Beleid inzake beschrijvingen in TikTok Shop

Configuratie en instellingen van TikTok Shop-vermeldingen · https://docs.m2ecloud.com/nl/docs/beleid-inzake-beschrijvingen-in-tiktok-shop/

Een beschrijvingsbeleid in M2E Multichannel Connect bepaalt de titels, beschrijvingen en afbeeldingen van je TikTok Shop-aanbiedingen. Je kunt één beleid toepassen op een groep producten, zodat de inhoud van je aanbiedingen consistent blijft zonder dat je elk product afzonderlijk hoeft te bewerken.

In deze handleiding wordt uitgelegd hoe je elk onderdeel van het beleid inzake productbeschrijvingen van TikTok Shop kunt configureren.

> Learn how to create and manage your policies in M2E Multichannel Connect.

Stap 1. Geef je polis een naam

Voer een naam in voor uw beschrijvingsbeleid. Een duidelijke naam helpt u te bepalen op welke producten of welk doel het beleid betrekking heeft.



> Als voor al je productvermeldingen dezelfde regels gelden, maak dan één beleid aan en noem dit *Standaard*. Maak voor producten waarvoor aparte regels gelden, afzonderlijke beleidsregels aan.

Stap 2. De producttitel instellen

Kies hoe M2E titels moet aanmaken voor je TikTok Shop-productvermeldingen:

- **Titel** (standaard) – de originele Producttitel uit je winkel.

- **Winkelattribuut/metaveld** – waarde van een door u geselecteerd aangepast veld uit uw winkel.
- **Geavanceerde titel** – titel die verschillende aangepaste velden uit uw winkel combineert. Selecteer de velden in de vervolgkeuzelijst **Variabele invoegen**. Elk veld wordt als plaatshouder toegevoegd, bijvoorbeeld {#brand#} Draadloze oordopjes {#color#}.



> Gebruik ‘Geavanceerde titel’ om productgegevens, zoals maat, kleur of merk, in elke titel op te nemen.

Stap 3. Productbeschrijving instellen

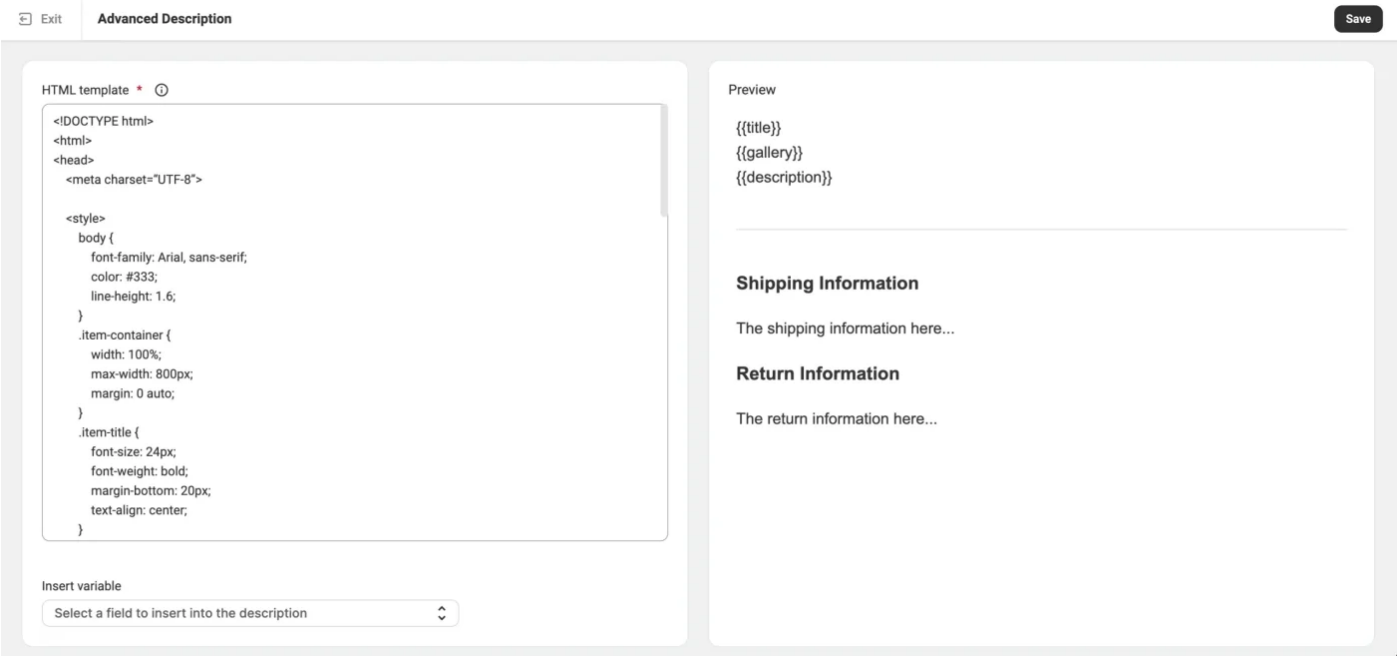
Kies de bron voor je TikTok Shop-productbeschrijvingen:

- **Productbeschrijving** (standaard) – de hoofdproductbeschrijving uit je winkel.
- **Winkelattribuut/metaveld** – een aangepast veld dat een productbeschrijving bevat.
- **Geavanceerde beschrijving** – een aangepast sjabloon dat HTML combineert met productattributen uit je winkel of catalogus.



