Integratie van Boulanger Marketplace in M2E Cloud

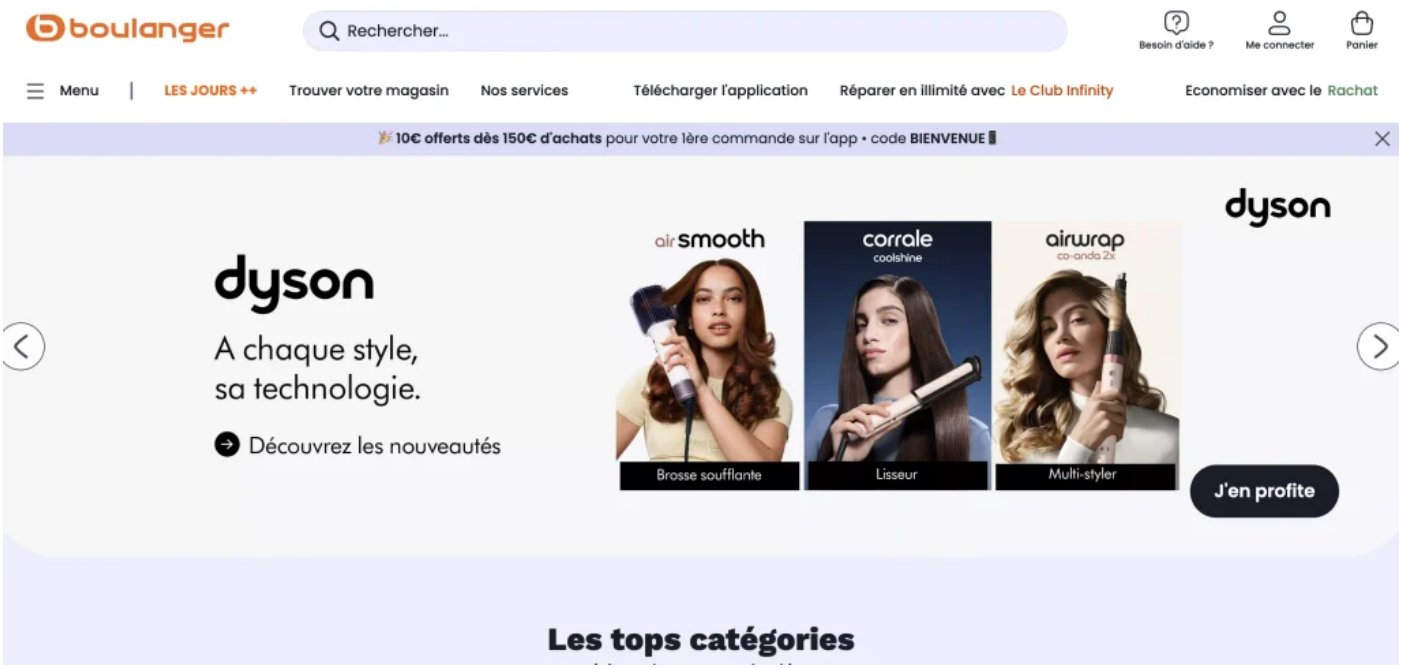
Mirakl-marktplaatsen · https://docs.m2ecloud.com/nl/docs/integratie-van-boulanger-marketplace-in-m2e-cloud/

Dit document bevat stapsgewijze instructies voor het koppelen van de Boulanger Marketplace in M2E Cloud, het instellen ervan en het beheren van de marktplaats.

> ℹ Boulanger is een op Mirakl gebaseerde marktplaats. De algemene regels voor het instellen van Mirakl die in deze handleiding worden beschreven, gelden ook voor andere Mirakl-marktplaatsen die via M2E Cloud zijn aangesloten.

Wat gebeurt er buiten M2E Cloud?

