Guida rapida alla configurazione di Shopify e Amazon

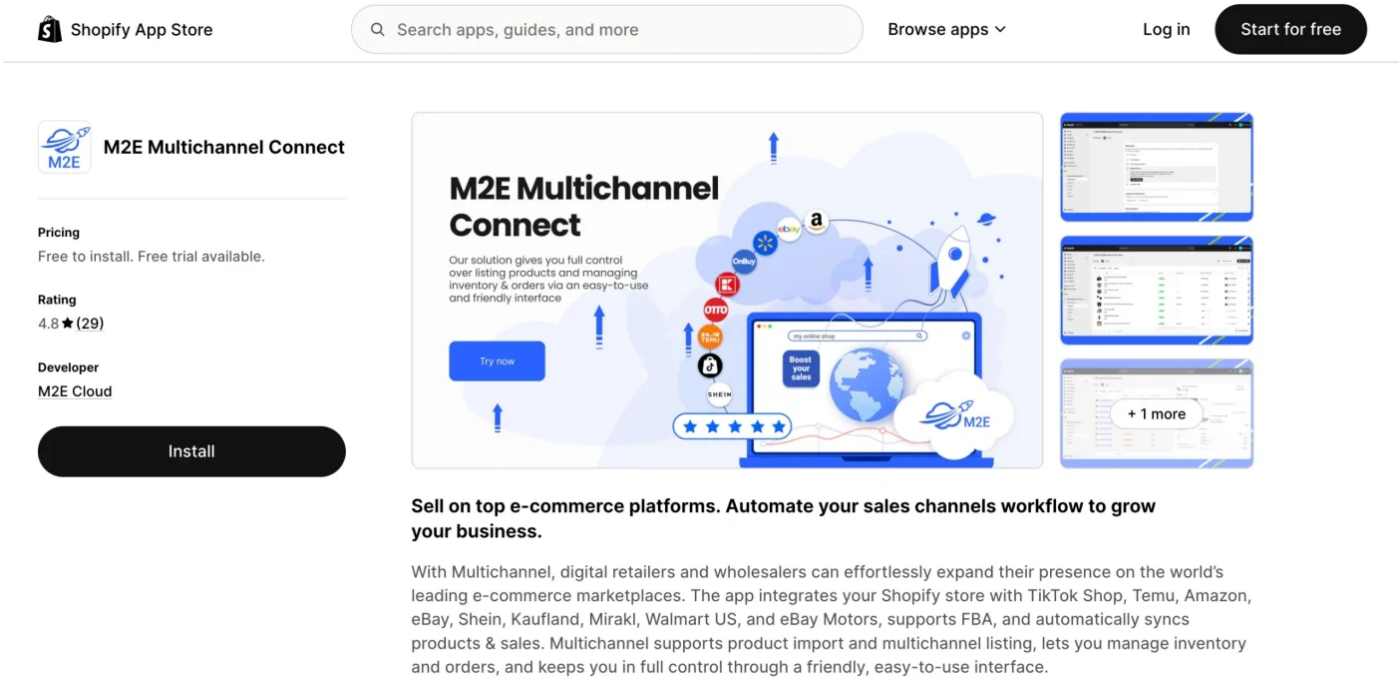
Integrazione Shopify con il Marketplace di Amazon · https://docs.m2ecloud.com/it/docs/guida-rapida-alla-configurazione-di-shopify-e-amazon/

M2E Multichannel Connect integra Shopify con Amazon, aiutandoti a pubblicare i prodotti, a gestire in modo accurato le scorte e i prezzi e a importare gli ordini di Amazon in Shopify per la gestione delle spedizioni.

Segui i passaggi riportati di seguito per collegare il tuo negozio Shopify ad Amazon e completare la configurazione iniziale.

