Guida alla registrazione dei venditori su TikTok Shop Francia

Configurazione dell'account TikTok Shop · https://docs.m2ecloud.com/it/docs/guida-alla-registrazione-dei-venditori-su-tiktok-shop-francia/

Segui questa guida passo passo per registrarti, verificare i tuoi dati e iniziare a vendere su TikTok Shop ai clienti francesi.

Passaggio 1: Registrati su TikTok Shop

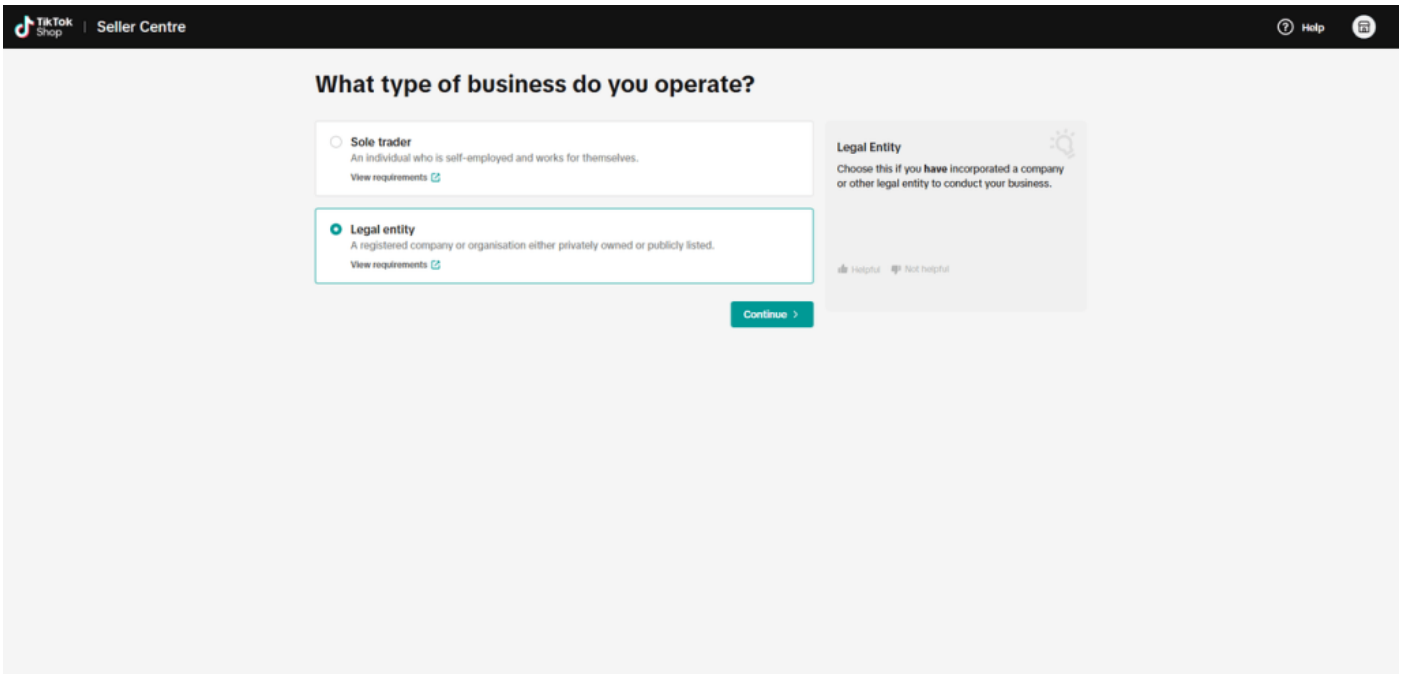
Registrati con il tuo numero di telefono, indirizzo email o collegando un account TikTok esistente su **TikTok Shop Seller Center** **per i venditori francesi**. Verifica con il codice monouso che ti è stato inviato. Ogni numero di telefono o indirizzo email può essere collegato a un solo account negozio.

