Aggiornamenti M2E Cloud di maggio 2025: mappatura dei metodi di spedizione, vendita in multipack su TikTok Shop e altro ancora

2025 · https://docs.m2ecloud.com/it/docs/aggiornamenti-m2e-cloud-di-maggio-2025-mappatura-dei-metodi-di-spedizione-vendita-in-multipack-su-tiktok-shop-e-altro-ancora/

Gli aggiornamenti di questo mese si concentrano su una maggiore flessibilità nella gestione delle inserzioni dei prodotti su più canali di vendita. Scopriamo insieme le novità di M2E Cloud.

Novità di M2E Cloud

Mappa i metodi di spedizione

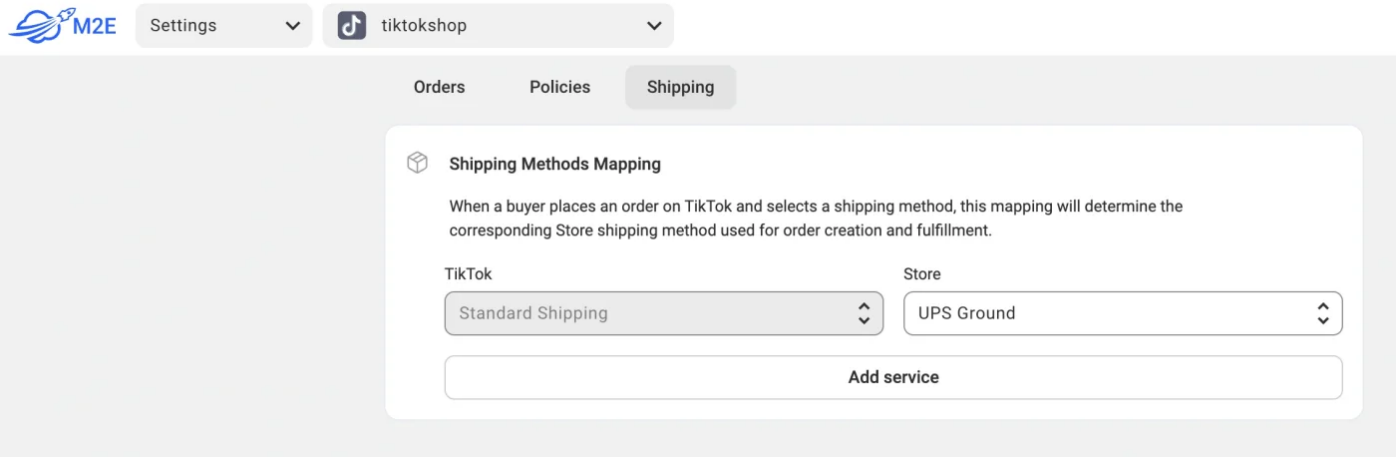
Quando un acquirente effettua un ordine sul marketplace (eBay, Amazon, TikTok Shop, ecc.), sceglie un metodo di spedizione da un elenco predefinito. Ma dal punto di vista dell'evasione dell'ordine, il tuo sistema potrebbe utilizzare nomi o fornitori di servizi logistici diversi.

Per evitare confusione e garantire un'evasione accurata, abbiamo aggiunto una nuova funzione per mappare i metodi di spedizione tra il marketplace e il tuo negozio. Ciò è particolarmente utile se utilizzi strumenti di terze parti per l'evasione o se i tuoi metodi di spedizione variano a seconda delle piattaforme.

Esempio:

se un acquirente seleziona “Spedizione standard” su TikTok Shop, puoi associarla a “UPS Ground” sul tuo lato di evasione, in modo che l'ordine venga elaborato correttamente.

Per configurare l'associazione dei metodi di spedizione, vai alla pagina *Impostazioni*, seleziona il tuo account Canale e apri la scheda **Spedizione**. Fai clic su **Aggiungi servizio** per ogni metodo di spedizione che desideri associare e salva le modifiche.



