Guida alla registrazione dei venditori su TikTok Shop Germania

Configurazione dell'account TikTok Shop · https://docs.m2ecloud.com/it/docs/guida-alla-registrazione-dei-venditori-su-tiktok-shop-germania/

Sei pronto per iniziare a vendere su TikTok Shop in Germania? Questa guida ti accompagnerà passo dopo passo, dalla creazione dell'account e la verifica dell'attività commerciale al caricamento del tuo primo prodotto e alla pubblicazione dei contenuti acquistabili.

Passaggio 1: registrati su TikTok Shop

Iscriviti utilizzando il tuo indirizzo e-mail, il tuo numero di telefono o collegando un account TikTok esistente.

I venditori dalla Germania dovrebbero iniziare da qui**: **https://seller-de.tiktok.com/

Verifica il tuo account con il codice monouso inviato alla tua email o al tuo telefono. Se utilizzi un profilo TikTok, seleziona "*Usa codice QR*" e segui i passaggi indicati.

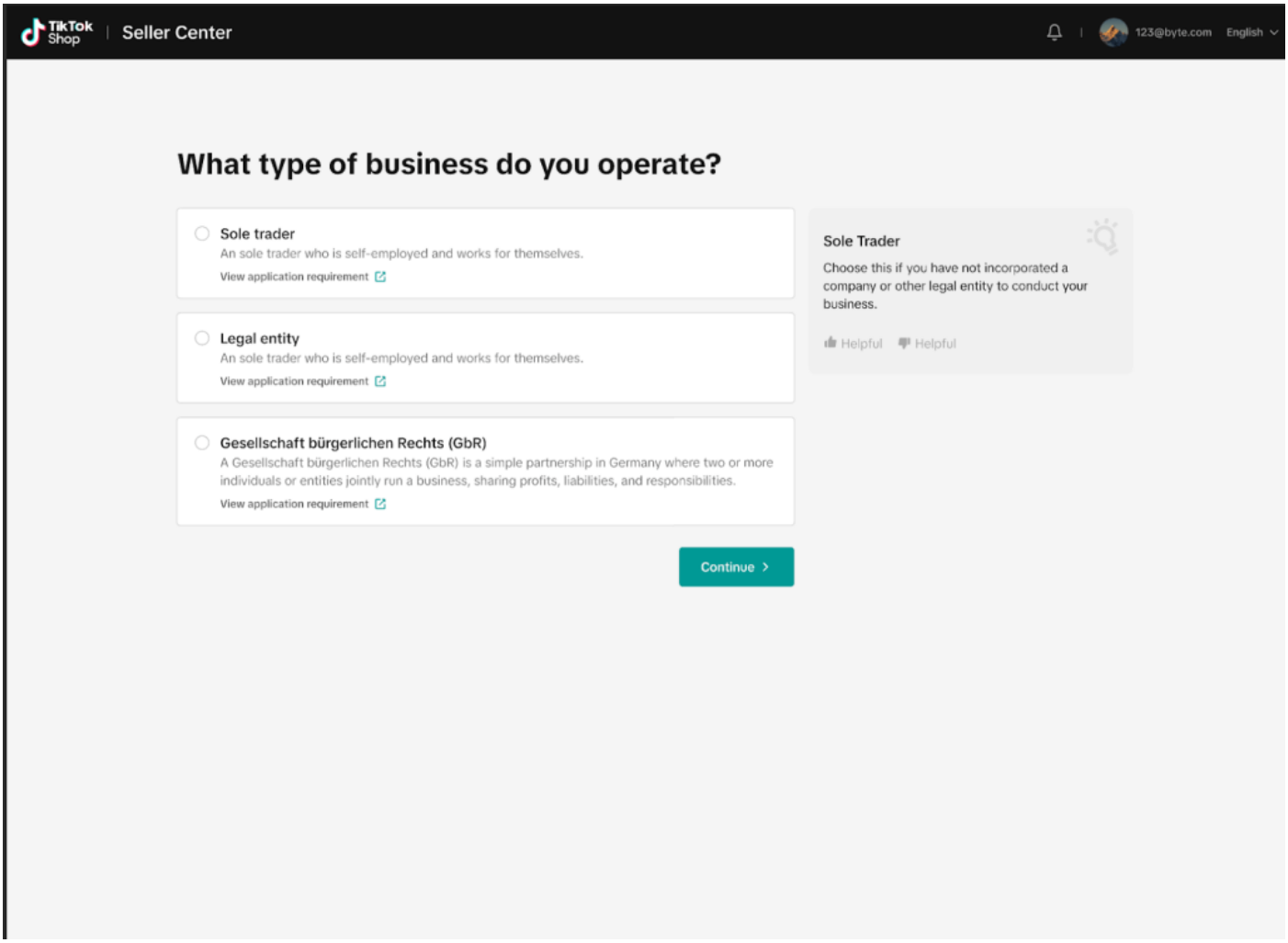
Ogni email o numero di telefono può essere collegato a un solo account TikTok Shop.