> ℹ Potete collegare il vostro negozio a TikTok utilizzando l'integrazione M2E TikTok Shop. Sono disponibili una prova gratuita di 30 giorni e una procedura di configurazione guidata. Selezionate la vostra regione per iniziare.

Passaggio 2: Seleziona il tipo di attività

I **venditori francesi** possono scegliere tra due opzioni:

- Ditta individuale;
- Persona giuridica (società registrata).



Fonte dello schermo: Registrazione TikTok Shop

Passaggio 3: inserisci le informazioni sul rappresentante principale

Per le persone giuridiche, assicurati che la tua attività sia registrata nello stesso Paese da cui stai effettuando la richiesta. Invia le seguenti informazioni relative al rappresentante principale:

- Nome e cognome e ruolo (proprietario, amministratore o utente autorizzato con una lettera firmata);
- Indica se si tratta di un UBO (titolare effettivo finale);
- Documento di identità valido (passaporto, carta d'identità nazionale o permesso di soggiorno; patente di guida accettata in **FR**/IT/DE);
- Video selfie con il documento di identità in mano;
- Scansioni di entrambi i lati del documento di identità;
- Prova di residenza (ad es. bolletta o estratto conto bancario per Germania/**Francia**).

L'indirizzo a cui inviare i reclami sarà visibile agli acquirenti e potrà corrispondere all'indirizzo della tua attività o essere un indirizzo separato.

Per le ditte individuali

Per completare la registrazione a TikTok Shop come ditta individuale, fornisci:

- Documento d'identità valido (passaporto, carta d'identità o permesso di soggiorno; patente di guida accettata per FR/IT/DE);
- Un video selfie che ti ritragga chiaramente mentre reggi il documento d'identità;
- Scansioni di entrambi i lati del documento d'identità;
- Numero di registrazione (se applicabile);
- Prova di indirizzo (estratto conto bancario o bolletta degli ultimi 3 mesi);

La prova dell'indirizzo deve corrispondere al Paese in cui registri il tuo business.

Documenti accettati come prova dell'indirizzo:

I **venditori francesi** possono inviare uno dei seguenti documenti:

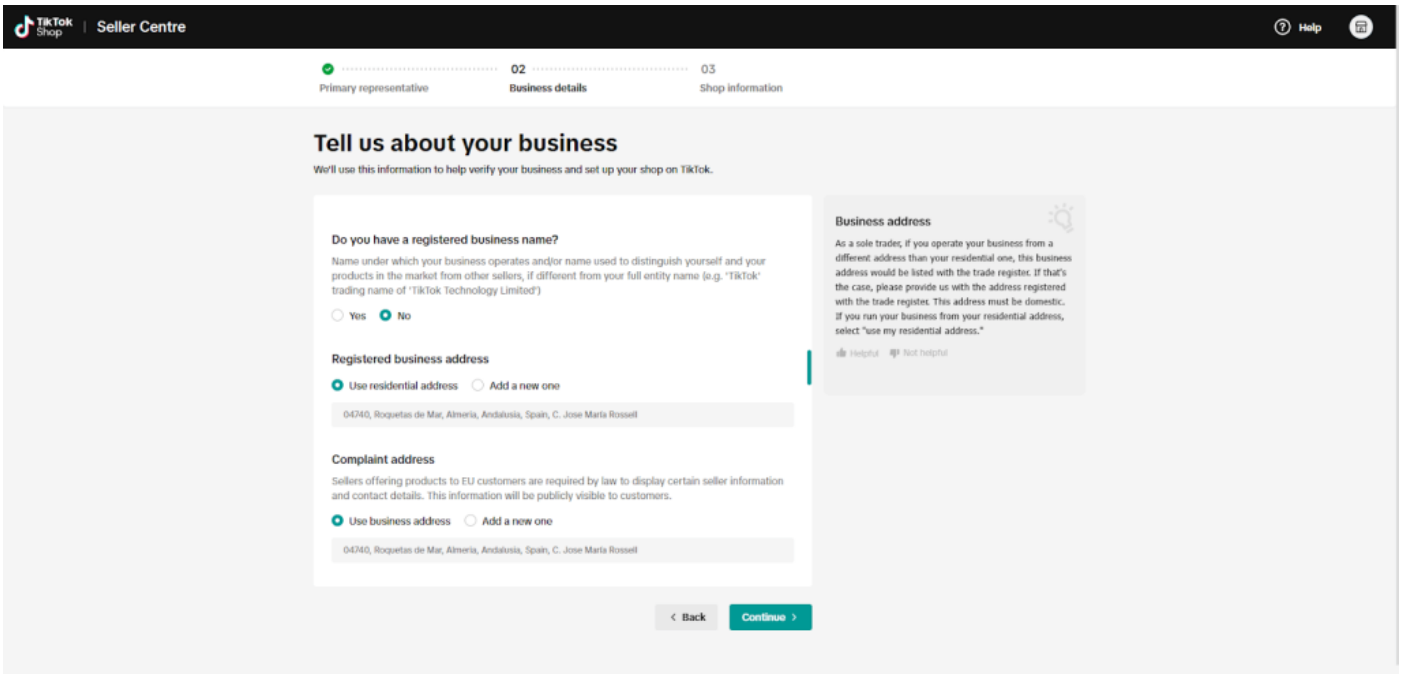
- Bolletta (acqua, elettricità, gas, cellulare o Internet);
- Estratto conto bancario (RIB non accettato);
- Certificato di assicurazione sulla casa;
- Certificato di titolarità del contratto;

