Aggiornamenti M2E Cloud di giugno 2026: nuovi mercati TikTok e Kaufland nell’UE, prezzi scontati su Mirakl e altro ancora

M2E digest mensile · https://docs.m2ecloud.com/it/docs/aggiornamenti-m2e-cloud-di-giugno-2026-nuovi-mercati-tiktok-e-kaufland-nellue-prezzi-scontati-su-mirakl-e-altro-ancora/

Ogni mese ci impegniamo a ridurre il lavoro manuale nella vendita multicanale. Questa serie di aggiornamenti va proprio in questa direzione, offrendovi modi più semplici per gestire i prezzi, le inserzioni e raggiungere nuovi mercati.

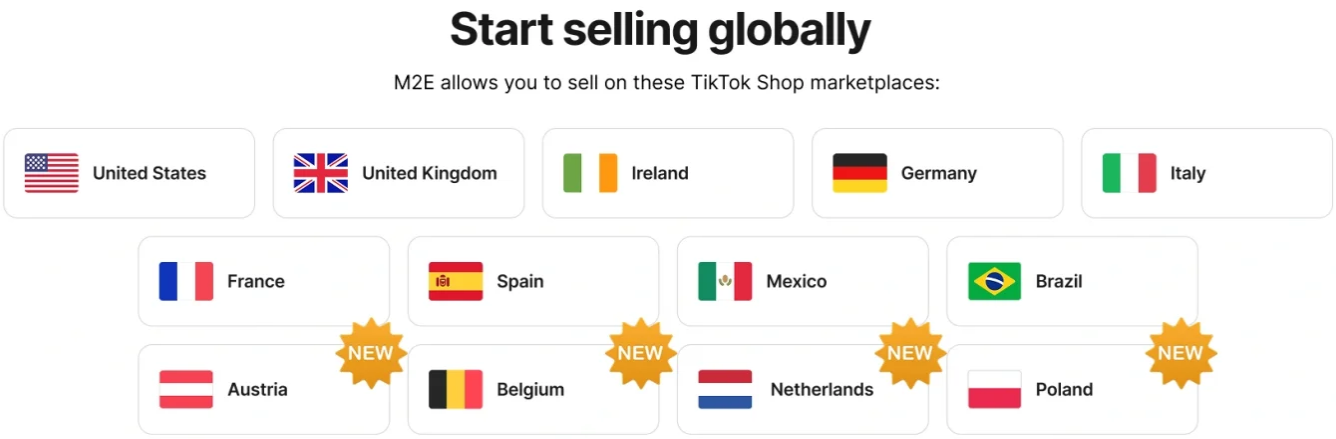
Esaminiamo insieme ogni aggiornamento e vediamo come utilizzarlo in M2E Multichannel Connect.

Novità di M2E Cloud

Vendi sui nuovi mercati UE di TikTok Shop

TikTok Shop è ora disponibile per i commercianti in **Austria**, **Belgio**, **Paesi Bassi** e **Polonia**.

Se vendi già su TikTok Shop tramite M2E TikTok Shop, puoi espandere subito la tua presenza in questi nuovi mercati. Collega i tuoi account, gestisci le scorte e gli ordini e elenca i prodotti proprio come fai nelle altre regioni.



ℹ Hai collegato il tuo account TikTok Shop europeo ma non vedi i nuovi mercati? Vai su *Impostazioni > Canali di vendita*, individua il tuo account TikTok Shop e clicca su **Recupera dettagli account**. A quel punto dovrebbero apparire i nuovi mercati.

Per iniziare più rapidamente, utilizza il programma TikTok Sell Across EU in M2E Multichannel Connect. Ti permette di replicare i prodotti su più mercati contemporaneamente, invece di dover configurare le inserzioni separatamente per ogni mercato.

