Integratie van Leroy Merlin Marketplace in M2E Cloud

Mirakl-marktplaatsen · https://docs.m2ecloud.com/nl/docs/integratie-van-leroy-merlin-marketplace-in-m2e-cloud/

Deze handleiding leidt u stap voor stap door het werken met de Leroy Merlin Marketplace in M2E Cloud – van de eerste installatie tot het dagelijkse beheer.

Ook wordt uitgelegd hoe de marketplace op Mirakl werkt, inclusief hoe de gegevens zijn gestructureerd, hoe aanbiedingen worden aangemaakt en hoe bestellingen worden afgehandeld.

> ℹ Dezelfde redenering geldt voor andere Mirakl-marktplaatsen die door M2E Cloud worden ondersteund.

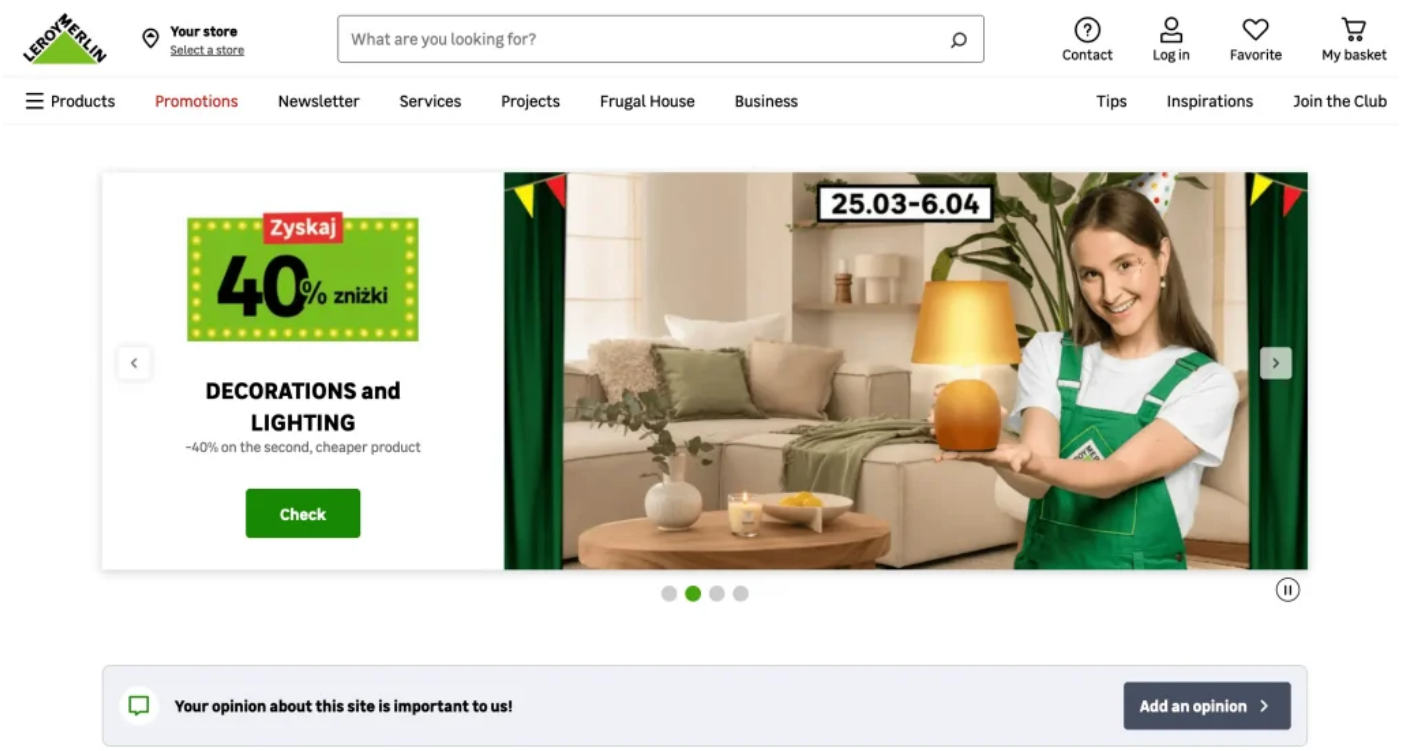
Wat gebeurt er buiten M2E Cloud?

Leroy Merlin is een grote Europese bouwmarktketen. Het bedrijf is actief in verschillende landen, waaronder Frankrijk, Spanje, Italië, Polen en Portugal.

