aggiornamenti M2E Cloud di aprile 2026: annunci su TikTok Shop, pacchetti Shopify, inserzioni su Mirakl e altro ancora

M2E digest mensile · https://docs.m2ecloud.com/it/docs/aggiornamenti-m2e-cloud-di-aprile-2026-annunci-su-tiktok-shop-pacchetti-shopify-inserzioni-su-mirakl-e-altro-ancora/

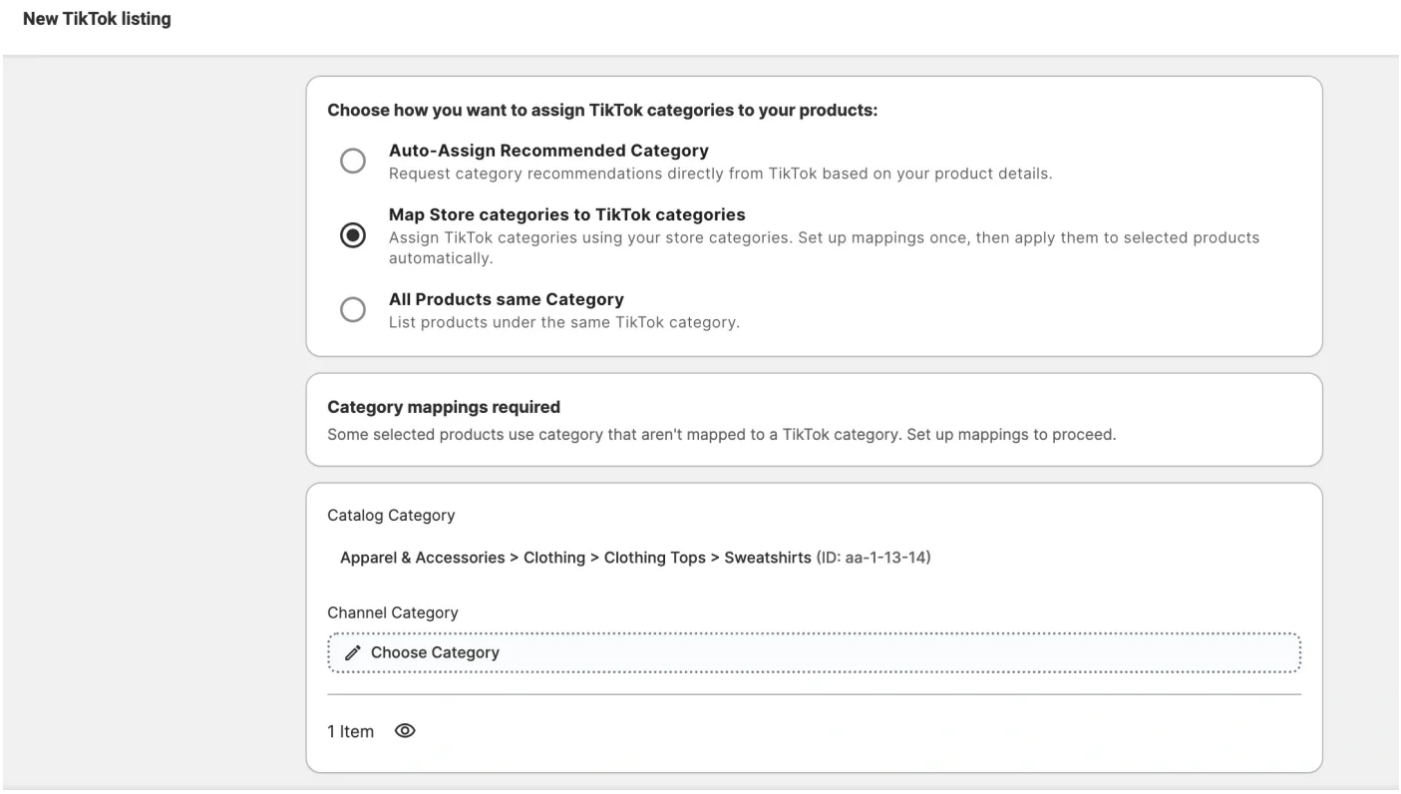
Il mese scorso abbiamo accennato ad alcune funzionalità in arrivo, tra cui le campagne pubblicitarie su TikTok e il supporto per i pacchetti Shopify. Entrambe sono ora disponibili, insieme a numerosi altri aggiornamenti che siamo lieti di presentarvi. Scoprite nel dettaglio le novità di M2E Cloud e come iniziare a utilizzarle.

