Imposta la descrizione avanzata dell’oggetto su eBay

eBay Configurazioni · https://docs.m2ecloud.com/it/docs/imposta-la-descrizione-avanzata-delloggetto-su-ebay/

La Politica di descrizione in M2E Multichannel Connect controlla la modalità di visualizzazione delle informazioni sui prodotti su eBay. È possibile definire titoli, descrizioni e dettagli sulle condizioni degli oggetti per diversi gruppi di prodotti. Con la Descrizione avanzata, è possibile progettare template dinamici completamente personalizzati per i propri prodotti eBay.

In questa guida imparerai come impostare una descrizione avanzata degli articoli per creare inserzioni eBay più accattivanti e coerenti utilizzando le informazioni sui prodotti presenti nel tuo negozio o catalogo.

Che cos'è la descrizione avanzata

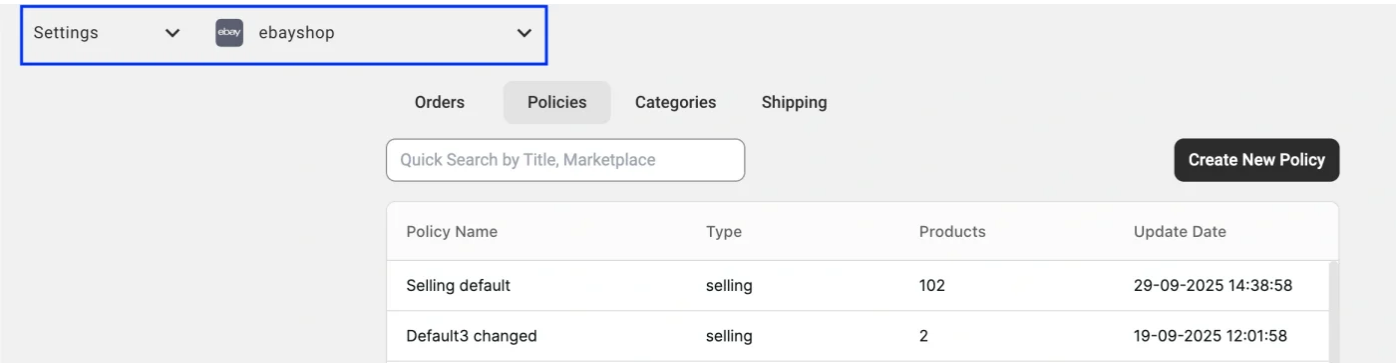
La descrizione avanzata in M2E è un modo flessibile per progettare la modalità di visualizzazione dei tuoi prodotti su eBay. Invece di utilizzare il testo semplice del tuo negozio, puoi creare un template HTML personalizzato che inserisce automaticamente i dettagli del prodotto come titolo, prezzo, immagini, SKU, ecc. Ogni inserzione utilizza la stessa struttura, ma mostra informazioni uniche basate sui dati del prodotto presenti nel tuo negozio o catalogo.

La descrizione HTML avanzata di eBay ti aiuta a:

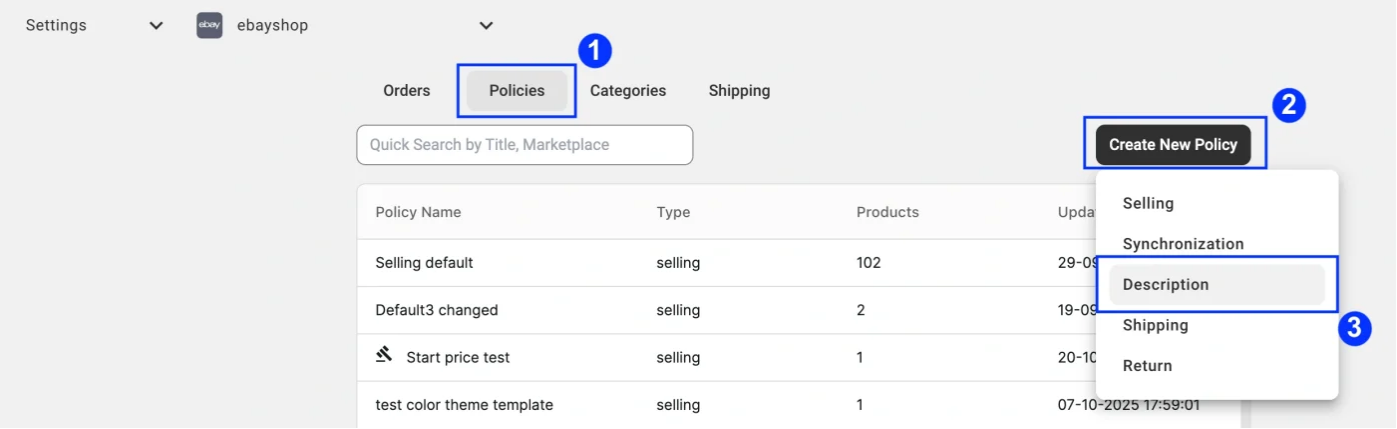
- Mantieni un aspetto e un branding coerenti in tutte le inserzioni eBay.
- Risparmia tempo aggiornando un unico template invece di modificare manualmente ogni inserzione.
- Rendi le tue inserzioni più professionali con contenuti dinamici e basati sui dati.

