eBay-beschrijvingsbeleid instellen

eBay-configuraties · https://docs.m2ecloud.com/nl/docs/ebay-beschrijvingsbeleid-instellen/

Met M2E Description Policy kunt u productbeschrijvingen, titels en conditiedetails voor uw eBay-aanbiedingen beheren. Hiermee kunt u productbeschrijvingen en titels voor verschillende productgroepen aanpassen en tegelijkertijd voldoen aan de vereisten van eBay.

> Bekijk stapsgewijze instructies voor het maken van en toegang krijgen tot M2E-beschrijvingsbeleid.

Hieronder vindt u de belangrijkste stappen voor het configureren van een eBay-beschrijvingsbeleid in M2E Multichannel Connect.

Stap 1. Definieer algemene informatie

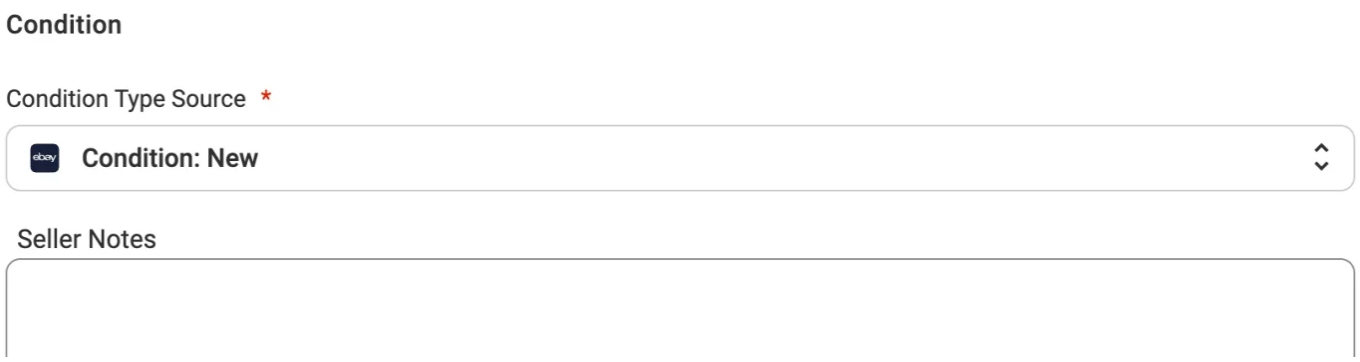
Begin met het benoemen van uw beschrijvingsbeleid. Wijs beschrijvende titels toe om beleidsregels te onderscheiden op basis van hun doel of productgroep.



> Als voor specifieke productgroepen unieke regels gelden, maak dan aparte beleidsregels met relevante titels zodat ze gemakkelijk te herkennen zijn.
>
> Als al uw producten dezelfde regels voor titels en beschrijvingen volgen, maak dan één beleid aan en noem dit ‘Standaard’.

Stap 2. Stel de productconditie in

Geef de conditie van het item aan wanneer u het op eBay verkoopt.



