M2E Cloud-updates juli 2026: instellingen voor btw-tarieven voor eBay en Amazon, nieuwe synchronisatieopties voor Kaufland en meer

M2E Monthly Digests · https://docs.m2ecloud.com/nl/docs/m2e-cloud-updates-instellingen/

Verkoop via verschillende kanalen betekent dat je te maken hebt met verschillende prijsopties, btw-regels en productgegevens. Dankzij de updates van deze maand is dit alles eenvoudiger te beheren in M2E Multichannel Connect.

Ontdek elke nieuwe functie in detail en hoe je deze kunt gebruiken.

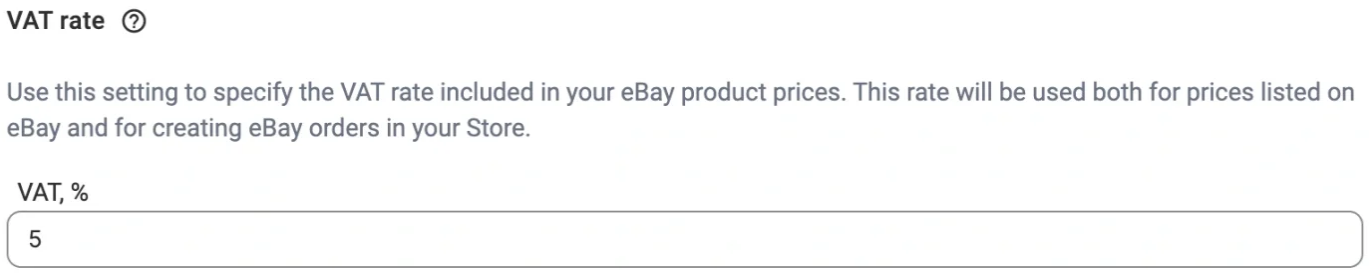
Wat is er nieuw in M2E Cloud?

Stel een btw-tarief in voor eBay- en Amazon-bestellingen in Europa

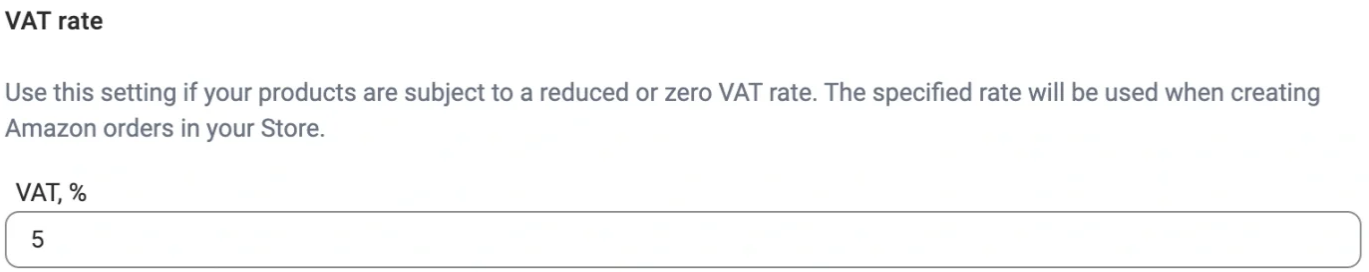
Wanneer de API van een kanaal bij een bestelling geen btw-bedrag en -tarief doorgeeft, past M2E bij het aanmaken van de bestelling in uw winkel het standaard btw-tarief voor het land van de koper toe. Dat is prima voor producten met het standaardtarief, maar niet voor producten die in aanmerking komen voor een verlaagd tarief of een nultarief.

Als je producten verkoopt met een verlaagd of nul-btw-tarief, kun je nu via M2E Multichannel Connect het geldende tarief voor je aanbiedingen en bestellingen opgeven.

eBay. Gebruik in je eBay-verkoorbeleid het veld **BTW-tarief** om aan te geven of de BTW al is inbegrepen in je eBay-productprijzen. Dit tarief geldt zowel voor de productprijzen op eBay als voor de eBay-bestellingen die in je winkel worden aangemaakt.



Amazon. In uw Amazon-verkoorbeleid kunt u in de nieuwe rubriek **Afwijkend btw-tarief** het tarief invoeren dat moet worden toegepast wanneer er in uw winkel Amazon-bestellingen worden aangemaakt.



Als je het veld voor het btw-tarief voor eBay en Amazon leeg laat, past M2E het standaardtarief toe op basis van het land van de koper.