> ℹ Potete collegare il vostro negozio a TikTok utilizzando l'integrazione M2E TikTok Shop. Sono disponibili una prova gratuita di 30 giorni e una procedura di configurazione guidata. Selezionate la vostra regione per iniziare.

Passaggio 2: scegli il tipo di attività

Seleziona la forma giuridica della tua attività per continuare:

- Impresa individuale;
- Società registrata (persona giuridica);
- **Società di persone (GbR - disponibile solo in Germania)**;



Fonte dello schermo: TikTok Shop-Registrierung

Passaggio 3: Fornire informazioni corrette per il rappresentante principale

Per le persone giuridiche

- Assicurati che l'indirizzo della tua azienda corrisponda al Paese in cui stai presentando la domanda.
- Fornisci il numero di registrazione della società.

Dettagli rappresentativi richiesti:

- Nome completo;
- Ruolo (proprietario, amministratore delegato o utente autorizzato con piena autorizzazione);
- Indicare se si è un beneficiario effettivo finale (UBO);

Verifica dell'identità:

- Documenti accettabili: passaporto, carta d'identità o permesso di soggiorno illimitato (patente di guida consentita per Francia, Italia, **Germania**).;
- Carica un video selfie con i tuoi documenti;
- Scansiona entrambi i lati del documento d'identità;

Verifica dell'indirizzo:

- Prova di residenza secondo le norme specifiche del Paese;
- L'indirizzo per i reclami sarà visibile pubblicamente. È possibile utilizzare l'indirizzo della propria attività o un altro indirizzo adeguato;

Requisiti specifici per la prova di residenza in base al Paese: **Germania** e Francia

- Bolletta o estratto conto bancario.

Per i titolari di imprese individuali

- Documento di identità (passaporto, carta d'identità, permesso di soggiorno illimitato; patente di guida valida in Francia, Italia, **Germania**);
- Carica un video selfie con i tuoi documenti;
- Scansiona entrambi i lati del documento di identità;
- Fornisci una prova di residenza (estratto conto bancario recente o bolletta);
- La prova di residenza non deve essere più vecchia di 3 mesi;
- L'indirizzo fornito deve corrispondere al Paese di registrazione della tua attività.

Passaggio 4: inserisci le informazioni sulla tua attività

Fornisci la ragione sociale e il numero di registrazione della tua attività. Puoi utilizzare il tuo indirizzo di residenza o un altro indirizzo.

