Guida alla registrazione dei venditori su TikTok Shop USA

Configurazione dell'account TikTok Shop · https://docs.m2ecloud.com/it/docs/guida-alla-registrazione-dei-venditori-su-tiktok-shop-usa/

Se sei pronto a vendere su TikTok, la piattaforma TikTok Shop for Business ti dà accesso a milioni di potenziali acquirenti. Ecco la tua guida passo passo per iniziare tramite il TikTok Shop Seller Center USA.

> ⚠ ***Nota:*** *Le informazioni sopra riportate sono aggiornate al 31 luglio 2025. Assicurati di controllare gli ultimi aggiornamenti.*

Come creare un negozio su TikTok

Segui questi sette semplici passaggi per creare il tuo negozio su TikTok Shop come venditore dagli Stati Uniti.

Passaggio 1: crea il tuo account TikTok Shop

Inizia visitando il TikTok Shop per creare un account.

È possibile registrarsi in due modi:

- **Con il tuo account TikTok** (tramite codice QR o nome utente/e-mail).
- **Con la tua e-mail o il tuo numero di telefono** (riceverai un codice di verifica).

> ⚠ *Assicurati che la tua regione sia impostata su Stati Uniti.*

Passaggio 2: Scegli il tipo di attività

Seleziona tra:

- **Venditore individuale** (ad esempio, liberi professionisti o venditori occasionali).
- **Impresa individuale** (piccola impresa non registrata a proprio nome).

- **Società o partnership.**

I requisiti e i documenti dipendono da questa scelta.

Tutti i venditori devono:

- Avere almeno 18 anni.
- Risiedere negli Stati Uniti.
- Fornire un passaporto statunitense, una patente di guida o un documento di identità statunitense validi.

Passaggio 3: completare la verifica dell'attività commerciale

Fornire quanto segue:

- Nome legale, data di nascita e indirizzo.
- Ultime 4 cifre del numero di previdenza sociale (SSN) o del numero di identificazione fiscale (ITIN).
- Documento di identità (passaporto, patente di guida o carta d'identità).
- Prova di residenza (bolletta, assicurazione o estratto conto bancario).

> ***Suggerimento:*** *assicurati che i file caricati siano inferiori a 10 MB e corrispondano alle informazioni inserite.*

Passaggio 4: inviare le informazioni fiscali

I venditori con sede negli Stati Uniti devono inviare un modulo W-9.

Assicurati che:

- Nome del contribuente.
- EIN o SSN.
- Indirizzo.

> ⚠ *Abbina i documenti in modo esatto. Eventuali errori possono ritardare l'approvazione.*

Passaggio 5: imposta le preferenze del tuo negozio

Personalizza la tua presenza:

- Crea un nome unico per il tuo negozio (evita parole come “ufficiale”).
- Scegli la categoria del tuo prodotto/servizio.
- Aggiungi le informazioni di contatto.

> ***Suggerimento:*** *un nome creativo contribuisce a rafforzare l'identità del tuo marchio.*

Passaggio 6: aggiungi i prodotti al tuo negozio

Carica il tuo primo prodotto tramite:

- Caricamento manuale (uno alla volta).
- Caricamento in blocco (foglio di calcolo).
- Integrazione con negozi esistenti.

> ⚠ ***Nota:*** *i prodotti non saranno disponibili fino al completamento della verifica.*

Passaggio 7: collega il tuo account TikTok

Collega il tuo account TikTok ufficiale al tuo negozio.

In questo modo i tuoi prodotti appariranno direttamente sul tuo profilo e potrai accedere agli strumenti per i creatori e alle funzionalità commerciali.

> ⚠ ***Nota:*** *È possibile collegare un solo account per negozio e modificarlo al massimo tre volte.*

Sei pronto per vendere!

Una volta verificati il tuo profilo, i tuoi documenti e le tue inserzioni di prodotti, il tuo negozio sarà attivo.

È il momento di promuovere i tuoi prodotti, coinvolgere il tuo pubblico e ampliare la tua presenza utilizzando gli strumenti di TikTok Shop for Business.

Hai bisogno di aiuto durante il processo? Visita il Centro assistenza di TikTok Shop per suggerimenti sulla risoluzione dei problemi e tutorial video.

> **Scopri altre funzionalità**

> Scopri di più sull'integrazione di TikTok Shop da parte di M2E Cloud:
>
> Trova l'elenco completo delle funzionalità dell'integrazione con TikTok Shop.