Imposta il repricing per gli oggetti di Amazon Business

M2E Amazon Repricer · https://docs.m2ecloud.com/it/docs/imposta-il-repricing-per-gli-oggetti-di-amazon-business/

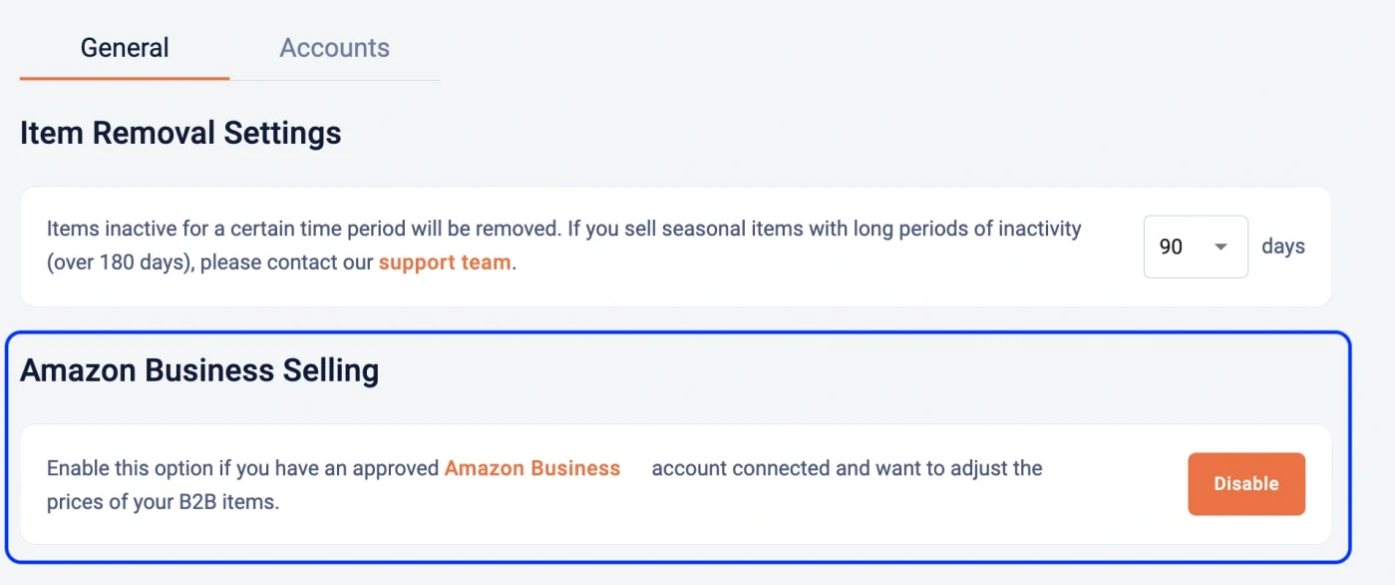
M2E Amazon Repricer consente di regolare e ottimizzare i prezzi dei prodotti per i clienti business. Con Amazon Business repricing, è possibile impostare diverse strategie di prezzo, offrire tariffe competitive per attirare più acquirenti B2B, assicurarsi più affari e aumentare il volume complessivo delle vendite all'interno del segmento B2B.

Impostazione del repricing aziendale in M2E Amazon Repricer è facile quanto configurare i prezzi per le vendite B2C. Segui i passaggi riportati di seguito.

> ℹ Guarda una video guida su come impostare il repricing per gli oggetti di Amazon Business.

