Gestione ASIN Amazon in M2E Multichannel Connect

Inserzioni su Amazon · https://docs.m2ecloud.com/it/docs/gestione-asin-amazon-in-m2e-multichannel-connect/

La gestione degli ASIN è una parte fondamentale dell'inserzione dei prodotti su Amazon. Ogni oggetto presente sul marketplace ha un identificativo univoco, l'**Amazon Standard Identification Number (ASIN)**, che aiuta a organizzare e collegare i prodotti all'interno del vasto catalogo di Amazon.

Questo articolo spiega come funzionano gli ASIN e come vengono gestiti in M2E Multichannel Connect. Scoprirai come l'app associa i tuoi prodotti agli ASIN esistenti, cosa fare quando non viene trovato un ASIN corrispondente e come creare nuovi ASIN per i prodotti che non esistono ancora nel catalogo di Amazon.

Che cos'è l'ASIN e come funziona

Un ASIN è un codice alfanumerico univoco che Amazon assegna a ogni prodotto nel suo catalogo. Funziona come ID del prodotto all'interno del marketplace, aiutando Amazon a organizzare le inserzioni e garantire che prodotti identici condividano la stessa pagina di dettaglio.

Quando un prodotto viene aggiunto al catalogo Amazon, viene generato automaticamente un ASIN e collegato a quell'articolo.

Se il prodotto esiste già nel catalogo Amazon, i venditori terzi devono utilizzare l'ASIN esistente quando elencano le loro offerte.

Se il tuo prodotto è unico e non è ancora presente su Amazon, dovrai creare un nuovo ASIN per la tua inserzione.

Informazioni sul generatore ASIN

Esiste un malinteso comune secondo cui i venditori possono utilizzare un generatore ASIN per creare nuovi ID prodotto Amazon. In realtà, tali strumenti non esistono.

È Amazon stessa ad assegnare un ASIN a ogni prodotto aggiunto al proprio catalogo. Se il tuo oggetto non corrisponde a nessuna inserzione esistente, Amazon creerà un nuovo ASIN dopo

aver esaminato e approvato le informazioni sul tuo prodotto.

Quindi, se ti stai chiedendo come ottenere un numero ASIN per Amazon, tieni presente che il processo avviene interamente da parte di Amazon. Tutto quello che devi fare è fornire dati completi e accurati sul prodotto quando elenca il tuo oggetto.

Assegnazione degli ASIN in M2E Multichannel Connect

Quando elenchi prodotti dal tuo negozio o catalogo su Amazon tramite M2E Multichannel Connect, devi anche associare ogni prodotto a un ASIN. Ci sono due modi per farlo:

- **Assegna il tuo prodotto a un ASIN esistente** (se il prodotto è già presente nel catalogo Amazon).
- **Aggiungi un prodotto con un nuovo ASIN** (se non hai trovato un prodotto corrispondente nel catalogo Amazon).

> Guarda il video tutorial per scoprire come associare i tuoi prodotti agli ASIN Amazon esistenti o creare nuovi ASIN utilizzando M2E Multichannel Connect.

Per collegare o creare un ASIN, Amazon richiede solitamente un **identificatore del prodotto**, come un codice UPC, EAN o ISBN. Questi codici a barre aiutano Amazon a confermare l'identità del tuo prodotto e ad abbinarlo alla voce corretta del catalogo.

Se vendi prodotti unici del tuo marchio che non dispongono di codici a barre standard, dovrai elencarli utilizzando Amazon GTIN Exemption.

> Per una spiegazione dettagliata dei tipi di codici a barre, dei loro vantaggi e di come crearli, consulta il nostro post sul blog.

