Suddividere i prodotti con varianti di TikTok Shop in più inserzioni

Inserzioni TikTok Shop · https://docs.m2ecloud.com/it/docs/suddividere-i-prodotti-con-varianti-di-tiktok-shop-in-piu-inserzioni/

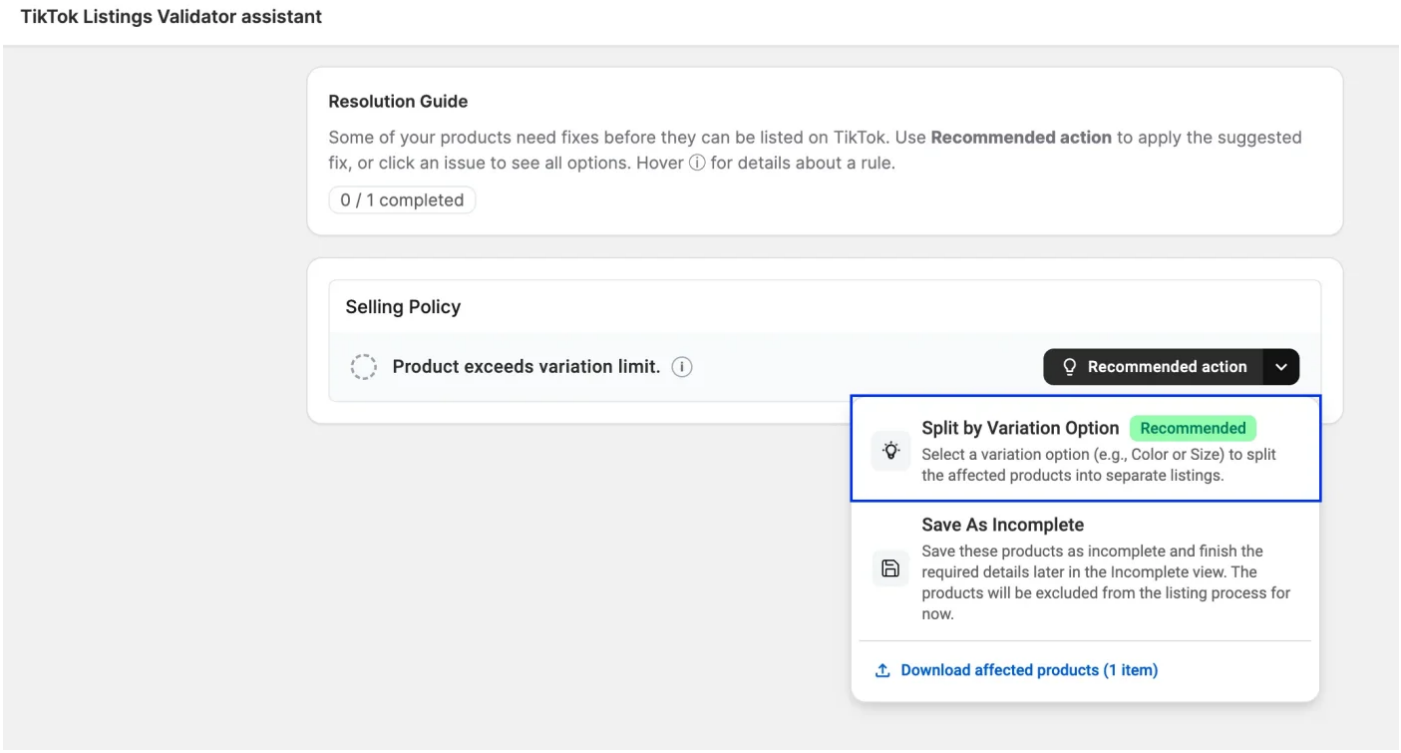
TikTok Shop accetta un massimo di 300 varianti per prodotto, pertanto i prodotti con un numero superiore di varianti devono essere suddivisi prima di poter essere elencati. M2E Multichannel Connect è in grado di suddividere tali prodotti in diverse inserzioni in base all'opzione di variante selezionata.

Questa guida spiega come suddividere i prodotti quando si supera il limite di TikTok Shop e come suddividerli quando si desidera creare inserzioni separate per altri motivi, ad esempio un’inserzione per ogni materiale.