Assicurati che il documento sia recente (emesso negli ultimi 3 mesi) e riporti chiaramente il tuo nome e indirizzo.

Passaggio 4: carica le informazioni sulla tua attività

Fornisci la ragione sociale e il numero di registrazione della tua attività. Puoi utilizzare il tuo indirizzo di residenza o inserirne uno diverso.

Aggiungi un indirizzo per i reclami, che può corrispondere all'indirizzo della tua attività o essere diverso. Sarà visibile pubblicamente ai clienti.



Fonte dello schermo: Registrazione TikTok Shop

Passaggio 5: configura il tuo negozio

Nome del negozio: scegli un nome che i clienti vedranno;

- **Logo:** carica un logo per aumentare la visibilità del marchio;
- **Informazioni di contatto:** inserisci la tua email e il tuo numero di telefono per ricevere aggiornamenti sul negozio;
- **Verifica dell'identità:** se ti stai registrando per un'azienda, invia i dati legali;
- **Invia la richiesta:** rivedi tutto e invia: l'approvazione richiede 2-3 giorni.

Passaggio 6: fornire le informazioni sull'UBO

Se applicabile, dovrai fornire i dettagli di qualsiasi titolare effettivo finale (UBO), ovvero le persone fisiche che possiedono o controllano più del 25% dell'azienda. Ciò include il loro nome e cognome, la data di nascita, la nazionalità e l'indirizzo di residenza.