Abilita il repricing B2B

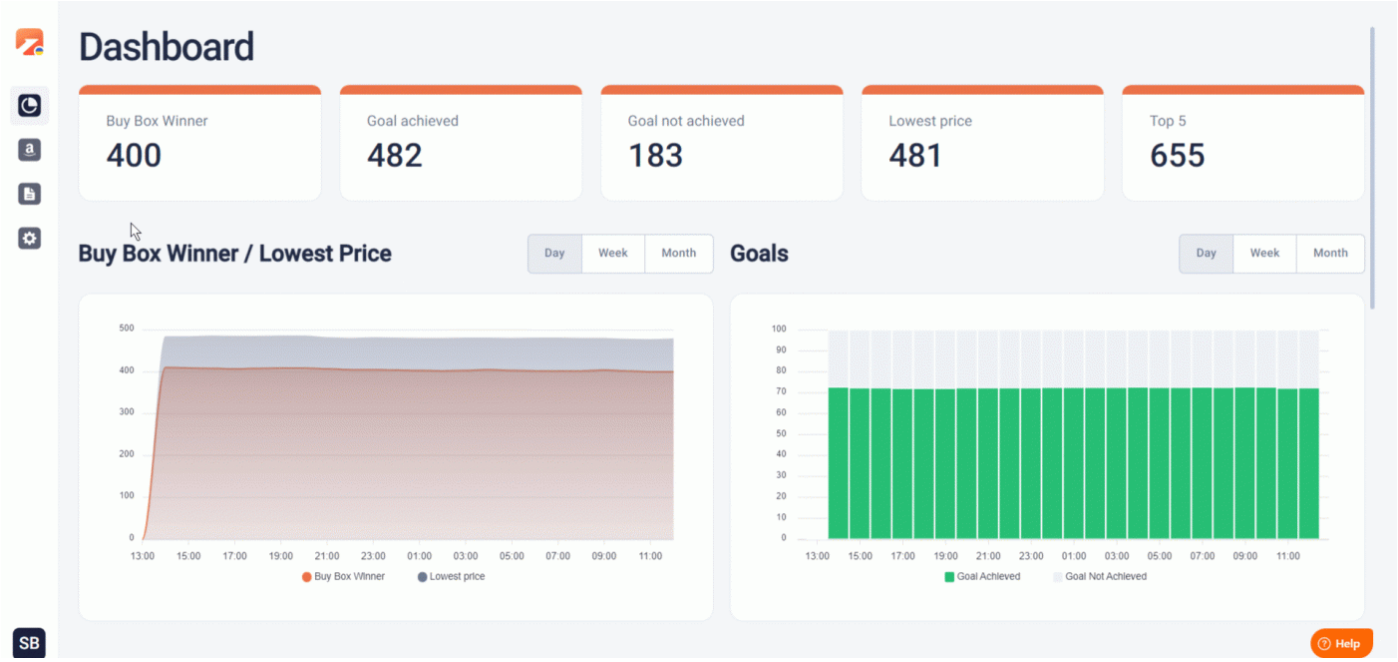
Vai su *Impostazioni* > *Generali* e abilita l'opzione “Riprezzare gli oggetti B2B”. Prima di farlo, assicurati di avere un account **Amazon Business** approvato collegato all'app.



> Se i tuoi prodotti B2B sono già stati aggiunti all'app, puoi procedere subito al passaggio 3.