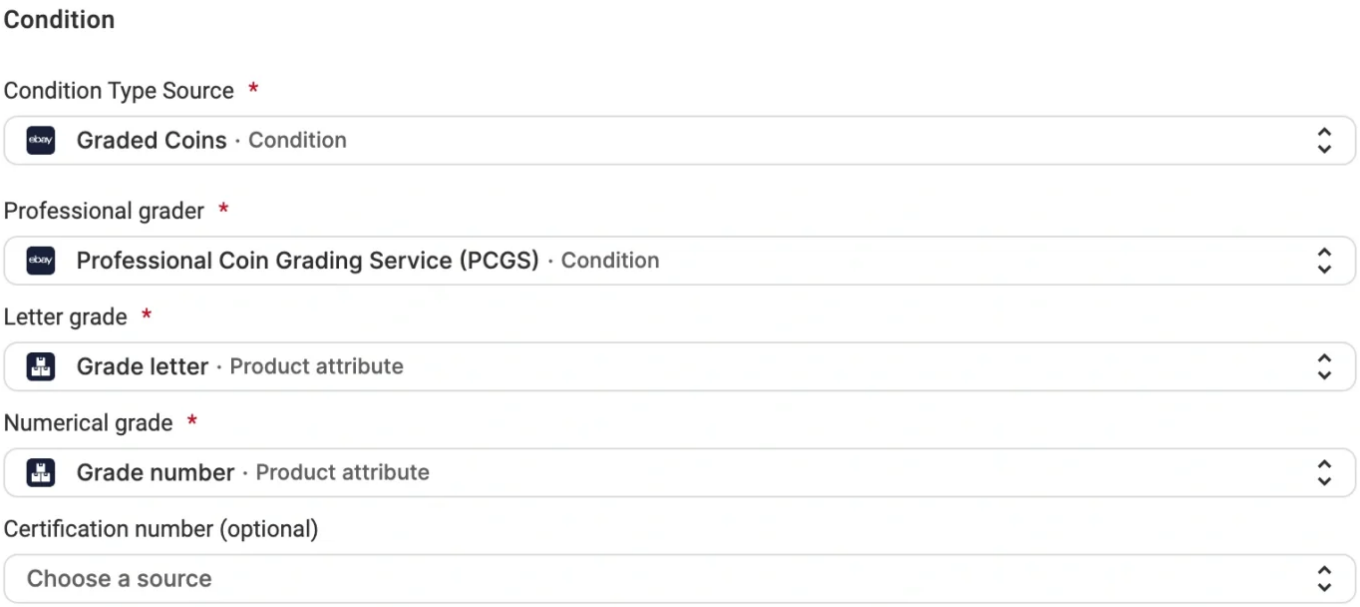
> ℹ Op eBay kun je, zodra er voor een product een btw-tarief is opgegeven, dit aanpassen naar een andere waarde, maar je kunt het niet volledig verwijderen.

Geef informatie over de staat van munten in eBay US-advertenties

Als je verzamelmunten verkoopt op eBay US, moet je hier even op letten.

eBay heeft een beoordelingssysteem voor de staat van munten ingevoerd voor categorieën met verzamelmunten, zoals **Munten: VS, Wereld, Canada, Oude munten** en **Middeleeuwse munten**. Bij advertenties in deze categorieën moeten nu gegevens over de staat worden vermeld, zowel voor gecertificeerde als voor niet-gecertificeerde munten. Zonder deze informatie lopen de advertenties het risico te worden geblokkeerd, verborgen of verwijderd op eBay.

Je kunt deze gegevens toevoegen in het gedeelte **Conditie** van je eBay-beschrijvingsbeleid (*Instellingen > Beleid*). Door je eBay-advertenties bij te werken, zorg je ervoor dat ze aan de regels blijven voldoen en voorkom je fouten in je advertenties.