Het platform draait op Mirakl. Dit bepaalt hoe de gegevensstromen verlopen:

- Productinformatie en aanbiedingen worden afzonderlijk beheerd
- Productvermeldingen vereisen gestructureerde kenmerken en validatie
- Bestellingen en verzendingen volgen vaste workflows

Voor verkopers betekent dit één ding: schone gegevens en consistente processen zijn van cruciaal belang.



Voor wie is verkopen via Leroy Merlin geschikt?

Leroy Merlin is bedoeld voor verkopers met een groot assortiment.

Het werkt het beste als u:

- Een groot of gestructureerd assortiment beheert
- Doe-het-zelf-, meubel-, tuin- of woonartikelen verkoopt
- Omgaat met omvangrijke of complexe logistieke processen
- Actief bent op meerdere Europese markten

Als uw catalogus geen structuur of belangrijke identificatiecodes (zoals EAN-codes) bevat, zal het opzetten ervan vertraging oplopen.

Wat u kunt verkopen op Leroy Merlin

Leroy Merlin richt zich op woningverbetering en aanverwante categorieën.

U kunt het volgende verkopen:

- Doe-het-zelf- en bouwmaterialen
- Gereedschap en apparatuur
- Meubels en interieuritems
- Tuin- en buitenproducten

- Huishoudelijke apparaten
- Verlichting en elektrische apparaten
- Badkamer- en keukenuitrusting
- Oplossingen voor opbergen en ordenen

De marktplaats is bedoeld voor gestructureerde catalogi met duidelijke productspecificaties. Voor categorieën zijn vaak gedetailleerde kenmerken nodig, zoals afmetingen, materialen of technische parameters.

> ℹ Voor sommige productsoorten kan aanvullende validatie, documentatie of goedkeuring van Leroy Merlin vereist zijn voordat ze voor productvermeldingen in het assortiment kunnen worden opgenomen.

Registratie van verkopers

Je moet je bij Leroy Merlin aanmelden.

Het proces omvat:

- Bedrijfs- en VAT-controle
- Goedkeuring van productcategorieën
- Operationele beoordeling (voorraad, levering, retourzendingen)

Er is goedkeuring vereist om toegang te krijgen tot Mirakl.

> ℹ Zonder toegang tot Mirakl kun je de marktplaats niet koppelen aan M2E Cloud.

Kosten en betalingen

Leroy Merlin hanteert een transparant bedrijfsmodel:

- **Opstartkosten:** geen
- **Maandelijkse kosten:** 39 euro (excl. VAT)
- **Commissie**: afhankelijk van de categorie
- **Uitbetalingen**: meerdere keren per maand

Er zijn geen verborgen platformkosten, maar de marges zijn afhankelijk van de categoriegebonden kosten en logistiek.

Wat gebeurt er binnen M2E Cloud?

Wanneer u Leroy Merlin Marketplace koppelt aan M2E Cloud, kunt u uw productaanbod, prijzen en bedrijfsvoering vanaf één plek beheren. Hierdoor hoeft u niet meer tussen systemen te schakelen en wordt het handmatige werk verminderd.

Met de Mirakl-integratie kunt u:

- Leroy Merlin koppelen met behulp van API-inloggegevens
- Producten uit uw catalogus op de marketplace publiceren
- Categorieën en productkenmerken toewijzen
- Prijsregels en valutaconversie toepassen
- Voorraad, bestellingen en verzendupdates synchroniseren

In deze handleiding wordt uitgelegd hoe u verbinding maakt met Leroy Merlin, uw catalogus voorbereidt en een betrouwbare gegevenssynchronisatie instelt.

Vereisten voordat u begint

Zorg ervoor dat uw account en catalogus aan de onderstaande vereisten voldoen. Als er iets ontbreekt, kan dit het aanmaken van aanbiedingen of de bestelprocedure belemmeren.

> ℹ Zorg ervoor dat je webwinkel draait op een ondersteund platform, zoals Shopify, BigCommerce, PrestaShop, enz. Alle M2E-apps zijn te vinden in de officiële app-overzichten. Voor de integratie van Shopify Hygi.de door M2E moet je bijvoorbeeld eerst de Shopify-app installeren.

Je hebt het volgende nodig:

- Een actief verkopersaccount bij Leroy Merlin (goedgekeurd en actief)
- Toegang tot het Mirakl Seller Center
- Een geldige Mirakl API-sleutel
- Producten met geldige EAN-/GTIN-codes
- Prijzen in de valuta van de marktplaats (meestal EUR, afhankelijk van de regio)

> Als uw winkel een andere valuta gebruikt, schakel dan de automatische omrekening in M2E Cloud in.