Novità di M2E Cloud

Mappare le categorie del negozio alle categorie del canale

Se l'assegnazione delle categorie vi sembra la parte più ripetitiva del processo di inserzione dei prodotti, questo aggiornamento fa al caso vostro. M2E Multichannel Connect vi consente ora di mappare le categorie del vostro negozio alle categorie del marketplace.

Configuri la mappatura una sola volta e ogni prodotto che effettuerà in seguito un'inserzione verrà assegnato automaticamente alla categoria del canale corretta, in base alla sua categoria del negozio. Ciò è particolarmente utile se dispone di un ampio catalogo organizzato in categorie chiare. Anziché assegnare una categoria prodotto per prodotto, la gestisca come un'operazione di configurazione una tantum e lasci che sia la mappatura a svolgere il lavoro.

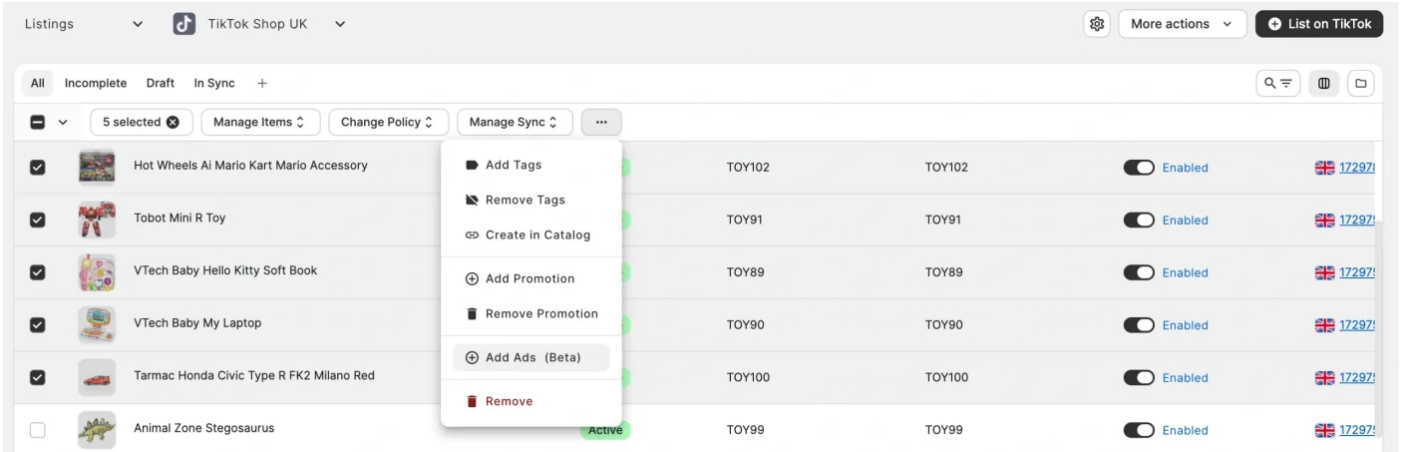


ℹ La mappatura è attualmente disponibile per i marketplace **eBay, TikTok Shop, Temu e Shein**. Consulti la guida dettagliata su come configurarla.

Lanciare campagne pubblicitarie su TikTok Shop (Beta)

Con le campagne “Product GMV Max” di TikTok Shop, potete promuovere le vostre inserzioni nelle posizioni a più traffico, come i risultati di ricerca, il feed “For You” e la scheda “Shop”. Finora, per lanciarle era necessario passare a TikTok Ads Manager.