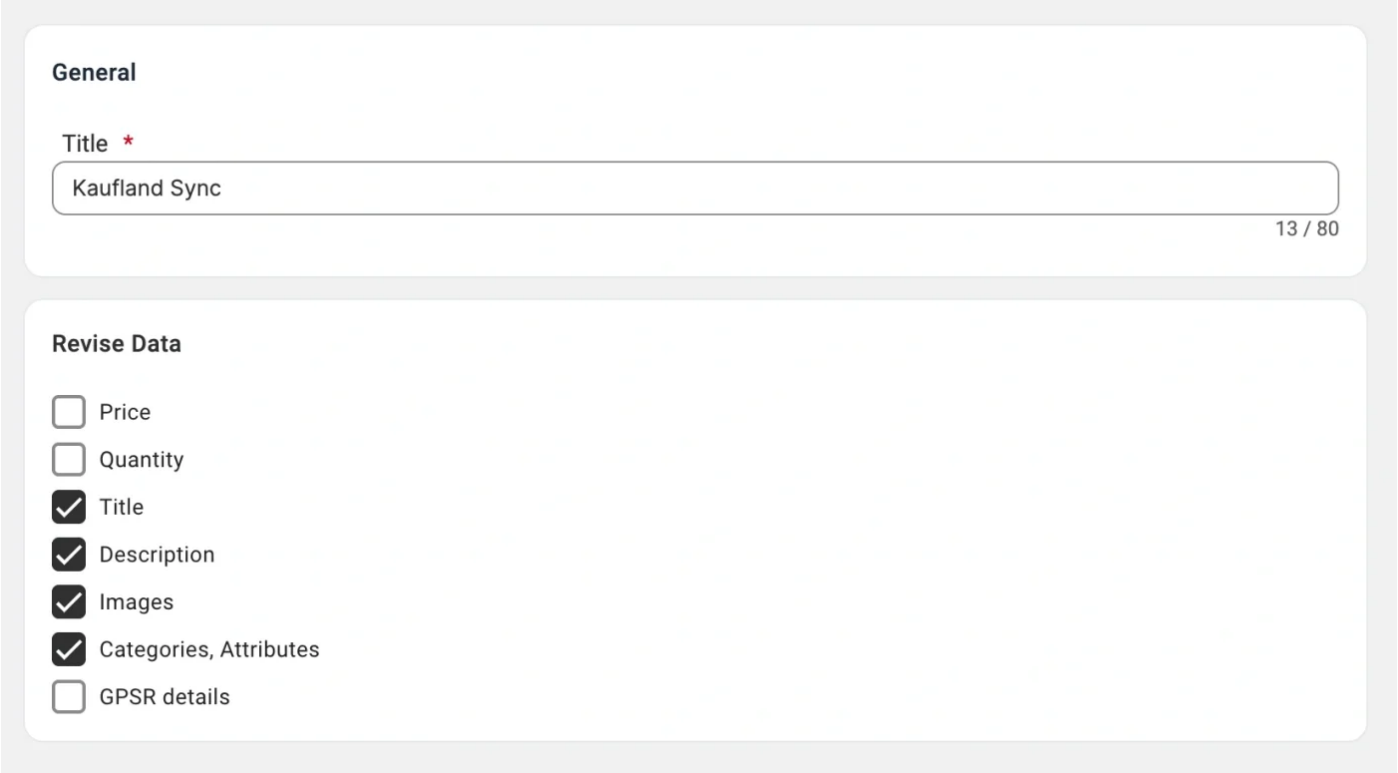
Bekijk meer productdetails op Kaufland

Met het M2E-synchronisatiebeleid kunt u automatisch een reeks gegevens van uw Kaufland-aanbiedingen uit uw gekoppelde winkel bijwerken, waaronder prijs, hoeveelheid en GPSR-gegevens. Deze maand hebben we nog meer opties toegevoegd:

- Titel
- Beschrijving
- Afbeeldingen
- Categorieën en kenmerken

Dit betekent dat je productinformatie in je winkel kunt hergebruiken om je Kaufland-vermeldingen consistent en up-to-date te houden. Wanneer je bijvoorbeeld een productbeschrijving in de catalogus bijwerkt, synchroniseert M2E de wijziging met de Kaufland-vermeldingen die dit beleid gebruiken.

Om deze functie in te schakelen, ga je naar je Kaufland-synchronisatiebeleid (*Instellingen > Beleid*) en vink je de vakjes aan naast de velden die je automatisch wilt bijwerken.