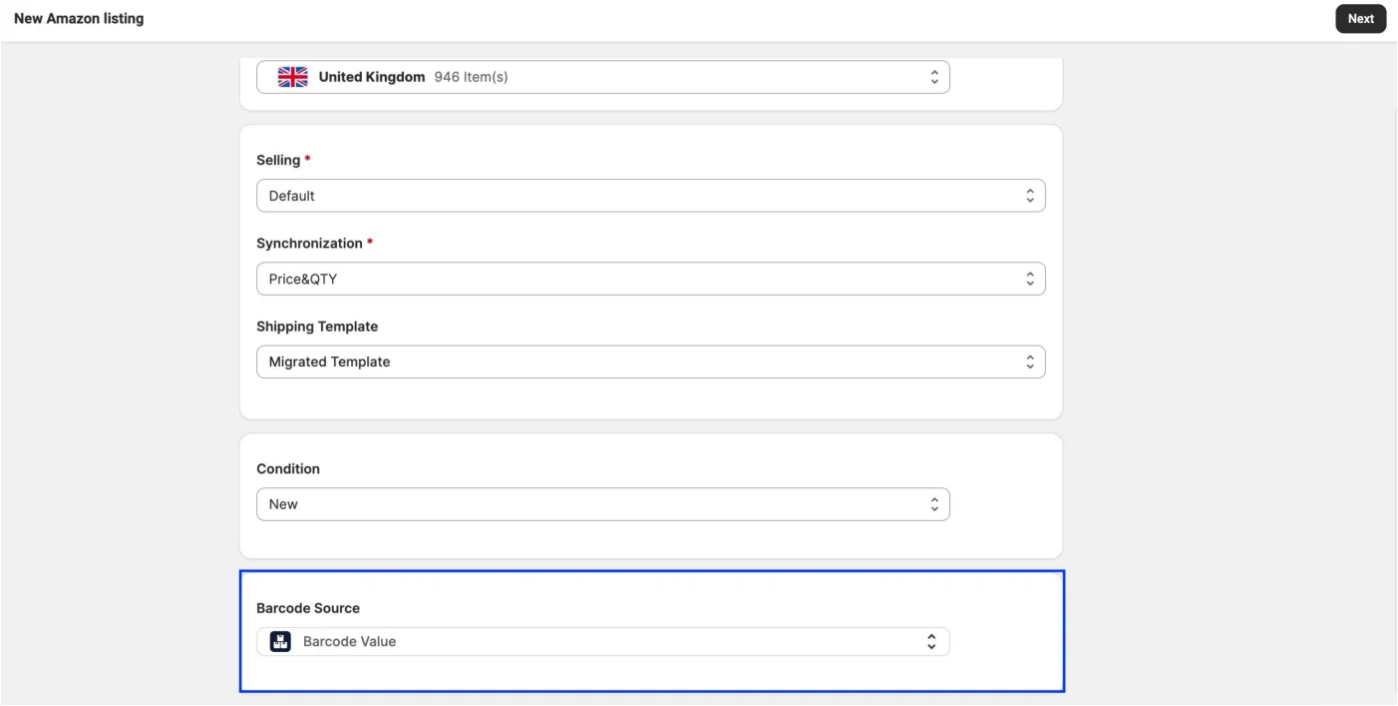
Assegna il tuo prodotto all'ASIN esistente

Per associare il tuo prodotto a un ASIN esistente, Amazon richiede un identificativo di prodotto valido (UPC, EAN o ISBN). L'identificativo deve essere registrato ufficialmente (ad esempio tramite GS1) e riconosciuto da Amazon. I numeri casuali o non registrati non saranno accettati e il tuo prodotto non verrà associato ad alcun ASIN.

Quando crei un’inserzione prodotto su Amazon, M2E cerca automaticamente di associare il tuo prodotto a un ASIN esistente. Per individuare l’identificativo, M2E utilizza la **Fonte del codice a barre** che selezioni nelle Impostazioni del prodotto al passaggio 5 della creazione dell’inserzione.

È possibile selezionare la fonte che contiene l'identificatore corretto per i propri prodotti:

- **Valore del codice a barre** – campo relativo al codice a barre del prodotto nel tuo negozio o Catalogo collegato (se contiene l'identificativo del prodotto).
- **Attributo negozio** – campi personalizzati del tuo negozio che contengono il codice a barre o l'ID del prodotto.
- **Valore personalizzato** – inserimento manuale, se si preferisce inserire l'identificatore direttamente in M2E.
- **Esente da GTIN** – per i prodotti di marca elencati in un'esenzione GTIN di Amazon.



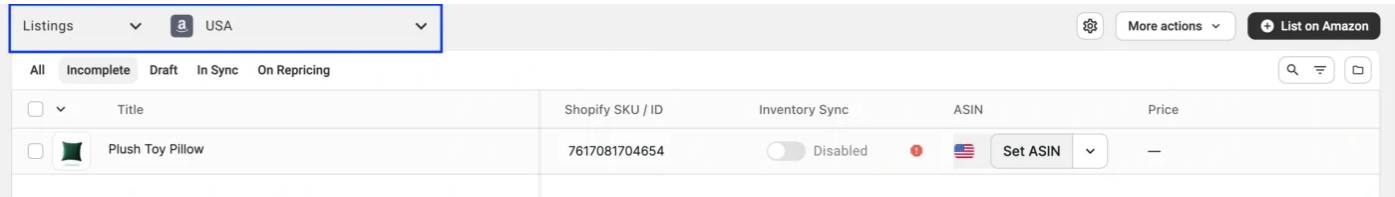
Se l'identificativo manca, non è valido o non è presente nel Catalogo Amazon, il prodotto non verrà elencato e apparirà come *Incompleto*. Ciò significa che Amazon necessita di dati identificativi corretti e verificabili per completare l'inserzione.

Il prodotto viene visualizzato anche come *Incompleto* **se la ricerca restituisce diversi prodotti corrispondenti**. In questo caso, M2E non seleziona automaticamente un ASIN e lascia a te la scelta.

