# M2E Walmart Analisi delle vendite

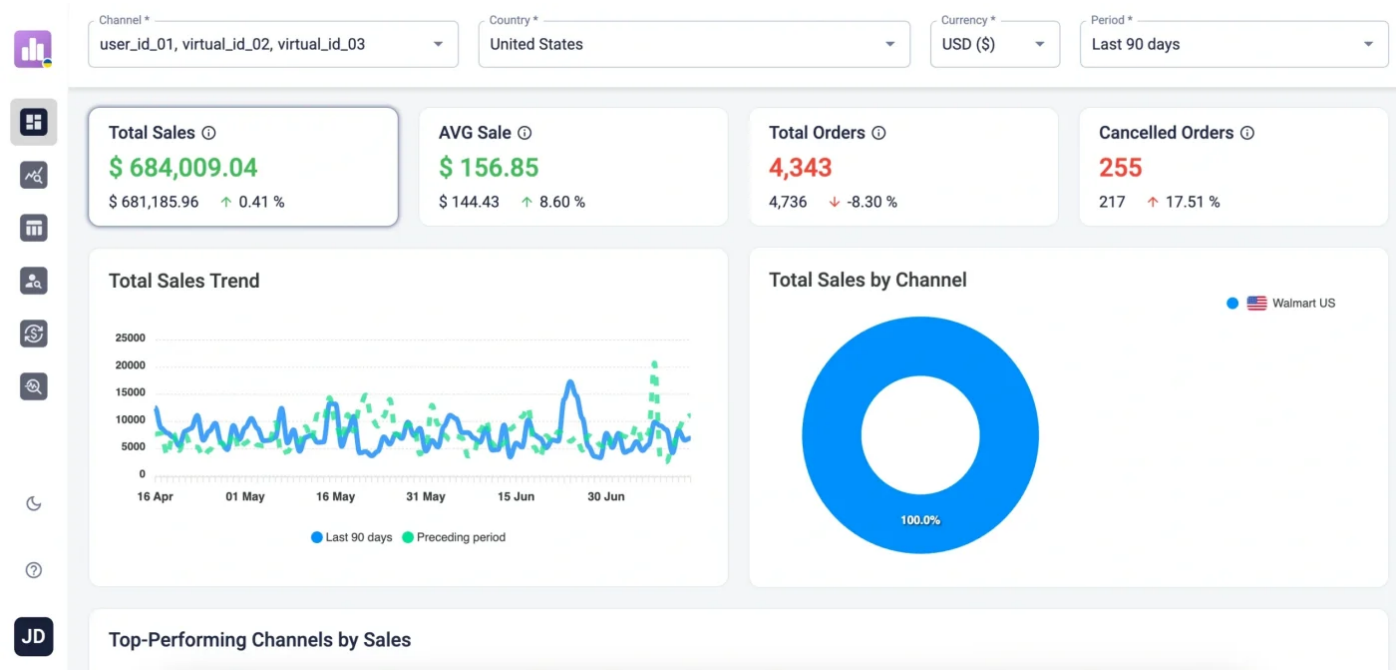
Analisi e Marketing Walmart · https://docs.m2ecloud.com/it/docs/m2e-walmart-analisi-delle-vendite/

Prendi decisioni aziendali sicure basate su dati reali. Con M2E Sales Analytics, puoi monitorare le tue prestazioni di vendita su Walmart, scoprire le tendenze e perfezionare la tua strategia di vendita.

**Metriche chiave che è possibile monitorare con M2E Analytics:**

- Vendite Walmart in un periodo di tempo selezionato per identificare modelli e variazioni delle prestazioni.
- Ricavi totali, numero di ordini, valore medio degli ordini e vendite unitarie.
- Prestazioni a livello di singolo oggetto per evidenziare cosa funziona e cosa deve essere migliorato.
- Informazioni sui clienti, inclusi dati geografici e attività di acquisto.

È possibile concentrarsi solo su Walmart o confrontare le prestazioni su tutti i marketplace collegati.




ℹ M2E Sales Analytics è **disponibile gratuitamente con M2E Multichannel Connect**.

> Scopri la guida completa al servizio M2E Analytics.