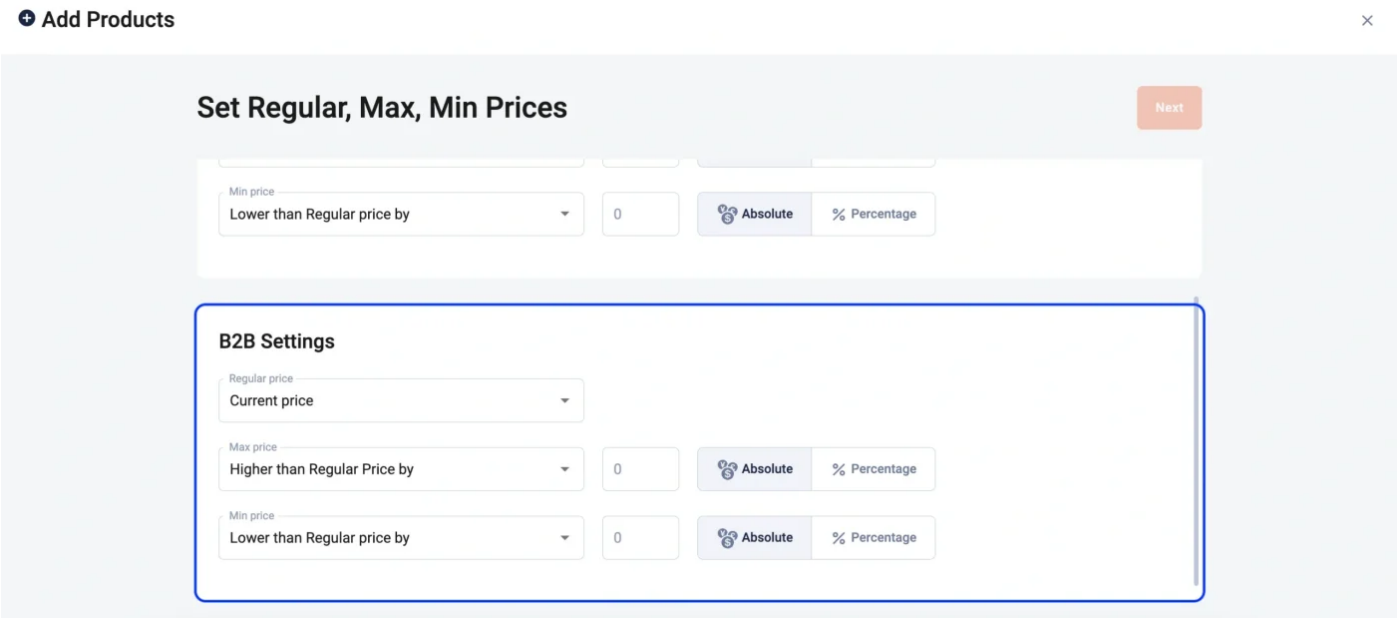
Aggiungi i tuoi prodotti B2B

Vai alla scheda *Amazon Oggetti* e aggiungi i tuoi prodotti B2B all'app. Fai clic su **Aggiungi** nell'angolo in alto a destra della griglia, quindi seleziona il marketplace e i prodotti di cui desideri modificare il prezzo.



Fissare i prezzi B2B

Innanzitutto, specifica il *prezzo Normale* per i tuoi oggetti. Puoi adattarlo al prezzo corrente su Amazon o modificarlo a tuo piacimento. Quindi, definisci i prezzi *Massimo e Minimo.*



M2E Amazon Repricer si baserà sulla fascia di prezzo specificata per le regolazioni automatiche dei prezzi.

> ⚠ Ricordati di escludere il costo di spedizione dai tuoi prezzi Regular, Max e Min.

> Puoi modificare le impostazioni dei prezzi B2B in qualsiasi momento. Per un singolo oggetto, apri la scheda del prodotto nella scheda *Oggetti Amazon* e clicca su **Modifica** accanto alla sezione *Impostazioni di riprezzamento B2B*.
>
> Per modificare le impostazioni in blocco, spuntare le caselle accanto agli oggetti nella scheda *Oggetti Amazon* e applicare l'azione di massa **Cambia prezzi**.