Boulanger is een marktplaats waar bedrijven technologie en andere producten kunnen verkopen. Directe productverkoop is er echter niet toegestaan. Alleen bedrijven die hun producten verkopen via Mirakl, de belangrijkste partner van het bedrijf, kunnen producten op boulanger.com aanbieden.



Voordat u begint met de installatie van M2E Cloud, kunt u rekening houden met de volgende aspecten met betrekking tot de markt:

- **Verkoopmarkt:** Frankrijk
- **Producttaal:** Frans
- **Valuta:** EUR
- **Marktplaatsplatform:** Mirakl
- **Verzending:** door de verkoper geregeld

Zoals je ziet, komt er bij het runnen van je winkel meer kijken dan alleen het online aanbieden van producten. Je bent ook verantwoordelijk voor het voorraadbeheer, de afhandeling van bestellingen, retourzendingen en klantenservice.

Voor wie is Boulanger geschikt?

Boulanger richt zich op categorieën zoals:

- Huishoudelijke apparaten
- Elektronica
- Multimedia
- Computers en accessoires
- Telecommunicatie
- Gaming
- Camera's
- Kookartikelen
- Doe-het-zelf en tuinieren
- Kantoorbenodigdheden
- Refurbished producten

Grotere verkopers moeten hun catalogus en afhandelingsprocessen op orde hebben voordat ze zich bij Boulanger aansluiten. De marktplaats hanteert eigen eisen met betrekking tot categorieën en kenmerken. Houd er bovendien rekening mee dat alle productinformatie in het Frans beschikbaar moet zijn.

En aangezien je met Franstalige klanten werkt, moet je erop voorbereid zijn om alle informatie over bestellingen, retourzendingen en dergelijke in het Frans te verstrekken.

Hierdoor is Boulanger een betere keuze voor gevestigde middelgrote en grote ondernemingen die meer klanten in Frankrijk willen bereiken zonder hun marktplaatsactiviteiten helemaal vanaf nul op te moeten zetten.

Vraag een Boulanger-verkopersaccount aan

Je hebt een Boulanger-verkopersaccount nodig voordat je de integratie in M2E Cloud kunt starten.

Om aan de slag te gaan, dien je een aanvraag in via de officiële marktplaatspagina van Boulanger voor verkopers. Boulanger beoordeelt de aanvragen voordat nieuwe verkopers worden goedgekeurd.



De belangrijkste vereisten zijn onder meer:

- Bedrijfsactiviteiten binnen de EU
- Verzending vanuit de EU
- Franse klantenservice
- Geschikte productcategorieën
- Vereiste bedrijfs- en VAT-gegevens
- Betrouwbare afhandelings- en leveringsprocessen

Zorg ervoor dat u **belangrijke bedrijfsgegevens** bij de hand hebt wanneer u zich aanmeldt om via Boulanger te verkopen. Het online marktplaatsplatform kan vragen stellen over uw bedrijfsgegevens, de gegevens van uw wettelijke vertegenwoordiger, contactgegevens voor de

klantenservice, de omvang van uw assortiment, productcategorieën en de integratiemethode.

Goedkeuring is slechts een onderdeel van het proces. Je moet ook de **operationele prestaties** handhaven die Boulanger van zijn verkopers verwacht, waaronder de volgende doelstellingen:

- Klanttevredenheid van meer dan 4 sterren
- Terugbetalingspercentage van minder dan 5%
- Reacties op klanten binnen 24 uur
- Betrouwbare leveringsprestaties

Als u van plan bent om op grote schaal te verkopen, moet u aan deze vereisten voldoen voor uw gehele productassortiment en ordervolume.

Na goedkeuring verleent Boulanger toegang tot het Mirakl-verkopersportaal. Bewaar deze inloggegevens goed, want je hebt het Mirakl-account nodig bij het instellen van Boulanger in M2E Cloud.

