L’integrazione del marketplace The Range in M2E Cloud

Mercati Mirakl · https://docs.m2ecloud.com/it/docs/lintegrazione-del-marketplace-the-range-in-m2e-cloud/

La guida spiega come collegare, configurare e gestire The Range Marketplace in M2E Cloud.

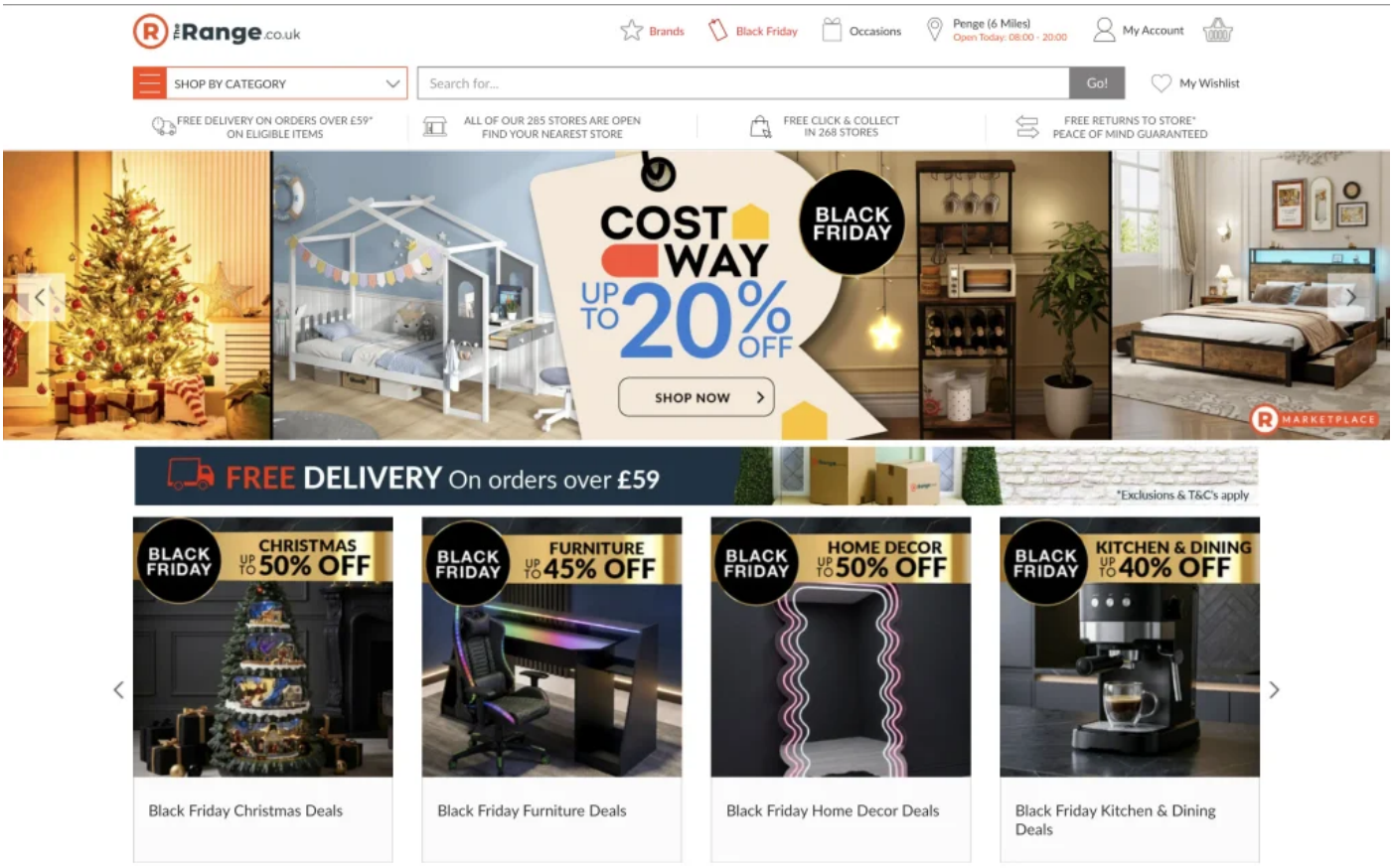
Il documento illustra i requisiti di installazione e gli altri requisiti necessari per l'utilizzo di un marketplace basato su Mirakl, ovvero The Range.