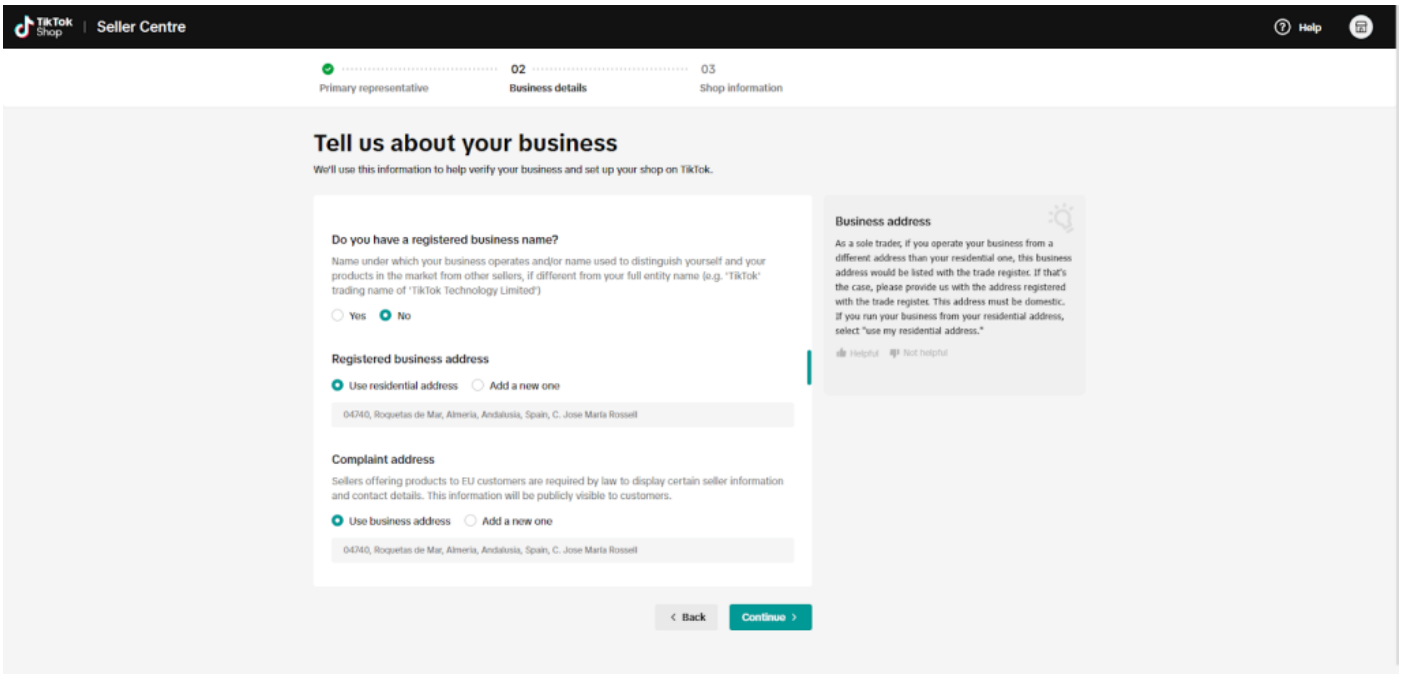
Aggiungi un indirizzo per i reclami: sarà visibile pubblicamente ai clienti.

Documenti accettati come prova di residenza

In qualità di **venditore tedesco,** puoi utilizzare uno dei seguenti documenti:

- Bolletta (acqua, elettricità, gas, telefono cellulare o internet);
- Estratto conto bancario (emesso negli ultimi 3 mesi);

Il documento deve riportare chiaramente il tuo nome completo e indirizzo.



Fonte dello schermo: TikTok Shop-Registrierung

Passaggio 5: avvia il tuo negozio TikTok

- Scegli un nome memorabile per il tuo negozio, che i tuoi clienti possano riconoscere facilmente;
- Carica il tuo logo per creare una forte identità di marca;
- Conferma le tue informazioni di contatto per ricevere importanti aggiornamenti sul negozio;
- Agisci per conto di un'azienda? Aggiungi i dettagli ufficiali dell'azienda per verificare il tuo ruolo;
- Ricontrolla tutto, quindi invia la tua richiesta: la revisione richiede in genere 2-3 giorni.

Passaggio 6: inviare i dettagli del titolare effettivo finale (UBO)

Alcuni venditori potrebbero dover dichiarare il proprio *titolare effettivo finale*. Se richiesto, essere pronti a fornire il nome completo, la data di nascita, la nazionalità e i dettagli di proprietà dell'UBO.

Ultimate beneficial owner(s) Information

This information is required to set up your shop and to comply with government regulations.

Company name in full

Ultimate beneficial owner(s)

Legal name of the person

Enter your name exactly as it appears on your passport or driver's licence.

First name | Middle name (if any) | Surname

ID number

Enter the ID number

Date of birth

Day | Month | Year

Nationality

What type of ID will you provide?