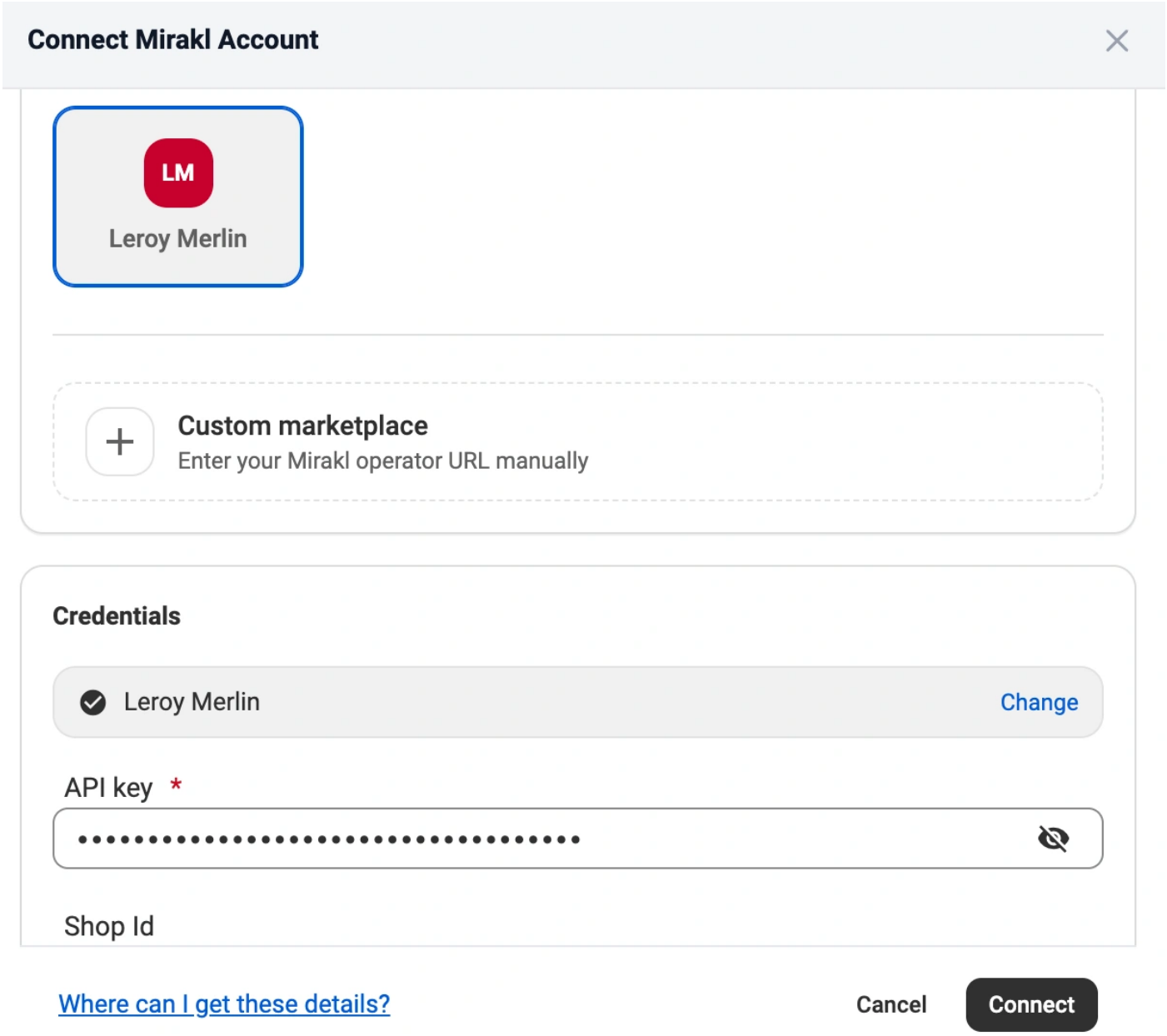
Leroy Merlin koppelen aan M2E Cloud

Leroy Merlin draait op Mirakl. Je koppelt het aan M2E Cloud met behulp van API-inloggegevens uit je Mirakl Seller Admin.

Stappen voor het koppelen

1. Open in M2E Cloud **Mirakl-account koppelen**.
2. Kies in het gedeelte **Marktplaats selecteren** de optie **Leroy Merlin** (gebruik het veld **Marktplaatsen zoeken** om deze snel te vinden).
3. Log in op je Mirakl Seller Admin en genereer of kopieer je API-sleutel.
4. Ga terug naar M2E Cloud en plak de sleutel in het veld **API-sleutel**.
5. Voer je **Winkel-ID** in als je meerdere winkels beheert.
6. Klik op **Verbinden**.