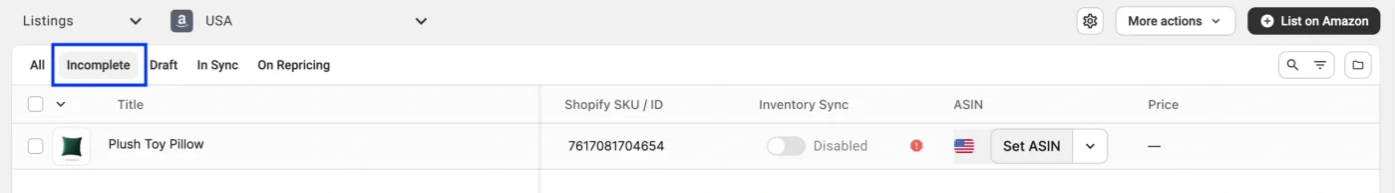
Assegnazione manuale dell'ASIN

Se l'abbinamento automatico non va a buon fine, oppure se l'app individua diverse corrispondenze possibili per un prodotto che sai esistere su Amazon, puoi assegnare manualmente il tuo prodotto a un ASIN Amazon esistente in M2E:

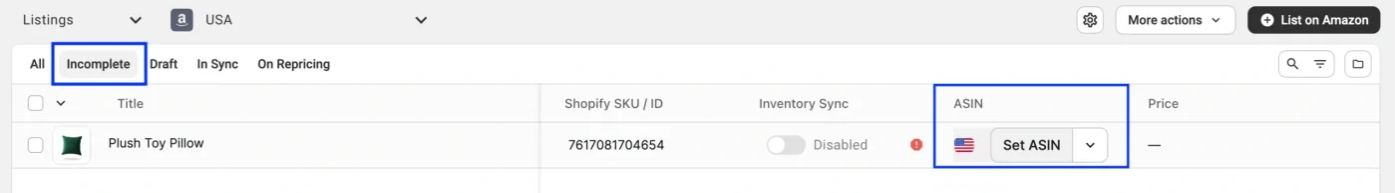
1) Vai alla scheda *Inserzioni* e seleziona il tuo account Amazon.



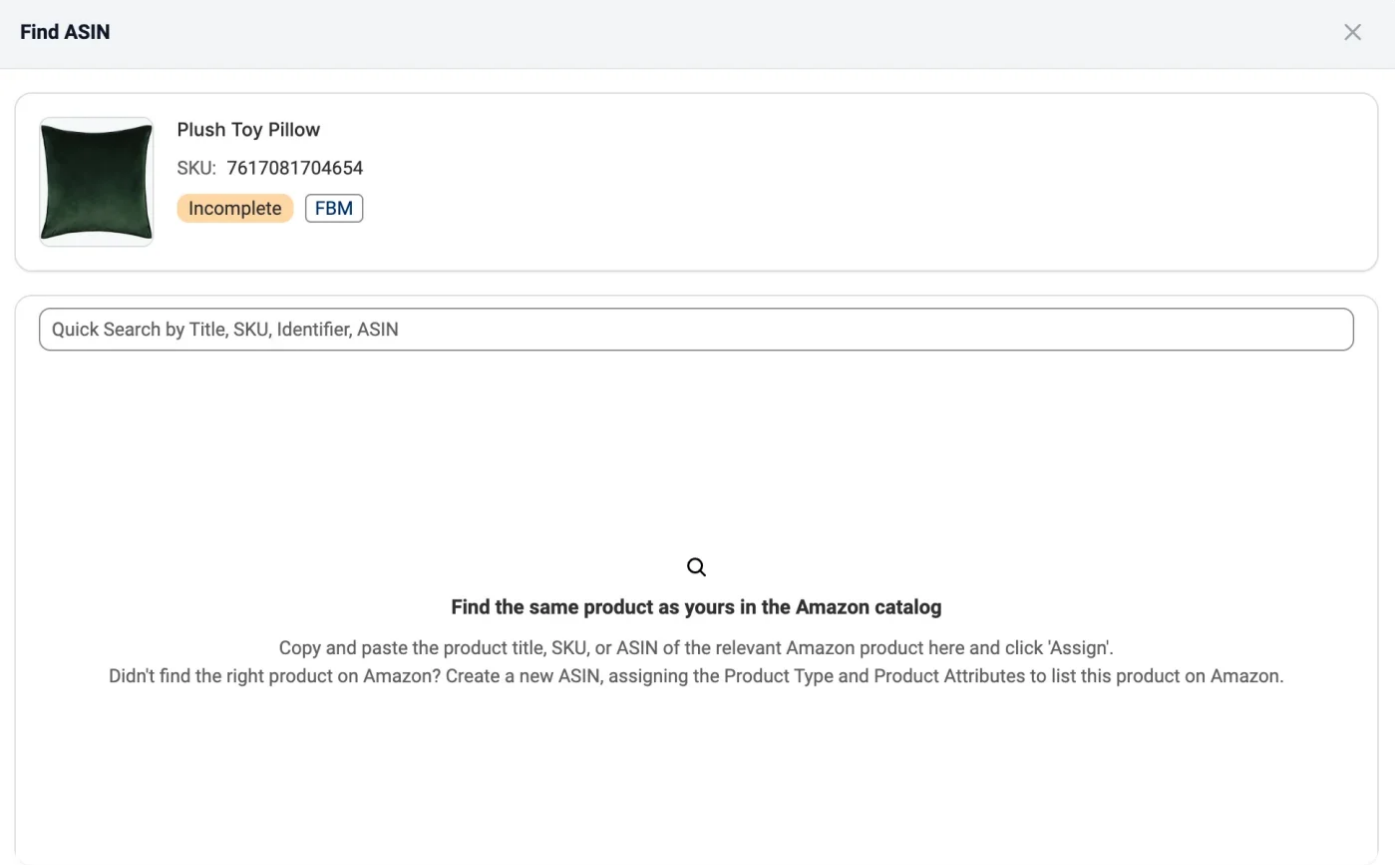
2) Filtra i prodotti in base al criterio ***Incompleti***.