Passport | Driver's Licence

ID expiration date

Specific date | Permanent

Day | Month | Year

Residential address

Detailed address

Apartment, suite, building etc. (optional)

Municipal district | County

Postcode | Ireland

Add UBO

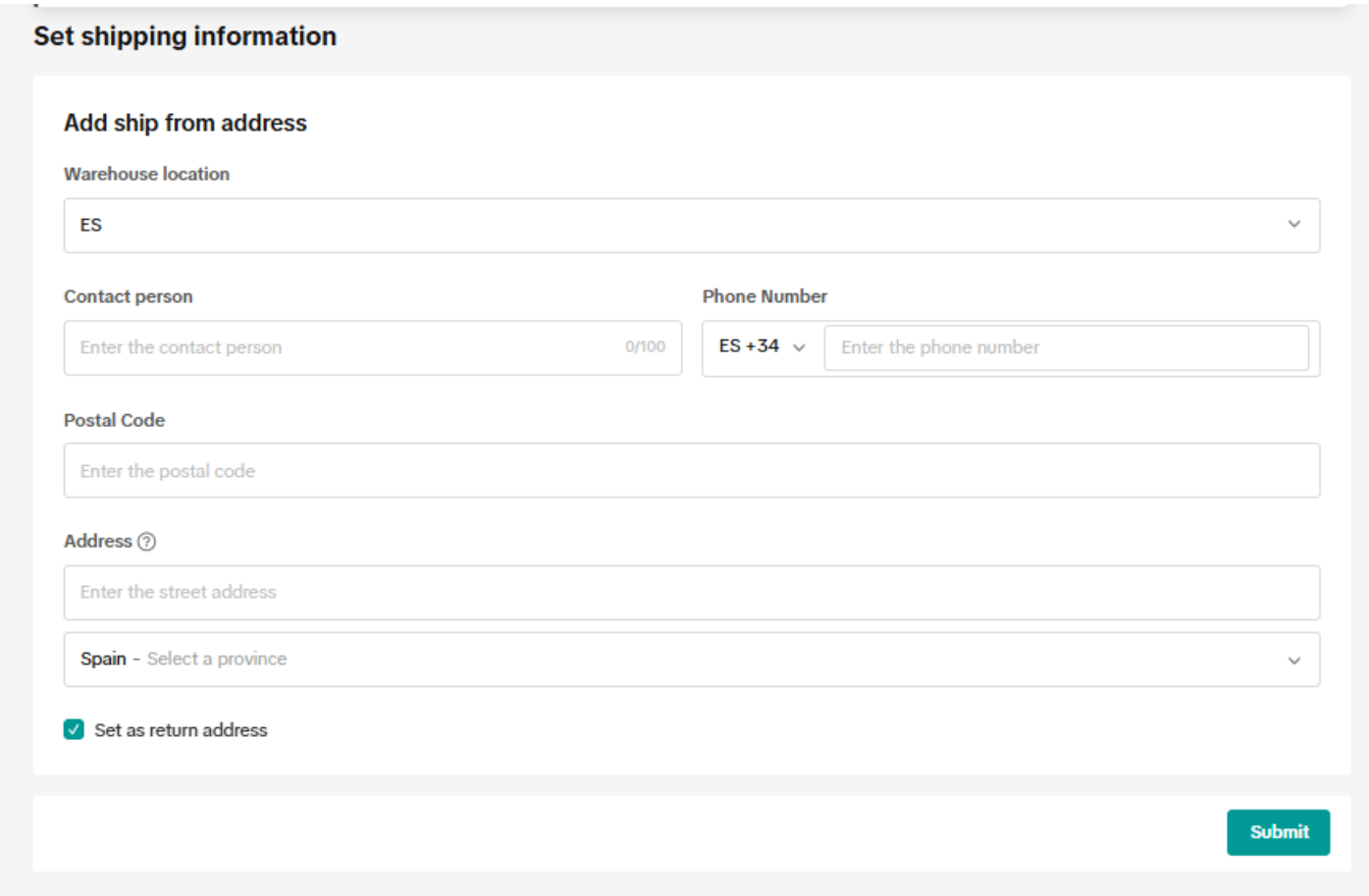