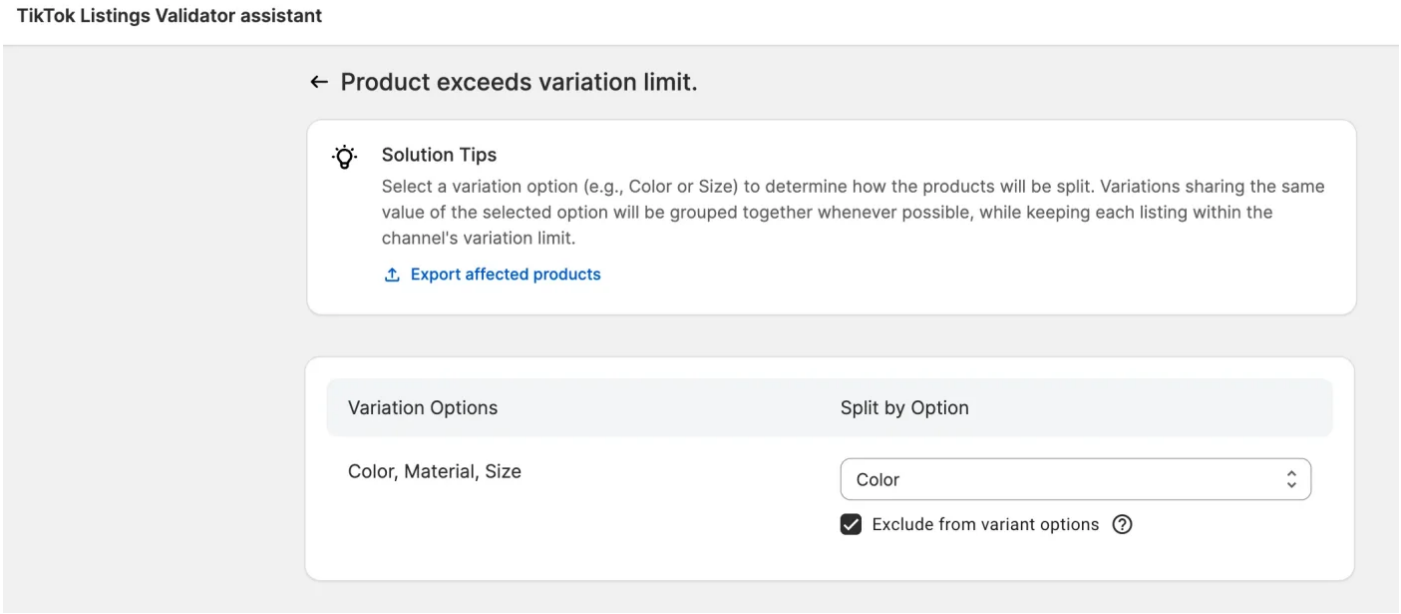
Dividere i prodotti in base al limite di varianti di TikTok Shop

Se un prodotto del tuo catalogo presenta più di 300 varianti, l'Assistente di convalida delle inserzioni M2E visualizza l'errore **Il numero di varianti del prodotto supera il limite** quando provi a inserirlo. Per continuare, devi suddividere il prodotto:

1) Accanto all'errore, fare clic su **Azione consigliata** per aprire la soluzione **Opzione “Dividi per variazione”**.



2) Scegli l'opzione di variazione per la suddivisione, ad esempio “Taglia” o “Materiale”. M2E raggruppa le variazioni in base all'opzione selezionata. Ogni nuovo prodotto rientra nel limite di 300 variazioni imposto da TikTok Shop e il valore dell'opzione viene aggiunto al titolo del prodotto.



3) Facoltativo: per rimuovere l'opzione di suddivisione dai nuovi prodotti, seleziona **Escludi dalle opzioni delle varianti**. Ad esempio, dopo una suddivisione per Colore, ogni prodotto varierà solo in base alla Taglia.

4) Salva le modifiche e prosegui con l'inserzione dei prodotti.

Esempio: Una felpa con cappuccio è disponibile in 10 colori e 35 taglie, per un totale di 350 varianti. La suddivisione per colore dà come risultato 10 prodotti; ciascuno di essi presenta 35 taglie e il colore indicato nel titolo. Con l'opzione **Escludi dalle opzioni di variante** selezionata, la Taglia è l'unica opzione di variante rimasta per ciascun prodotto.