Cosa succede se non è impostata alcuna mappatura dei metodi di spedizione?

Se non imposti la mappatura dei metodi di spedizione, M2E proverà ad abbinare i metodi di spedizione in base al nome esatto. Ciò può causare problemi in due casi comuni:

- **Dal canale al negozio.** Quando arriva un ordine da un marketplace (come TikTok Shop), include il metodo di spedizione scelto dall'acquirente. Se il tuo negozio non dispone di un metodo di spedizione con lo stesso nome, il tuo sistema di evasione degli ordini potrebbe non riconoscerlo. Ciò potrebbe causare ritardi o la creazione di un'etichetta di spedizione errata.
- **Dal negozio al canale (dopo l'evasione).** Quando evadi un ordine nel tuo negozio, M2E invia le informazioni sul metodo di spedizione al marketplace. Se il marketplace non riconosce il nome (perché non c'è corrispondenza), potrebbe rifiutare l'aggiornamento o semplicemente etichettarlo come “Altro”.

Per evitare errori o problemi di consegna, ti consigliamo di **impostare la mappatura dei metodi di spedizione per ogni account Canale**.

Vendi oggetti in confezioni multiple su TikTok Shop

Ora puoi vendere i tuoi prodotti in confezioni multiple su TikTok Shop utilizzando la tua Politica di Vendita M2E. Questa funzione era già disponibile su eBay e Walmart (precedentemente nota come *Vendi in lotti*). Ora è disponibile anche per i venditori TikTok Shop.

Un multipack è un pacchetto composto da due o più oggetti identici venduti insieme. È perfetto per:

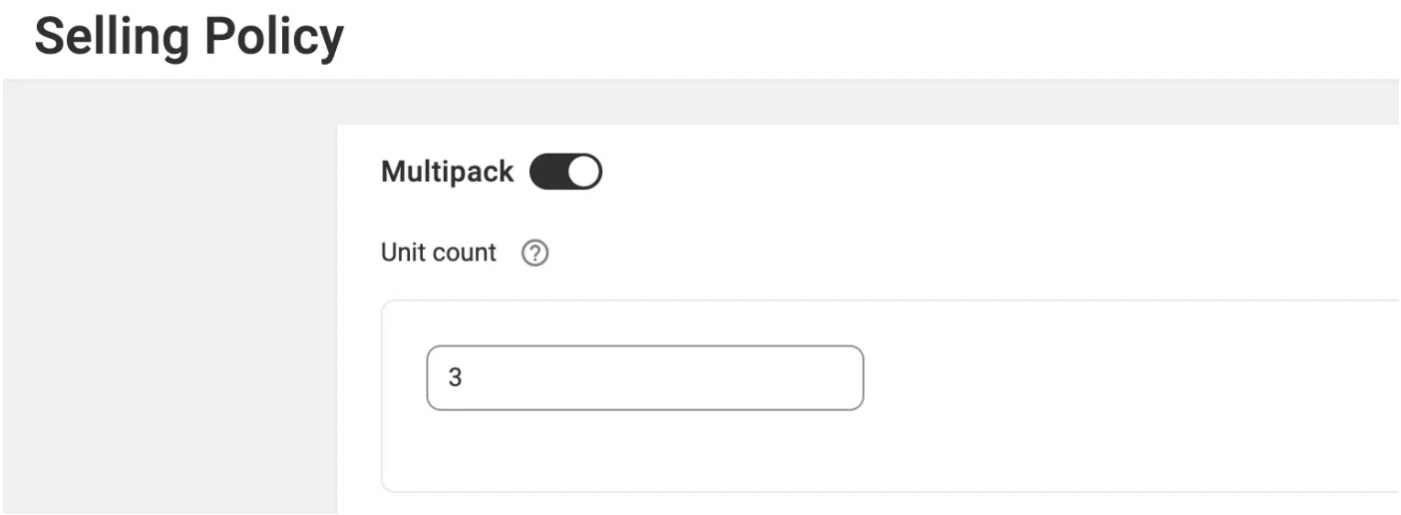
- Offrire set convenienti
- Smaltire rapidamente le scorte
- Vendere articoli sfusi in modo più efficiente