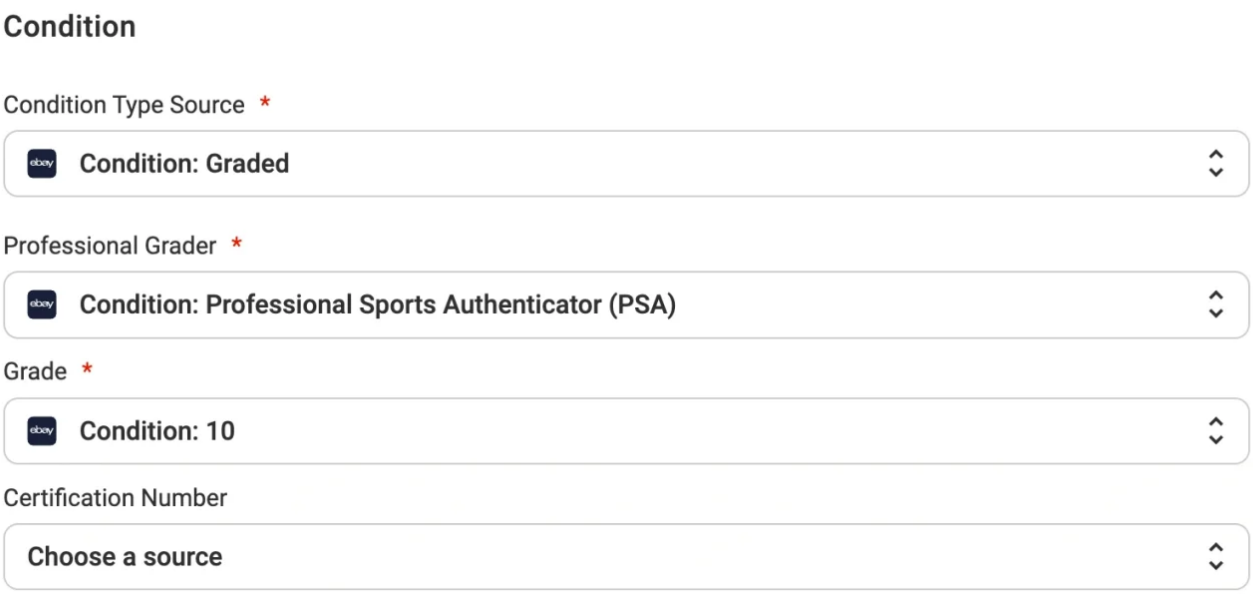
- **Type conditie Bron** – selecteer een vooraf gedefinieerde eBay-conditiewaarde of een winkel-/catalogusattribuut.

> ℹ Als u een winkel-/catalogusattribuut gebruikt, zorg er dan voor dat dit aan het product is toegewezen en een geldige conditiewaarde bevat.

- **Opmerkingen van de verkoper** – als het item niet nieuw is, kunt u aanvullende informatie geven over de staat ervan, zoals defecten, ontbrekende onderdelen, krassen of andere slijtage.

Conditie-informatie voor ruilkaarten/sportkaarten

Als u niet-sportgerelateerde ruilkaarten, individuele CCG-kaarten of sportgerelateerde ruilkaarten op eBay verkoopt, is aanvullende informatie over de staat van de kaarten vereist voor specifieke categorieën. U kunt dit configureren in het gedeelte **Staat** van het beschrijvingsbeleid.



- **Graded Cards** – selecteer *Graded* als de conditie. Er verschijnen extra velden om aan te geven:
  - De professionele beoordelingsdienst
  - Het toegekende cijfer
  - Het certificeringsnummer
- **Ongeclassificeerde kaarten** – geef de exacte staat aan aan de hand van de volgende opties:
  - Uitstekend
  - Zeer goed
  - Slecht
  - Weinig gebruikt
  - Matig gebruikt
  - Veel gebruikt

> ℹ U kunt kiezen uit een vooraf gedefinieerde eBay-conditiewaarde of een winkel-/catalogusattribuut.
>
> Als u een winkel-/catalogusattribuut gebruikt, zorg er dan voor dat dit aan het product is toegewezen en een geldige conditiewaarde bevat.

Stap 3. Stel de producttitel in

U kunt kiezen uit drie verschillende bronnen voor de producttitel:



- **Standaardtitel** – de eBay-titel komt overeen met de producttitel uit uw winkel.
- **Aangepast kenmerk** – haal de titel uit een geselecteerd kenmerk in uw winkel.
- **Geavanceerde titel** – pas de titel aan met behulp van een combinatie van winkelkenmerken.