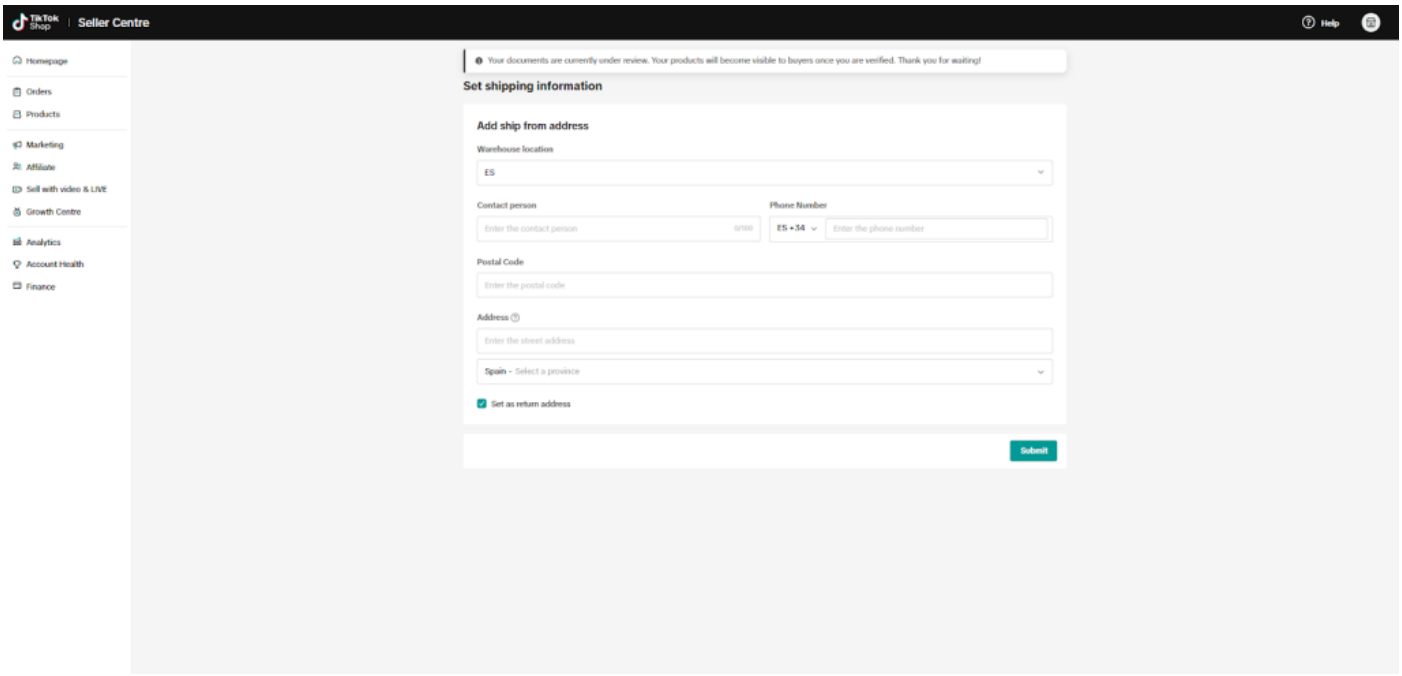
Fornisci i seguenti dettagli per ciascun titolare effettivo finale (UBO):

- Nome e cognome legali;
- Numero di identificazione;
- Data di nascita;
- Nazionalità;

- Tipo di documento di identità (ad es. passaporto, carta d'identità);
- Data di scadenza del documento di identità;
- Indirizzo di residenza attuale.