> ℹ Molti dei principi illustrati in questa guida sono applicabili anche ad altri marketplace basati su Mirakl.

Cosa succede al di fuori di M2E Cloud

The Range è un rivenditore con sede nel Regno Unito specializzato in prodotti per la ristrutturazione della casa, oggetti per il giardino, forniture per il fai da te, vendita di mobili e prodotti e servizi per il tempo libero. Il rivenditore dispone di un proprio marketplace, Range Plus, dove venditori terzi possono vendere prodotti ai clienti nel Regno Unito.

The Range utilizza Mirakl, che gestisce i dati dei prodotti, le offerte, i prezzi e gli ordini.



A chi è rivolto The Range

The Range è la soluzione ideale per i commercianti che vendono:

- Mobili e complementi d'arredo
- Prodotti per il giardino e l'esterno
- Articoli per il fai da te e la decorazione
- Illuminazione e articoli elettrici
- Arte, artigianato, giocattoli e prodotti per animali domestici

Richiesta di un account venditore su The Range

Per vendere su The Range, è necessario disporre di un account venditore approvato prima di poter collegare il marketplace a M2E Cloud.

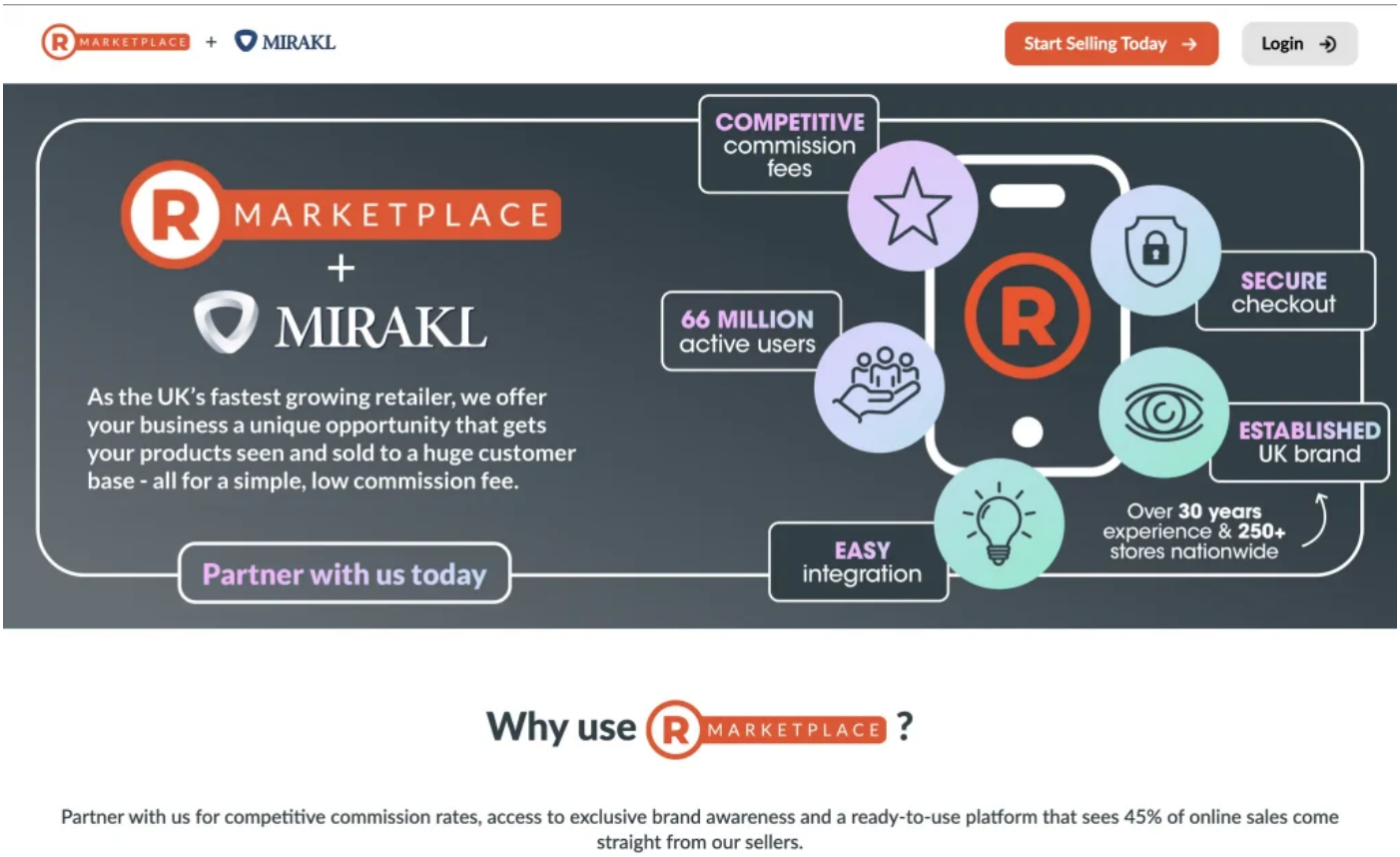
Dove presentare la candidatura: Invia la tua candidatura tramite la pagina dedicata ai venditori di The Range.