Te overwegen kosten en commissies voor marktplaatsen

Boulanger past momenteel het volgende toe:

- **Opstartkosten:** geen
- **Abonnement:** 40 EUR excl. VAT per maand
- **Commissie**: afhankelijk van de productcategorie
- **Betalingsschema:** op de 1e, 11e en 21e van de maand

Het abonnement van 40 euro wordt alleen in rekening gebracht als er in de loop van de maand omzet via uw account wordt gegenereerd.

Er is geen afhandelingsdienst voor de marktplaats. Uw bedrijf blijft verantwoordelijk voor het verzenden van bestellingen, het afhandelen van retourzendingen, het bijhouden van de voorraad en het voldoen aan de klantenservicenormen van Boulanger.

Wat gebeurt er binnen M2E Cloud?

M2E Cloud integreert Boulanger in uw bestaande workflow. Beheer productvermeldingen, prijzen, voorraad en bestellingen naast uw andere kanalen.

Met deze integratie kunt u:

- Plaats producten uit je winkel op Boulanger
- Koppel bestaande Boulanger-advertenties aan je winkelcatalogus
- Koppel productcategorieën en vereiste kenmerken
- Stel prijs- en kortingsregels in
- Beheer de voorraad in je e-commercewinkel en op alle gekoppelde marktplaatsen
- Importeer bestellingen en synchroniseer verzendupdates
- Houd advertenties in de gaten en corrigeer fouten

Klaar om Boulanger te koppelen? In het volgende deel leggen we je stap voor stap uit hoe je een account aanmaakt, producten voorbereidt en synchroniseert.

Wat je nodig hebt voordat je begint

Wat je nodig hebt voordat je de verbinding tot stand brengt:

- een actief verkopersaccount bij Boulanger;
- producten die voldoen aan de plaatsingsvoorwaarden van Boulanger;
- een winkel op een platform dat door M2E Cloud wordt ondersteund.

> ℹ M2E Cloud werkt samen met ondersteunde platforms, waaronder Shopify, BigCommerce, WooCommerce en PrestaShop. Installeer de bijbehorende M2E-app via de officiële app store van je platform om aan de slag te gaan.

Je hebt het volgende nodig:

- Een goedgekeurd Boulanger-verkopersaccount
- Toegang tot uw Mirakl Seller Admin
- Een geldige Mirakl API-sleutel
- Geldige EAN/GTIN-codes voor uw producten
- Productinformatie in het Frans
- Prijzen in EUR
- VAT-gegevens en informatie over naleving van milieuwetgeving, indien van toepassing

Je moet ook de productkenmerken opgeven die Boulanger vereist, zoals merk, referentie en categorie. Deze velden kunnen later in M2E Cloud worden gekoppeld.

> Als je winkel een andere valuta gebruikt, kun je in M2E Cloud een valutaconversie instellen.