Save and exit

Continue >

Fonte dello schermo: TikTok Shop-Registrierung

Passaggio 7: aggiungi la configurazione del negozio

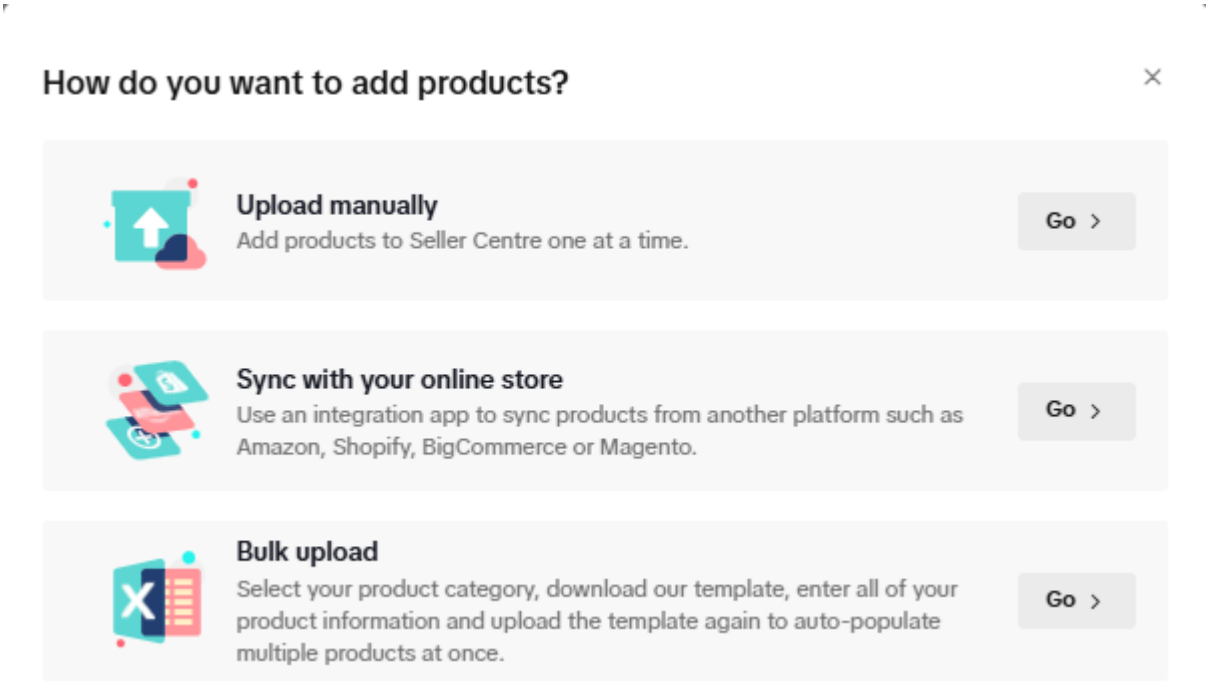
Imposta la spedizione e i resi inserendo i tuoi indirizzi di ritiro e restituzione.