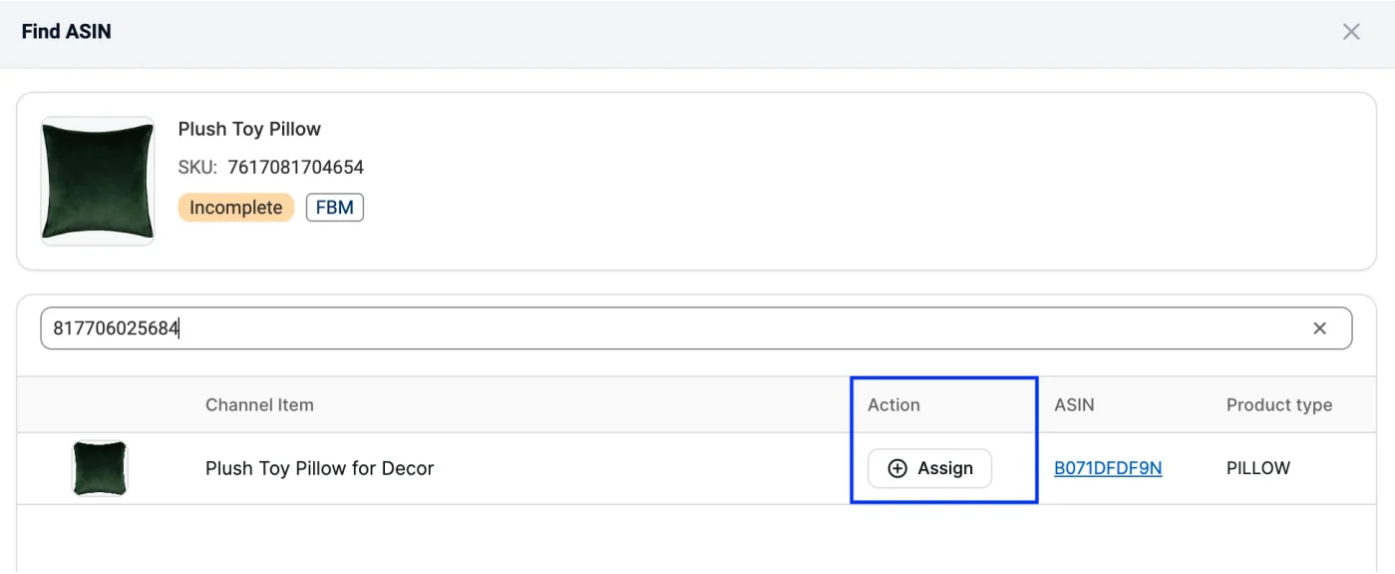
3) Individua il tuo oggetto e clicca su **Imposta ASIN**.



4) Nella finestra a comparsa, utilizza la **Ricerca rapida** per trovare il tuo prodotto in base al titolo, allo SKU, all'ID o all'ASIN.



5) Una volta individuato, clicca sul pulsante per assegnare l'ASIN al tuo oggetto.



L'app invierà la tua inserzione ad Amazon, che verrà collegata all'offerta esistente. In questo caso, ad Amazon verranno inviate solo le informazioni relative alla tua offerta, quali prezzo, quantità e tempi di evasione dell'ordine.

Tutte le altre informazioni relative al prodotto (come il titolo, le immagini e la descrizione) sono già definite nel Catalogo Amazon e possono essere modificate solo dal creatore dell'ASIN.

Gestione degli ASIN per i prodotti in bozza

È inoltre possibile assegnare o modificare manualmente un ASIN per i prodotti che si trovano nello stato *Bozza*. Ciò risulta utile se si preferisce **controllare o modificare gli ASIN prima di pubblicare** le proprie inserzioni.

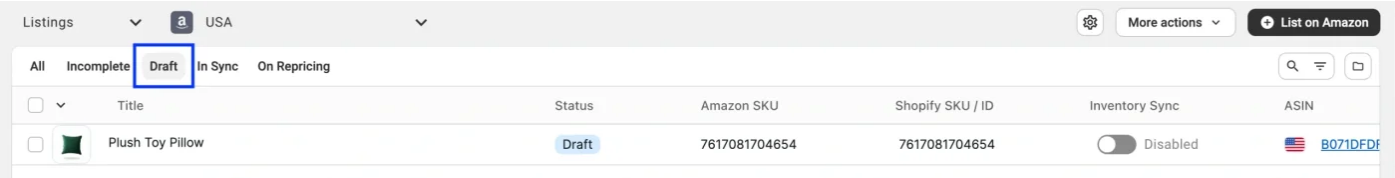
> ℹ Le bozze vengono create quando si fa clic su **Salva come bozza** al passaggio 6 della procedura di creazione dell'inserzione. Consentono di salvare la configurazione del prodotto e di riprenderla in un secondo momento senza inviarla immediatamente ad Amazon.