Ora è possibile aggiungere le proprie inserzioni TikTok Shop alle campagne GMV Max direttamente da M2E Multichannel Connect. Gestite le inserzioni e gli annunci in un unico posto e iniziate facilmente a testare gli annunci TikTok, se non l'avete già fatto.

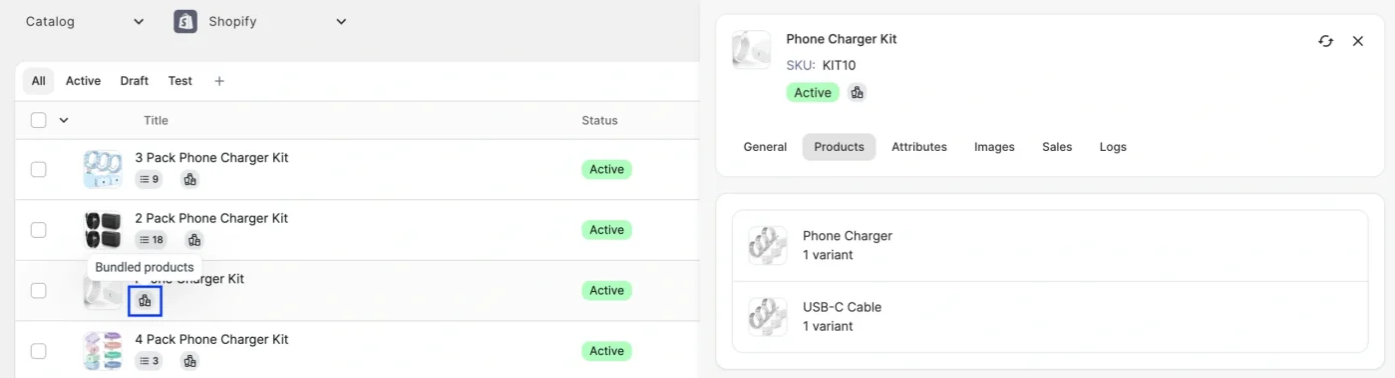


> Consulta la guida per istruzioni dettagliate su come aggiungere le tue inserzioni di TikTok Shop alle campagne Product GMV Max.

Sincronizzazione e vendita dei prodotti in bundle su Shopify

Se create i vostri prodotti in bundle con l'app Shopify Bundles, abbiamo una buona notizia: ora anche M2E li supporta. I bundle sono un metodo collaudato per aumentare il valore medio degli ordini e smaltire più scorte in una singola vendita, e ora si sincronizzano correttamente con i prodotti del vostro canale.

M2E vi aiuta a pubblicare i pacchetti sui vostri canali di vendita, mantiene le scorte aggiornate quando un componente viene venduto e sincronizza gli ordini dei pacchetti dai canali al vostro negozio Shopify.



> Consulta la nostra guida su come collegare i pacchetti Shopify alle inserzioni del Suo canale e su come funziona la sincronizzazione tra le scorte e gli ordini.

Ottenga i dettagli di personalizzazione di Temu direttamente nei Suoi ordini (Shopware)

La vendita di prodotti personalizzati su Temu rappresenta un'opportunità in continua crescita. Tuttavia, l'evasione di tali ordini ha sempre richiesto un passaggio aggiuntivo: l'accesso a Temu per verificare i dettagli di personalizzazione. Ora non più.

M2E Multichannel Connect ora importa tali dettagli e li visualizza nelle note degli ordini del Suo negozio. In questo modo, tutto ciò di cui ha bisogno per evadere l'ordine si trova in un unico posto: nomi, messaggi o qualsiasi altro testo che l'acquirente desideri sul prodotto.

ℹ Abbiamo lanciato questa funzionalità innanzitutto per Shopware, dove la richiesta è stata maggiore. **Se utilizza una piattaforma di e-commerce diversa e desidera lo stesso supporto**, invii una richiesta al nostro team di assistenza.