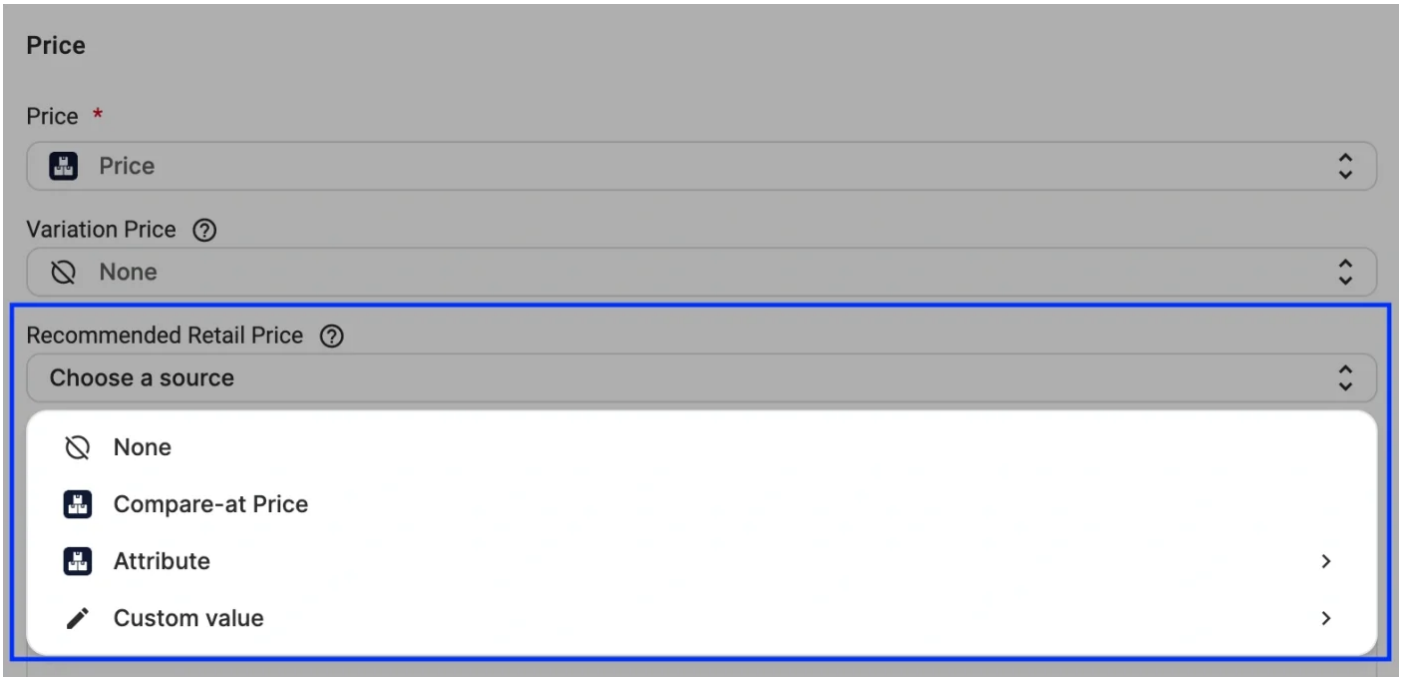


Stel een adviesprijs vast voor OTTO

Je kunt nu de door de fabrikant aanbevolen verkoopprijs (in Duitsland bekend als ‘Unverbindliche Preisempfehlung’ of UVP) instellen voor OTTO-advertenties. Dit is de prijs die de fabrikant aanbeveelt, die doorgaans hoger ligt dan de prijs van de verkoper. OTTO geeft deze prijs daarom weer als doorgestreepte prijs, zodat kopers duidelijk kunnen zien hoeveel ze besparen.

Om de adviesprijs vast te stellen:

1. Open je OTTO Verkoopbeleid (*Instellingen > Beleid*).
2. Zoek het veld **Adviesprijs** in het gedeelte *Prijs*.
3. Kies een winkelattribuut of metaveld, of voer een aangepaste waarde in voor de doorgestreepte prijs.



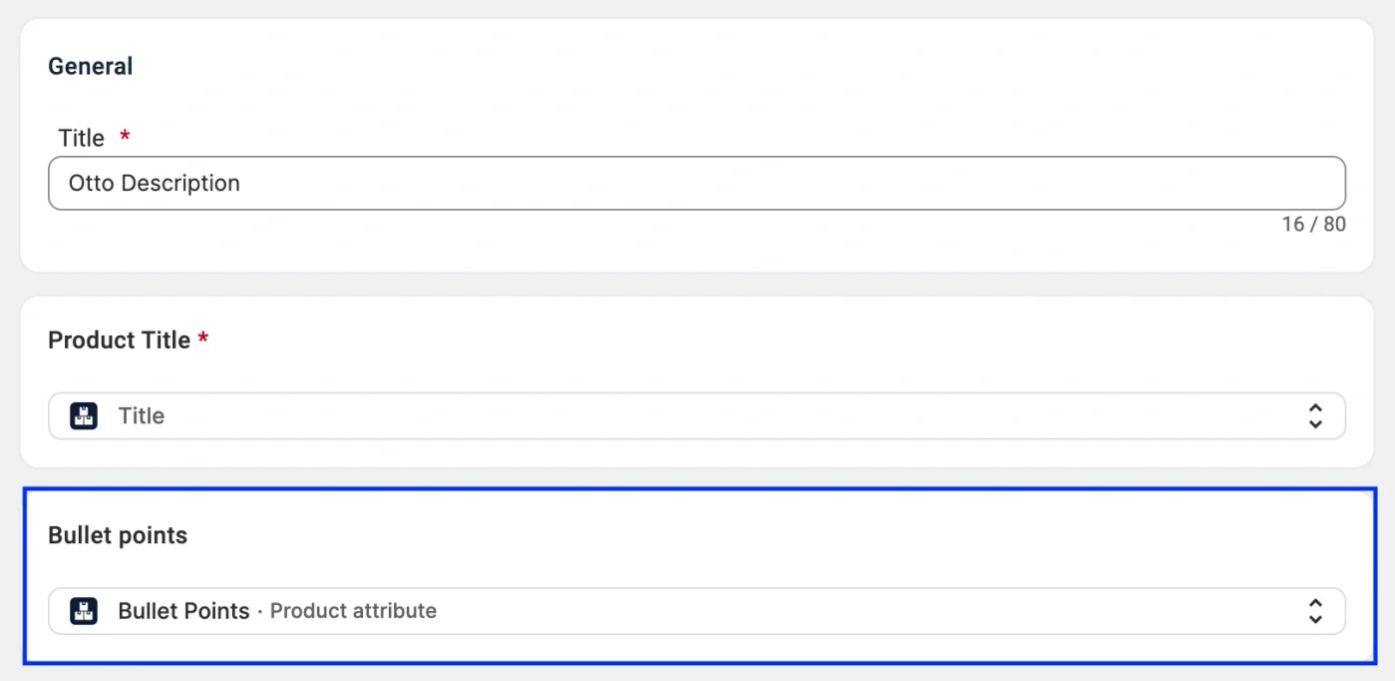
ℹIn de meeste gevallen moet je het kenmerk selecteren dat je winkel gebruikt voor de oorspronkelijke prijs of de prijs vóór korting, bijvoorbeeld *Vergelijkingsprijs* op Shopify, *MSRP (verkoopprijs)* op BigCommerce, *Normale prijs* op WooCommerce, enzovoort.