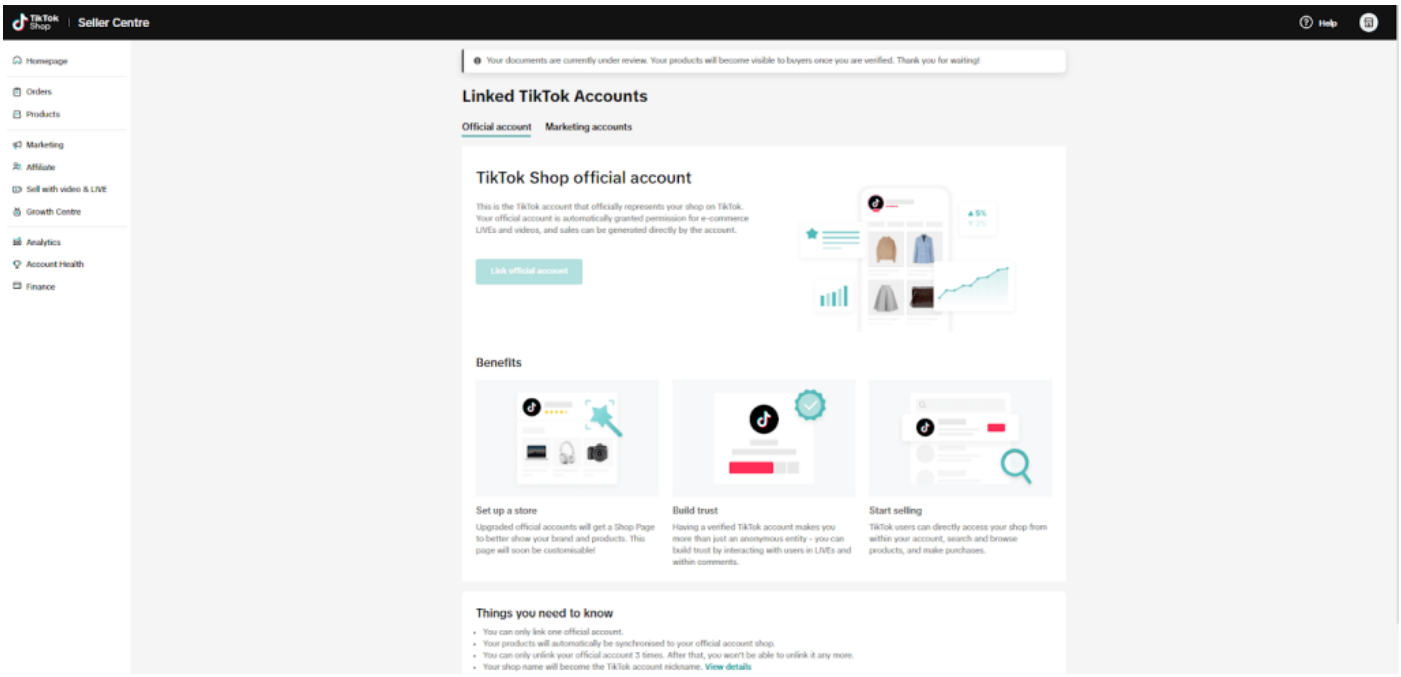
Passaggio 7: inserisci la configurazione del negozio

- **Spedizioni e resi:** inserisci gli indirizzi di ritiro e restituzione;



Fonte dello schermo: Registrazione TikTok Shop

- **Assistenza clienti:** aggiungi un indirizzo e-mail e un numero di telefono per consentire agli acquirenti di contattarti.
- **Dati bancari:** invia IBAN, BIC, paese, e-mail e, se necessario, un estratto conto bancario, che devono corrispondere alla ragione sociale registrata;
- **Inserzione dei prodotti:** aggiungi il tuo primo prodotto da pubblicare;
- **Account TikTok:** collega il tuo profilo TikTok per abilitare i video acquistabili e la vendita in diretta streaming.



Fonte dello schermo: Registrazione TikTok Shop

FAQs

FAQ 1: Posso utilizzare un conto bancario con un nome diverso da quello del mio negozio?

No. Il tuo conto bancario deve essere intestato con lo **stesso nome** dell'entità registrata del tuo negozio. Non sono accettate società madri o controllate e il conto deve essere valido al momento dell'invio.

FAQ 2: Chi può agire come rappresentante della società durante la registrazione?

Solo un **proprietario**, un **direttore** o un **utente autorizzato primario** (con una lettera di autorizzazione firmata) può completare la registrazione per conto dell'azienda. Assicurati che il ruolo selezionato corrisponda a quello elencato nel registro delle imprese.

FAQ 3: Perché devo inviare un video con il mio documento d'identità?

A causa delle norme di verifica legale, è necessario caricare un **video selfie che mostri chiaramente il tuo volto e il tuo documento d'identità**. I video sfocati, alterati o poco chiari saranno rifiutati. Questo passaggio garantisce l'autenticità e previene le frodi d'identità.

Hai bisogno di maggiori informazioni su come vendere su TikTok Shop? Ricordati di consultare la nostra documentazione.

Per ulteriori informazioni, consulta la guida ufficiale TikTok Shop per i venditori francesi.