Esempio:

Vendi tazze da caffè. Nel catalogo del tuo negozio hai un prodotto per 1 tazza, ma desideri vendere un set da 3 su TikTok Shop. Con *Multipack*, puoi definire un “Confezione da 3” direttamente nell'inserzione TikTok Shop, senza modificare il tuo catalogo.

Quando un acquirente acquista 1 confezione da 3 oggetti, il tuo negozio riceverà un ordine per 3 unità (ad esempio, 3 tazze da caffè).

Abilita questa opzione nella tua Politica di Vendita sotto **“Multipack”** e specifica il numero di unità (il numero di oggetti nella confezione):



i Se vendi in confezioni, assicurati che il **prezzo di inserzione rifletta il prezzo dell'intera confezione**, non di un singolo oggetto.

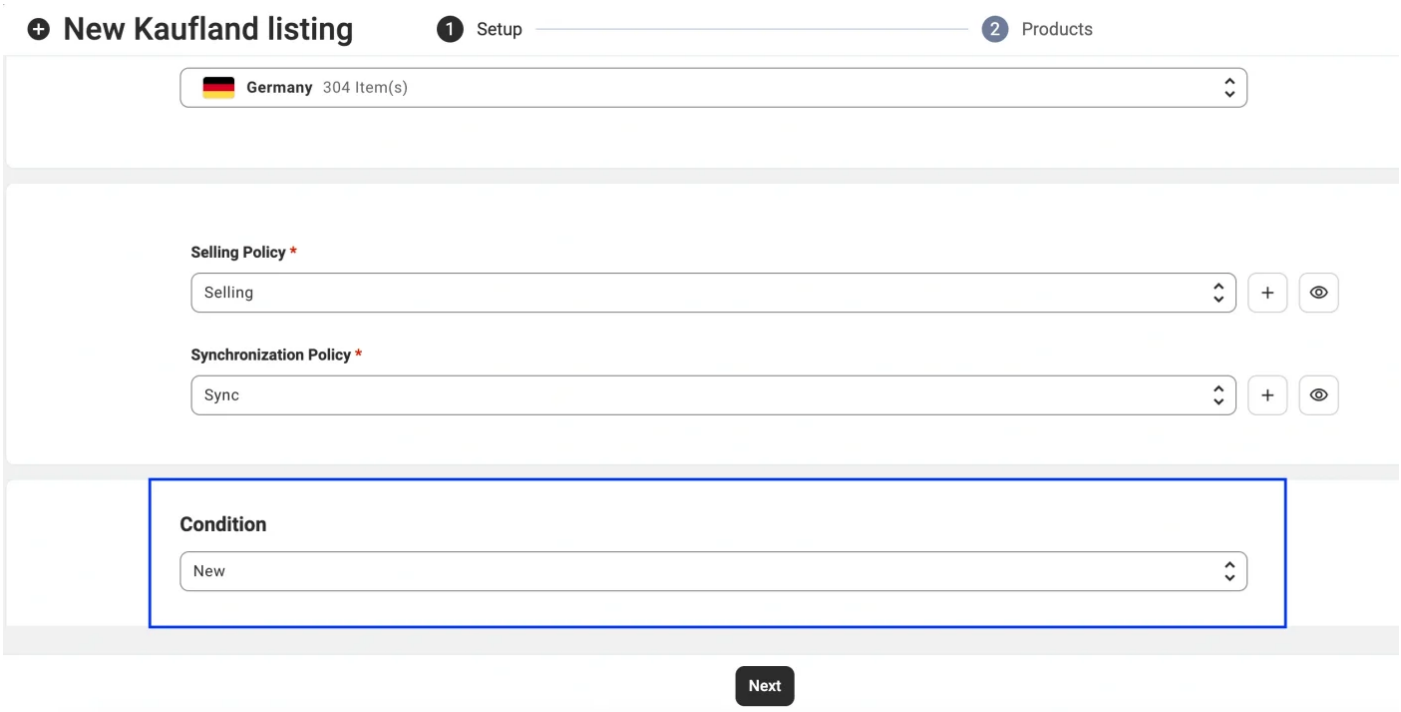
Puoi impostare questa opzione nella sezione *Prezzo* della Politica di Vendita. Cerca **Modifica Prezzo** e modifica il prezzo totale del pacchetto.