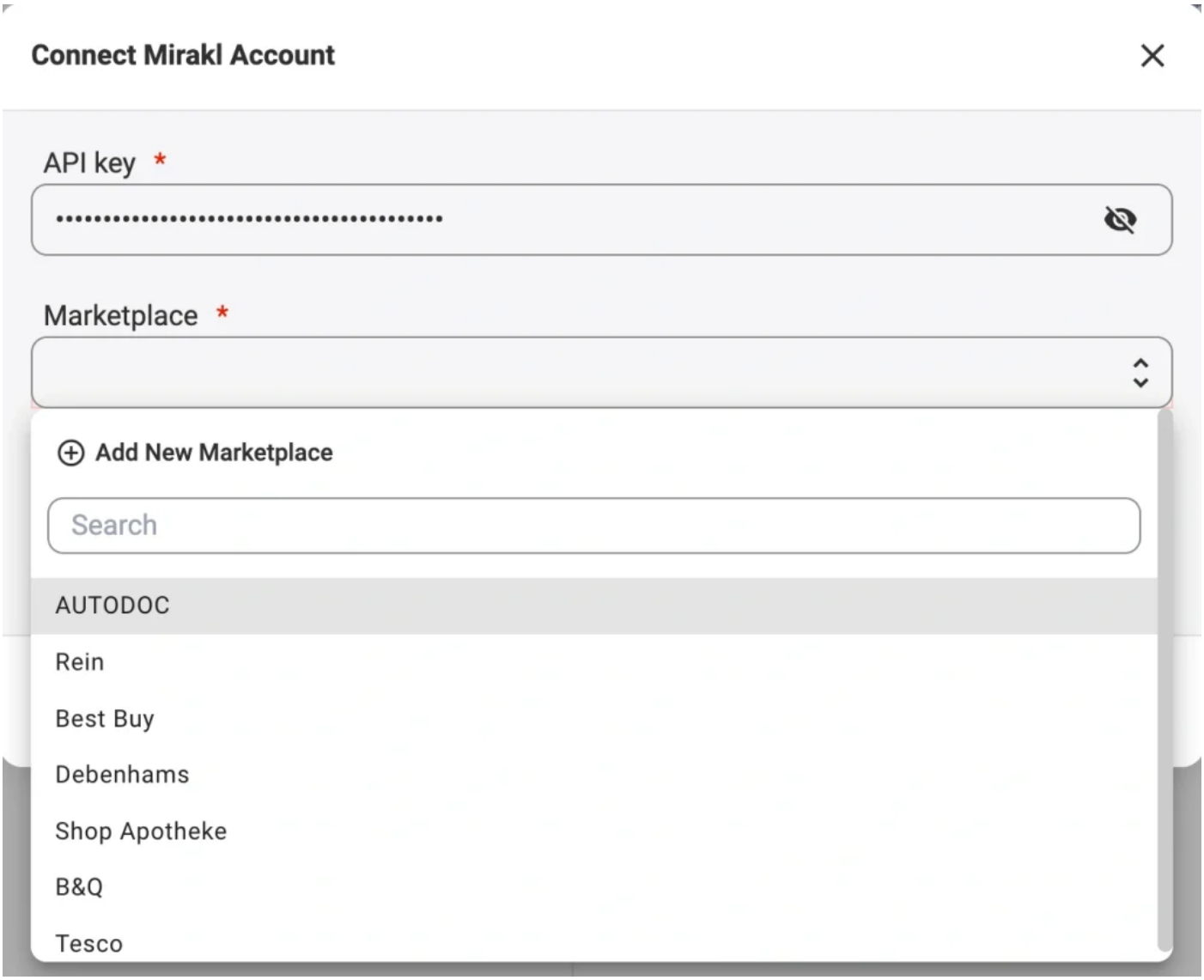
Koppel Boulanger aan M2E Cloud

Boulanger gebruikt Mirakl om zijn marktplaats te beheren. Om deze aan M2E Cloud te koppelen, heb je je Mirakl API-inloggegevens nodig.

Om je account te koppelen:

1. Open in M2E Cloud de optie ‘Mirakl-account koppelen’.
2. Zoek onder ‘Marktplaats selecteren’ naar Boulanger en selecteer deze.
3. Log in op je Mirakl Seller Admin en kopieer of genereer je API-sleutel.
4. Ga terug naar M2E Cloud en plak de sleutel in het veld ‘API-sleutel’.
5. Voer je winkel-ID in als je meerdere winkels beheert.
6. Klik op ‘Koppelen’.

M2E Cloud controleert uw inloggegevens en brengt de verbinding tot stand. Vervolgens kunt u beginnen met het instellen van uw advertenties en synchronisatieregels.



Zie voor meer informatie Hoe je Mirakl-marktplaatsen koppelt aan M2E Cloud.