Crea un template di descrizione per eBay

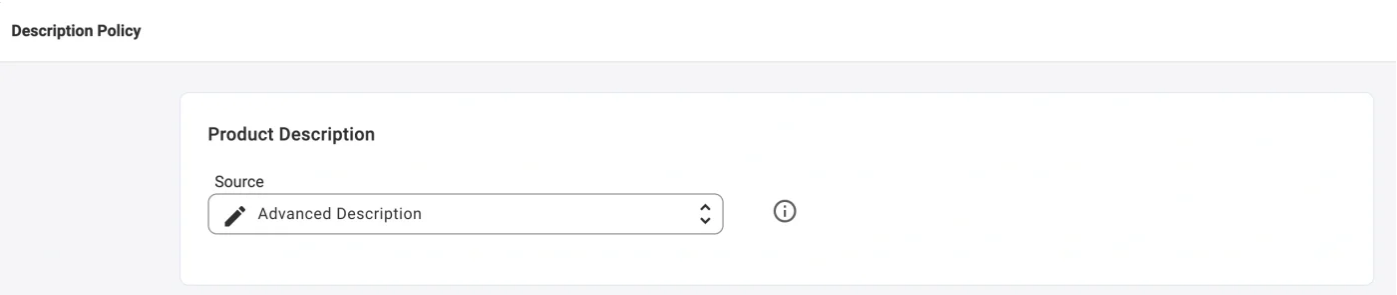
1) In M2E Multichannel Connect, vai alla pagina **Impostazioni** e seleziona il tuo account eBay.



2) Passa alla scheda *Politiche* e fai clic su **Crea nuova politica > Descrizione**.