Na bevestiging controleert M2E Cloud je inloggegevens en activeert de synchronisatie voor producten, aanbiedingen en bestellingen.



Raadpleeg voor gedetailleerde, stapsgewijze instructies de M2E Cloud-handleiding voor het koppelen van Mirakl-marktplaatsen.

Veelvoorkomende verbindingsproblemen

Als de verbinding mislukt, controleer dan het volgende:

- Ongeldige of verouderde API-sleutel
- Ontbrekende API-machtigingen in Mirakl
- Verkopersaccount nog niet volledig goedgekeurd

ℹ Als u uw API-sleutel later opnieuw genereert, werk deze dan bij in M2E Cloud. Anders wordt de synchronisatie stopgezet.

Zodra de verbinding tot stand is gebracht: wat gebeurt er daarna?

Nadat u verbinding hebt gemaakt met Leroy Merlin, stelt u in hoe uw catalogus en bestellingen worden verwerkt. Deze stap bepaalt hoe gegevens tussen de systemen worden uitgewisseld.

1. Plaats nieuwe producten op Leroy Merlin

Selecteer producten uit uw catalogus en stuur ze naar Leroy Merlin als nieuwe productvermeldingen.

Na publicatie:

- De producten verschijnen op de marktplaats
- M2E Cloud regelt de prijs en voorraad op basis van uw brongegevens

2. Bestaande aanbiedingen koppelen

Als uw producten al op Leroy Merlin staan, koppel ze dan aan uw catalogus.

- Automatische koppeling werkt wanneer de SKU’s overeenkomen
- Handmatig koppelen is mogelijk via CSV

Door te koppelen weet M2E Cloud welk product bij welke aanbieding hoort.

In deze stap wordt bepaald:

- Welke bestaande Leroy Merlin-aanbiedingen worden bijgewerkt
- Welke voorraad- en prijsgegevens worden gesynchroniseerd

3. Categorieën en kenmerken

Wijs elk product toe aan de juiste categorie van Leroy Merlin en vul de vereiste kenmerken in.

Dit is verplicht voordat u het product aanbiedt.

In deze stap stelt u het volgende vast:

- Marktplaatscategorie per product
- Verplichte en categorie-specifieke kenmerken

Een nauwkeurige koppeling zorgt voor een snellere goedkeuring van uw aanbiedingen en een betere zichtbaarheid.

Raadpleeg de handleiding over het synchronisatiebeleid voor meer informatie over hoe productgegevens tussen uw winkel en de marktplaats worden gesynchroniseerd.

4. Prijs- en voorraadregels instellen

Gebruik verkoerrichtlijnen om te bepalen hoe uw aanbiedingen werken.

Dit omvat:

- Prijsbronnen (uit uw winkel)
- Voorraadregels
- Kortingen en aanbiedingen
- Valutaconversie (indien nodig)

U kunt meerdere beleidsregels opstellen om verschillende productgroepen op grote schaal te beheren.

5. Orderverwerking instellen

Bepaal hoe bestellingen van Leroy Merlin in uw systeem worden verwerkt.

Deze stap bepaalt:

- Of en wanneer bestellingen worden geïmporteerd
- Hoe statussen tussen systemen worden gekoppeld
- Hoe tracking- en verzendupdates worden teruggestuurd

Een duidelijke opzet voorkomt vertragingen en tegenstrijdige statussen.

6. Verzend- en leveringsinstellingen configureren

Stel in hoe verzendingen worden beheerd en aan Leroy Merlin worden gerapporteerd.

Dit omvat:

- Beschikbare leveringsmethoden voor bestaande bestellingen
- Verzendbevestiging
- Synchronisatie van trackinggegevens

7. Prestaties controleren en problemen oplossen

Gebruik de pagina ‘Advertenties’ in M2E Cloud om activiteiten bij te houden en problemen op te lossen.

U kunt:

- De status van advertenties en validatieresultaten bekijken
- Fouten in de koppeling of prijsstelling opsporen
- Problemen oplossen zonder de synchronisatie te onderbreken

Regelmatige controle helpt de kwaliteit van de vermeldingen te waarborgen en verstoringen te voorkomen.

> Bekijk de functies van M2E Multichannel Connect om meer te weten te komen over de mogelijkheden die onze oplossing biedt.

Wat gebeurt er achter de schermen van de marktplaats?

Functies van de Leroy Merlin-marktplaats

Leroy Merlin is een op Mirakl gebaseerde marktplaats met een gestructureerde en strikte reeks functies. De meeste processen zijn afhankelijk van schone productgegevens en een correcte koppeling.