Prima che il tuo account possa diventare attivo, assicurati di avere:

- Hai completato le impostazioni del tuo negozio

- Hai fornito i documenti richiesti
- Hai superato la verifica “Know Your Customer” (KYC)
- Hai caricato almeno un'offerta di prodotto
- Hai completato le informazioni relative al tuo account

La verifica KYC conferma la tua identità e consente di effettuare pagamenti.



> ℹ The Range gestisce le approvazioni dei venditori e le autorizzazioni relative alle categorie. Alcuni prodotti potrebbero richiedere un'ulteriore approvazione prima di poter essere messi in vendita.

Una volta che il tuo account sarà stato approvato e attivato, potrai collegarlo a M2E Cloud.

Commissioni del marketplace

The Range addebita ai venditori un costo in base alla tipologia del loro prodotto.

- **Costo di attivazione:** Nessuno
- **Canone mensile:** Nessuno
- **Costo di inserzione:** Nessuno

- **Commissione:** 11-15%, a seconda della categoria
- **Costo del gateway di pagamento:** Applicabile
- **Costi PPC:** Potrebbero essere applicati ad alcuni account

La commissione corrisponde all'intero importo delle vendite, comprese tutte le spese di spedizione. Puoi consultare le commissioni aggiornate qui.

Si noti che i venditori sono responsabili della spedizione e della gestione degli ordini. The Range non dispone di strutture per la gestione degli ordini sul marketplace.

Cosa succede all'interno di M2E Cloud

L'integrazione di The Range con M2E Cloud ti consente di gestire i tuoi prodotti, i prezzi, gli ordini e le spedizioni da un'unica piattaforma.

L'integrazione con Mirakl ti consente di:

- Collega The Range tramite le tue chiavi API.
- Seleziona gli oggetti dal tuo negozio e-commerce e inviali al marketplace.
- Crea una corrispondenza tra categorie, attributi e offerte per ciascun prodotto.
- Imposta prezzi, sconti e conversione valutaria.
- Sincronizza ordini, spedizioni e inventario.

Requisiti prima di iniziare

Assicurati di soddisfare questi requisiti prima di integrare The Range. La mancanza delle credenziali o dei requisiti necessari potrebbe comportare il mancato completamento dell'elaborazione degli ordini e dell'esportazione degli oggetti.

> ℹ M2E funziona e si integra con diverse piattaforme di e-commerce tra le più diffuse, quali Shopify, Adobe Commerce (Magento 2), Shopware, BigCommerce, WooCommerce, PrestaShop, Ecwid, oltre a Square POS, Lightspeed POS e Salesforce Commerce Cloud, nonché altri software ERP. Consulta questo documento per visualizzare l'elenco delle app M2E disponibili. Ad esempio, per collegarsi a The Range su Shopify è necessario configurare prima l'app Shopify.

Altri requisiti:

- Account venditore approvato sulla piattaforma The Range;
- Credenziali valide per l'area amministrativa venditori di Mirakl;
- Codice GTIN o EAN valido dei prodotti da vendere;
- I prezzi dei prodotti devono essere indicati in GBP.

> Se il tuo negozio utilizza una valuta diversa, dovresti attivare il convertitore di valuta in M2E Cloud.

Come collegare The Range a M2E Cloud

Questo tutorial spiega come collegare The Range, modificare il Catalogo prodotti ed effettuare la sincronizzazione con M2E Cloud.

Segui questi passaggi:

1. Apri **Connetti account Mirakl** in M2E Cloud.
2. Cerca **The Range** nell'elenco dei marketplace. Usa il campo di ricerca per trovarlo più velocemente.
3. Accedi alla tua area amministrativa venditori Mirakl e copia o genera una chiave API.
4. Torna su M2E Cloud e inserisci la chiave nel campo **Chiave API**.
5. Inserisci il tuo **ID negozio** se gestisci più negozi nello stesso marketplace.
6. Clicca su **Connetti**.