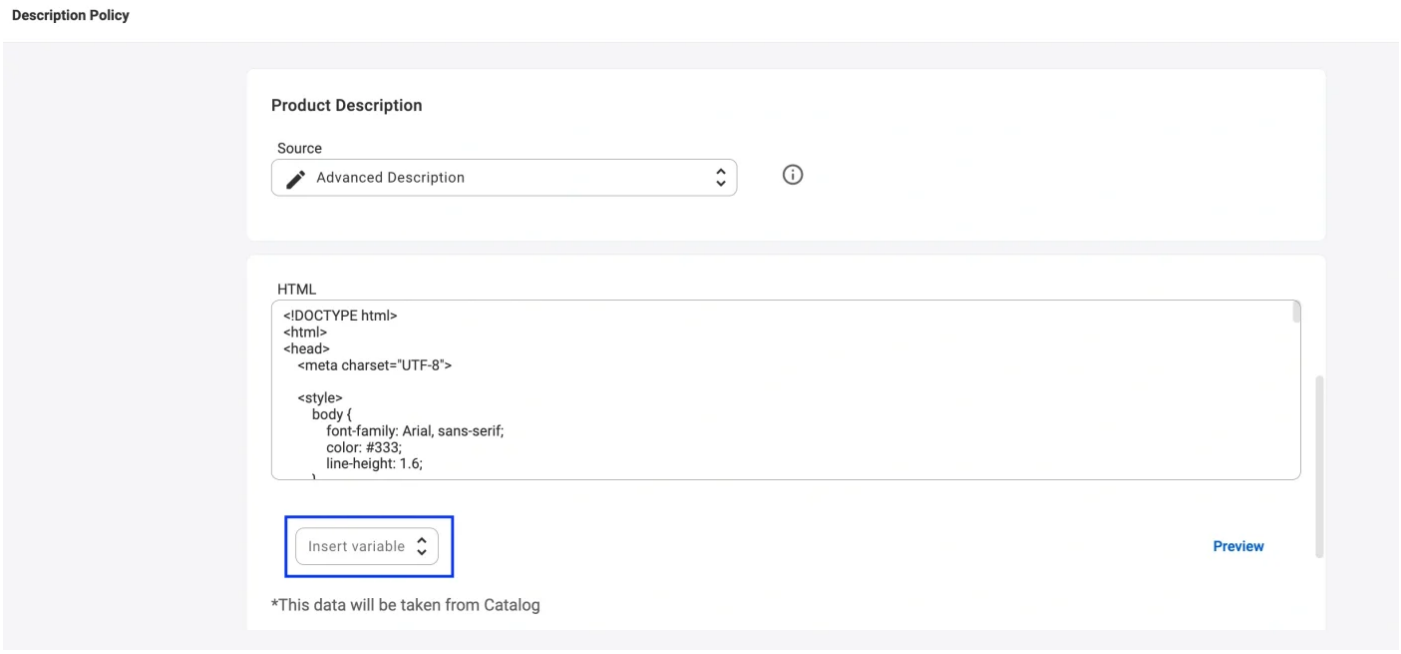


3) Nella sezione **Descrizione del prodotto**, seleziona **Descrizione avanzata**.