Veelvoorkomende verbindingsproblemen

Als M2E Cloud geen verbinding kan maken met uw Boulanger-account, controleer dan of:

- Uw API-sleutel is correct en nog steeds geldig
- Uw Mirakl-account beschikt over de vereiste API-machtigingen
- Uw verkopersaccount is volledig goedgekeurd
- U hebt de juiste winkel-ID ingevoerd, indien van toepassing

ℹ Als je je API-sleutel in Mirakl opnieuw genereert, moet je deze ook in M2E Cloud bijwerken. Anders kan de synchronisatie worden onderbroken.

Zodra de verbinding tot stand is gebracht: wat gebeurt er dan?

Zodra de verbinding actief is, kunt u producten voor Boulanger selecteren, regels instellen voor het bijwerken van productgegevens en de synchronisatie van bestellingen met uw winkel configureren.

Dit is wat je nu moet doen.

1. Plaats producten op Boulanger

Met M2E Cloud kun je producten rechtstreeks uit je winkelcatalogus selecteren en deze op Boulanger aanbieden.

Je kunt:

- Maak nieuwe productvermeldingen aan met behulp van de productgegevens van je winkel
- Voeg aanbiedingen toe aan producten die al in de catalogus van Boulanger staan
- Kies welke producten je op Boulanger wilt verkopen
- Beheer je Boulanger-vermeldingen met behulp van je bestaande catalogus

2. Koppel bestaande Boulanger-advertenties aan je winkel

Verkoopt u al via Boulanger? Dan kunt u uw bestaande aanbiedingen onder het beheer van M2E Cloud brengen zonder ze opnieuw aan te maken.

M2E Cloud kan uw marktplaatsaanbiedingen automatisch koppelen aan winkelproducten op basis van SKU. U kunt producten ook handmatig koppelen met behulp van een CSV-bestand.

Zodra de koppeling is gemaakt, kun je:

- Zorg ervoor dat de voorraadniveaus in Boulanger synchroon lopen met de voorraad in je winkel
- Pas de prijzen op marktplaatsen aan op basis van je winkelgegevens
- Beheer bestaande en nieuw toegevoegde producten vanuit dezelfde werkruimte

Dit is vooral handig bij het overzetten van een bestaande Boulanger-catalogus naar M2E Cloud.

3. Kaartcategorieën en vereiste kenmerken

Met M2E Cloud kunt u uw bestaande productgegevens aanpassen aan de catalogusvereisten van Boulanger.

Je kunt marktplaatscategorieën toewijzen en winkelkenmerken koppelen aan de velden die Boulanger verwacht.

Boulanger genereert titels voor productvermeldingen op basis van het producttype, het merk en het artikelnummer. Deze waarden vervangen een apart titelveld.

Met M2E Cloud kun je de bestaande kenmerken van je winkel gebruiken om deze velden in te vullen. Je kunt ook technische specificaties en milieu-informatie toewijzen op basis van de vereisten van elke ondersteunde categorie.

Raadpleeg de handleiding over het synchronisatiebeleid voor meer informatie over het beheren van updates van productgegevens.

4. Stel regels vast voor prijzen en voorraad

Met M2E Cloud kun je zelf bepalen hoe de prijzen en beschikbare hoeveelheden voor Boulanger worden berekend.

Met het verkoopbeleid kunt u:

- Kies welke winkelprijs je voor Boulanger wilt gebruiken
- Verhoog of verlaag prijzen met behulp van aangepaste regels
- Stel hoeveelheidslimieten in voor aanbiedingen op de marktplaats
- Pas kortingen en valutaconversie toe
- Stel aparte beleidsregels op voor verschillende productgroepen

Stel voor elke categorie en productlijn verschillende prijsregels in. Zo kunnen kleine elektronische producten bijvoorbeeld een bepaalde winstmarge hebben, terwijl grote inbouwapparaten een andere winstmarge kunnen hebben.

U kunt de voorraad in Boulanger ook lager houden dan uw daadwerkelijke winkelvoorraad om artikelen te reserveren voor andere verkoopkanalen.