Voeg opsommingstekens toe aan OTTO-advertenties

De opsommingstekens verschijnen bovenaan een OTTO-productkaart en helpen kopers om de belangrijkste kenmerken snel te overzien. Je kunt ze nu vastleggen in je M2E-beschrijvingsbeleid.

Voer de gegevens die je in je OTTO-advertenties wilt benadrukken op een van de volgende twee manieren in:

- **Metaveld of attribuut opslaan.** Je kunt één attribuut selecteren. Als dat attribuut meerdere waarden bevat die worden gescheiden door een komma (,) of puntkomma (;), wordt elke waarde weergegeven als een apart opsommingsteken in OTTO.
- **Aangepaste waarde.** Elke waarde die je invult, wordt een apart opsommingsteken.

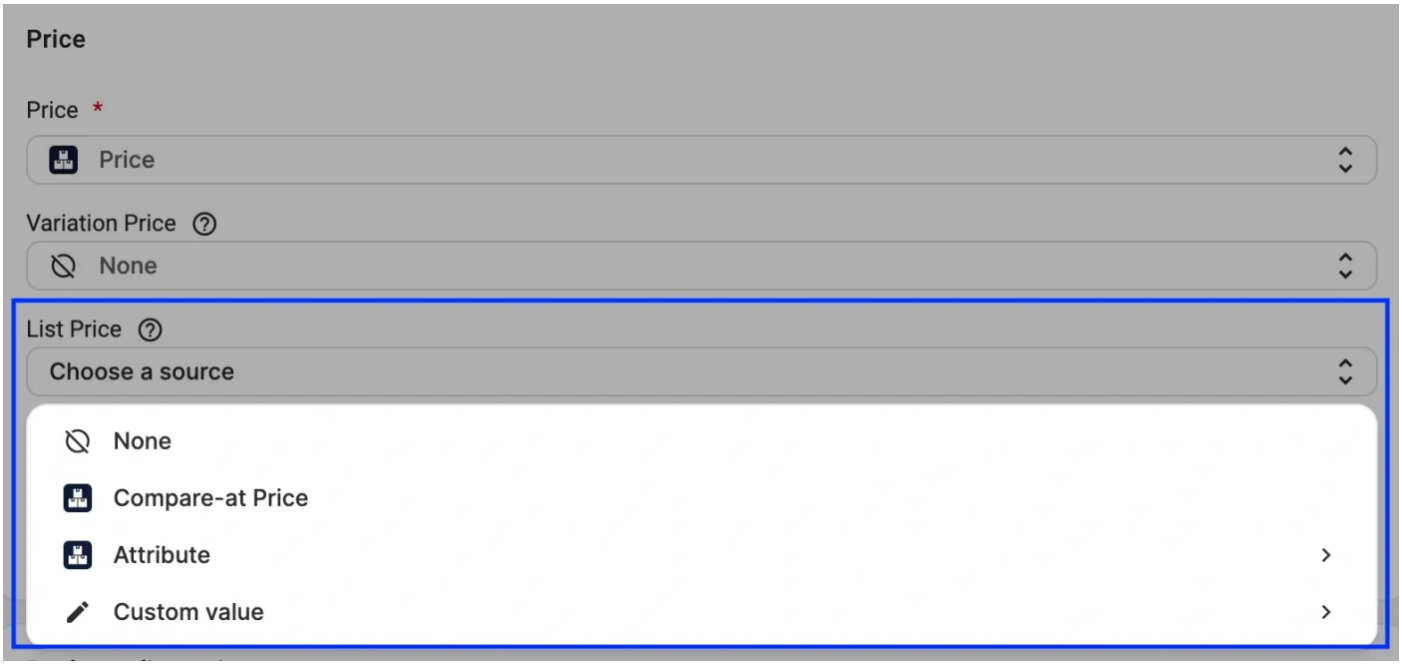


Stel een adviesprijs in voor TikTok Shop US

Je kunt nu een catalogusprijs instellen voor je aanbiedingen op TikTok Shop US. Dit is de oorspronkelijke of aanbevolen verkoopprijs van een product. Als de catalogusprijs hoger is dan je verkoopprijs, kan TikTok Shop deze doorgestreept weergeven, waardoor de korting duidelijk zichtbaar is voor kopers.

Om de catalogusprijs vast te stellen:

1. Open het Verkoerbeleid van je TikTok Shop (*Instellingen* > *Beleid*).
2. Zoek het veld **Lijstprijs** in het gedeelte *Prijs*.