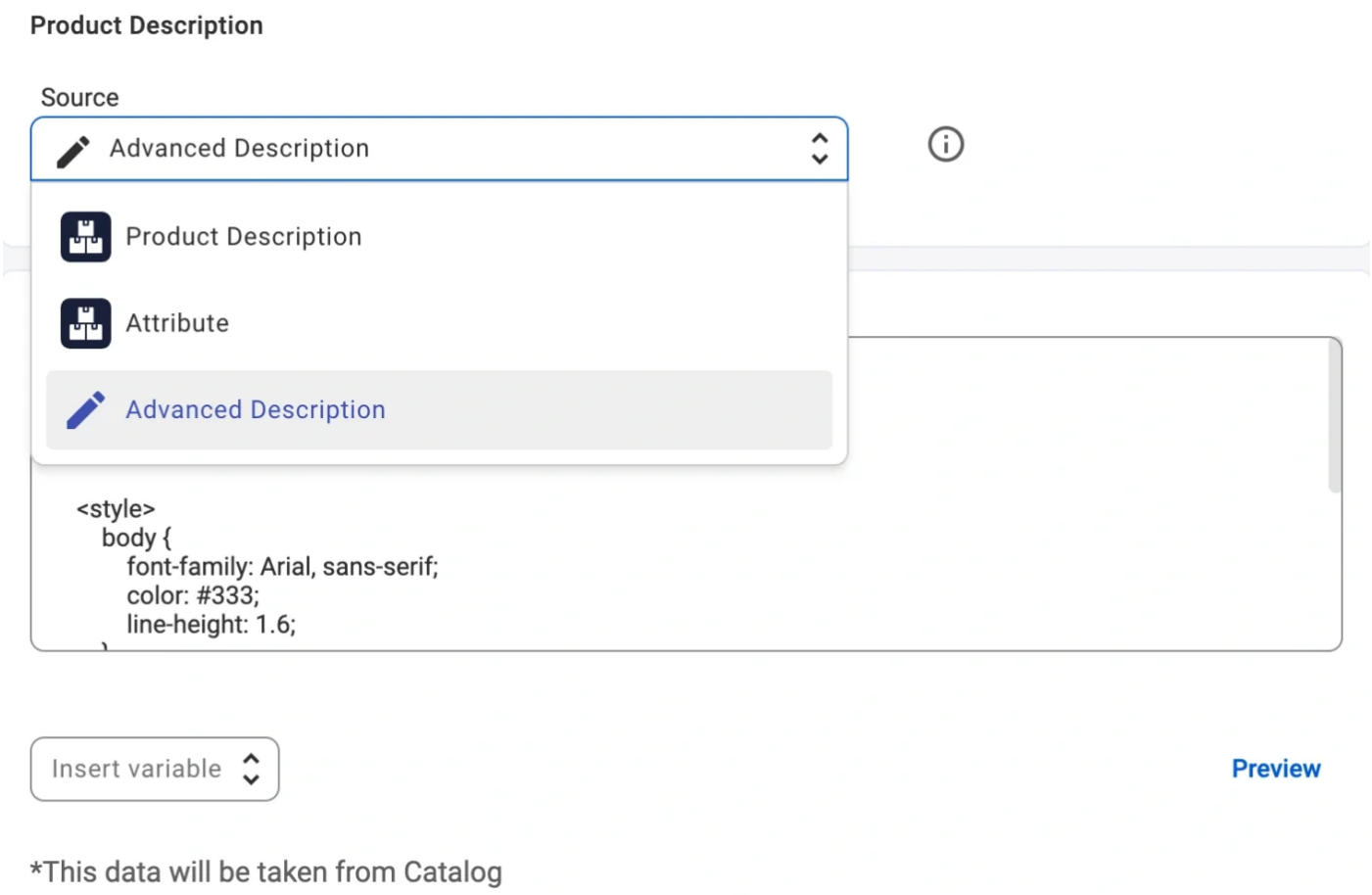
U kunt ook de **ondertitel** aan uw eBay-advertenties toevoegen door het specifieke kenmerk in uw winkel te selecteren of de geavanceerde ondertitel in te stellen:



> ⚠ Houd er rekening mee dat eBay plaatsingskosten in rekening brengt voor het toevoegen van een ondertitel.