Passaggio 1. Installa M2E Multichannel Connect

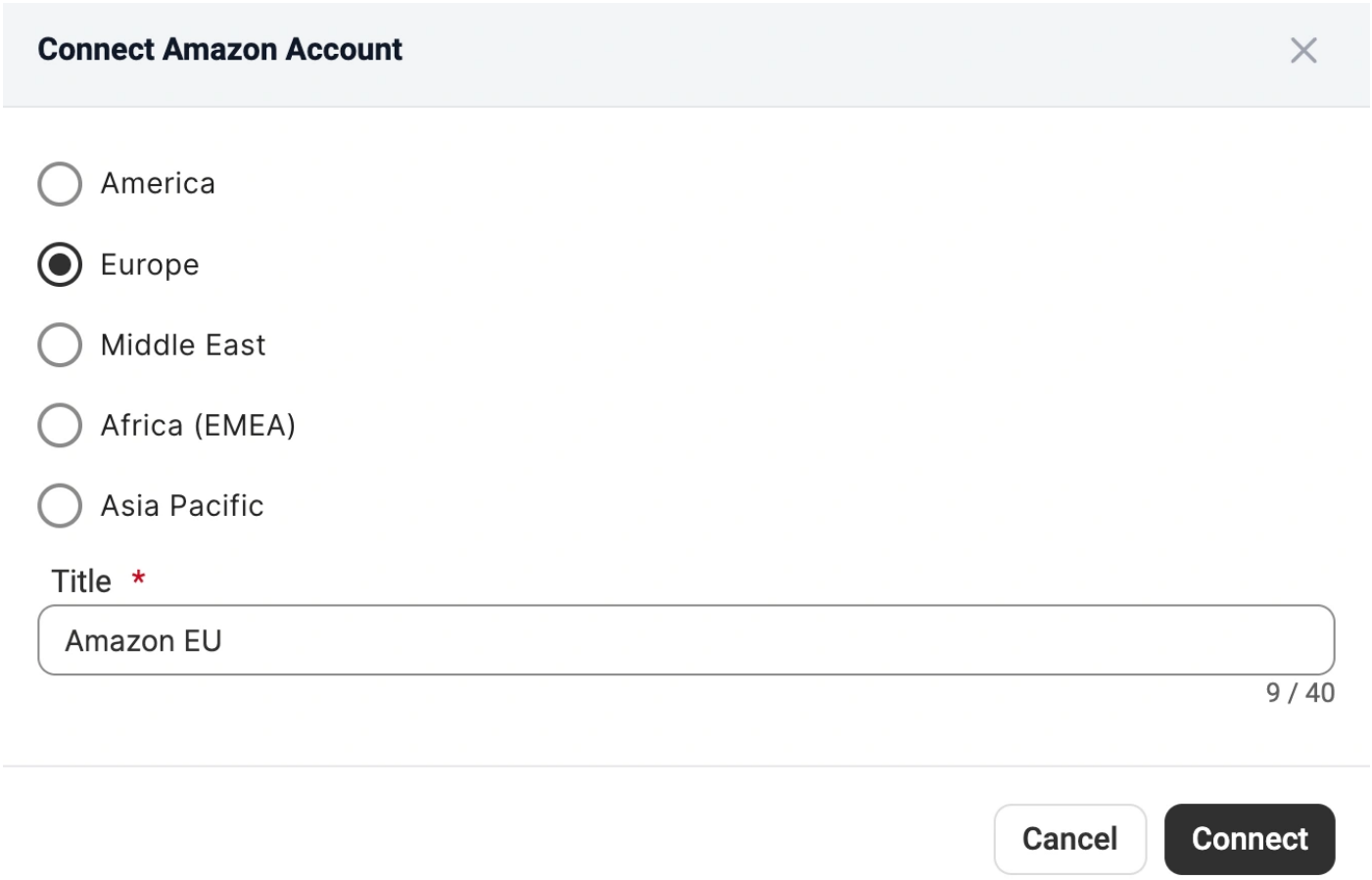
1. Accedi alla pagina M2E Multichannel Connect nell'App Store di Shopify.
2. Clicca su **Installa** per avviare l'installazione.
3. Shopify mostrerà le autorizzazioni richieste dall'applicazione. Approvale per continuare.
4. Una volta completata l'installazione, avvia l'app dal tuo Pannello di controllo Shopify.



Passaggio 2. Collega il tuo account venditore Amazon

Shopify funge da fonte principale dei dati sui prodotti. Il passo successivo consiste nell'autorizzare l'accesso al tuo account venditore Amazon.