3. Kies een winkelattribuut of metaveld, of voer een aangepaste waarde in voor de doorgestreepte prijs.



ℹ In de meeste gevallen moet je het kenmerk selecteren dat je winkel gebruikt voor de oorspronkelijke prijs of de prijs vóór korting, bijvoorbeeld *Vergelijkingsprijs* op Shopify, *MSRP (verkoopprijs)* op BigCommerce, *Normale prijs* op WooCommerce, enzovoort.

De voorverkoophoeveelheid op Temu aanpassen

Enkele maanden geleden hebben we de mogelijkheid toegevoegd om Temu-bestellingen in voorverkoop te beheren. Met voorverkoop kun je een product blijven verkopen terwijl de reguliere voorraad op 0 staat, wanneer je verwacht dat het product binnenkort weer op voorraad komt. Kopers kunnen het product nog steeds bestellen en jij verzendt de bestelling zodra het weer op voorraad is.

M2E kan nu de voorverkoophoeveelheid aanpassen. Hiervoor wordt dezelfde bron gebruikt als voor je reguliere voorraad: de *Quantity*-regels in je verkoopbeleid. Als het product in voorverkoop is, wordt die hoeveelheid toegepast als voorverkoophoeveelheid; anders wordt deze toegepast als reguliere hoeveelheid.

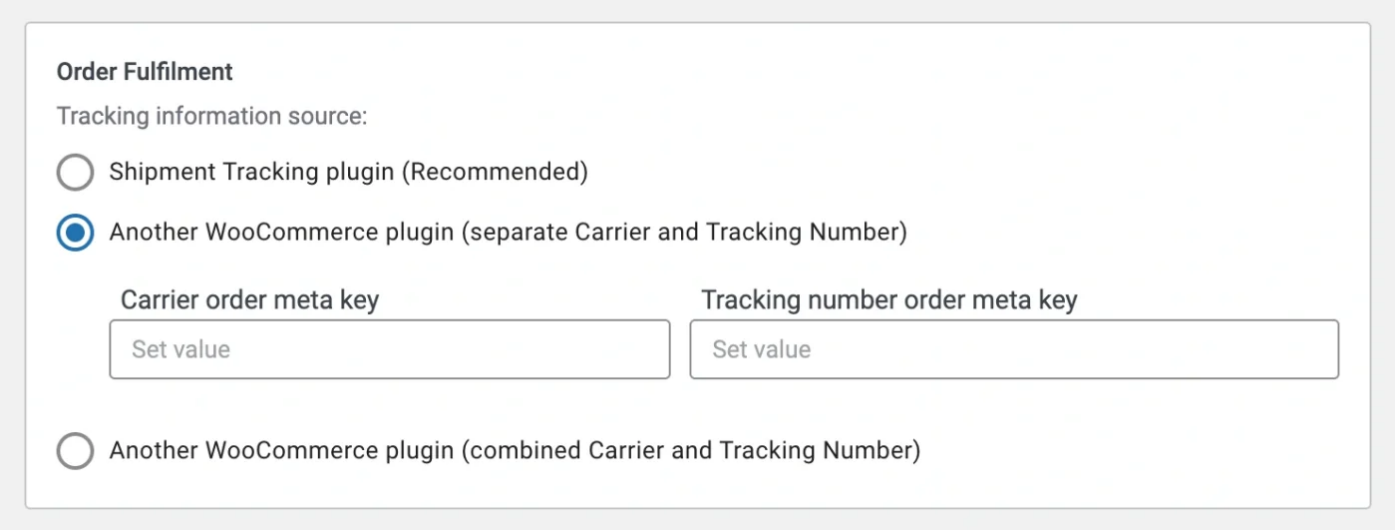
ℹ Om M2E de voorverkoophoeveelheid te laten aanpassen, moet je ervoor zorgen dat *Aantal* is ingeschakeld in je Temu-synchronisatiebeleid.