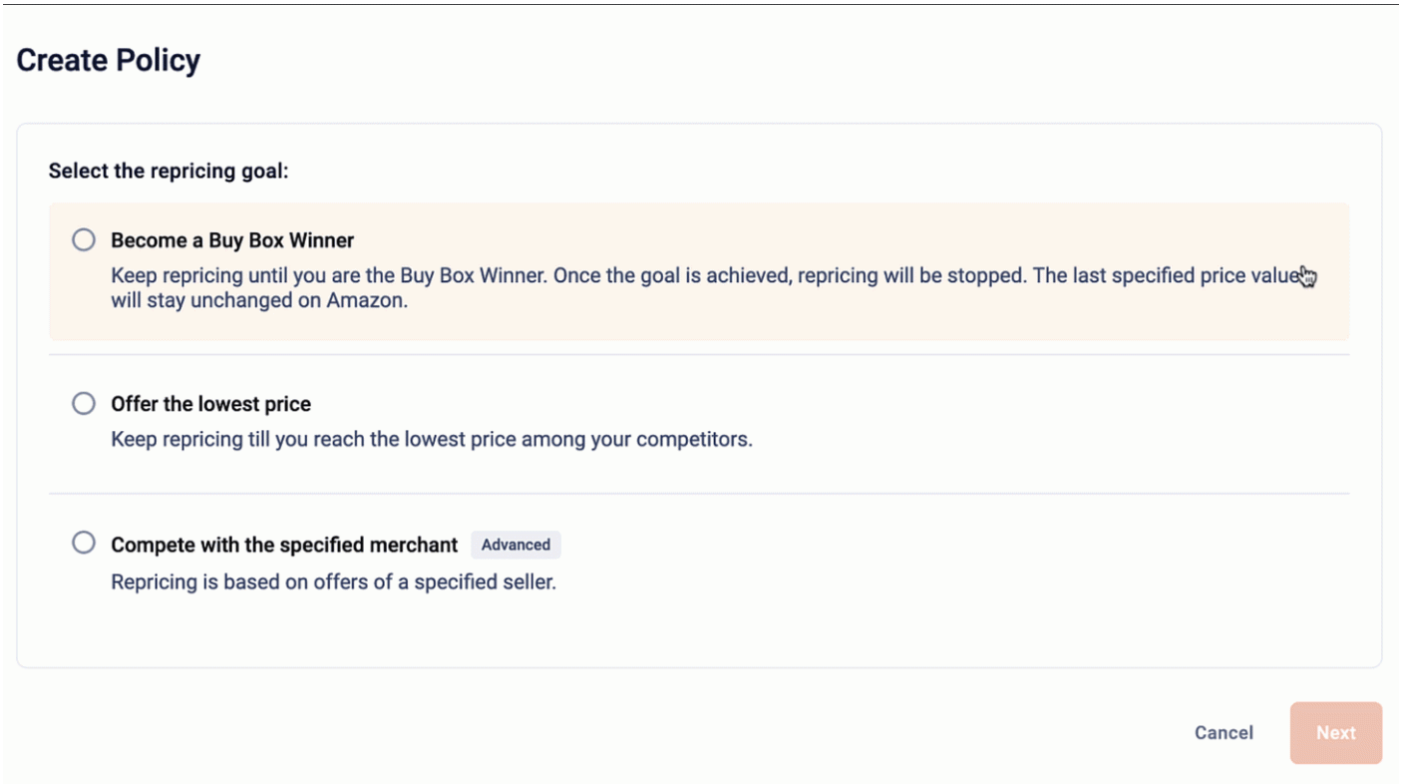
Configurare le politiche B2B

Adatta la tua strategia di repricing B2B in base ai tuoi obiettivi di vendita. Crea una politica che si concentri sul vincere l'Amazon Buy Box o sul superare il concorrente con il prezzo più basso. In alternativa, puoi scegliere di competere con un venditore Amazon specifico.

Per configurare la politica, fare clic su **+ Crea**:

1. Selezionare la strategia e fornire un titolo descrittivo per la politica.
2. Definisci l'importo o la percentuale di cui il tuo prezzo dovrebbe essere inferiore all'offerta del tuo concorrente, oppure puoi scegliere di eguagliare il loro prezzo.
3. Imposta le preferenze per il funzionamento del repricing nel caso in cui non ci siano vincitori della Buy Box o concorrenti e se l'obiettivo del repricing non può essere raggiunto per qualche motivo.
4. È inoltre possibile stabilire sconti aziendali, con la possibilità di includere fino a 5 campi di sconto aziendale separati. Ogni nuovo sconto deve essere superiore a quello precedente. Si noti che il prezzo con lo sconto aziendale applicato non può essere inferiore al prezzo minimo.

Una volta completati questi passaggi, fare clic sul pulsante “**Crea”.**



Ora la politica apparirà nell'elenco. Puoi selezionarla e assegnarla ai tuoi oggetti, quindi fare clic su **Completa.**