1. Apri la **Dashboard** in M2E Multichannel Connect.
2. Fai clic su **Connetti account marketplace**.
3. Seleziona la regione Amazon associata al tuo account venditore e fai clic su **Connetti**.
4. Accedi al tuo account venditore Amazon, se richiesto, e approva la richiesta di autorizzazione.
5. Dopo l'autorizzazione, verrai reindirizzato all'app, dove l'account apparirà come connesso.



ℹ Ogni collegamento ad Amazon supporta una sola regione del marketplace. Se vendi in più regioni di Amazon, dovrai collegare ogni account separatamente.

Non hai ancora un account venditore su Amazon? Inizia da qui: avrai diritto a un **periodo di prova gratuito di 30 giorni di M2E** e a un percorso di onboarding personalizzato.

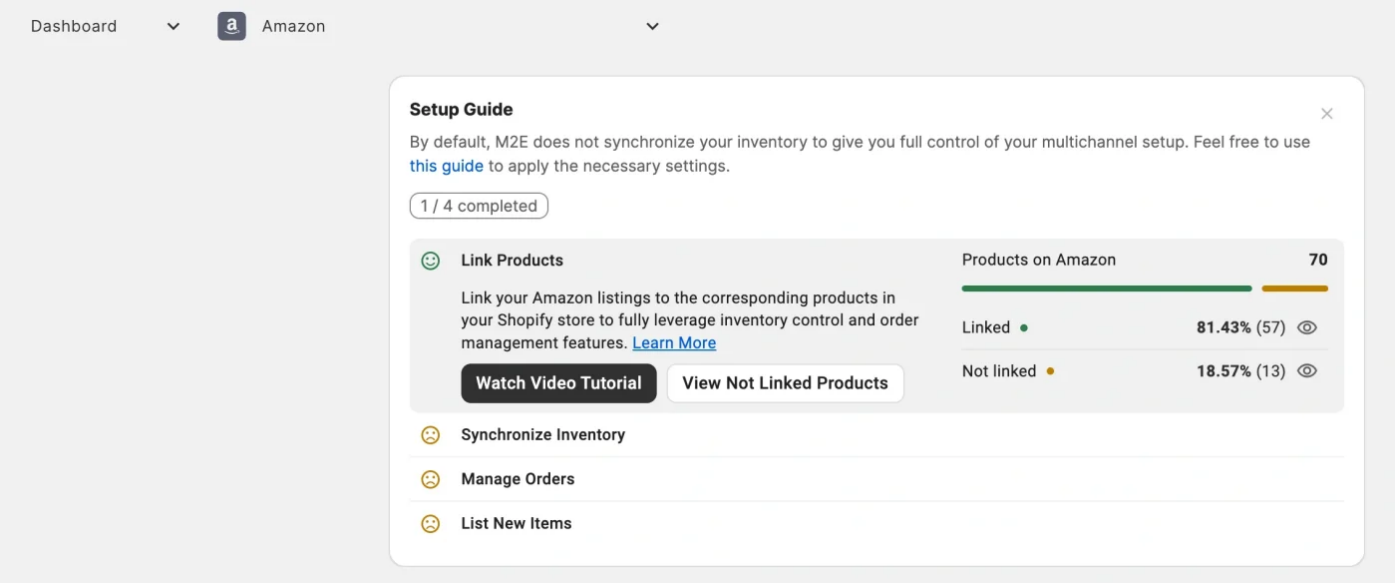
Una volta collegato il tuo account Amazon, la **Guida alla configurazione** si aprirà automaticamente e ti guiderà attraverso i passaggi di configurazione rimanenti.

Passaggio 3. Collega i prodotti Shopify alle inserzioni di Amazon

Se vendi già su Amazon, M2E importa automaticamente le tue inserzioni Amazon esistenti e cerca di abbinarle ai prodotti Shopify utilizzando lo SKU o l'ID prodotto.

I prodotti che non possono essere abbinati automaticamente devono essere collegati manualmente:

1. Nella fase **Collegamento dei prodotti** della Guida alla configurazione, fare clic su **Visualizza prodotti non collegati**.
2. Esaminare l'elenco delle inserzioni Amazon non abbinate.
3. Collegare i prodotti singolarmente oppure eseguire il collegamento in blocco tramite esportazione e importazione CSV.