Imposta un prezzo scontato per i canali Mirakl

Ora puoi inserire un prezzo scontato per le inserzioni su Mirakl, in modo da mettere in evidenza i risparmi per gli acquirenti e rendere le tue offerte più allettanti. Nella tua Politica di Vendita, scegli la fonte da cui M2E deve ricavare il valore dello sconto, ad esempio il prezzo del tuo negozio, i Campi personalizzati o i campi relativi al prezzo di riferimento.



ℹ **Una regola importante:** il prezzo scontato deve essere inferiore al prezzo normale. Se è uguale o superiore al prezzo unitario del canale, M2E non lo invierà ai canali Mirakl.

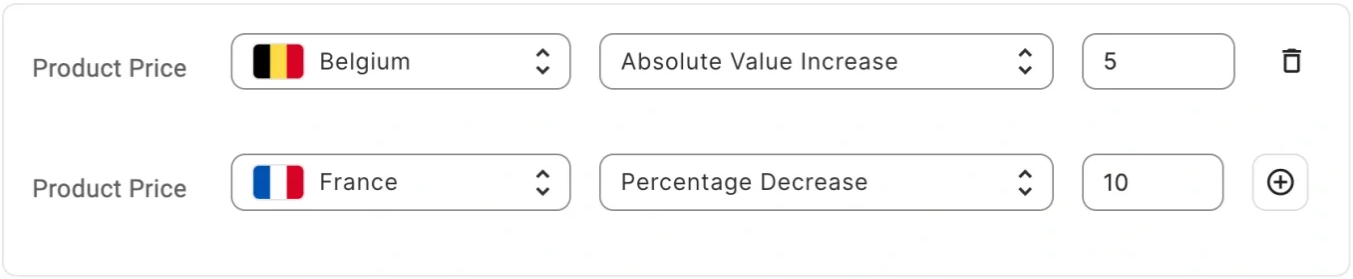
Imposta modifiche di prezzo specifiche per ciascun canale su Mirakl

I diversi canali Mirakl presentano tassi di commissione, costi di spedizione o offerte concorrenti diversi, quindi un unico prezzo non è sempre adatto a tutti i canali. Per aiutarti in questo, M2E ti consente ora di regolare la modalità di visualizzazione del prezzo su ciascun canale Mirakl rispetto al tuo prezzo base.

Per regolare i prezzi per ciascun canale:

1. Fai clic su **Aggiungi modifica del prezzo** nella sezione *Prezzo* della tua Politica di Vendita.

2. Seleziona a quale canale Mirakl si applica la modifica.
3. Imposta la modifica, specificando un importo fisso o una percentuale di aumento/riduzione.