Consulta questa guida per capire come vendere multipack e quali sono i requisiti per ciascun marketplace.

Aggiungi le condizioni del prodotto alle inserzioni Kaufland

Ora puoi definire le condizioni del prodotto quando crei inserzioni su Kaufland (al passaggio 1).

Che i tuoi oggetti siano nuovi, usati o ricondizionati, questa opzione aiuta gli acquirenti a capire cosa stanno acquistando. Inoltre, migliora le tue possibilità di apparire nei filtri corretti sul marketplace Kaufland.



> Se sei nuovo su Kaufland, consulta le istruzioni dettagliate per inserire i prodotti del tuo negozio su Kaufland utilizzando M2E.

Utilizza i metaoggetti Shopify per le inserzioni dei canali

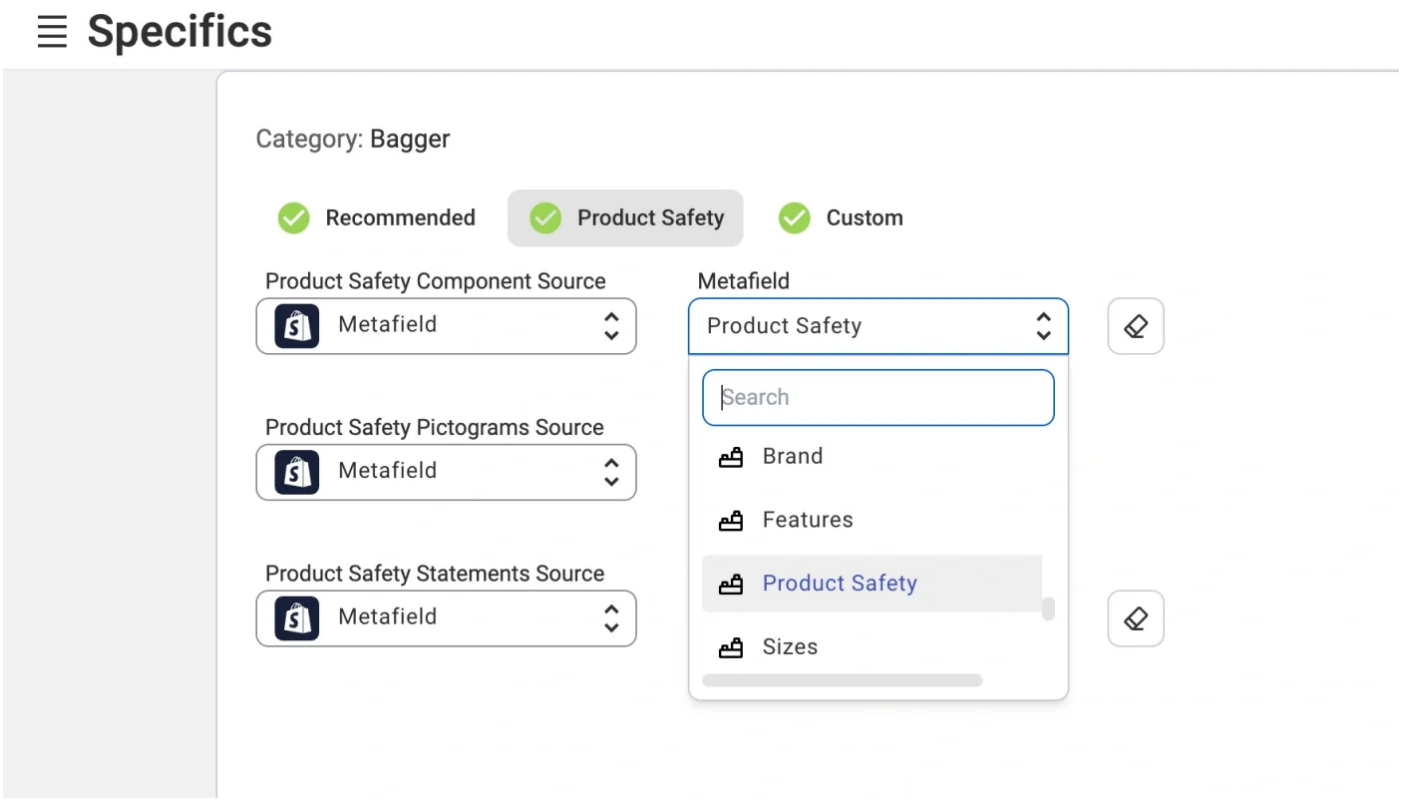
M2E Multichannel Connect ora supporta Shopify Metaobjects, un modo flessibile per gestire dati strutturati e riutilizzabili nel tuo catalogo prodotti.