Lavorare con le bozze ti permette di correggere gli ASIN prima che le tue inserzioni vengano pubblicate. Ciò è particolarmente importante quando:

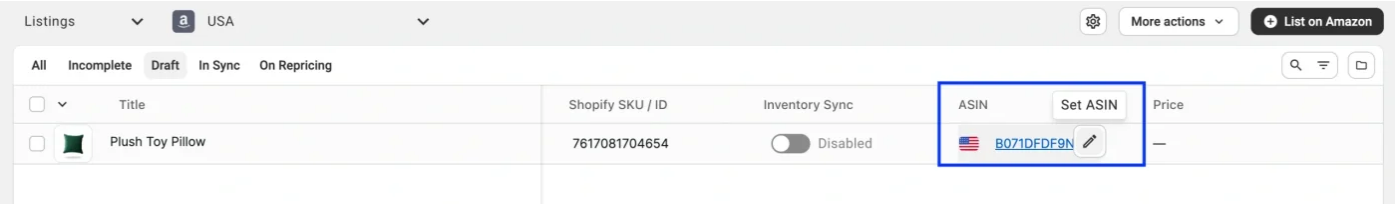
- È possibile che la corrispondenza automatica abbia collegato un ASIN errato.
- Hai trasferito il tuo catalogo da un altro sistema.
- Hai importato inserzioni che potrebbero contenere identificativi di prodotto non più validi.

Per verificare o modificare un ASIN in una bozza di prodotto utilizzando M2E:

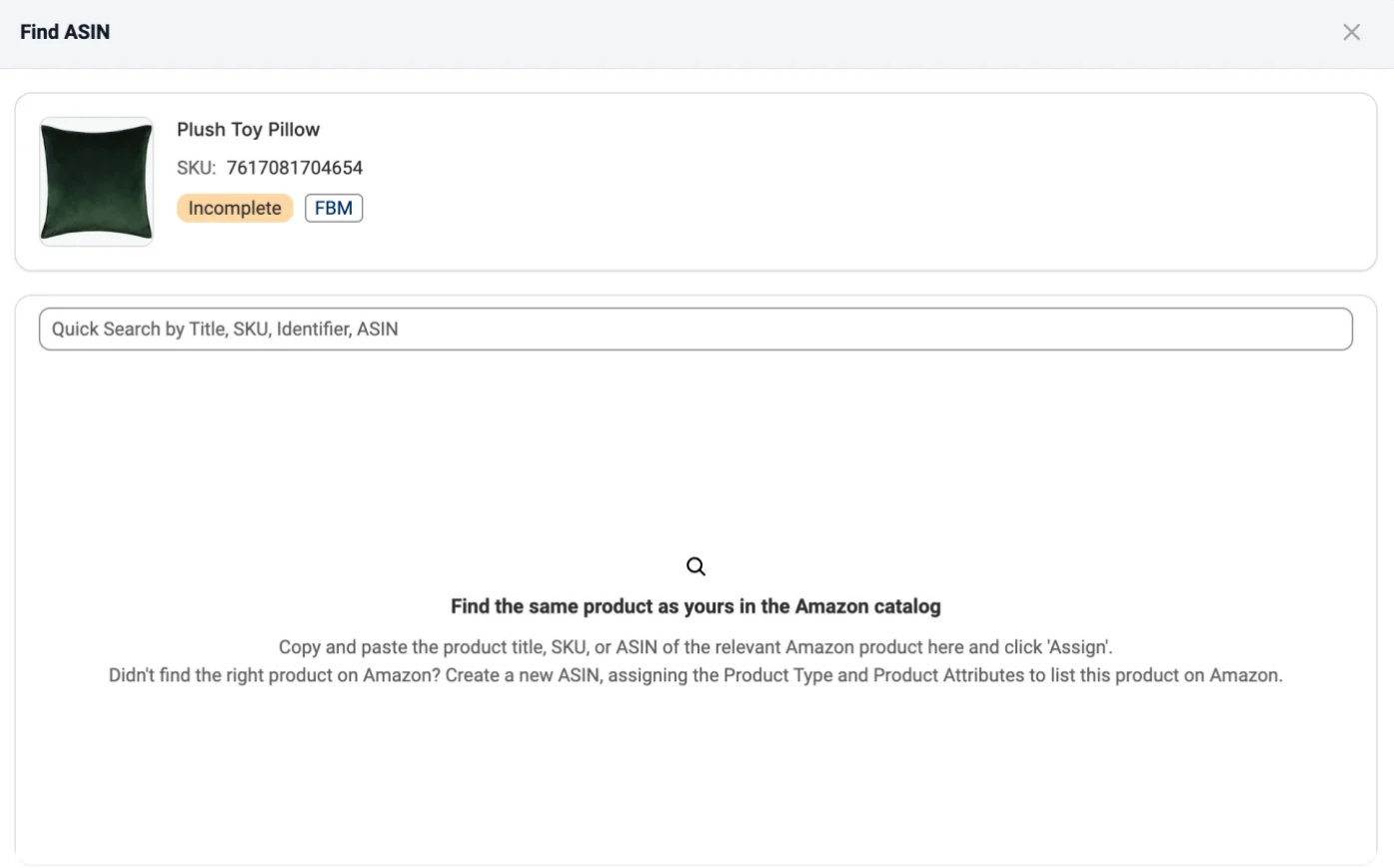
1) Nella scheda *Inserzioni*, filtra i prodotti in base allo stato ***Bozza***.