M2E Cloud verificherà i tuoi dati e configurerà la connessione. Dopodiché potrai sincronizzare i dati relativi ai tuoi prodotti, alle offerte, agli ordini e alle consegne.

> Si prega di consultare il manuale di M2E Cloud per saper come connettersi ai marketplace Mirakl.

Problemi comuni durante la connessione

Se il metodo di connessione non funziona, verificare i seguenti punti:

- La chiave API che stai utilizzando non è corretta o è stata modificata.
- Il tuo account Mirakl dispone del livello di accesso API corretto.
- Il tuo account venditore su The Range è stato approvato.

ℹ Si noti che, se la chiave API è stata rigenerata, è necessario apportare delle modifiche in M2E Cloud alla voce Impostazioni → Canali di vendita per poter procedere con la connessione.

Una volta connessi: cosa succede dopo?

Una volta collegato il tuo account, segui questi sette passaggi per avviare le operazioni sul marketplace.

1. Pubblicare i prodotti su The Range

Devi iniziare dagli oggetti che desideri elencare.

Con M2E Cloud, puoi trasferire le informazioni sui prodotti dal tuo negozio a The Range in pochi istanti.

Dopo aver inviato il prodotto a The Range, M2E Cloud aggiornerà automaticamente i prezzi e i dati di magazzino in base alla sincronizzazione effettuata.

2. Collegare le inserzioni già presenti sul marketplace

Hai già elencato i tuoi articoli su The Range? Non preoccuparti, non è necessario ripubblicare le inserzioni.

M2E Cloud è in grado di abbinare gli oggetti presenti nell'inventario del marketplace alla merce del tuo negozio in base agli SKU o ai codici prodotto.

Se il metodo di collegamento automatico non individua tutti gli oggetti, è possibile eseguire le restanti operazioni di collegamento manualmente. In caso di inventari di grandi dimensioni, è possibile utilizzare file CSV per eseguire il collegamento in blocco.

Perché è importante:

- Ogni prodotto presente sul marketplace è associato a un determinato prodotto del negozio.
- Le variazioni di magazzino verranno comunicate alla rispettiva inserzione del marketplace.
- Se non sono presenti collegamenti corretti, M2E Cloud non è in grado di sincronizzarsi con queste inserzioni.

3. Categorie delle mappe e attributi obbligatori

Prima che The Range accetti i dati relativi ai tuoi prodotti, il tuo set di dati deve essere compatibile con le categorie del marketplace. M2E Cloud può aiutarti ad allineare gli attributi del tuo negozio

ai requisiti di The Range.

Assicurati che:

- ogni prodotto sia inserito nella categoria corretta del marketplace;
- tutti gli attributi obbligatori siano presenti;
- siano indicati gli attributi aggiuntivi richiesti per descrivere la categoria del prodotto;
- il prodotto abbia gli identificatori e le varianti corretti.

I diversi oggetti d'arredo o tipi di illuminazione possono avere requisiti diversi, ma M2E Cloud ti mostrerà sempre ciò che è richiesto per la categoria che hai selezionato. Avrai inoltre la possibilità di aggiornare i tuoi dati in futuro con l'aiuto della Politica di sincronizzazione M2E.

4. Configurare le regole relative ai prezzi e alle valute

Successivamente, determinare i prezzi e i livelli delle scorte di M2E Cloud per The Range.

Per configurare questi aspetti è possibile utilizzare la Politica di Vendita di Mirakl.

Scegli una delle opzioni riportate di seguito:

- prezzi diversi per le diverse varianti di un prodotto;
- aumento fisso del prezzo o percentuale;
- scorte disponibili e scorte riservate;
- tassi di cambio nel caso in cui venga utilizzata una valuta estera.

Ad esempio, il prezzo di vendita su The Range può variare rispetto al prezzo originale, mentre sul sito M2E Cloud rimane invariato.

Crea diverse Politiche di Vendita per applicare regole diverse a diverse gamme di prodotti.

5. Configurare le impostazioni degli ordini e la mappatura degli stati

La seguente decisione riguarda la gestione degli ordini provenienti da The Range.