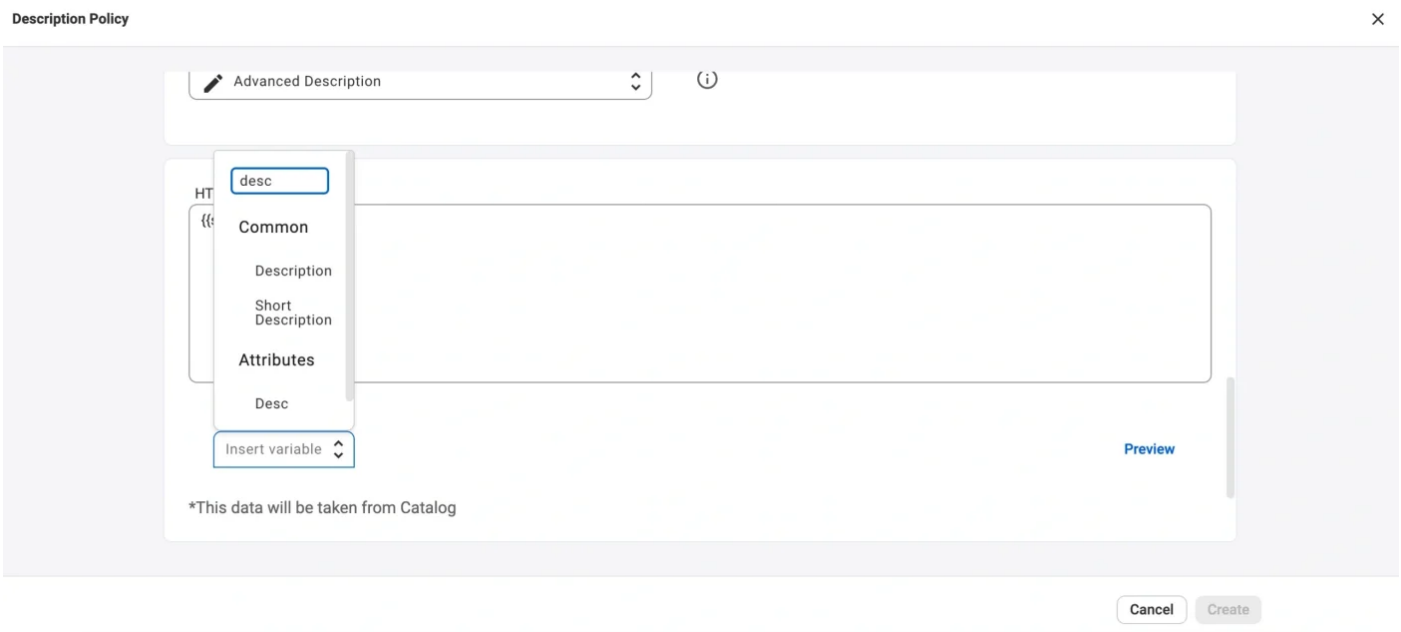


4) Incolla o progetta il tuo template HTML nell'editor.

Per aggiungere dettagli dinamici sul prodotto, clicca sul menu a tendina **Inserisci variabile**.



Apparirà un menu con gli **attributi comuni**, come *Titolo*, *Descrizione*, *Prezzo*, *SKU, Immagine, Galleria*, ecc. Scegli la variabile che desideri inserire: apparirà automaticamente nel tuo template nel formato corretto.



È inoltre possibile aggiungere altri attributi o metacampi del negozio/catalogo dallo stesso elenco a discesa per includere dati univoci relativi al prodotto.

> Se desideri includere nella descrizione eBay informazioni che non sono disponibili nel tuo negozio, puoi creare attributi personalizzati nel Catalogo M2E. Ad esempio, potresti aggiungere campi come “Sottotitolo eBay”, “Informazioni sulla spedizione” o “Note sulla compatibilità” e utilizzarli nel tuo template HTML allo stesso modo in cui utilizzi gli attributi del

> negozio.

Aggiungi prodotti consigliati

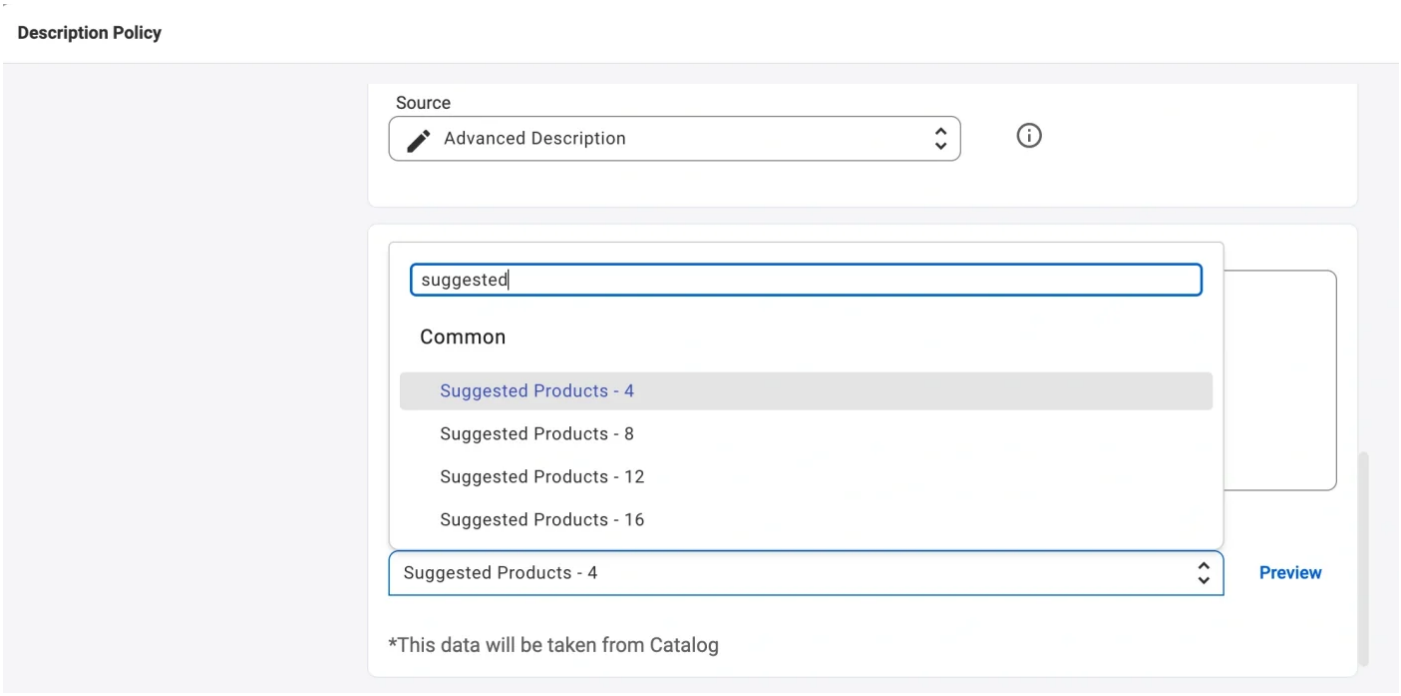
Puoi rendere le tue descrizioni eBay più interattive mostrando articoli correlati o simili nella descrizione del prodotto. In questo modo, gli acquirenti che visualizzano un'inserzione possono passare rapidamente ad altri prodotti simili presenti nel tuo negozio.