2) Passa il mouse sul valore ASIN e clicca sull'icona a forma di matita (**Imposta ASIN**).



3) Nella finestra pop-up puoi cercare l'ASIN corretto in base al titolo, allo SKU o ad altri identificatori e assegnarvi il tuo prodotto.



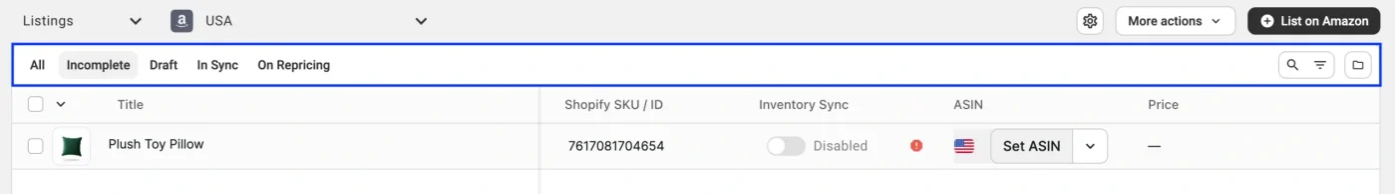
> Una volta assegnato l'ASIN, puoi pubblicare il tuo prodotto spuntando la casella accanto ad esso e cliccando su **Gestisci oggetti > Pubblica** dal menu delle azioni.

In questo modo, potrai controllare ogni ASIN prima che l'offerta venga pubblicata su Amazon, senza influire sulle tue offerte attive.

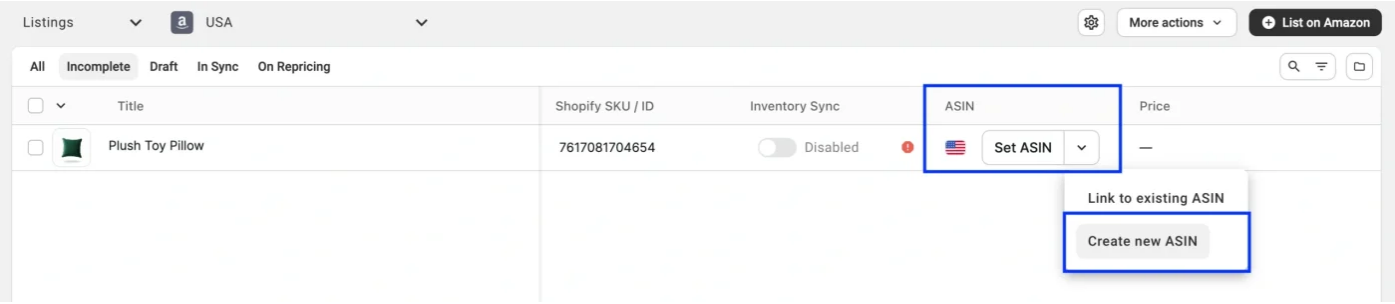
Aggiungi un prodotto con un nuovo ASIN

Se il tuo oggetto non è presente nel Catalogo Amazon, puoi creare un nuovo ASIN in M2E Multichannel Connect:

1) Filtra i prodotti in base a ***Incompleti*** o ***Bozze*** nella scheda *Inserzioni*.