Boulanger heeft aanvullende informatie over het aanbod nodig, zoals de garantietermijn in maanden. Voor bepaalde categorieën zijn mogelijk ook gegevens over de bijdrage aan het milieu vereist.

5. Beheer Boulanger-bestellingen vanuit je winkel

M2E Cloud integreert Boulanger-bestellingen in je bestaande workflow voor orderbeheer, zodat je niet elke verkoop afzonderlijk in Mirakl hoeft te verwerken.

In de bestelinstellingen kun je:

- Bepaal hoe bestellingen van de marktplaats in je winkel worden geïmporteerd
- Configureer de toewijzing van bestelstatussen
- Zorg ervoor dat bestelgegevens tussen systemen gesynchroniseerd blijven
- Stuur verzendbevestigingen en updates over de trackingstatus naar Boulanger

Hierdoor kan je team bestellingen van Boulanger samen met bestellingen van andere marktplaatsen afhandelen en de bestelstatussen op elkaar afstemmen.

6. Stel updates over verzending en levering in

Boulanger maakt gebruik van ‘seller-managed fulfillment’, wat betekent dat je zelf verantwoordelijk bent voor het verzenden van bestellingen. M2E Cloud synchroniseert de verzendgegevens tussen je winkel en Boulanger.

Je kunt:

- Verzendgerelateerde instellingen configureren
- Verzendbevestigingen synchroniseren
- Vervoerders- en trackinggegevens doorgeven aan de marktplaats
- De bestelstatussen in Boulanger up-to-date houden terwijl u bestellingen verwerkt en verzendt

De marktplaats hanteert logistieke categorieën die worden bepaald op basis van de afmetingen en het gewicht van het pakket. Zorg ervoor dat je aanbiedingen correct zijn ingedeeld als je producten van verschillende afmetingen en gewichten verzendt.

7. Advertenties in de gaten houden en problemen oplossen

Met M2E Cloud kun je op één plek bekijken hoe je Boulanger-advertenties presteren op synchronisatieniveau.

Op de pagina ‘Advertenties’ kun je:

- Controleer de status van productvermeldingen en synchronisatie
- Identificeer producten met ontbrekende kenmerken of ongeldige identificatiecodes
- Zoek fouten in prijs- en voorraadupdates
- Bekijk beschikbare feedback op de marktplaats
- Corrigeer productgegevens en dien de updates opnieuw in

Afgewezen producten kunnen wijzen op specifieke gegevensproblemen. Als Boulanger meldt dat er een EAN ontbreekt of dat een kenmerk ongeldig is, corrigeer dan de informatie in uw catalogus

en los de fout op.

Boulanger kan de inhoud van nieuwe producten ook controleren voordat deze wordt gepubliceerd. Dat betekent dat een geslaagde export niet per se betekent dat klanten de productvermelding al kunnen zien.

> Lees meer over de andere functies in de handleiding voor M2E Multichannel Connect.

Wat gebeurt er in de back-end van de marktplaats?

Boulanger controleert de product- en aanbiedingsgegevens die het via Mirakl ontvangt. Uw aanbiedingen moeten aan de vereisten voldoen voordat ze online kunnen worden geplaatst.

Waar Boulanger achter staat

Ondersteund

- Productaanmaak en aanbiedingen
- Bestellingen en verzendingen
- Annuleringen en retourzendingen door verkopers
- Refurbished producten
- Bundels
- Meerdere voorraadlocaties
- Toewijzing aan vervoerders
- Uploaden van facturen en afrekeningen

Niet ondersteund

- Annuleringen en retourzendingen via de marktplaats
- Automatische prijsaanpassing
- Verwerking via de marktplaats

Vereisten voor productgegevens

Voor nieuwe producten zijn volledige catalogusgegevens in Boulanger vereist. Voor bestaande catalogusvermeldingen hoeft u alleen de gegevens van uw aanbod in te voeren.