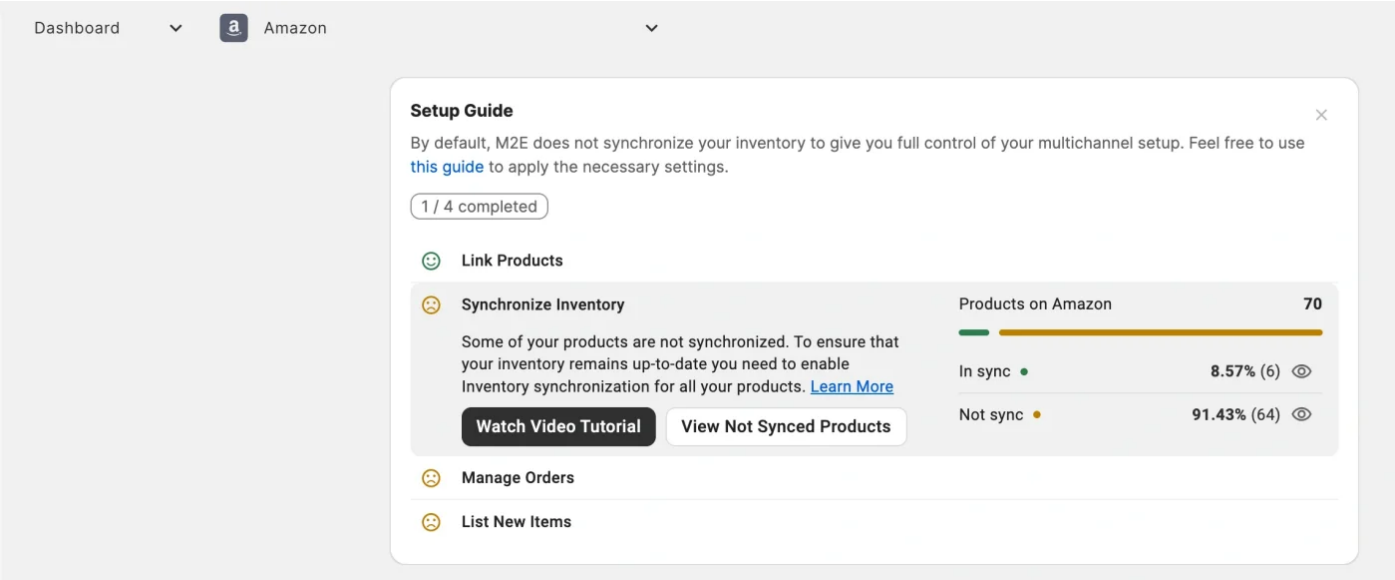
⚠ Solo i prodotti collegati possono essere inclusi nella sincronizzazione delle scorte e degli ordini, quindi assicurati che tutte le inserzioni attive su Amazon siano abbinate.

Passaggio 4. Abilita la sincronizzazione delle scorte

Una volta collegati i prodotti, il passaggio successivo consiste nell’attivare la sincronizzazione affinché Amazon rifletta le ultime disponibilità di magazzino e gli aggiornamenti sui prodotti provenienti da Shopify.

Quando la sincronizzazione è attiva, le modifiche apportate in Shopify vengono inviate automaticamente ad Amazon.