I metaoggetti sono tipi di contenuto personalizzati in Shopify che memorizzano campi di informazioni raggruppati. Invece di inserire gli stessi dati per ogni prodotto, puoi creare un oggetto centralizzato e fare riferimento ad esso dove necessario.

Ad esempio, un metaoggetto “Marca” potrebbe includere:

- **Nome**: Nike
- **Origine**: Stati Uniti
- **Logo**: URL immagine

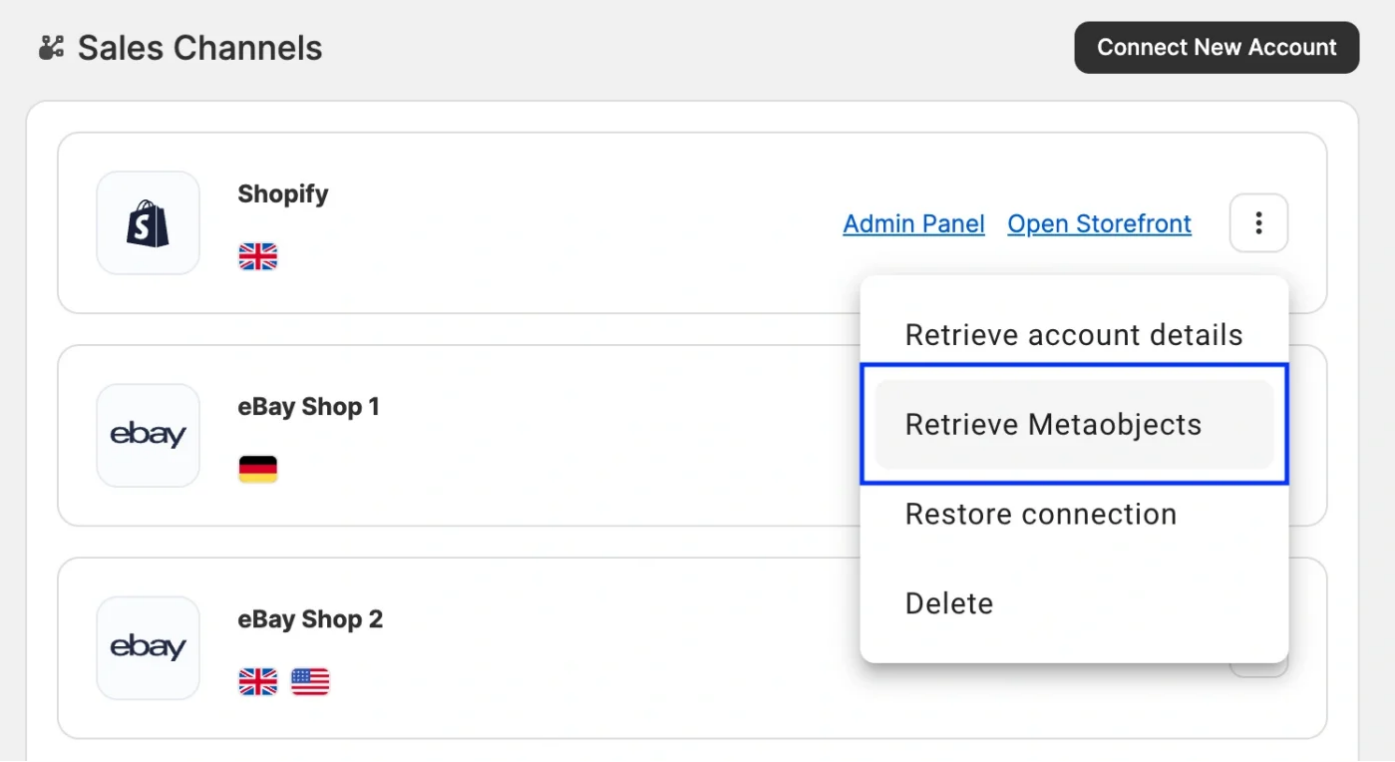
Se hai già impostato i Metaoggetti nel tuo negozio Shopify, ora puoi utilizzarli come fonte di dati durante la configurazione degli attributi del Canale, delle specifiche di categoria o delle regole della Politica di Vendita in M2E. Questa funzione è particolarmente utile per cataloghi di grandi dimensioni con informazioni ripetute su marchi, materiali o cura.