Fonte dello schermo: TikTok Shop-Registrierung

Passaggio 8: Carica i dettagli finali

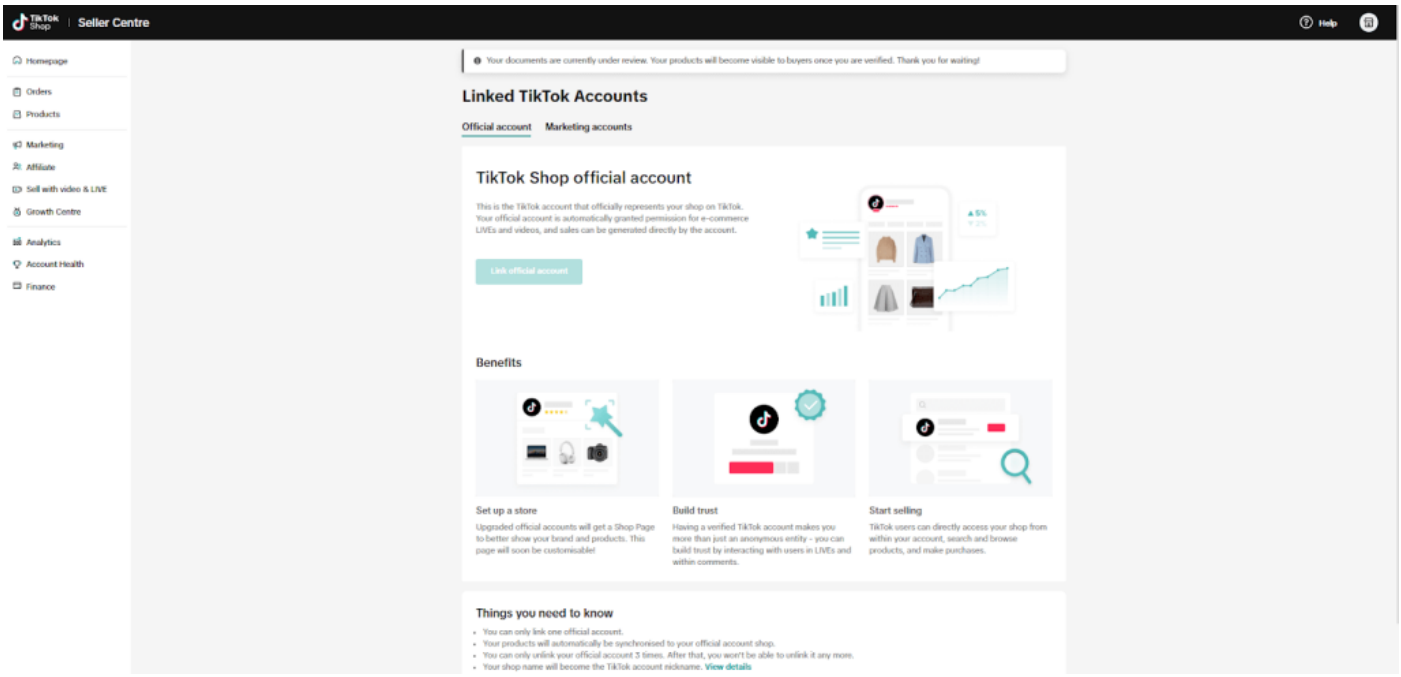
- Fornisci le informazioni di contatto del servizio clienti: e-mail e numero di telefono;
- Inserisci le tue coordinate bancarie, corrispondenti alla ragione sociale registrata (IBAN, BIC, paese, e-mail ed estratto conto bancario, se necessario);
- Elenca il tuo primo prodotto da vendere.



Fonte dello schermo: TikTok Shop-Registrierung

Passaggio 9: collega il tuo account TikTok

Collega il tuo profilo TikTok per pubblicare video acquistabili o andare in diretta: un modo efficace per aumentare le vendite direttamente attraverso i contenuti.



Fonte dello schermo: TikTok Shop-Registrierung

FAQs

Q1: Quali documenti sono necessari per registrarsi?

- Per le **persone giuridiche**: licenza commerciale, documento di identità del rappresentante e coordinate bancarie.
- Per i **titolari di imprese individuali**: documento di identità valido, prova di residenza e coordinate bancarie.

Q2: Qual è la differenza tra nome aziendale e nome commerciale?

Il **nome aziendale** è il nome legale riportato nella registrazione. Il **nome commerciale** è il nome con cui il tuo marchio è conosciuto sul mercato. Se entrambi sono uguali, confermalo durante la configurazione.

Q3: Posso utilizzare qualsiasi conto bancario per i pagamenti?

No. Il tuo conto bancario deve corrispondere esattamente al nome della tua azienda registrato. Non sono accettate società madri o controllate. Il conto deve inoltre essere valido e situato nell'UE.

Q4: Che tipo di attività devo selezionare?

Puoi registrarti come **imprenditore individuale** o come **persona giuridica**, a seconda del tuo status di registrazione ufficiale nel tuo paese.

Q5: Che cos'è un UBO e perché devo fornire le sue informazioni?

Un **UBO (Ultimate Beneficial Owner, proprietario effettivo finale)** è chiunque possieda più del 25% della tua attività. Se non sei una società quotata in borsa, sei tenuto a fornire il nome completo, la data di nascita e l'indirizzo di residenza per motivi di conformità legale e verifica dei pagamenti.

Hai bisogno di ulteriori informazioni su come vendere su TikTok Shop? Ricordati di consultare la nostra documentazione.

Per ulteriori informazioni, consulta le linee guida ufficiali di TikTok Shop per i venditori tedeschi.