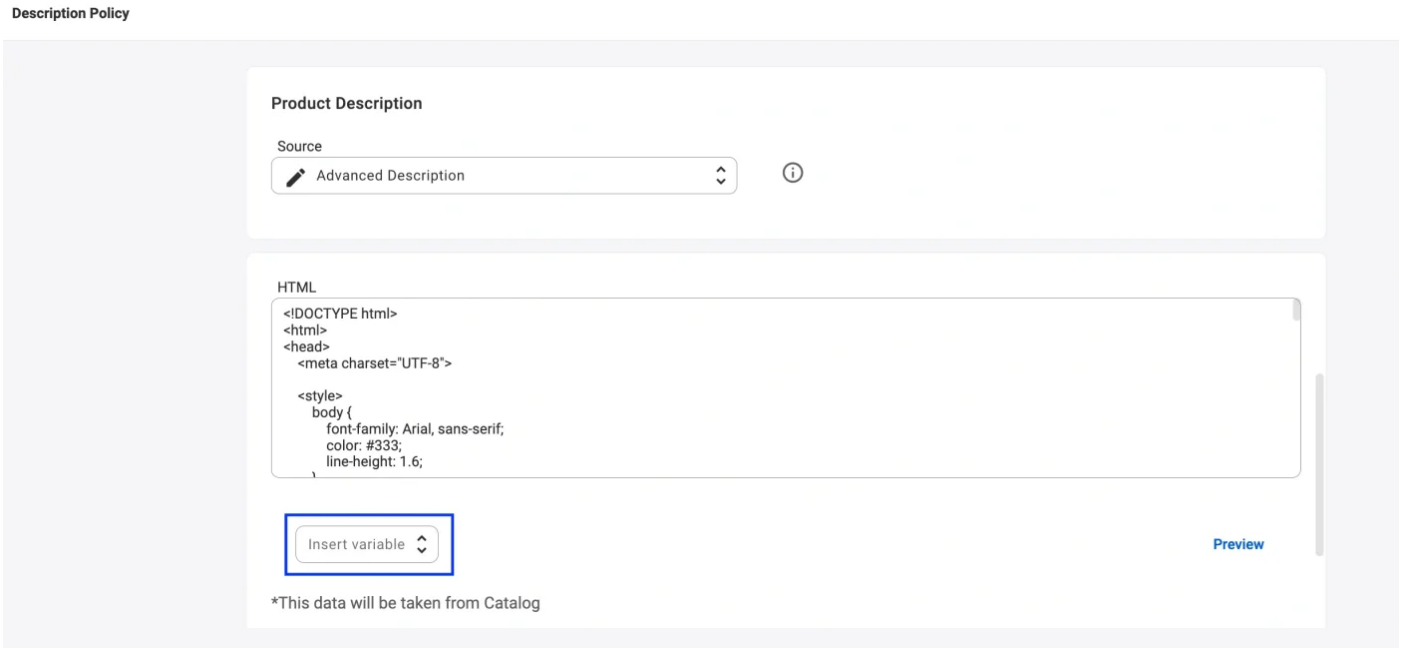
Stap 4. Productbeschrijving instellen

Kies uit verschillende bronnen voor de productbeschrijving:



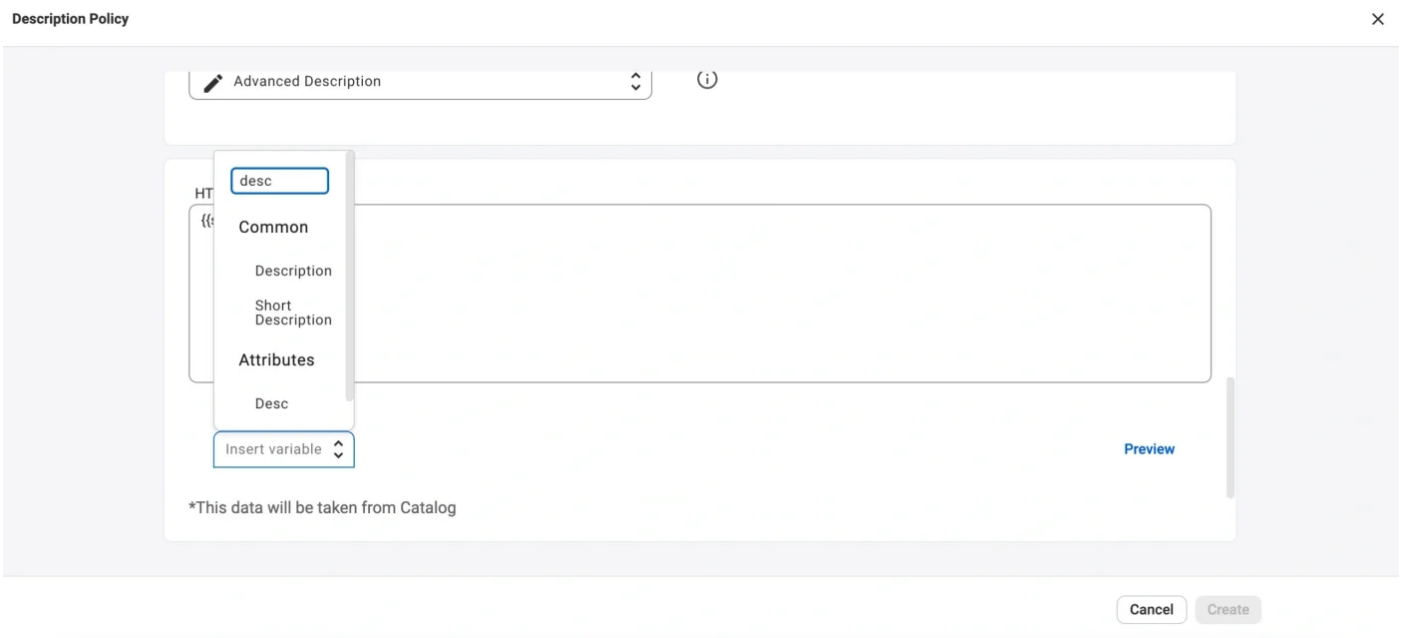
- **Standaardbeschrijving** – de eBay-beschrijving komt overeen met de productbeschrijving uit uw winkel.
- **Aangepast kenmerk** – haal de beschrijving uit een specifiek kenmerk dat aan het product in de winkel of catalogus is toegewezen.
- **Geavanceerde beschrijving** – pas de beschrijving aan door winkel-/cataloguskenmerken en Twig-tags te combineren of HTML-code in te voegen.

Met een **geavanceerde beschrijving** kunt u uw HTML-sjabloon kopiëren en plakken en dynamische productinformatie invoegen. Klik hiervoor op de vervolgkeuzelijst **Variabele invoegen** in de editor.



> Voor meer informatie over het maken van geavanceerde beschrijvingen voor uw eBay-aanbiedingen kunt u deze handleiding raadplegen.

Er verschijnt een menu met **algemene kenmerken** zoals titel, beschrijving, prijs, SKU, afbeelding, galerij en meer. Selecteer de gewenste variabele en deze verschijnt automatisch in uw sjabloon in het juiste plaatshouderformaat.



U kunt ook winkel- of catalogusattributen/metavelden toevoegen vanuit hetzelfde dropdownmenu om unieke gegevens weer te geven, zoals merk, materiaal of aangepaste velden die u zelf hebt aangemaakt. Zo kunt u elke eBay-advertentie informatiever en persoonlijker maken.

> Voor meer manieren om uw eBay-beschrijvingssjabloon aan te passen met dynamische logica, raadpleegt u de Twig Tags-handleiding.

Als u klaar bent, klikt u op **Voorbeeld** om te zien hoe uw aangepaste beschrijving op eBay zal verschijnen.