Generazione del codice di tracciamento dei resi DHL per gli ordini OTTO

Se vende su OTTO, sa bene che ogni ordine richiede le informazioni di tracciamento del reso prima di poter essere evaso. Per facilitare il lavoro dei venditori che spediscono con DHL, M2E offre ora un'integrazione diretta che genera automaticamente questi dati.

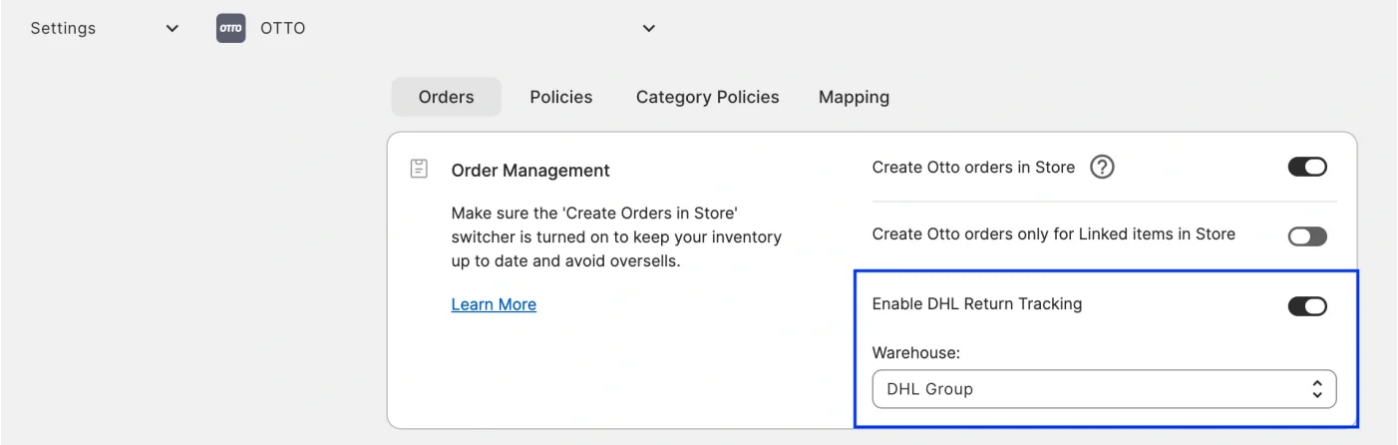
M2E crea l'etichetta di reso e il numero di tracciamento per ogni spedizione e li invia a OTTO prima di evadere automaticamente l'ordine. I dati relativi alla spedizione in uscita provengono dall'ordine del Suo negozio, mentre i dati di tracciamento del reso vengono recuperati automaticamente da DHL.

È possibile configurare l'integrazione con DHL in tre semplici passaggi:

1) Acceda a *Impostazioni OTTO > Ordini > Gestione ordini* e attivi l'opzione **Abilita tracciamento resi DHL**.

2) Nella finestra pop-up, inserisca il nome utente e la password del suo account DHL, quindi faccia clic su **Connetti**.

3) Selezioni il suo magazzino dall'elenco dei magazzini collegati al suo account DHL.