M2E Cloud ti permette di importare gli ordini dal marketplace e di sincronizzare le informazioni relative tra il tuo negozio e il marketplace.

Assicurati di provvedere a quanto segue:

- configurare l'importazione degli ordini;
- definire quando avviene la sincronizzazione degli ordini;

- mappare gli stati del marketplace e del negozio;
- confermare i dettagli della spedizione;
- inviare i dati di tracciamento dell'ordine a The Range.

In questo caso, le informazioni sullo stato degli ordini presenti sul marketplace sono sempre corrette.

6. Configurare le regole di spedizione e le impostazioni di consegna

The Range non offre alcun servizio di gestione degli ordini per i marketplace. Ciò significa che sarai tu a dover gestire gli ordini autonomamente.

Utilizza M2E Cloud per configurare le impostazioni di spedizione e gestire i dati condivisi con il marketplace.

Assicurati di verificare quanto segue:

- modalità di spedizione per il tuo ordine sul marketplace;
- informazioni sulla consegna e sulla gestione dell'ordine;
- aggiornamenti sullo stato della spedizione;
- informazioni sul corriere e numeri di tracciamento.

Fornire informazioni corrette sulla spedizione contribuisce a garantire la corretta consegna degli ordini effettuati sul marketplace.

7. Monitorare le inserzioni e risolvere eventuali problemi

Una volta completata l'integrazione, assicurati di controllare regolarmente la pagina “Inserzioni” su M2E Cloud.

La pagina ti mostrerà i prodotti che sono stati inviati e gli eventuali problemi da risolvere.

La pagina Inserzioni può essere utilizzata per:

- visualizzare lo stato dell'inserzione e dell'esportazione;
- individuare gli attributi mancanti o non validi;
- verificare eventuali errori relativi al prezzo e alla quantità;
- individuare i dati dei prodotti rifiutati;
- correggere gli errori e riprovare.

In caso di problemi di convalida specifici del marketplace, in Mirakl sono elencati anche i relativi report di importazione.

> Scopri di più sulle funzionalità di M2E Multichannel Connect.

Cosa succede nel back-end del marketplace?

The Range marketplace caratteristiche

The Range è un marketplace basato su Mirakl con regole specifiche relative alle inserzioni dei prodotti, agli ordini e all'evasione degli ordini.

Supportato

- Contenuti e offerte dei prodotti
- Ordini (senza suddivisione)
- Spedizioni e tracciamento
- Mappatura dei corrieri
- Resi e cancellazioni gestiti dal commerciante
- Varianti di prodotto (configurazione manuale)
- Formattazione dei contenuti HTML
- Caricamento delle fatture
- Liquidazioni

Non supportato

- Diverse sedi di magazzino
- Aggiornamento automatico dei prezzi sul marketplace
- Gestione delle spedizioni a cura del marketplace
- Prodotti ricondizionati
- Diversi canali di vendita all’interno dello stesso marketplace

Requisiti relativi ai prodotti e alle offerte

Quando utilizzi The Range per l'inserzione del tuo prodotto, le informazioni relative al prodotto devono essere conformi alle linee guida della categoria e superare la convalida di Mirakl.

Dati sul prodotto

- **EAN / GTIN** – inserire un codice a barre valido del prodotto.
- **Titolo del prodotto** – scrivere un titolo semplice e specifico in inglese che descriva il prodotto.
- **Marca** – indicare la marca o il produttore del prodotto.
- **Descrizione** – fornire informazioni sulle caratteristiche principali, i materiali e gli utilizzi del prodotto.
- **Caratteristiche del prodotto** – indicare almeno tre caratteristiche principali del prodotto nei campi previsti nel modulo di inserimento contenuti.
- **Immagini principali** – fornire immagini adeguate del prodotto che rispettino i requisiti di The Range.
- **SKU del venditore** – assegnare un ID univoco a ogni prodotto e variante.

Attributi specifici per categoria

Una volta selezionata la categoria del tuo prodotto, vedrai alcuni campi aggiuntivi, quali:

- Dimensioni e peso del prodotto,
- Composizione del prodotto,
- Numero di unità,
- Informazioni sulla sicurezza,
- Informazioni relative alla produzione su ordinazione del prodotto,
- e altre specifiche.

The Range verifica le informazioni sui prodotti prima di proporre nuove offerte.

> Approfitta delle Politiche di M2E Cloud per gestire i dati dei prodotti, la mappatura delle categorie e le impostazioni di sincronizzazione.