Come sincronizzare i metaoggetti Shopify

Prima di poter utilizzare i metaoggetti Shopify nelle tue inserzioni, devi sincronizzarli con M2e:

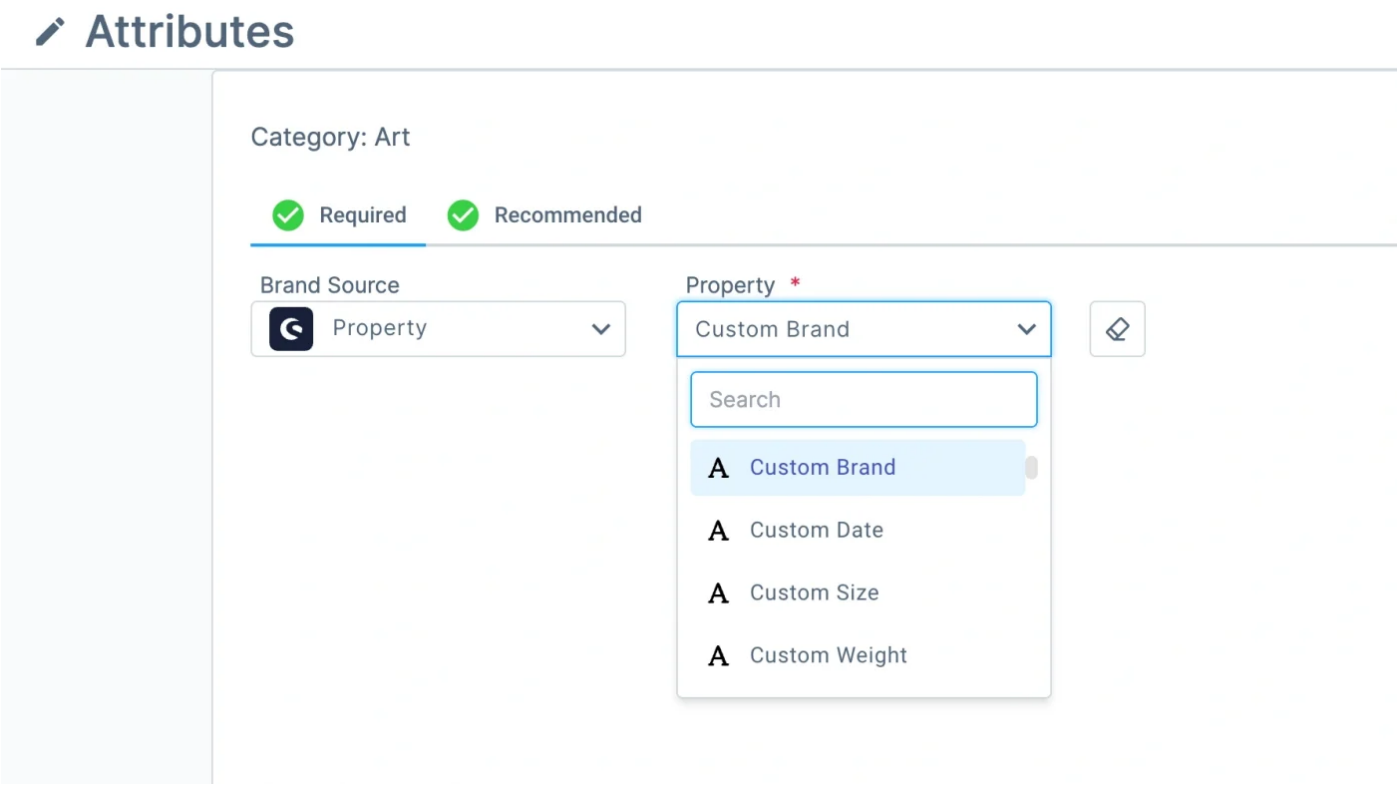
1. Accedi a *Impostazioni* > *Canali di vendita*.
2. Individua il tuo account Shopify collegato. Clicca sul menu con i tre puntini accanto ad esso.
3. Clicca su **Recupera metaoggetti**.



Utilizza i campi personalizzati Shopware per le inserzioni dei canali

Ora puoi utilizzare i Campi personalizzati Shopware quando imposti le inserzioni dei tuoi prodotti sui marketplace tramite M2E.

I campi personalizzati in Shopware consentono di memorizzare e gestire dati non standard relativi ai prodotti, dalle specifiche tecniche alle informazioni normative o sui fornitori. Questi campi offrono un elevato livello di flessibilità e sono utili per i commercianti che desiderano andare oltre la struttura predefinita dei prodotti.



Ora puoi utilizzare i Campi personalizzati come fonte per gli attributi specifici del canale o le regole della Politica di Vendita. Ciò significa che le informazioni aggiuntive che hai già configurato in Shopware possono ora essere incluse nelle tue inserzioni su eBay, Amazon, TikTok Shop e altri marketplace.

Prossimamente su M2E Cloud: Amazon MCF per Shopify e Walmart

Amazon MCF per Shopify

Giunta ormai alla fase finale, l'integrazione con Amazon Multi-Channel Fulfillment (MCF) ti consentirà di evadere gli ordini provenienti da Shopify e da altri canali collegati, come eBay e TikTok Shop, utilizzando il tuo inventario FBA.

Logistica di Amazon per Walmart

Presto potrai collegare il tuo negozio a Logistica di Amazon e evadere automaticamente sia gli ordini Walmart che quelli del tuo negozio attraverso la rete logistica di Amazon.

> **Link utili:**
>
> - Guida alla risoluzione dei problemi di TikTok Shop

- Guida alla risoluzione dei problemi di Temu
- Gestione delle imposte per gli ordini marketplace

Il nostro team è sempre a tua disposizione, quindi contattaci se hai bisogno di aiuto con gli ultimi aggiornamenti. E se hai suggerimenti per nuove integrazioni o funzionalità, faccelo sapere nei commenti!