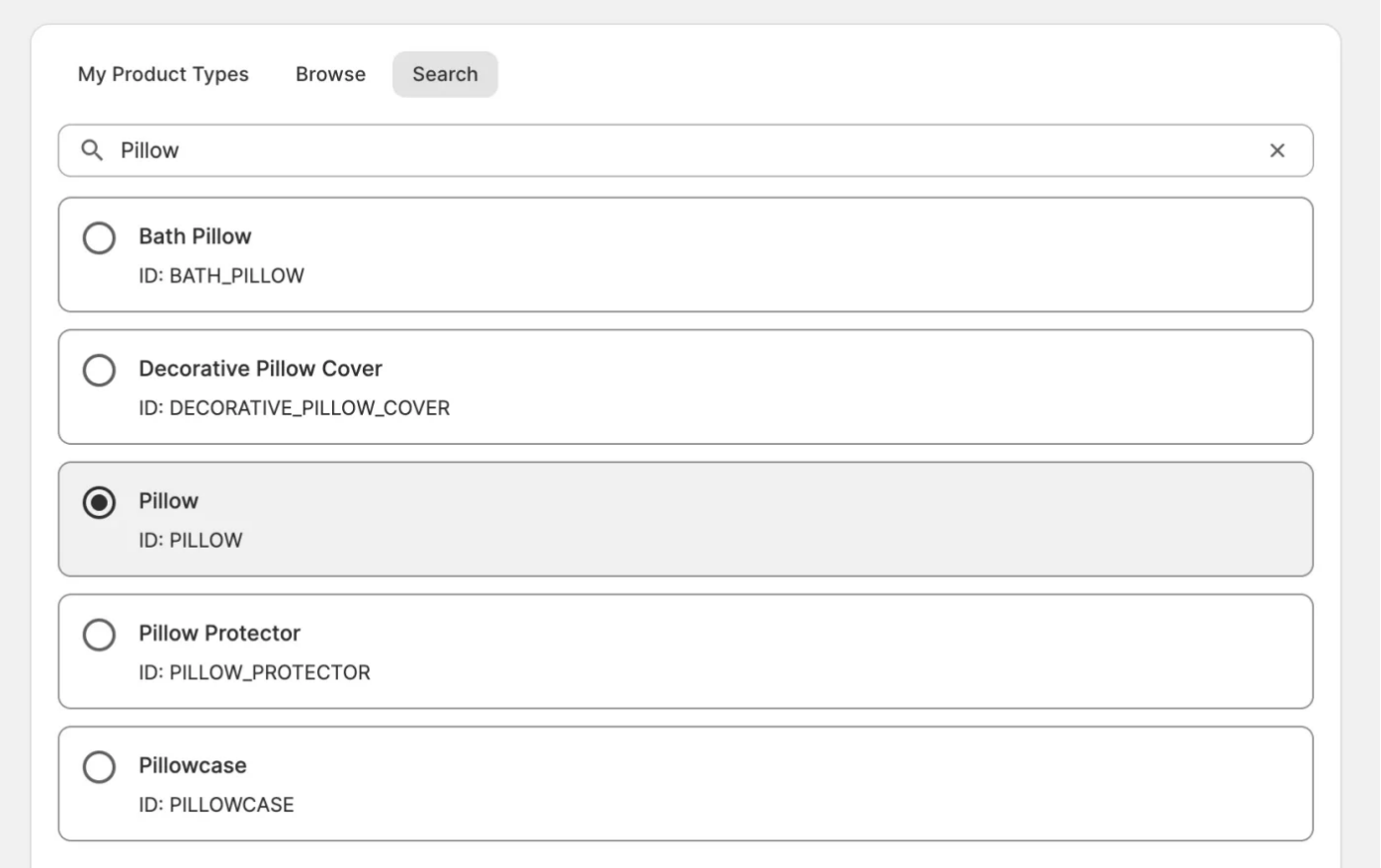


2) Trova il tuo prodotto e clicca su **Imposta ASIN > Crea nuovo ASIN**.



3) Scegli il **Product Type** che meglio descrive il tuo prodotto.