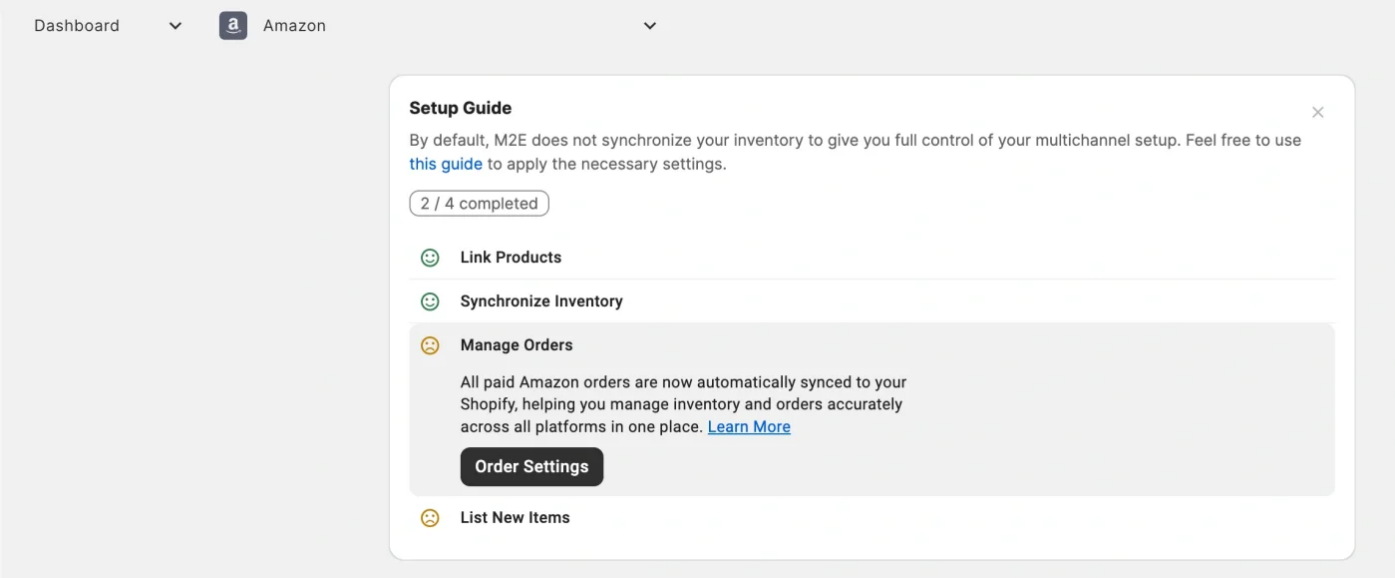
1. Apri la sezione **Sincronizza le scorte** nella Guida alla configurazione.
2. Fai clic su **Visualizza prodotti non sincronizzati**.
3. Seleziona i prodotti collegati che desideri sincronizzare e attiva la sincronizzazione dal menu delle azioni di massa. Consulta la guida alla sincronizzazione delle scorte per istruzioni dettagliate.



Passaggio 5. Configurare la gestione degli ordini

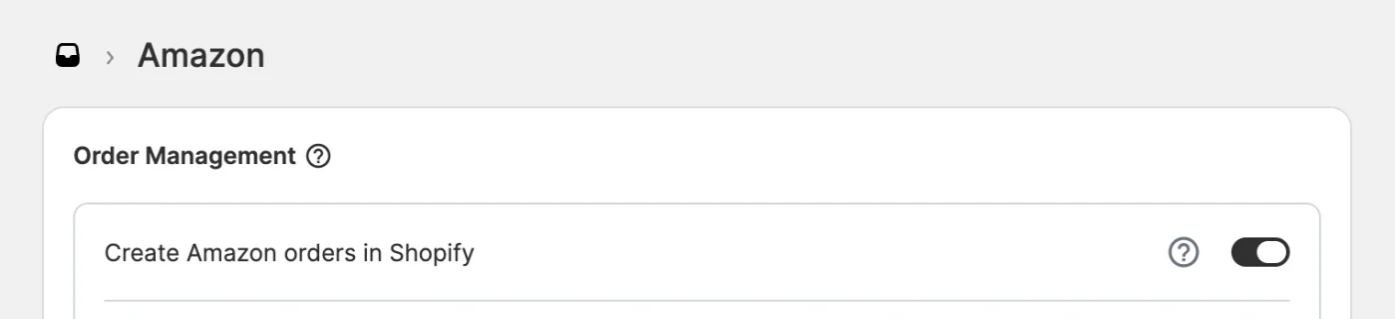
La gestione degli ordini determina se gli ordini Amazon vengono importati in Shopify.

1. Nella Guida alla configurazione, apri **Impostazioni ordini** nella sezione **Gestisci ordini**.
2. Abilita l'opzione **Crea ordini Amazon in Shopify**.
3. Seleziona la data a partire dalla quale devono iniziare ad essere importati gli ordini Amazon.