Regole relative alle offerte e ai prezzi

The Range accetta la sterlina britannica (GBP) come valuta per i prezzi sul marketplace. Le offerte devono rispettare le regole di determinazione dei prezzi stabilite da Mirakl.

Prezzo base

- Tutti i prezzi sono indicati in GBP.

- È necessario inserire i prezzi e le quantità in magazzino aggiornati. Se necessario, occorre impostare separatamente le regole di determinazione dei prezzi per “The Range”.

Sconti (prezzi Mirakl)

- Il prezzo scontato deve essere inferiore al prezzo normale.
- Le date di inizio e fine dello sconto devono essere valide.
- Per gli sconti basati sulla quantità, il valore deve essere superiore a 1.

Prezzi v1 e Prezzi v2

- **Prezzi v1:** Tiene conto del prezzo, del prezzo scontato, della data di inizio dello sconto e della data di fine dello sconto.
- **Prezzi v2:** Tiene conto del prezzo di esercizio (prezzo normale) e del prezzo al di fuori delle altre date di sconto valide.

Se il prezzo scontato è pari o superiore al prezzo normale, lo sconto non può essere applicato.

Attributi relativi agli acquisti, alle imposte e specifici di Mirakl

The Range si avvale di numerose caratteristiche delle offerte per gestire le spese di spedizione, le imposte e la disponibilità dei prodotti.

Le seguenti caratteristiche di Mirakl vengono utilizzate frequentemente:

- **Tempi di evasione dell'ordine** – il numero di giorni necessari per preparare l'ordine per la spedizione.
- **Stato dell'offerta** – lo stato di un prodotto.
- **Codice fiscale del prodotto** – il codice fiscale specifico.
- **Avviso quantità minima** – livello di scorte considerato basso.
- **Date di disponibilità** – date che limitano la vendita di tale offerta.

Categoria logistica (facoltativa) – The Range fa riferimento alle categorie logistiche per fornire informazioni sui requisiti di consegna dei prodotti. Ad esempio, sono disponibili le categorie “piccola”, “media” e “altre”.

FAQ

Quali sono i requisiti relativi alle immagini per The Range?

The Range ha bisogno di immagini di alta qualità in grado di rappresentare chiaramente il prodotto.

Requisiti relativi all'immagine principale

- È necessario fornire almeno un'immagine principale del prodotto;
- L'immagine deve essere in formato JPEG/JPG o PNG;
- Nell'immagine non devono essere presenti oggetti che possano distrarre l'attenzione;
- Per le immagini standard dei prodotti è necessario utilizzare uno sfondo bianco uniforme;
- Il prodotto deve essere facilmente visibile.

Altre immagini

- Diverse angolazioni del prodotto;
- Caratteristiche e dettagli necessari;
- Varianti del prodotto;
- Esempi di utilizzo del prodotto o di impiego nella vita quotidiana.

Le istruzioni di integrazione di The Range consentono di aggiungere fino a 20 immagini aggiuntive del prodotto.

Quali sono le linee guida relative ai titoli dei prodotti quando si vendono articoli su The Range?

Il titolo dovrebbe includere informazioni sul marchio, sul tipo di prodotto in vendita, sulle caratteristiche del prodotto in vendita e sulle relative informazioni relative alle taglie o ai colori.

Linee guida per la redazione dei titoli dei prodotti:

1. Includi la marca e il tipo di prodotto nel titolo.
2. Aggiungi informazioni relative alla taglia e al colore del prodotto.
3. Evita ripetizioni superflue nel titolo.
4. Non inserire affermazioni false nel titolo.
5. Il titolo deve essere chiaro e comprensibile.

6. Assicurati che il titolo rispetti i limiti di caratteri vigenti e le eventuali regole sui contenuti relative alla rispettiva categoria del prodotto.

È possibile usufruire delle promozioni tramite The Range?

Certamente. Grazie a Mirakl, The Range offre la possibilità di applicare sconti.

È possibile configurare quanto segue utilizzando quanto segue:

- Prezzi normali rispetto a prezzi scontati;
- La durata dei saldi;
- Ove applicabile, sconti in base alle quantità.

Tieni presente che il prezzo di vendita scontato deve essere inferiore al prezzo normale dell'oggetto.

M2E Cloud ti permette di applicare sconti tramite le politiche di Mirakl.

> Non esitare a contattare il nostro team di assistenza se hai domande.