Puoi mostrare **fino a 16 prodotti correlati** nella descrizione dell'oggetto eBay. Ecco quando puoi applicare questa funzione:

- **Vendi varianti di prodotto come inserzioni singole (semplici)**. Ad esempio, se elenchi calzini blu, gialli, rossi e neri, ogni inserzione metterà in evidenza gli altri colori in modo che gli acquirenti possano vedere tutte le opzioni disponibili.
- **Vendi più prodotti della stessa categoria**, ad esempio utensili, accessori o ricambi, e li hai elenchi su eBay in blocco. Ogni inserzione mostrerà come suggerimenti articoli simili presenti nel tuo catalogo.

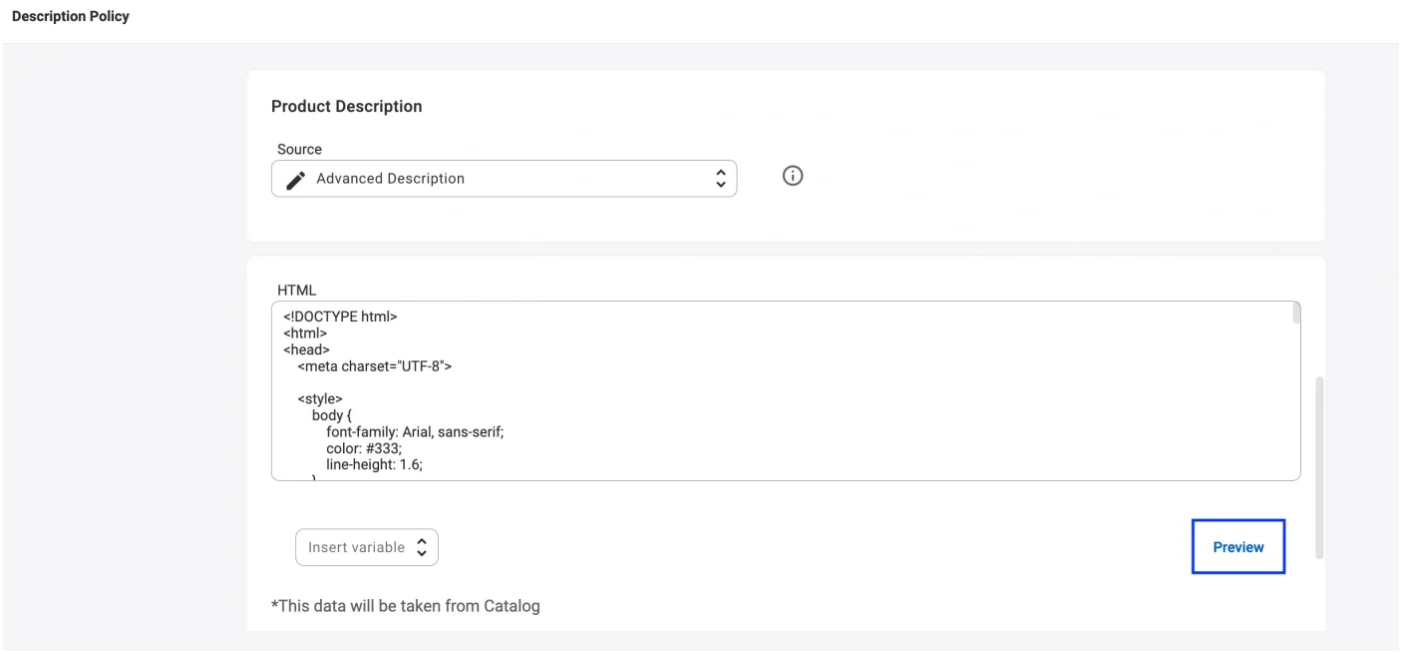
> ℹ La funzione **Prodotti consigliati** funziona per gli oggetti che hai elencato tramite M2E utilizzando la *modalità Inventario* o l'elencazione in blocco. M2E mostrerà gli oggetti correlati in base all'ordine di inserzione, solitamente i due oggetti elencati prima e i due elencati dopo l'oggetto corrente.