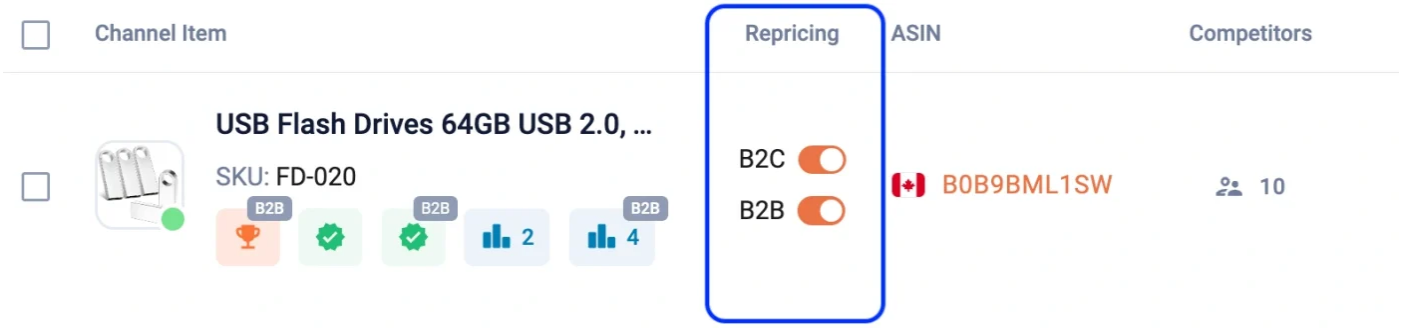
> ℹ Vedi l'esempio di configurazione della politica del vincitore della Buy Box in questa guida.

> Puoi modificare le impostazioni della tua politica B2B o assegnare una politica B2B diversa in qualsiasi momento direttamente dalla scheda prodotto, tramite l'azione di massa **Cambia politica B2B** o nella scheda *Politiche*.

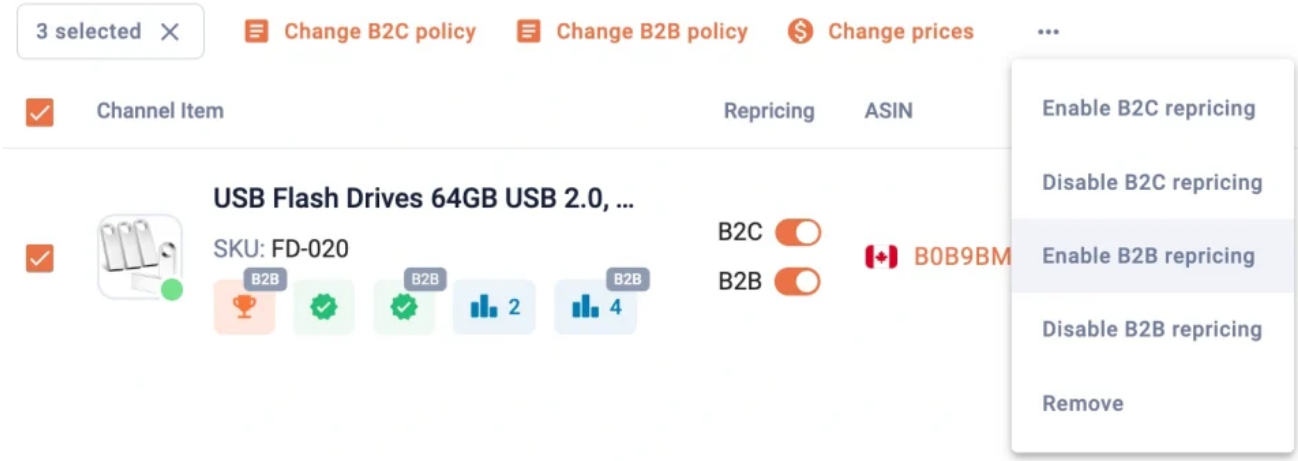
Lancio del nuovo sistema di determinazione dei prezzi B2B

Ora che i tuoi oggetti B2B sono configurati, puoi avviare il processo di repricing. Ci sono due modi per farlo:

- **Per un singolo oggetto**: fare clic sul pulsante accanto all'oggetto nella colonna *Riprezzamento*



- **Per più oggetti:** Spunta le caselle accanto agli oggetti e applica l'azione di massa Abilita riprezzamento.



Ecco fatto! L'app ora ricalcola automaticamente il prezzo dei tuoi prodotti B2B.

⚠ Attualmente, i tuoi prodotti B2B in M2E Amazon Repricer non sono sincronizzati con i prodotti corrispondenti in M2E Pro. Questa funzionalità sarà aggiunta a breve.

ℹ Consulta la nostra guida per scoprire tutte le funzionalità di M2E Amazon Repricer.