Meta-velden voor tracking en verzendmethode instellen voor WooCommerce

Standaard bevatten WooCommerce-bestellingen geen velden voor vervoerder- en trackinggegevens, waardoor verkopers aangewezen zijn op plug-ins om deze toe te voegen. Tot nu toe ondersteunde M2E de Shipment Tracking-plug-in. Door de metagegevens van bestellingen te lezen, kan M2E nu met vrijwel elke tracking-plug-in werken.

Om dit in te stellen, ga je naar *Instellingen* > *Bestellingen* > *Bestellingsafhandeling*. Selecteer de optie voor een andere WooCommerce-plugin, afhankelijk van hoe jouw plugin de gegevens opslaat:

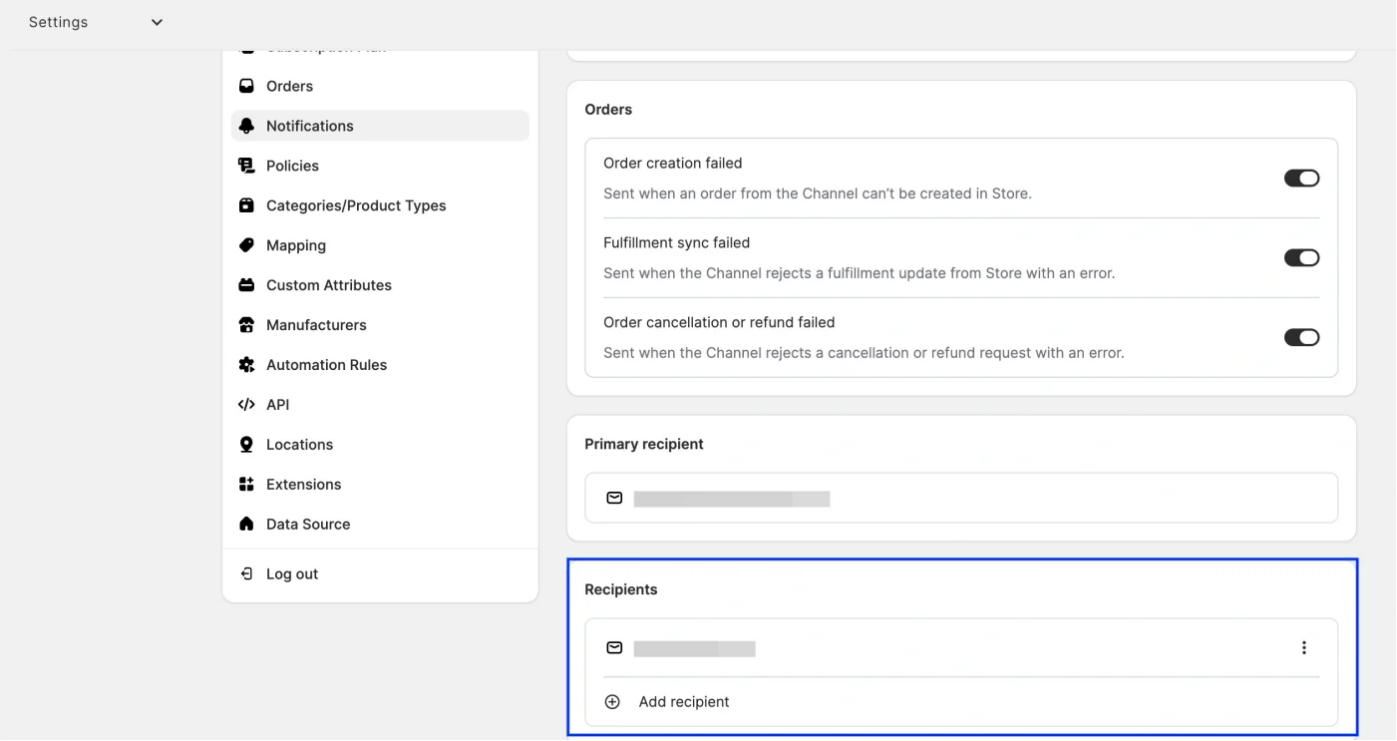
- Als je plug-in de vervoerder en het trackingnummer **afzonderlijk** opslaat, vul dan de **meta-sleutel voor de vervoerder** en de **meta-sleutel voor het trackingnummer** in.
- Als ze in één **veld** worden opgeslagen, voer dan die ene **Order-metasleutel** in.



Voeg ontvangers toe voor je meldingen

Tot nu toe werden e-mails met meldingen over accounts en bestellingen alleen naar de eigenaar van het M2E-account gestuurd, terwijl dat vaak niet de persoon is die dagelijks met de app werkt. Nu kun je andere mensen als ontvangers toevoegen, zodat de juiste persoon de meldingen ontvangt zonder dat deze handmatig hoeven te worden doorgestuurd.