Per configurarla, clicca su **Inserisci variabile** nell'editor avanzato della descrizione dell'oggetto su eBay. Dal menu a tendina, seleziona **Prodotti consigliati** e il numero di prodotti da visualizzare. La variabile verrà aggiunta automaticamente al tuo template.



Anteprima della descrizione avanzata

Dopo aver completato il template, clicca su **Anteprima** per vedere esattamente come apparirà la descrizione dell'oggetto su eBay. Utilizza questa visualizzazione per ricontrollare la formattazione, lo stile dei caratteri e che tutte le variabili mostrino i dati corretti.



> Gli utenti esperti possono anche migliorare i propri template di descrizione eBay con i tag Twig per la logica condizionale e la formattazione. Per ulteriori informazioni, consulta questa guida.

Migliori pratiche per una descrizione professionale su eBay

Una descrizione eBay ben strutturata aiuta le tue inserzioni a distinguersi, a conquistare la fiducia degli acquirenti e a generare più conversioni. Quando crei descrizioni avanzate in M2E Multichannel Connect, tieni a mente questi suggerimenti:

- **Mantieni il tuo codice HTML pulito e ottimizzato per i dispositivi mobili.** Utilizza layout semplici e reattivi che si visualizzano bene sia su dispositivi desktop che mobili. Evita stili inline pesanti o tabelle eccessivamente complesse.
- **Visualizza l'anteprima prima della pubblicazione.** Utilizza sempre l'opzione ***Anteprima*** nell'editor della politica di descrizione per verificare come il layout e le variabili vengono visualizzati su eBay prima di salvare le modifiche.
- **Combina gli attributi del negozio e del catalogo M2E.** Combina i dati del tuo negozio e del catalogo M2E per una maggiore flessibilità. Ad esempio, estrai titoli o immagini dal tuo negozio e utilizza campi specifici del catalogo come Marca o Materiale.
- **Mantieni un branding coerente.** Riutilizza i tuoi template HTML in diverse politiche di descrizione per mantenere un aspetto uniforme e risparmiare tempo durante gli aggiornamenti.
- **Usa le variabili dinamiche in modo intelligente.** Non sovraccaricare il tuo template. Includi solo i dati che aggiungono valore reale per gli acquirenti, come specifiche, tabelle delle taglie o articoli in promozione incrociata.
- **Mantieni i contenuti conformi.** Evita script, link esterni o banner promozionali che violano le politiche di inserzione di eBay.

> Se hai domande o hai bisogno di aiuto per configurare la tua descrizione avanzata eBay, contatta il nostro team di assistenza.

eBay Configurazioni

- Configurazione della politica di Ritorno di eBay
- Configurazione delle politiche di Vendita eBay per le inserzioni a prezzo fisso
- Utilizzo dei tag Twig nella descrizione avanzata degli oggetti su eBay
- Imposta la descrizione avanzata dell’oggetto su eBay
- Descrizione eBay Impostazione politica

Explore More

Inserzioni eBay

- Suddividere i prodotti con varianti su eBay in più inserzioni
- Gestisci le inserzioni eBay non aggiornate
- Copia le inserzioni eBay su TikTok Shop con M2E
- Copia le inserzioni eBay su Temu con M2E
- Assistente di convalida delle inserzioni eBay per una pubblicazione pulita e veloce

Explore More