Suddividere i prodotti in bozza entro il limite di variazione

Anche i prodotti con 300 varianti o meno possono essere suddivisi, ad esempio quando si desidera che ogni materiale sia presente in un'inserzione separata su TikTok Shop. È possibile suddividere un prodotto solo finché ha lo stato **Bozza**, quindi salvatelo come bozza al momento dell'elencazione dell'inserzione e suddividetelo prima della pubblicazione.

> ℹ Questa opzione è **disponibile nei piani Business ed Enterprise** per i prodotti con più di una variante.

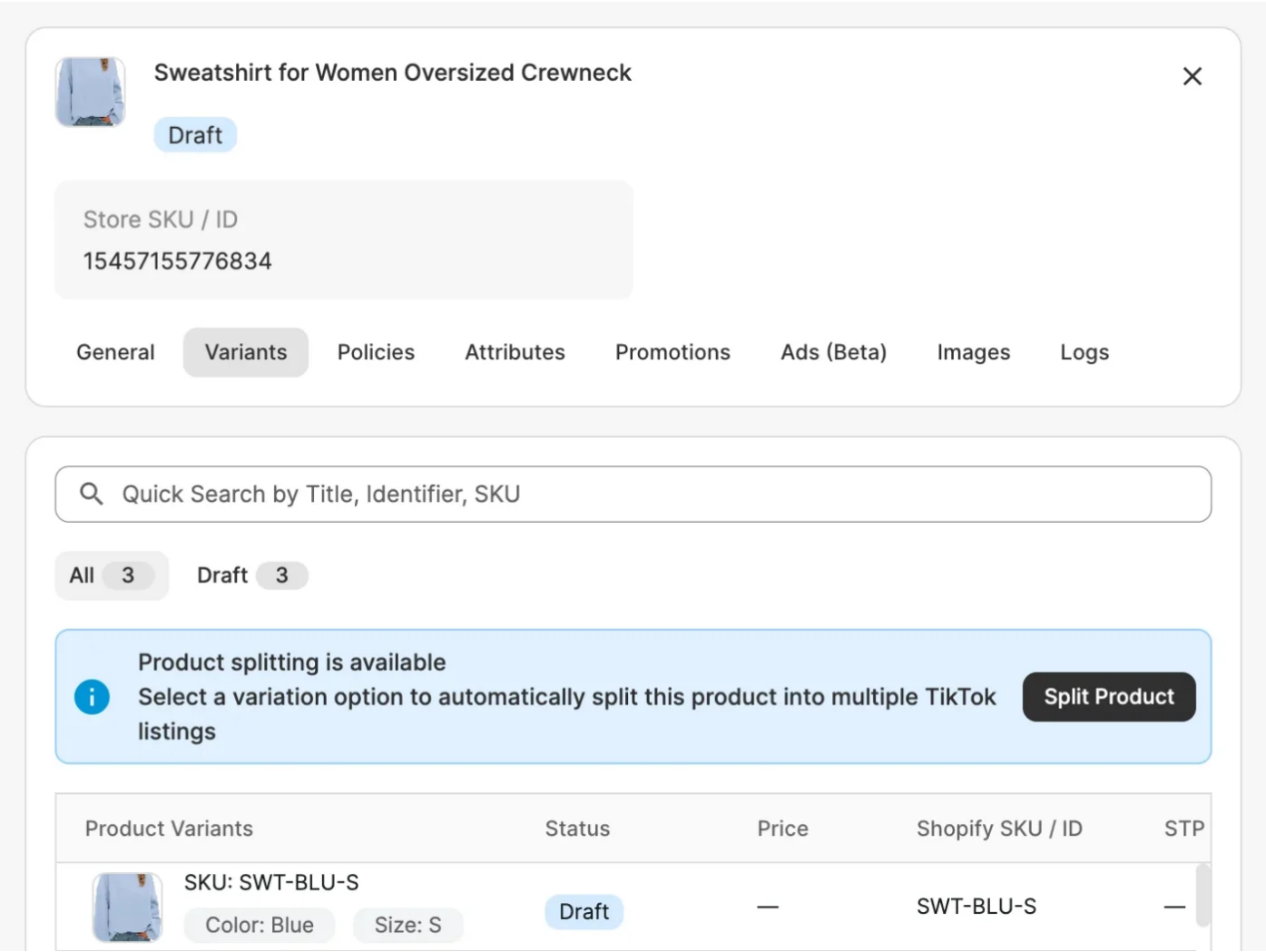
È possibile suddividere le bozze dei prodotti singolarmente o in blocco.