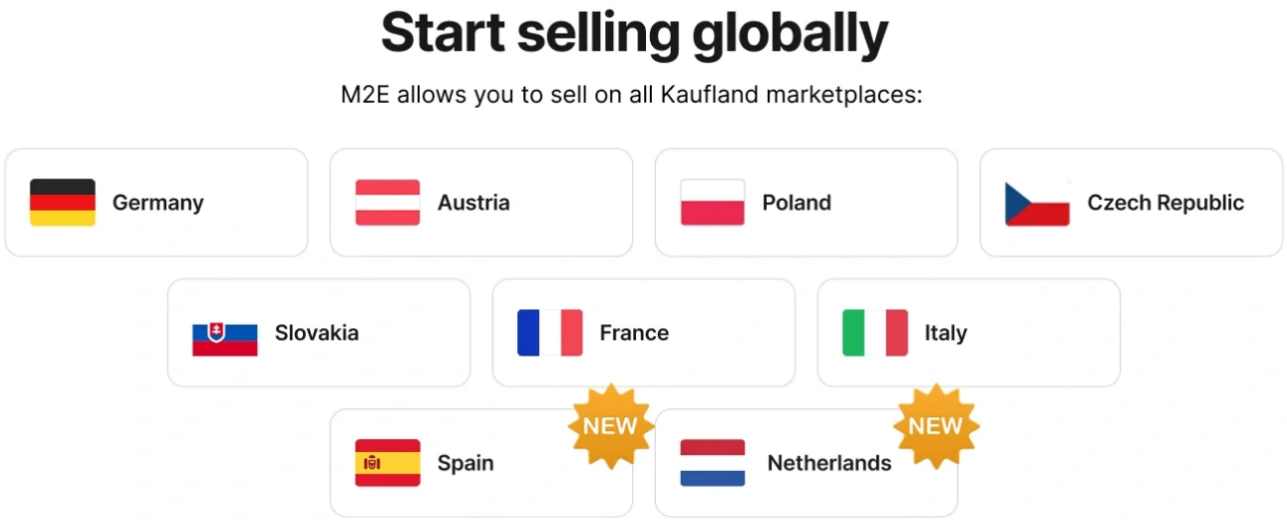


È possibile aggiungere più modifiche cliccando sull'icona con il segno più; un singolo canale può avere più di una modifica.

Vendi sui nuovi mercati Kaufland

Kaufland Global Marketplace è in crescita. **La Spagna** e i **Paesi Bassi** si aggiungono all'elenco dei marketplace disponibili, aprendo due nuovi segmenti di pubblico europei per i tuoi prodotti.

L'adesione ai nuovi marketplace è già aperta. Se sei interessato, puoi iniziare a vendere prodotti su questi marketplace utilizzando M2E. L'inserzione degli oggetti ora ti offre un vantaggio iniziale: ci sono meno venditori concorrenti mentre i marketplace sono ancora agli inizi.



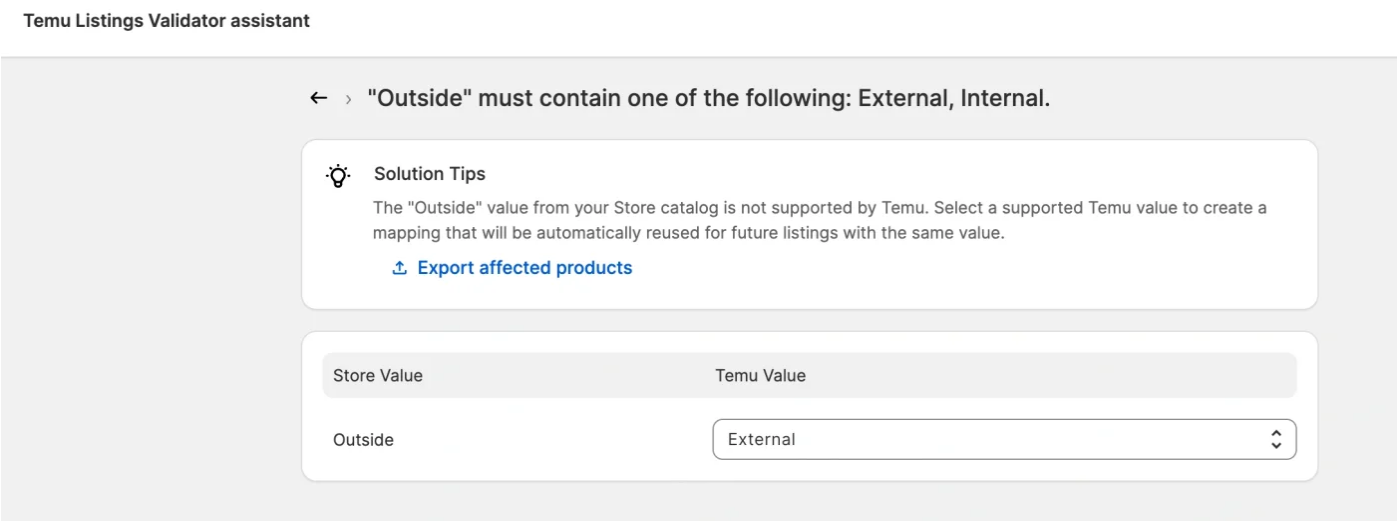
Mappare i valori degli attributi del negozio ai valori di Amazon e Temu