Stap 5. Kleurenthemasjabloon instellen en beschrijving bekijken

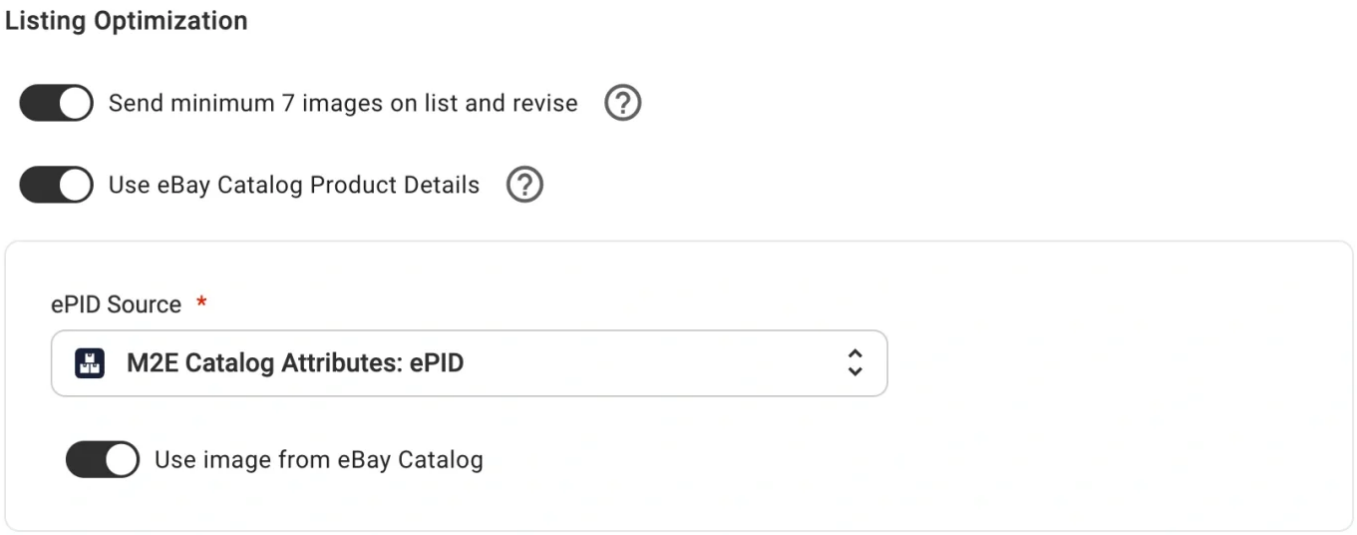
U kunt uw productbeschrijvingen verbeteren met een van de **drie kleurenthemasjablonen**: **Wit, Grijs en Donker**. Pas met één klik een thema toe om de visuele aantrekkingskracht van uw eBay-advertenties te verbeteren.



Klik op de knop **Voorbeeld** om te zien hoe uw sjabloon op eBay wordt weergegeven voordat u deze publiceert.

Stap 6. Optimaliseer uw eBay-advertenties

U kunt aanvullende instellingen inschakelen om uw items beter te laten presteren in de zoekresultaten van eBay:



- **Minimaal 7 afbeeldingen op de lijst verzenden en herzien** – zorgt ervoor dat uw eBay-advertenties minimaal 7 afbeeldingen bevatten. Als er minder beschikbaar zijn in uw winkel of catalogus, hergebruikt M2E automatisch bestaande afbeeldingen om het aanbevolen aantal te bereiken.
- **Gebruik eBay Catalog Product Details** – hiermee kan M2E productinformatie voor uw productvermeldingen ophalen uit de eBay Catalogus met behulp van de ePID (eBay Product ID). U kunt de ePID specificeren via een winkelattribuut/metaveld of een M2E Catalogusattribuut.

> ⚠ Houd er rekening mee dat deze optie alleen beschikbaar is voor eenvoudige producten. Deze optie is niet van toepassing op aanbiedingen met variaties.

Titels en beschrijvingen synchroniseren

Het M2E-beschrijvingsbeleid is ontworpen om meer flexibiliteit te bieden bij het aanpassen van producttitels en beschrijvingen voor uw eBay-advertenties.

> ℹ Als u liever geen titels en beschrijvingen van uw winkel naar eBay beheert en bijwerkt, kunt u de synchronisatie voor deze velden uitschakelen in de instellingen voor Synchronisatiebeleid.
>
> Hierdoor kunt u statische titels en beschrijvingen op eBay behouden en toch andere productdetails dynamisch beheren.