Ga naar *Instellingen* > *Meldingen* en gebruik het gedeelte **Ontvangers** om andere gebruikers toe te voegen die deze e-mails moeten ontvangen.

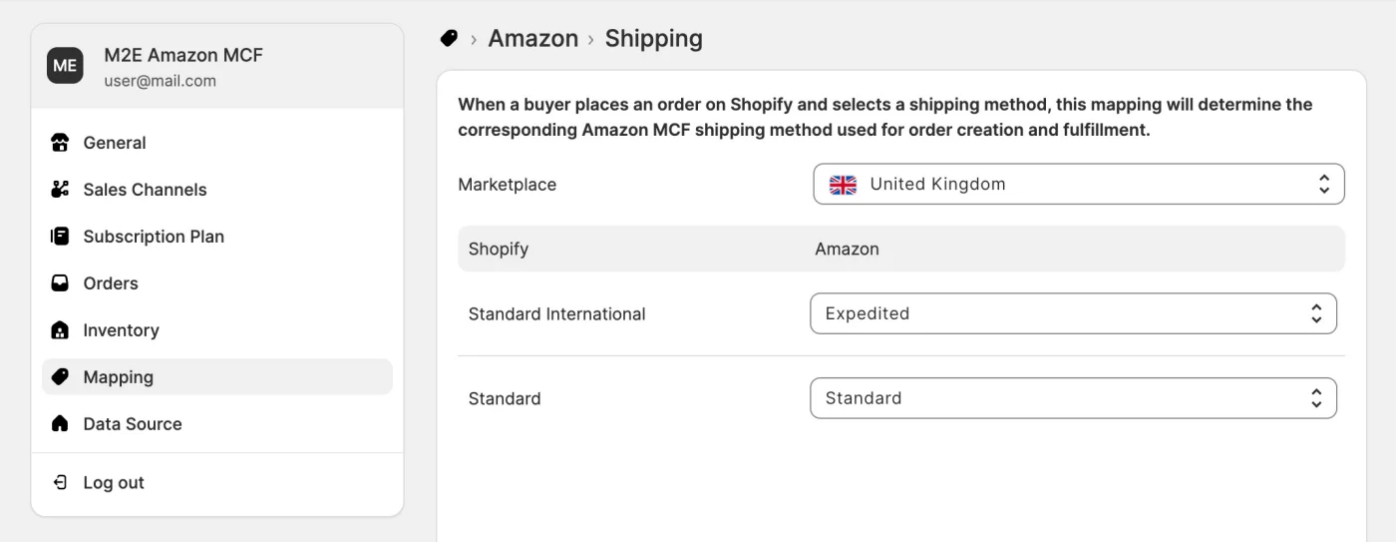


Verzendmethoden koppelen in Amazon MCF / Walmart MCS

Als je de Amazon MCF / Walmart MCS-app voor Shopify gebruikt, kun je nu de verzendmethoden van je winkel koppelen aan de fulfilmentmethoden van Amazon MCF of Walmart MCS.

Stel dit in onder *Instellingen* > *Toewijzing* > *Verzending* voor je Amazon- of Walmart-account. Wanneer een koper een bestelling plaatst in je Shopify-winkel en een verzendmethode kiest, bepaalt deze toewijzing welke Amazon MCF- of Walmart MCS-methode wordt gebruikt om de bestelling aan te maken en af te handelen.

Als je geen toewijzing instelt, worden alle bestellingen standaard via de standaardverzending verzonden.



Verkoopanalyses voor meer kanalen

De M2E Analytics-app ondersteunt nu meer kanalen: **Kaufland**, **OTTO**, **OnBuy**, **Shein** en **Mirakl**. De app is gratis voor gebruikers van M2E Multichannel Connect. De app laat zien hoe je bedrijf presteert op marktplaatsen, van omzet en winst tot product- en klanttrends.

Om toegang te krijgen tot M2E Analytics, ga je naar analytics.m2e.cloud en log je in met je M2E Accounts-profiel.



> Bekijk de M2E Sales Analytics-handleiding om te zien welke marktplaatsgegevens je met de app kunt bijhouden.

Wat staat er op het programma voor M2E Cloud?

We ontwikkelen nieuwe functies om uw verkoop via meerdere kanalen te ondersteunen:

- Ondersteuning voor retourzendingen en terugbetalingen van eBay- en Amazon-bestellingen in Shopify
- Het aanbieden van producten met varianten op Mirakl-marktplaatsen

---

Dat was het voor deze maand; er komen nog meer updates aan. Mocht je in de tussentijd hulp nodig hebben, dan