I marketplace spesso richiedono una serie fissa di valori per determinati attributi e si aspettano una corrispondenza esatta. Se il tuo negozio utilizza *"100% cotone"* per il materiale, ma il canale

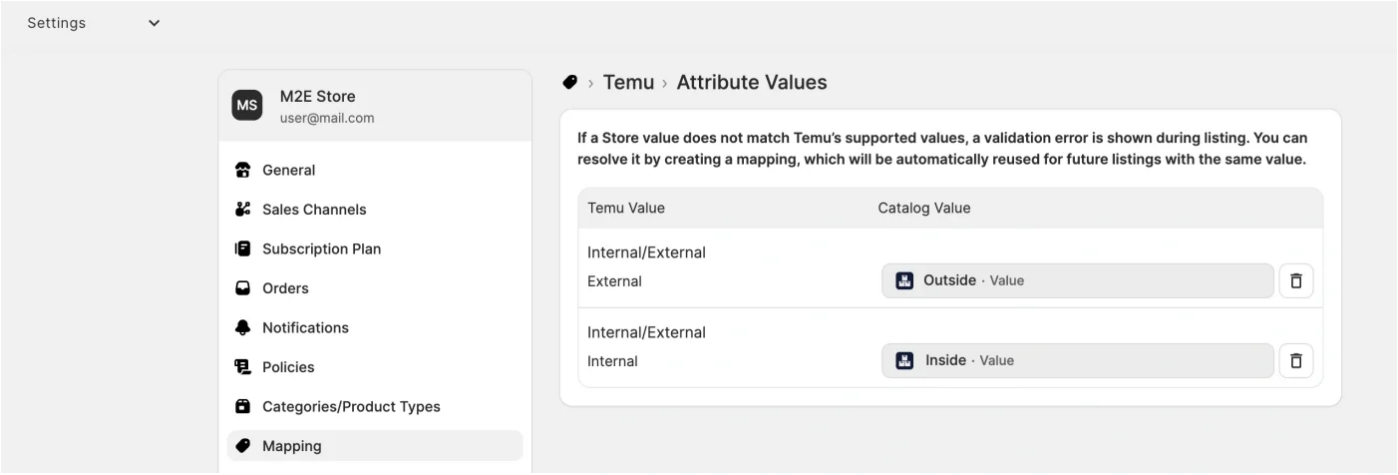
accetta solo *“cotone”*, l'inserzione viene rifiutata.

In precedenza, per risolvere questo problema era necessario tornare al proprio negozio per modificare il valore o associare l’attributo a una fonte diversa. Ora è possibile gestirlo direttamente durante l’inserzione dei prodotti in M2E.

Se durante l'inserzione un valore non corrisponde, l'Assistente di convalida delle inserzioni M2E evidenzia il problema e propone una soluzione relativa ai **valori degli attributi di mappatura**. È possibile selezionare il valore supportato dal marketplace che corrisponde al proprio, e M2E salva la mappatura. Da quel momento in poi, essa verrà riutilizzata automaticamente per le future inserzioni e durante la modifica di una politica di categoria per un prodotto.



È possibile visualizzare o rimuovere le mappature salvate nella sezione *Impostazioni* > *Mappatura* > *Valori degli attributi*:



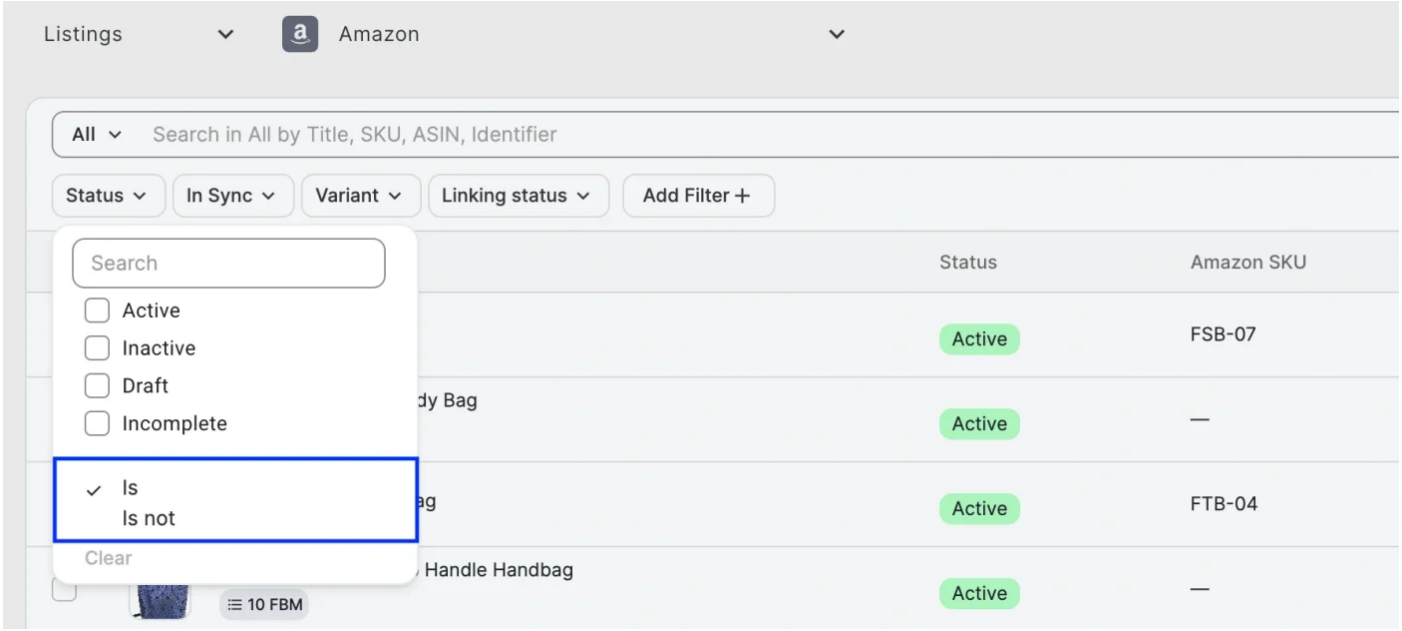
> ℹ La mappatura dei valori degli attributi è disponibile per Amazon e Temu, oltre che per TikTok Shop e Mirakl.

Includere o escludere valori nei filtri

Quando si applicano filtri a un catalogo di grandi dimensioni, spesso è più veloce escludere alcuni valori piuttosto che selezionare tutti quelli che si desidera mantenere. Ora i filtri consentono di fare entrambe le cose.

Ogni filtro basato su un elenco può ora funzionare in una delle due modalità: **È**, che mantiene solo i valori selezionati, oppure **Non è**, che li esclude. “È” è l’impostazione predefinita, quindi i filtri esistenti funzionano esattamente come prima. Tuttavia, è possibile impostare qualsiasi filtro su “Non è” quando l’esclusione rappresenta la soluzione più veloce.

I filtri risulteranno utili quando si selezionano i prodotti durante il processo di inserzione, oppure quando si modificano in blocco i prodotti già inseriti su un canale. Ad esempio, potrebbe essere necessario aggiornare gli attributi o i dettagli di uno specifico gruppo di prodotti.



Quali sono le prossime novità di M2E Cloud

Stiamo sviluppando nuove funzionalità per supportare la vostra vendita multicanale:

- Supporto per i resi e i rimborsi degli ordini su eBay e Amazon in Shopify
- Inserzioni di prodotti con varianti sui marketplace Mirakl

Come sempre, il nostro team di assistenza è a tua disposizione per aiutarti in caso di domande o se hai bisogno di consigli. E se desideri vedere una funzione specifica in M2E, segnalacela nei commenti.