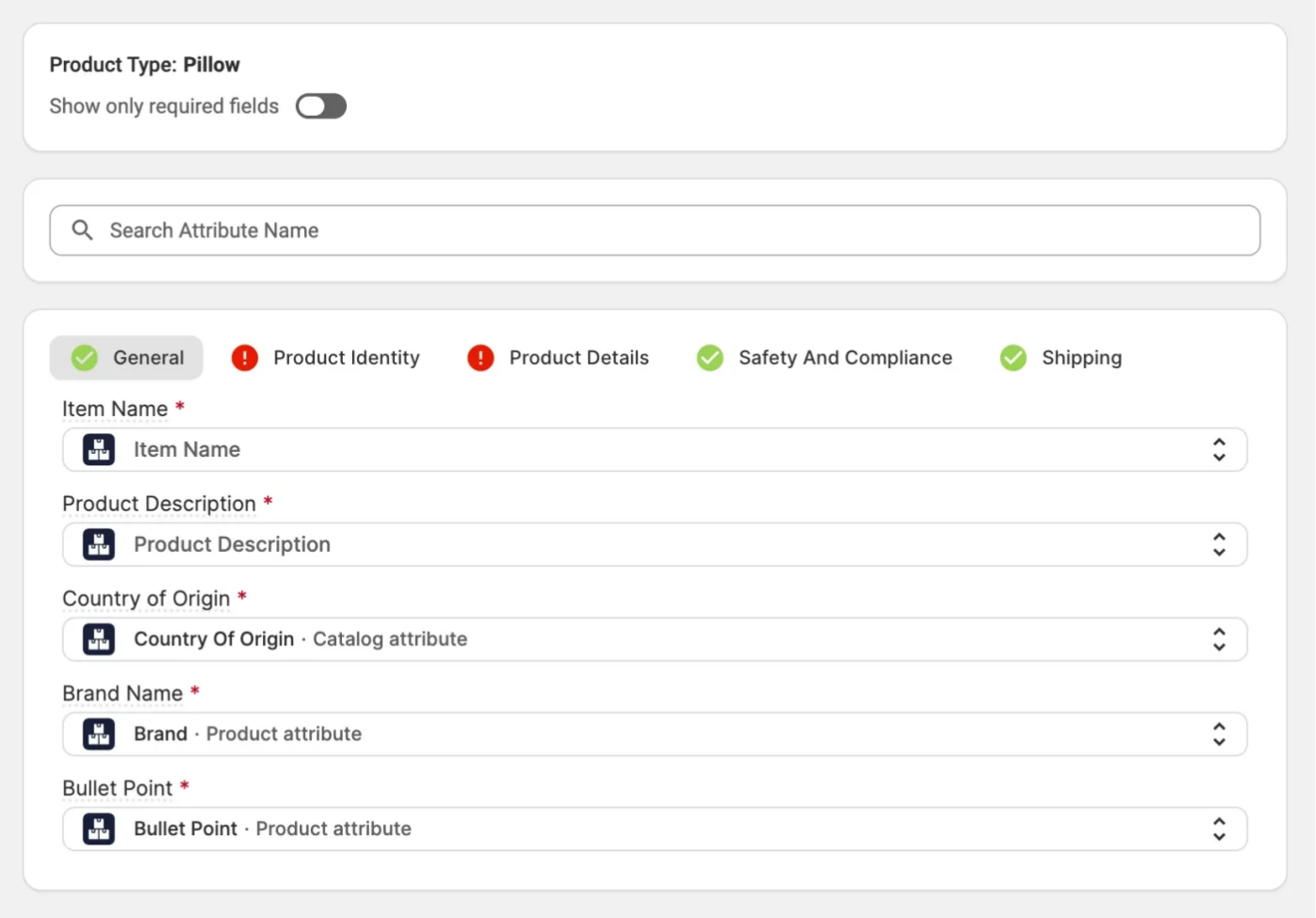
Su Amazon, il “Product Type” funge da categoria: definisce quali attributi Amazon richiede per creare la pagina dei dettagli del prodotto. È possibile selezionare un tipo già utilizzato in precedenza oppure effettuare una ricerca manuale per nome o ID.



Se hai già creato un ASIN con lo stesso Product Type, seleziona il relativo template salvato per compilare automaticamente gli attributi. M2E salva un template la prima volta che imposti gli attributi per un Product Type.

I template relativi ai Product Type sono memorizzati separatamente per ciascun marketplace Amazon e possono essere modificati nella sezione *Impostazioni > Categorie/Product Type.*

4) Compilare gli **attributi obbligatori e facoltativi** relativi al Product Type selezionato.



Per ogni attributo, seleziona la fonte del relativo valore:

- **Dati del negozio o del Catalogo** – un campo del prodotto, un campo personalizzato o un attributo del Catalogo M2E che contiene già il valore.
- **Valore Amazon** – un valore tratto dall'elenco predefinito fornito da Amazon per l'attributo.
- **Valore personalizzato** – un valore inserito manualmente.

Quando si collega un attributo ai dati di Store o Catalogo, M2E potrebbe suggerire di salvarlo come mappatura globale degli attributi. Fare clic su **Conferma** per salvarlo. M2E utilizzerà quindi la stessa fonte ogni volta che tale attributo compare in un altro Product Type, ad esempio *Materiale* sia per una *Camicia* che per un *Abito*.

> Se il tuo negozio non contiene tutti i dati richiesti da Amazon, crea attributi personalizzati nel Catalogo M2E. Questi attributi memorizzano i valori specifici di Amazon relativi ai tuoi prodotti senza modificare i dati dei prodotti sulla tua piattaforma di e-commerce.

Una volta inseriti gli attributi, fare clic su **Salva**.

Amazon esaminerà le informazioni relative al tuo prodotto. Se approvate, il tuo oggetto verrà inserito con un nuovo ASIN e verrà creata una nuova pagina di dettaglio del prodotto nel Catalogo Amazon.

Hai bisogno di aiuto?

Se hai domande sulla gestione degli ASIN in M2E Multichannel Connect o hai bisogno di aiuto per risolvere problemi relativi agli ASIN, contatta il nostro team di assistenza.

Inserzioni su Amazon

- Prepara le inserzioni Amazon con l'Assistente di convalida M2E
- Copia le inserzioni Amazon su TikTok Shop con M2E
- Copia le inserzioni Amazon su Temu con M2E
- Gestione ASIN Amazon in M2E Multichannel Connect
- Cos'è l'esenzione GTIN di Amazon

Explore More

Nozioni di base su Amazon

- Come funzionano le tariffe di stoccaggio di Amazon FBA negli Stati Uniti
- Spiegazione delle commissioni di logistica di Amazon FBA negli Stati Uniti
- Guida rapida alla configurazione di Shopify e Amazon
- Che cos'è MFN (FBM) su Amazon
- Importa i prodotti Amazon su BigCommerce con M2E

Explore More