Dividere un singolo prodotto

1) Vai alla pagina *Inserzioni* di TikTok Shop.

2) Trova la variante del prodotto in bozza e aprila.

3) Nella scheda **Varianti**, clicca su **Dividi prodotto**.



4) Scegli l'opzione di variante per la suddivisione.

5) Se lo desideri, seleziona **Escludi dalle opzioni di variante**.

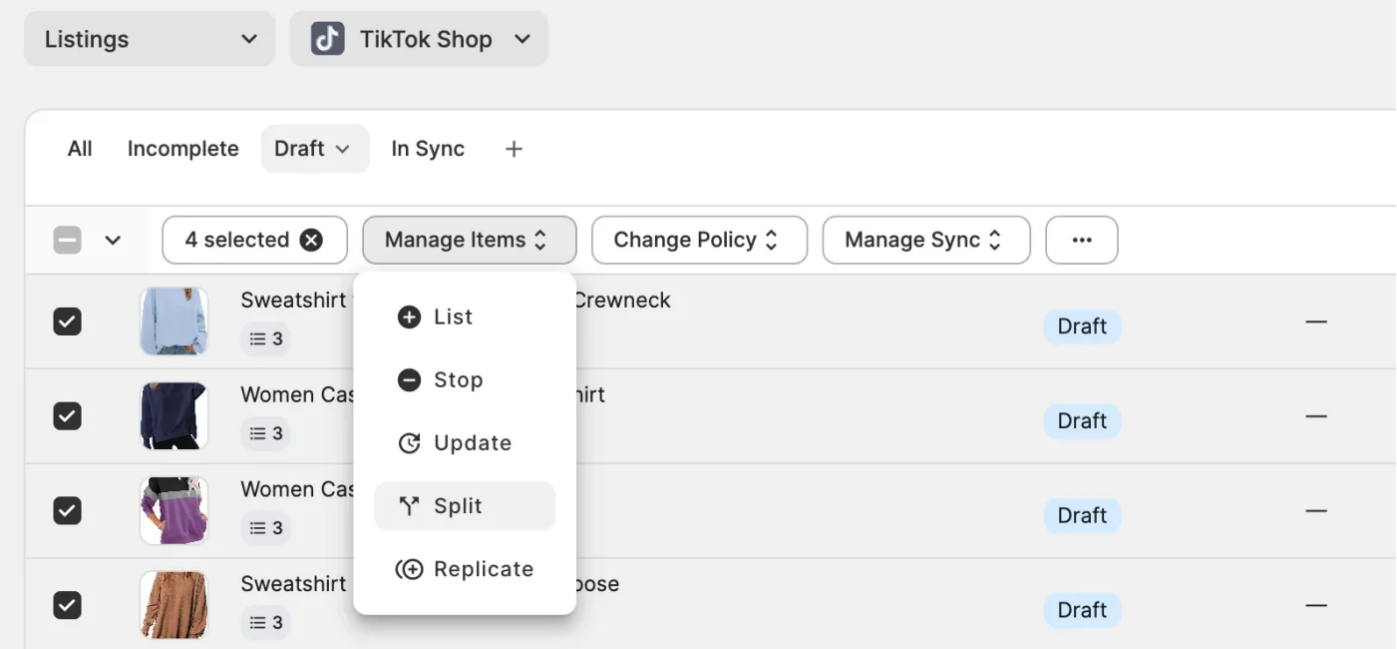
6) Salva le modifiche e prosegui con l'inserzione dei prodotti.

Dividere più prodotti contemporaneamente

1) Vai alla pagina *Inserzioni* di TikTok Shop.

2) Seleziona i prodotti in bozza con varianti che desideri dividere.

3) Nel menu delle azioni di massa, clicca su **Gestisci oggetti > Dividi**.



4) Scegli l'opzione di variante per la suddivisione.

5) Facoltativo: seleziona **Escludi dalle opzioni di variante**.

6) Salva le modifiche e prosegui con l'inserimento dei prodotti.

Hai bisogno di aiuto?

Se hai domande sulla suddivisione dei prodotti con varianti di TikTok Shop in M2E Multichannel Connect, contatta il nostro team di assistenza.