Ondersteund

- Productcontent en aanbiedingsbeheer
- Bestellingen en automatische synchronisatie
- Verzendingen en trackingupdates
- Koppeling met vervoerders (optioneel, maar aanbevolen)
- Verkoop in meerdere landen via verkoopkanalen

Niet ondersteund

- Fulfillmentdiensten voor marktplaatsen
- Ingebouwde tools voor prijsaanpassing
- Geautomatiseerde productkoppelingen

- Meerdere voorraadlocaties

Vereisten voor producten en aanbiedingen

Om producten op Leroy Merlin te publiceren, moeten alle vereiste gegevens de Mirakl-validatie doorstaan. Ontbrekende of onjuiste kenmerken verhinderen het aanmaken van een productvermelding.

Productinhoud (verplicht)

- EAN / GTIN – 13-cijferige productidentificatie
- Merk – moet voorkomen in de database van Leroy Merlin
- Producttitel (per land/taal)
  - Max. 120 tekens
  - Vermeld merk en belangrijke kenmerken (maat, kleur, materiaal)
- Categorie-indeling

Productinformatie (aanbevolen)

Om het goedkeuringspercentage en de zichtbaarheid te verbeteren:

- Afbeeldingen van hoge kwaliteit (min. 500×500 px)
- Lokale beschrijvingen per markt
- Volledige toewijzing van kenmerken
- Technische documentatie (indien van toepassing)

Onvolledige inhoud leidt vaak tot vertragingen of een beperkte zichtbaarheid.

Aanbiedingen en prijsregels

Leroy Merlin maakt een onderscheid tussen productinformatie en aanbiedingen. Zelfs als het product bestaat, moet de aanbieding voldoen aan de prijs- en kenmerkregels.

Basisprijzen

- Prijzen moeten worden opgegeven in EUR of PLN (afhankelijk van de markt)
- Valutaomrekening is vereist als uw winkel een andere valuta gebruikt

Kortingen en aanbiedingen

Leroy Merlin ondersteunt de prijslogica van Mirakl:

- De kortingsprijs moet lager zijn dan de basisprijs
- De begin- en einddatum moeten geldig zijn
- Voor bulkkortingen geldt een minimumhoeveelheid

Er kunnen twee prijsmodellen van toepassing zijn:

- Prijzen v1: Kortingsprijs + datumvelden
- Prijzen v2: Uitgifteprijs (oorspronkelijk) + Prijs (met korting)

Onjuiste prijsvermeldingen verhinderen de publicatie van aanbiedingen of zorgen ervoor dat promoties niet worden weergegeven.

Verzending, belasting en Mirakl-specifieke kenmerken

Verschillende kenmerken hebben een directe invloed op de orderverwerking en levering.

Veelvoorkomende verplichte kenmerken

- Land van opslag – waar de voorraad zich bevindt (verplicht)
- VAT per land – moet overeenkomen met elk actief verkoopkanaal
- Doorlooptijd tot verzending – verwerkingstijd vóór verzending

Validatie en zichtbaarheid van productvermeldingen

Als producten niet op de marktplaats verschijnen, heeft dit meestal te maken met de validatie.

Veelvoorkomende redenen:

- Ontbrekende of ongeldige EAN
- Verplichte kenmerken niet toegewezen
- Product nog niet gevalideerd door Leroy Merlin
- Problemen met prijzen of VAT
- Onjuiste exportstrategie (inhoud versus aanbiedingen)

Waar kunt u fouten controleren

Als er geen duidelijk probleem zichtbaar is in M2E Cloud, controleer dan de Mirakl-backend:

1. Log in op uw Mirakl Seller Center
2. Ga naar Catalogus → Productimport
3. Open het meest recente rapport

4. Download het bestand met niet-geïntegreerde producten

Dit rapport bevat gedetailleerde validatiefouten van Leroy Merlin.

Veelgestelde vragen

Waarom worden mijn producten niet weergegeven op Leroy Merlin?

De meest voorkomende oorzaken:

- Productgegevens zijn nog niet gevalideerd
- Verplichte kenmerken ontbreken
- Merk wordt niet herkend door Leroy Merlin
- Onjuiste toewijzing of categorie

Ondersteunt Leroy Merlin promoties?

Ja. Promoties worden beheerd via de prijsregels van Mirakl.

Zorg ervoor dat:

- De kortingsbedragen kloppen
- De datums zijn geldig
- Het prijsmodel (v1 of v2) is correct geconfigureerd

> Mocht u vragen hebben of hulp nodig hebben, aarzel dan niet om contact op te nemen met ons supportteam.