Quando è abilitata, M2E crea un ordine Shopify corrispondente per ogni vendita su Amazon, consentendoti così di gestire l'evasione degli ordini dal tuo Pannello di controllo Shopify.

Se la creazione degli ordini è disabilitata, le vendite su Amazon non ridurranno i livelli di magazzino su Shopify, aumentando così il rischio di vendite in eccesso.

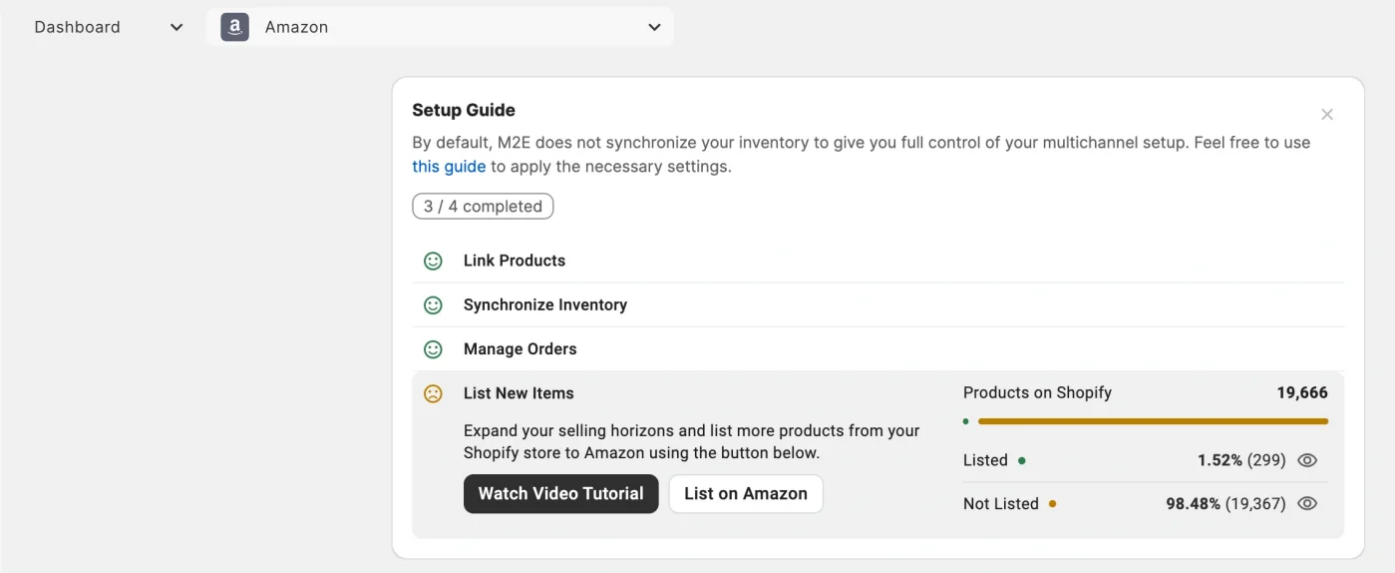


ℹ Dopo aver abilitato la creazione degli ordini, puoi configurare ulteriori impostazioni per gestire le modalità di creazione e gestione degli ordini Amazon in Shopify.

Passaggio 6. Pubblicare i prodotti Shopify su Amazon

Se su Shopify sono presenti prodotti non ancora disponibili su Amazon, è possibile creare inserzioni su Amazon utilizzando M2E Multichannel Connect:

1. Nella Guida alla configurazione, individuare la sezione **Pubblica nuovi oggetti**.
2. Fare clic su **Pubblica su Amazon**.
3. Seguire la procedura guidata per la creazione delle inserzioni per selezionare i prodotti Shopify e inviarli ad Amazon.



Una volta inviati, Amazon elaborerà le tue inserzioni in base ai requisiti del proprio marketplace.

Hai bisogno di aiuto?

Se hai domande su come collegare Shopify e Amazon o su come configurare M2E Multichannel Connect, contatta il nostro team di assistenza.