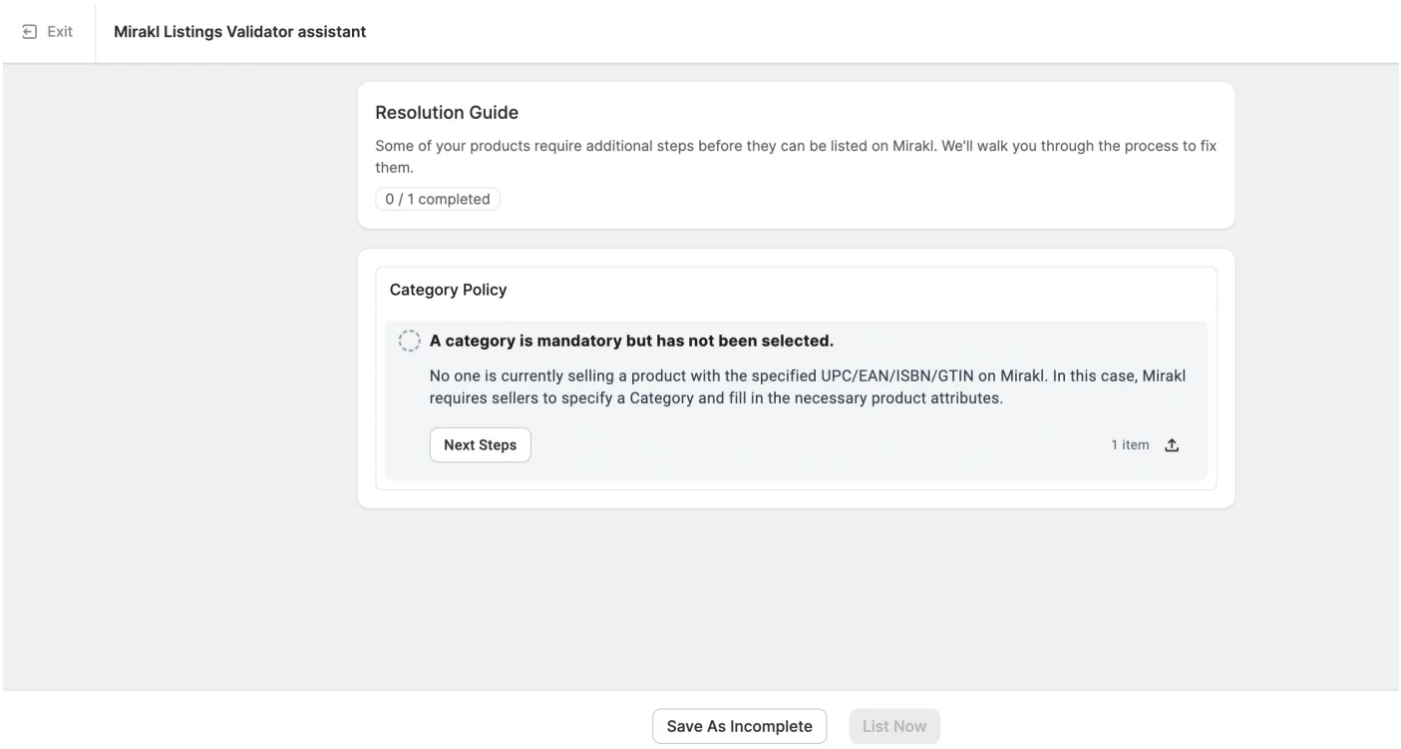


Da quel momento in poi, M2E gestirà automaticamente il monitoraggio dei resi per ogni ordine OTTO.

Pubblicare nuovi prodotti sui marketplace Mirakl

Abbiamo ampliato le opzioni di inserzione sui marketplace basati su Mirakl. Se vendete oggetti esclusivi, prodotti artigianali, oggetti su misura o marchi privati, ora potete aggiungerli e elencarli come nuovi prodotti nel catalogo del marketplace.

Quando M2E rileva che un prodotto non è ancora presente nel catalogo del marketplace, Le verrà richiesto di fornire una categoria e gli attributi richiesti durante la pubblicazione. Una volta forniti, il marketplace crea il prodotto e la Sua inserzione viene pubblicata.



Un ottimo posto dove mettere in pratica tutto questo: **Hygi.de**, il nostro nuovo partner basato sulla piattaforma Mirakl. Si tratta di un marketplace B2B con sede in Germania dedicato ai prodotti per l'igiene, la pulizia e la cura professionale. Tra gli acquirenti figurano imprese di pulizie, strutture sanitarie, hotel, ristoranti e uffici in tutta la Germania e in Europa. Se vendete prodotti per la pulizia in questo settore, questo è un modo diretto per raggiungerli.

Se siete interessati, consultate la guida all'integrazione di Hygi.de.

Se avete bisogno di assistenza per uno qualsiasi di questi aggiornamenti, il nostro team di assistenza sarà lieto di aiutarvi.

Avete una richiesta di funzionalità o un'idea per migliorare il servizio? Scrivetela nei commenti: siamo sempre attenti alle vostre proposte.