Een geavanceerde beschrijving maken:

1. Selecteer **Geavanceerde beschrijving** als bron. De editor voor geavanceerde beschrijvingen wordt geopend.
2. Voeg je HTML toe aan het veld **HTML-sjabloon**.
3. Selecteer een veld in **Variabele invoegen** om productgegevens toe te voegen. De lijst bevat standaard productvelden (titel, SKU, afbeeldingen) en winkel- of cataloguskenmerken (merk, materiaal, maat, enz.).
4. Controleer de spatiëring, lettertypen en variabele waarden in het paneel **Voorbeeld**.
5. Klik op **Opslaan**.

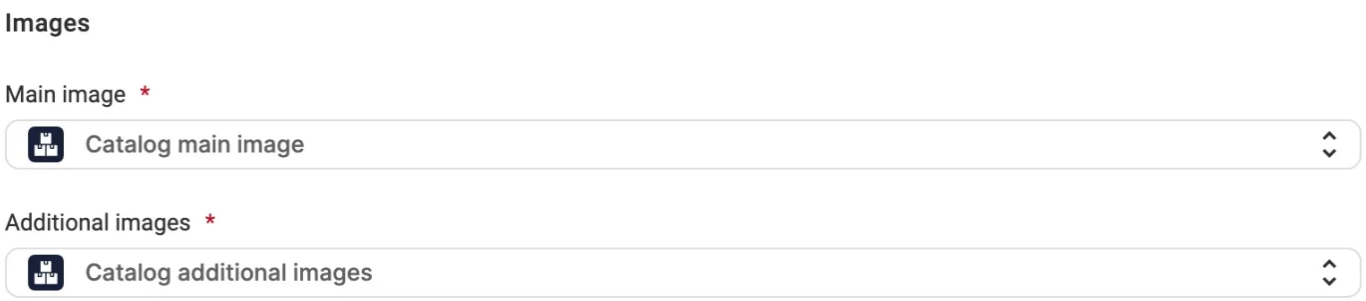


M2E vult elke variabele in met de gegevens van het product zelf, zodat elke TikTok Shop-advertentie de specifieke details ervan weergeeft. Als je het sjabloon later wilt bewerken, klik je op **Bekijken/Bewerken** naast de bron.



Stap 4. Productafbeeldingen instellen

Kies waar M2E de afbeeldingen voor je TikTok Shop-aanbiedingen vandaan haalt. Je kunt de hoofdafbeelding en de extra afbeeldingen afzonderlijk instellen.



Kies voor **Hoofdafbeelding** een van de volgende bronnen:

- **Hoofdafbeelding uit de catalogus** – de hoofdafbeelding van het product uit je catalogus. Dit is de standaardoptie.
- **Attribuut** – een attribuut of metaveld uit je webwinkel dat de URL van de afbeelding bevat.
- **Aangepast** – een URL van een afbeelding die je handmatig invoert.

Kies voor **extra afbeeldingen** een van de volgende bronnen:

- **Extra afbeeldingen uit de catalogus** – de extra productafbeeldingen uit je catalogus. Dit is de standaardoptie.
- **Attribuut** – een attribuut of metaveld uit je winkel dat de afbeeldings-URL's bevat, zoals een tekstveld met meerdere regels.
- **Aangepast** – afbeeldings-URL's die je handmatig invoert. Je kunt meerdere URL's toevoegen.

> Gebruik **Attribute** of **Custom** als je een aparte set afbeeldingen voor TikTok Shop hebt voorbereid of als je bepaalde afbeeldingen buiten je catalogus hebt gehost.

Zorg ervoor dat titels, beschrijvingen en afbeeldingen op elkaar zijn afgestemd

Schakel in het synchronisatiebeleid de opties **Titel**, **Beschrijving** en **Afbeeldingen** in om je TikTok Shop-productvermeldingen up-to-date te houden. M2E werkt deze gegevens op TikTok Shop bij zodra ze in je winkel veranderen of zodra de geselecteerde afbeeldingsbron verandert.

Als je liever vaste titels of beschrijvingen op TikTok Shop wilt behouden, laat die opties dan uitgeschakeld. Andere productgegevens worden automatisch bijgewerkt.

Hulp nodig?

Als je vragen hebt over het instellen van je beleidsregels voor TikTok Shop-beschrijvingen, neem dan contact op met het M2E-ondersteuningsteam.