Verplichte velden

- **Merk:** Door Boulanger geaccepteerd merk
- **Commerciële referentie**: Unieke referentie, maximaal 40 tekens
- **Universele referentie:** EAN
- **Type:** Producttype

Boulanger gebruikt de zojuist genoemde waarden om producten te identificeren en producttitels te bedenken.

Let op: er is geen apart veld voor de titel. Boulanger stelt de titel samen op basis van het producttype, het merk en de commerciële referentie.

Extra inhoud

- **Korte beschrijving:** Maximaal 95 tekens
- **Uitgebreide beschrijving:** Maximaal 5.000 tekens, HTML is toegestaan
- **Hoofdafbeelding:** Witte achtergrond, JPEG of PDF, 1.000-4.000 px per zijde
- **Categorie-eigenschappen:** Kleur, gebruik en technische details

Zorg ervoor dat alle productinformatie in het Frans is. Voor sommige productcategorieën gelden aanvullende eisen met betrekking tot milieugegevens. Controleer deze voordat u uw catalogus exporteert.

Prijs- en aanbiedingsinstellingen

Boulanger vraagt om een verkoopprijs in euro’s en een garantieperiode in maanden.

Je kunt ook het volgende verstrekken:

- Kortingsprijzen en data
- Conditie van het product
- Levertijd
- Drempels voor voorraadwaarschuwingen
- Belastingcodes voor producten

Voor bepaalde aanbiedingen zijn mogelijk het ECO-bijdragebedrag, EPR-categoriecodes of het producenten-ID vereist. Controleer of alle gegevens correct zijn voor elk product en de bijbehorende categorie.

Verzendvoorwaarden

Boulanger regelt de afhandeling van bestellingen niet voor verkopers. Boulanger verwacht dat verkopers hun eigen afhandeling regelen.

De verzendkosten zijn afhankelijk van de logistieke klasse die aan elk product is toegewezen. De marktplaats hanteert klassen van XXS tot XXXXXL.

Bijvoorbeeld:

- XS: 0-0,25 kg
- M: 0,5-0,75 kg
- L: 0,75-2 kg
- XL: 2-5 kg
- XXL: 5-15 kg
- XXXL: Meer dan 15 kg

De configuratie wijst standaard XL toe. Controleer uw huidige verzendinstellingen bij Boulanger, vooral als u zowel kleine accessoires als grote apparaten verkoopt.

Het in kaart brengen van providers is niet verplicht, maar door een provider uit de lijst van Boulanger te gebruiken, kun je ervoor zorgen dat de trackinglinks goed werken.

FAQ

Moet ik een nieuw product aanmaken als het al op Boulanger staat?

Nee. Je kunt je aanbieding toevoegen aan een bestaand product in de catalogus.

Als uw product niet in de catalogus staat, moet u de vereiste gegevens ter controle indienen.

Waar kan ik nagaan welke kenmerken Boulanger vereist?

Open in Mirakl ‘Mijn inventaris’ > ‘Importeren vanuit bestand’.

Download het CSV- of XLSX-sjabloon voor uw productcategorieën. Hierin staan de verplichte, aanbevolen en optionele kenmerken vermeld.

Waarom is mijn product afgewezen?

Controleer of:

- Ontbrekende EAN-code of artikelnummer
- Onbekend merk
- Ontbrekende Franse productinformatie
- Ongeldige afbeelding
- Onjuiste prijs of garantie
- Ontbrekende categorie-specifieke gegevens

Begin bij de pagina ‘Advertenties’ in M2E Cloud.

Ga voor meer informatie naar Mirakl > Catalogus > Productimporten. Open het meest recente rapport en download het rapport ‘Niet-geïntegreerde producten’, indien beschikbaar.

Sommige producten moeten handmatig worden gecontroleerd. Het kan zijn dat ze niet direct na het exporteren op Boulanger verschijnen.

> Heb je vragen over je Boulanger-integratie? Neem dan contact op met ons ondersteuningsteam.